

HAZİRAN 2020



Twentify

KORONA GÜNLÜKLERİ v15
(Normalleşme Süreci)

08.06.2020

Korona Günlükleri'nde Yeni Dönem Başlıyor

Bir süreliğine gözlerimizi kapatalım ve 11 Mart 2020 sabahına gidelim. Bir süredir Uzak Doğu'da ve Avrupa'da yayıldığını bildiğimiz COVID-19'un ülkemizde ilk vakasının görüldüğü haberine uyanmıştık. Her ne kadar huzursuzluğa kapılmış olsak da yurtdışındaki vakalar sebebiyle kendimizi mental olarak hazırlamıştık ve bugünün geleceğini biliyorduk. Bilmediğimiz şey ise, o günden sonra Türkiye'yi nelerin beklediği idi.

İşte Korona Günlükleri araştırma serimize de 11 Mart 2020 günü, bu yeni bilinmeyi anlamak amacı ile başladık. Amacımız, yaşayan çok az insanın tanık olduğu boyutta bir küresel salgın olan COVID-19'un tüketicilere, ekonomiye ve sosyal hayatımıza etkilerini anlamak ve anladığımız kadarı ile sizlere anlatmaktı. Sanıyorum bu amacımıza ulaştık. Tüketim alışkanlıklarımızdaki değişimleri, ruh halimizi, geleceğe yönelik planlarımızı, ekonomik endişelerimizi ve daha birçok konuyu açığa çıkardık. Öyle ki gelecekteki harcamaların nasıl şekilleneceğini sorduğumuz ve düzenli takip ettiğimiz Harcama Planları endeksimiz, gerçek harcama değişimleri ile oldukça paralel sonuçlar çıkardı.

COVID-19'u ve yarattığı değişimleri anlamak amacıyla ilk raporunu 13 Mart'ta yayınladığımız Korona Günlükleri araştırma serisinin bugün 15'inci ve son raporunu sizinle paylaşıyoruz. Salgının ilk şokunu atlattığımız, vaka sayılarını öngörülebilir aralıklarda tutmaya ve gündelik yaşantımıza geri dönmeye başladığımız bu günlerde artık markalar olarak önümüzdeki döneme odaklanacağız. Biz de Twentify olarak son 3 ayda gerçekleştirdiğimiz 15 adet Korona Günlükleri araştırması, onlarca kantitatif araştırma ve yüzlerce derinlemesine görüşme sonucunda edindiğimiz bilgileri harmanlayarak bu yeni dönemi anlamanıza yardımcı olacağız.

Bu süreçte raporlarımızı sıkı takip eden, her rapor sonrasında soru ve yorumlarıyla raporlarımıza katkı sağlayan ve raporları paylaşarak daha fazla kişiye ulaşmasını sağlayan sizlere çok teşekkür ederim. Korona Günlükleri serisi bitiyor olsa da, COVID-19 ile ilgili dönemsel araştırmalarımızı ve özellikle de yeni dünyada bizi nelerin beklediğine yönelik araştırmalarımızı sizlerle ve binlerce abonemizle önümüzdeki günlerde paylaşmaya devam edeceğiz.

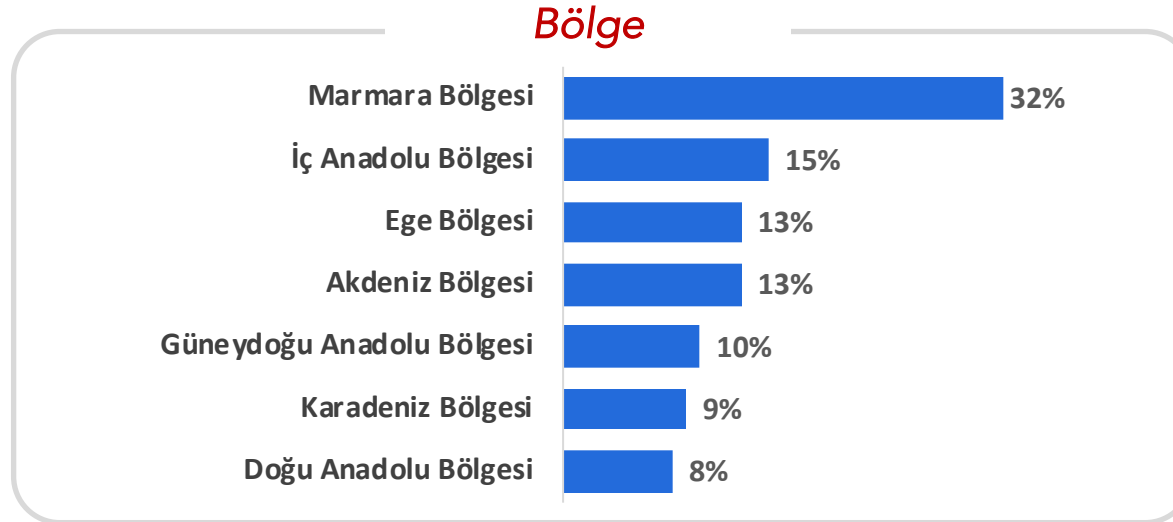
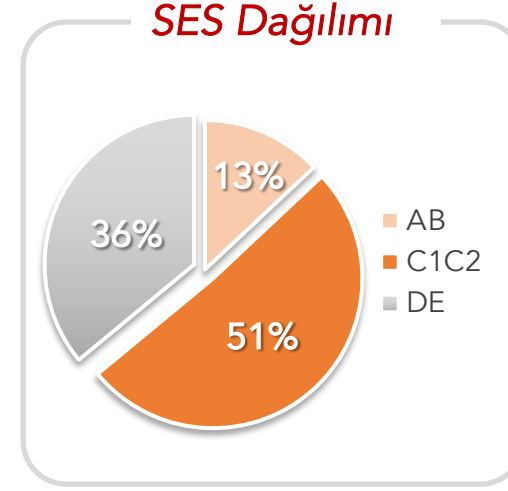
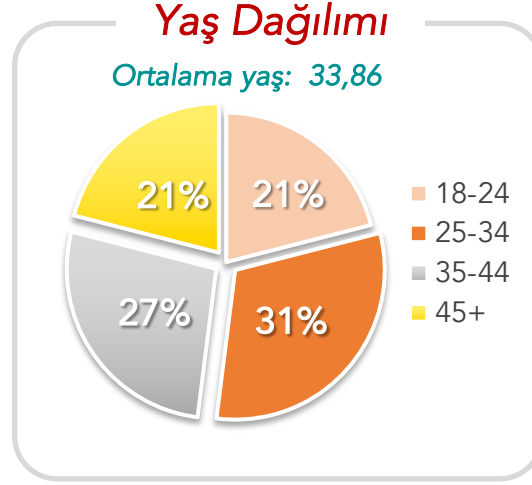
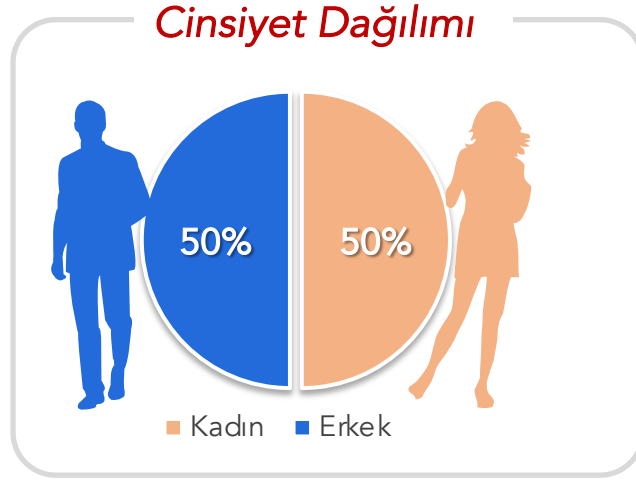
Herkeseye sağlıklı günler dilerim.



İlker İnanç
CEO

Katılımcı Profili

Araştırma 03-04.06.2020 tarihlerinde, mobil araştırma metodolojisi ile gerçekleştirilmiştir. Örneklem NUTS-1 bölgelerinden Türkiye'yi temsil edecek şekilde kota örnekleme tekniğiyle %95 güven seviyesi, ± 0.03 hata payıyla belirlenmiştir. Ankete katılan 1000 katılımcının demografik özellikleri aşağıdaki gibidir;



Yeni Normal Yaklaşırken

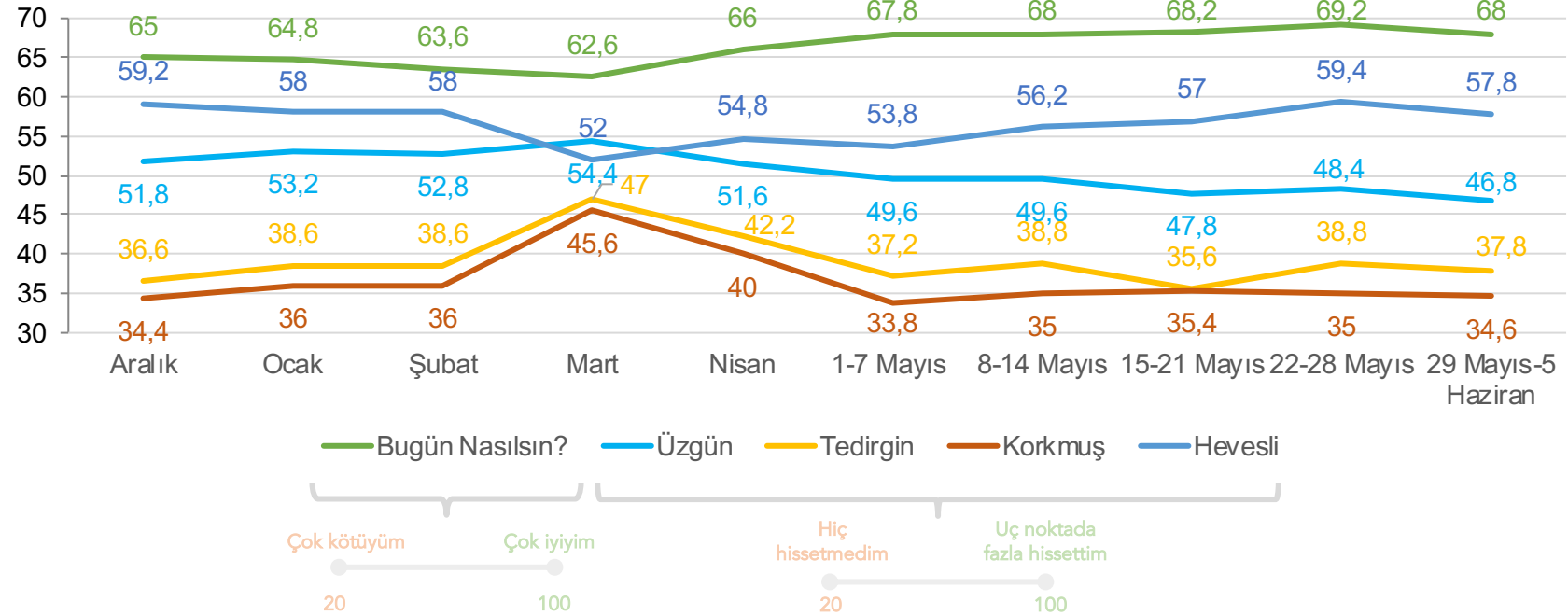
Normalleşme süreci ile birlikte duygu durumumuz salgın öncesi seviyelerle parite hale geliyor. Bu süreçte tüketim planlarımızın da eski haline dönmeye başladığını görüyoruz. Ev temizliği ve kişisel bakım ürünlerinde ise yukarı trend devam ediyor. Sosyal etkinliklere ayıracağımız bütçemiz üç aydan sonra ilk kez pozitifte dönüyor. Öte yandan normalleşmeye bakışımıza temkinlilik hâkim. Dışarıda yemek yeme, mağaza gezme, seyahat gibi insanlarla bir araya gelinecek durumları tamamen reddedenler ve ancak güvenilen/önlemlerin alındığından emin olduğunda gidecekler ağır basıyor.

Genel **duygu durumumuz normalleşiyor** ancak **Covid-19'a bağlı endişe sürüyor**. Bu ikilemi, çatışmasız bir şekilde **yeni bir yaşam düzenine adapte edecek firmaların** kendilerini tanımlayacakları çözüm alanları bulmaları gerekiyor. Tüm **mağaza ve satış noktalarında** tüketicinin hem ruh hem beden sağlığını koruyan çözümler bekleniyor. Markaların **yeni normale uyumlu mağaza deneyimine** mağazalarını ve personellerini hazırlamaları bekleniyor. **Online ve mobil kanallarda** şimdiye kadar göz ardı edilmiş **tüketici bariyerlerinin** tekrar tespit edilmesi ve ihtiyaçlara göre çözülmesi önem taşıyor.

Twentify ekibi ve panelistleri mobil cihazları ile Türkiye'nin dört köşesinden ama evlerinden araştırmalara devam ediyor. Yeni normalimizle ilgili her türlü sorularınız için Bounty ile cebinizdeyiz.

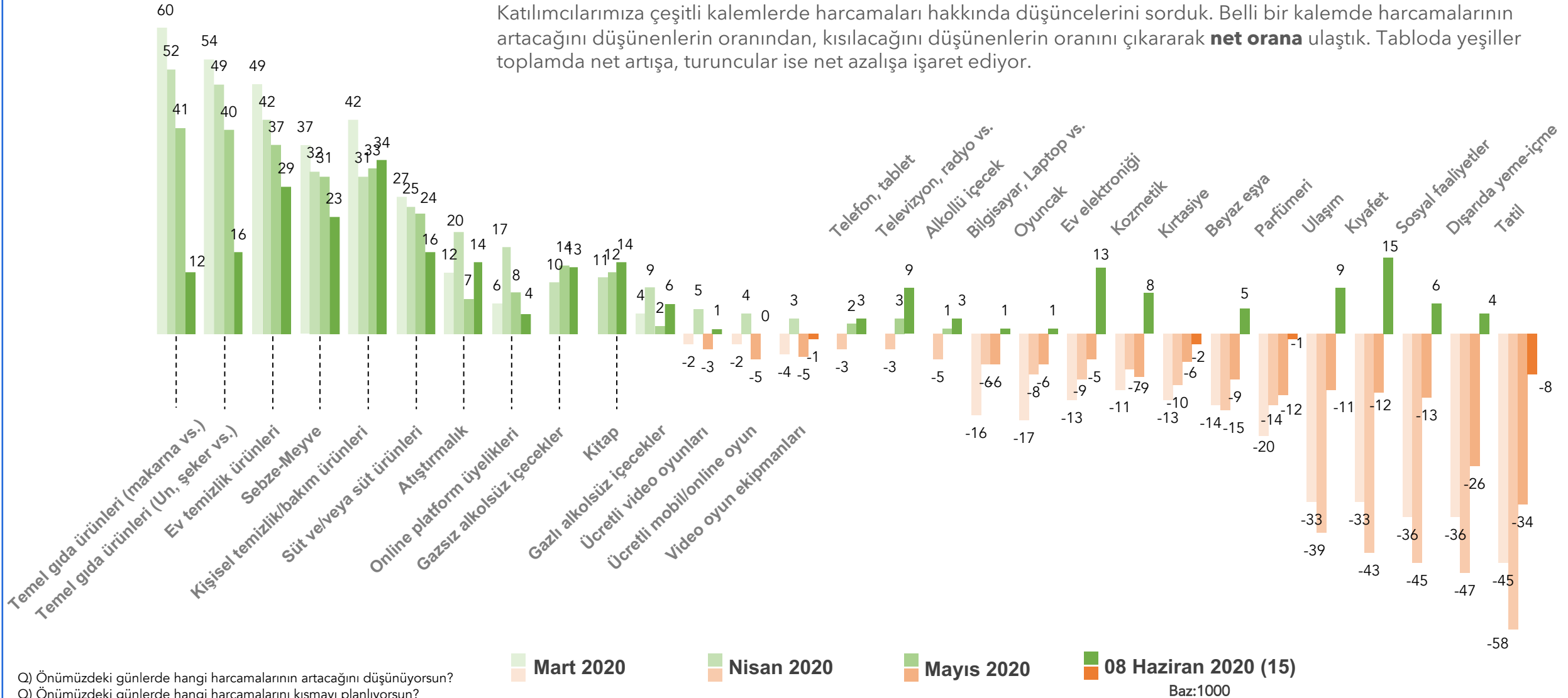


**KEEP
CALM
AND
TRUST
THE
p<0.05**



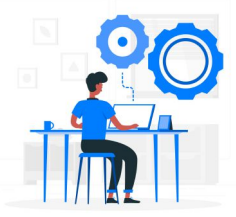
Harcama Planları (Net %)

Katılımcılarımıza çeşitli kalemlerde harcamaları hakkında düşüncelerini sorduk. Belli bir kalemden harcamalarının artacağını düşünenlerin oranından, kısılacağını düşünenlerin oranını çıkararak **net orana** ulaştık. Tabloda yeşiller toplamda net artışa, turuncular ise net azalışa işaret ediyor.



Salgında Çalışma Durumu

Salgın döneminde iş durumun için en uygun ifade aşağıdakilerden hangisidir?



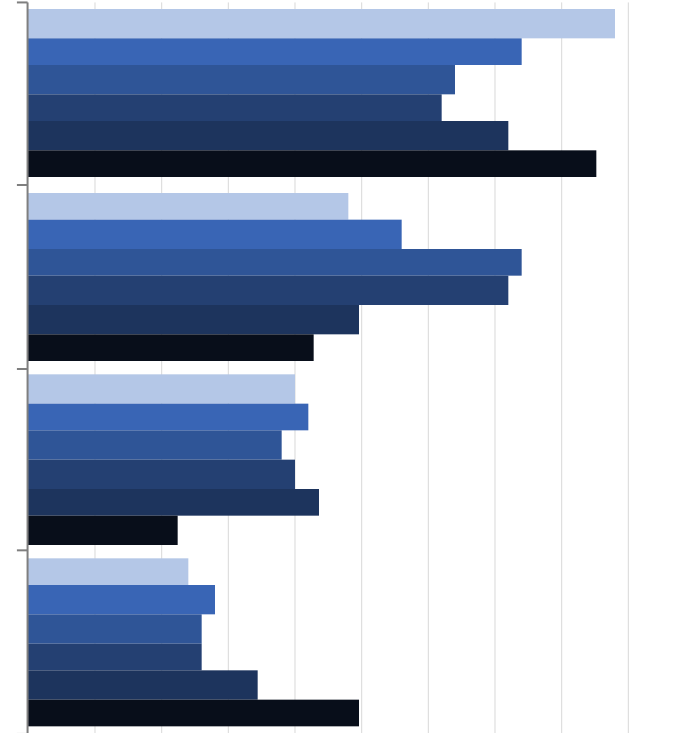
İzin verilmedi/iş yerine gidiyorum

Ücretsiz izin

Ücretli izin

Evden çalışma

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 50%



■ 31.03.20 (v4) Baz:399
■ 17.04.20 (v8) Baz:367
■ 30.04.20 (v10) Baz:414
■ 08.04.20 (v11) Baz:401
■ 22.05.20 (v13) Baz:405
■ 08.06.20 (v15) Baz:526

Q) Koronavirüs salgını döneminde iş durumun için en uygun ifade aşağıdakilerden hangisidir?

Normalleşmede Çalışma Durumu

Normalleşme döneminde iş durumun için en uygun ifade aşağıdakilerden hangisidir?



Baz:1000

Q) Normalleşme sürecinin tam olarak başladığı 1 Haziran 2020'den itibaren iş durumun nasıl olacak?

Tedirginlik



Normalleşme süreciyle ilgili seni en fazla tedirgin eden şey nedir?



Baz:1000

Q) 1 Haziran 2020'den itibaren başlayan normalleşme süreci ile ilgili seni en fazla tedirgin eden şey nedir?

Kafe



Kafe, restoran gibi yerlere gidip buralarda yemek yeme konusundaki düşüncen nedir?

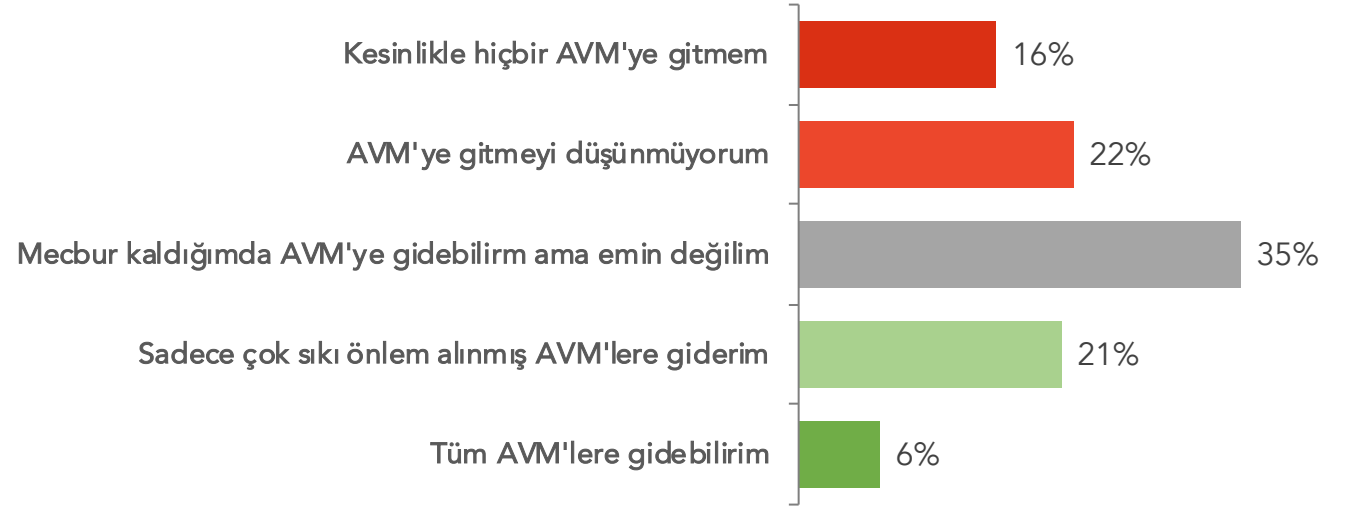


Baz:1000

Q) Kafe, restoran gibi yerlere gitme ve bu yerlerde yemek yeme konusundaki düşünceni hangi ifade en iyi anlatır?

AVM'lere gitme konusundaki düşüncen nedir?

Baz:1000



Peki AVM tuvaletini kullanma konusundaki düşüncen nedir?

Baz:625

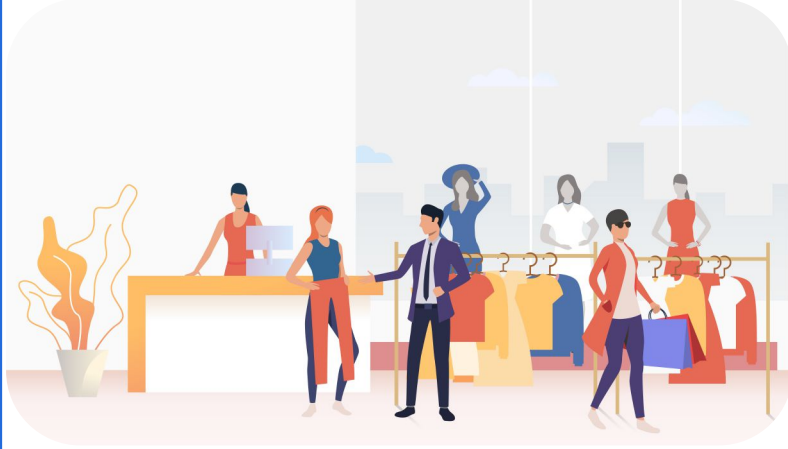


Q) AVM'lere gitme konusundaki düşünceni hangi ifade en iyi anlatır?

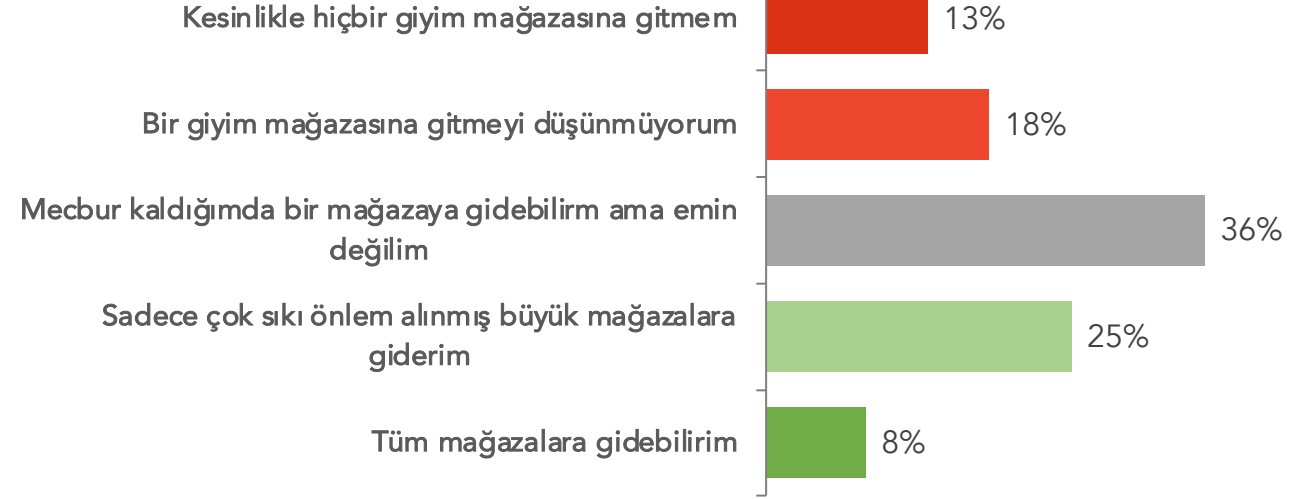
Q) Bir AVM'de tuvaleti kullanmak konusundaki düşünceni hangi ifade en iyi anlatır?

Hazır Giyim Mağazaları

Giyim mağazasına gitme konusundaki düşüncen nedir?

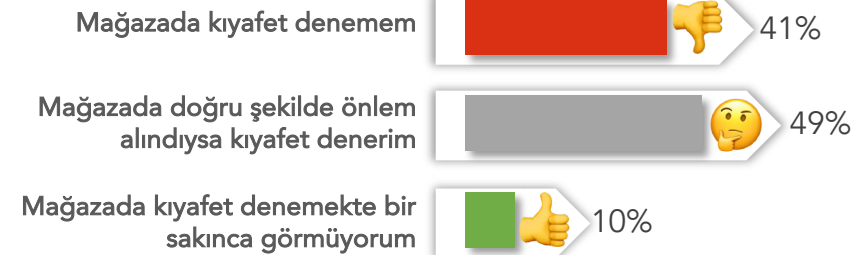


Baz:1000



Peki deneme kabinini kullanma konusundaki düşüncen nedir?

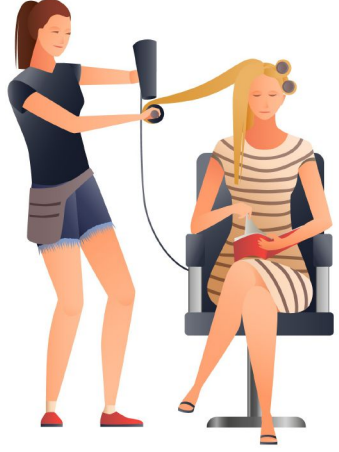
Baz:685



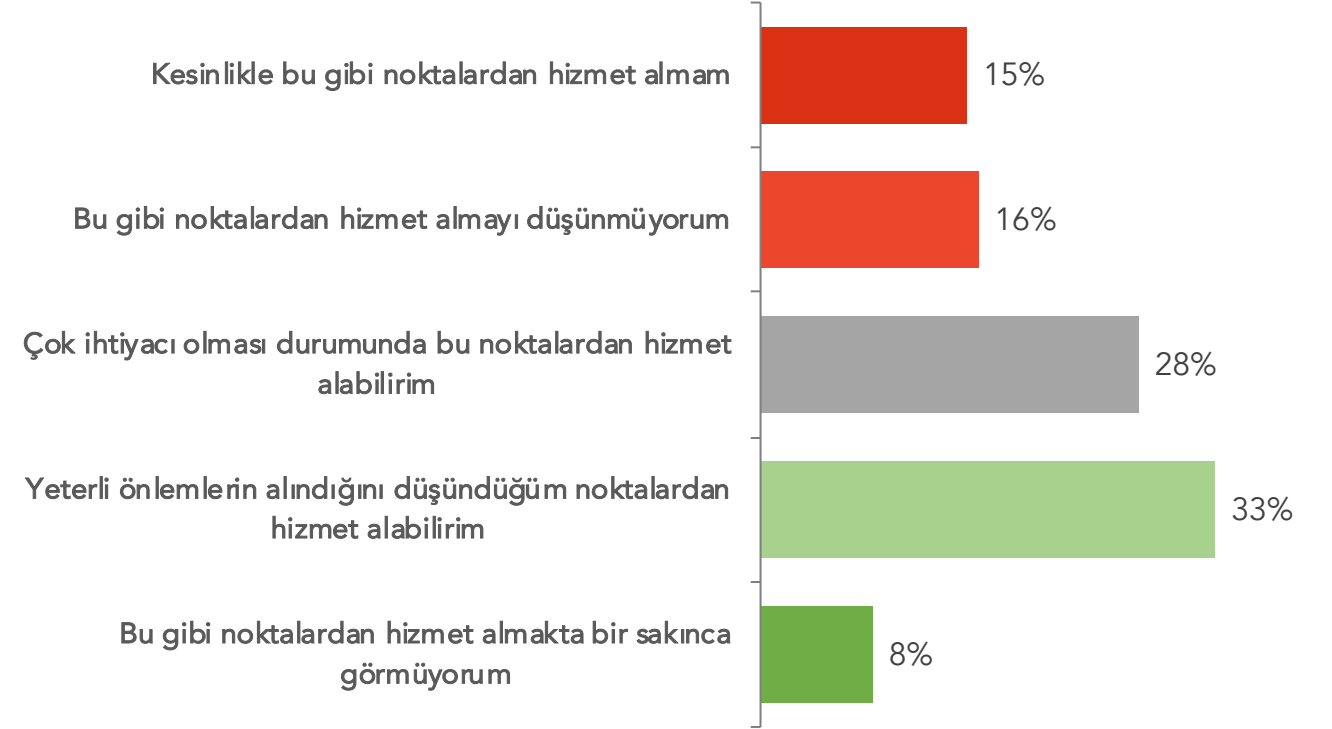
Q) Giyim mağazalarına gitme konusundaki düşünceni hangi ifade en iyi anlatır?

Q) Bir giyim mağazasında kıyafet denemek konusundaki düşünceni hangi ifade en iyi anlatır?

Kuaför



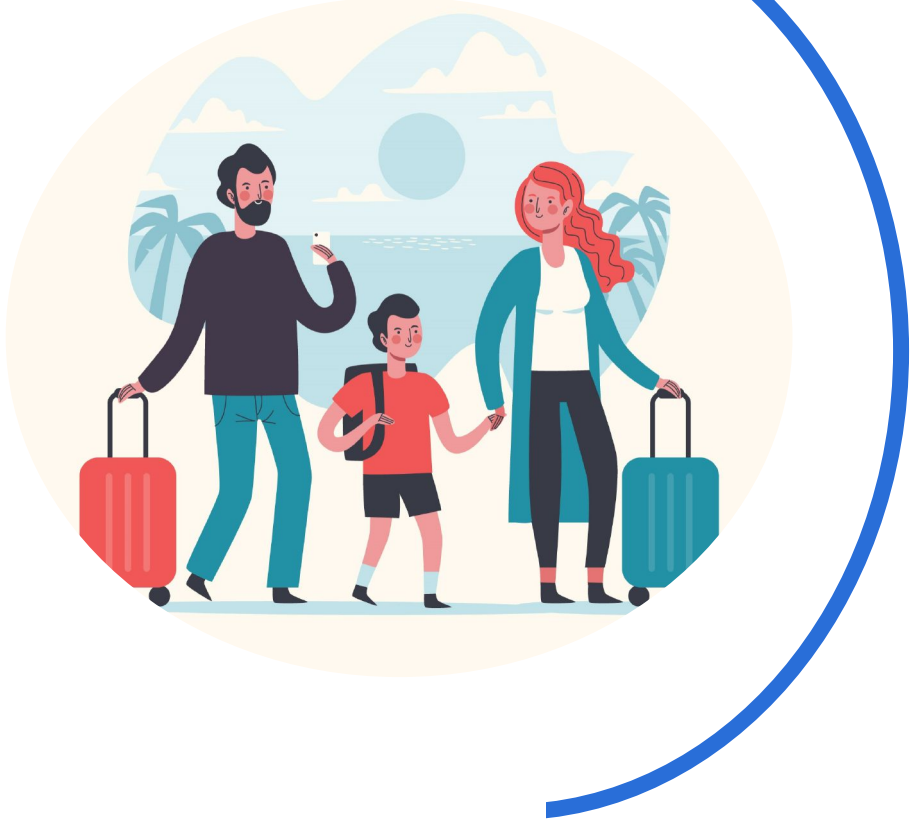
Kuaföre gitme konusundaki düşüncen nedir?



Baz:1000

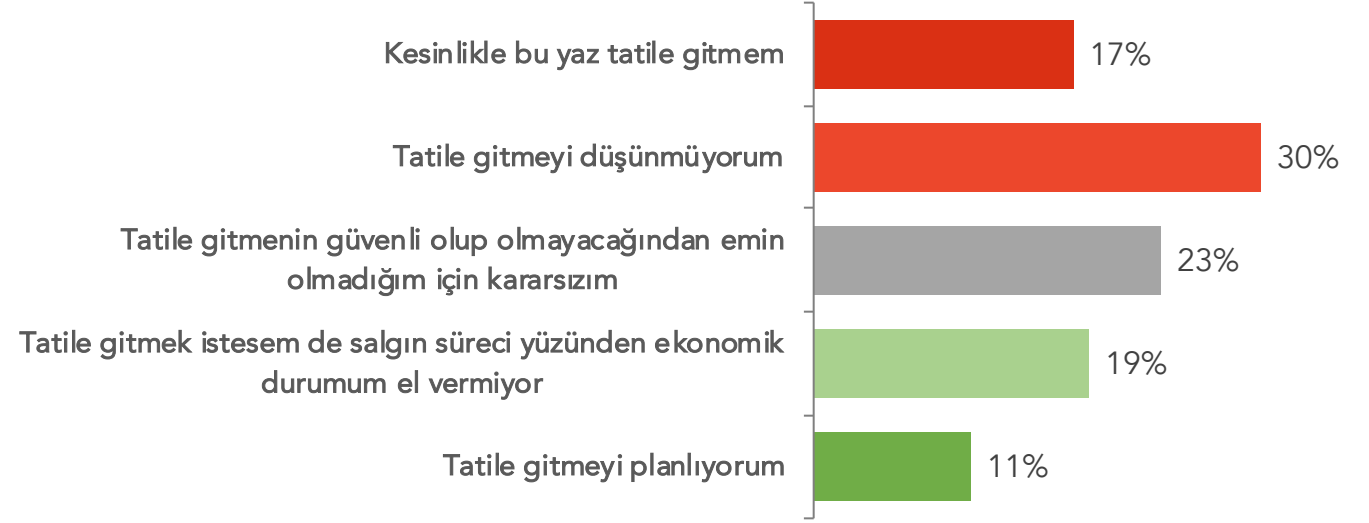
Q) Normalleşme sürecinde kuaför, berber, güzellik merkezi gibi noktalardan hizmet almayı düşünüyor musun?

Tatil



Normalleşme sürecinde tatile gitmeyi düşünüyor musun?

Baz:1000



Peki hangi konaklama türünü tercih edersin?

Baz:339

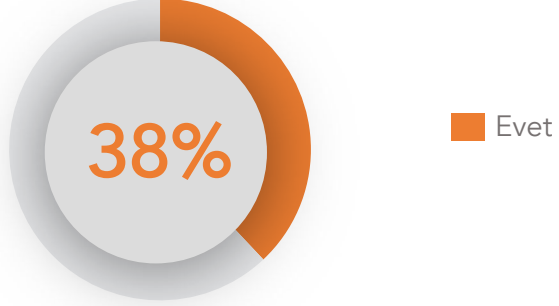


Q) Normalleşme sürecinde tatile gitmeyi düşünüyor musun?

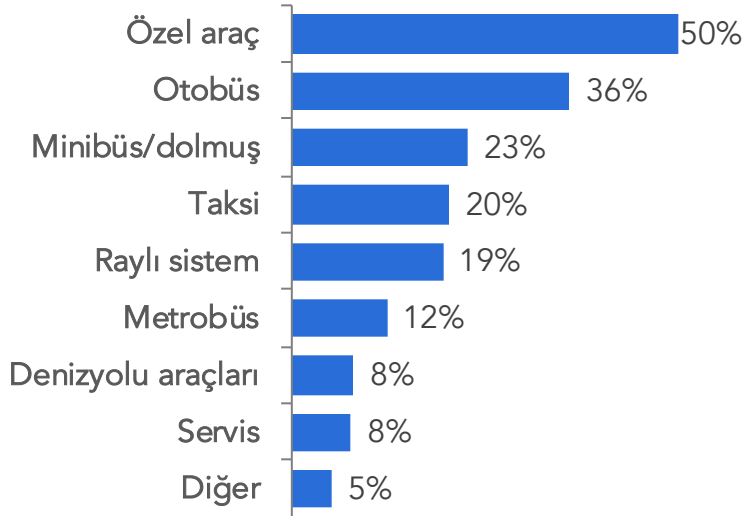
Q) Tatile gitmen durumunda hangi konaklama türlerini tercih edersin?

Seyahat

Sana ait veya kullanımına verilmiş özel aracın var mı?
Baz:1000

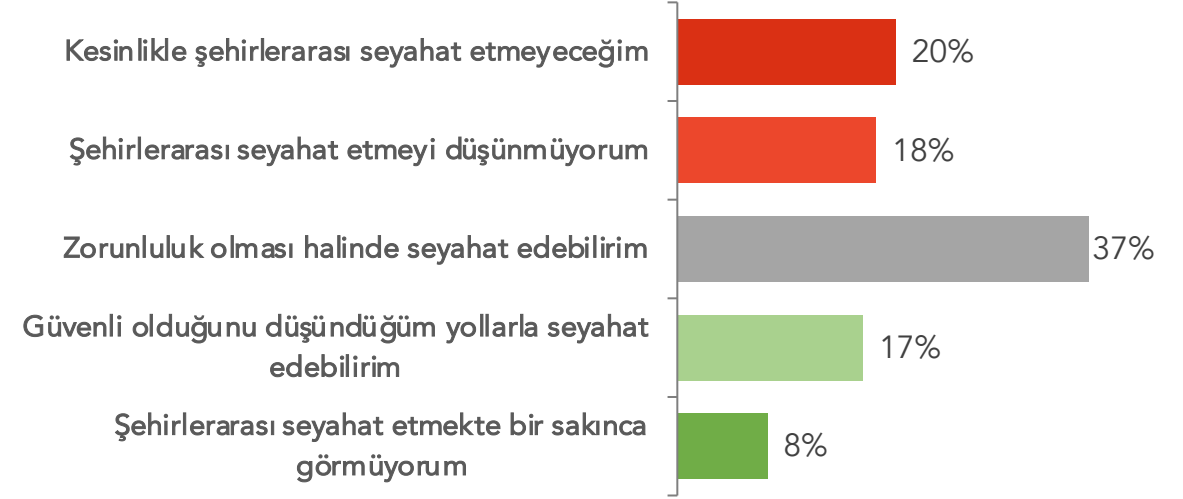


Normalleşme sürecinde aşağıdaki ulaşım araçlarından hangilerini kullanırsın?
Baz:1000

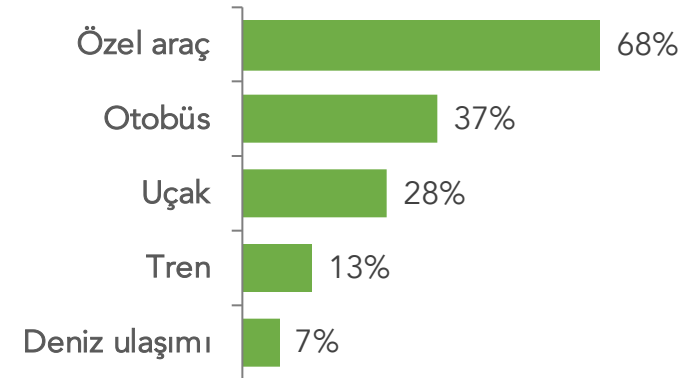


- Q) Sana ait veya senin kullanımına verilmiş özel aracın var mı?
Q) Normalleşme sürecinde aşağıdaki ulaşım araçlarından hangilerini kullanırsın?
Q) Normalleşme sürecinde şehirlerarası seyahat etmeyi düşünüyor musun?
Q) Normalleşme sürecinde şehirlerarası yolculuk yaparken hangi ulaşım araçlarını kullanmayı düşünüyorsun?

Normalleşme sürecinde şehirlerarası seyahat etmeyi düşünüyor musun?
Baz:1000



Peki şehirlerarası seyahatinde hangi ulaşım araçlarını kullanmayı düşünüyorsun?
Baz:625

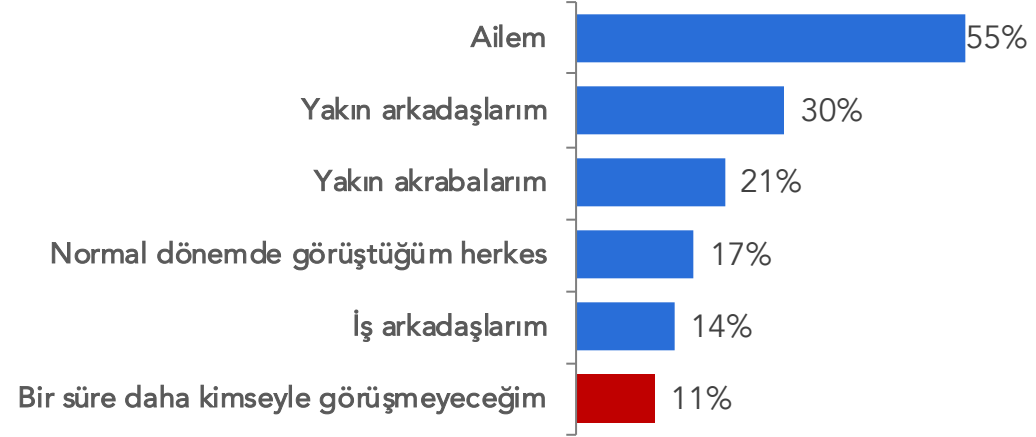


Sosyalleşme



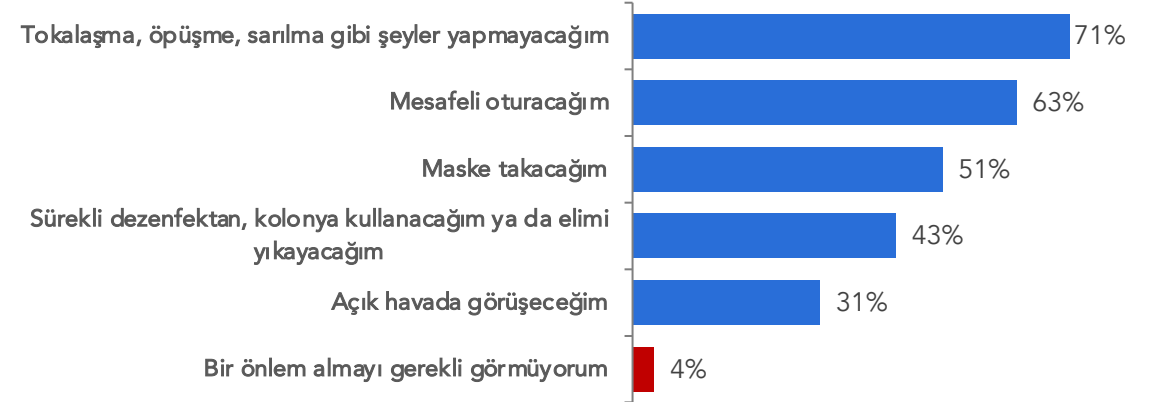
Normalleşme sürecinde kimlerle yüz yüze görüşeceksin?

Baz:1000



Yüz yüze görüşürken hangi önlemleri almayı planlıyorsun?

Baz:889



Q) Normalleşme sürecinde kimlerle yüzyüze görüşmeyi düşünüyorsun?

Q) Yüzyüze görüşeceğin kişilerle görüşürken aşağıdaki önlemlerden hangilerini almayı planlıyorsun?

TEŞEKKÜRLER!

Ayrıntılı bilgi ve sorularınız için info@twentify.com adresine mail atabilirsiniz.