

PRODUITS DE CONSTRUCTION
DERBY

Contact médias : **Maureen Murray**
973-993-1570
precise2@optonline.net

Produits de Construction Derby nomme Mark Schlagheck au poste de vice-président des ventes au détail

QUÉBEC (Québec) – Produits de Construction Derby, le fabricant des marques de produits de revêtement extérieur Tando et Novik, annonce la nomination de Mark Schlagheck au poste de vice-président des ventes au détail.

Schlagheck placera Novik dans une position d'expansion au sein du réseau de distribution des produits de rénovation des États-Unis et du Canada, afin de servir les professionnels de la rénovation, les bricoleurs, de même que les adeptes du DIFM (*Do-It-For-Me*), qui préfèrent acheter le produit eux-mêmes avant de le faire installer par un professionnel. Il partagera son temps entre Dayton, en Ohio et le siège social de l'entreprise, dans la ville de Québec.

« L'embauche d'un expert accompli dans le domaine des produits de rénovation tel que Mark constitue notre tout dernier investissement en matière de ressources humaines afin d'accélérer notre croissance et d'accroître notre part de marché, a déclaré Ralph Bruno, président et chef de la direction de Produits de Construction Derby. Mark intégrera l'équipe de la haute direction de Derby et répondra directement à Mitch Cox, vice-président directeur des ventes.

Fort de plus de 30 ans d'expérience dans les domaines des produits de construction et de la vente au détail, Schlagheck a auparavant occupé pendant 11 ans les fonctions de vice-président des ventes au détail pour The AZEK Company, qu'il a intégrée au circuit du commerce de détail et dont il a géré la croissance. Avant cela, il a piloté le lancement de Kohler dans le circuit de la vente au détail. Schlagheck a également géré des programmes de vente au détail pour les détecteurs de fumée et de monoxyde de carbone First Alert, les fils et les câbles General Cable, ainsi que les produits de ventilation et les articles spécialisés de NuTone.

Découvrez les gammes de produits Novik au www.novik.com.

À propos de Novik

Marque de premier plan, Novik^{MC} propose les gammes NovikShake^{MC} et NovikStone^{MC}, ainsi que d'autres produits connexes qui réinventent complètement le luxe pour votre maison. Ces

produits restituent la beauté naturelle et la texture des matériaux en bois et en pierre, très recherchés dans les designs actuels. Grâce à leur installation facile, leur entretien minime et leur rendement exceptionnel, les produits Novik conviennent parfaitement aux constructeurs, aux entrepreneurs, aux gestionnaires d'installations et aux consommateurs qui sont fiers de l'apparence esthétique de leur maison ou édifice.

Pour plus d'informations, rendez-vous au www.novik.com/fr.

À propos des Produits de Construction Derby, maison mère des marques Tando et Novik

Produits de Construction Derby est la société mère de Tando et Novik, deux marques qui changent la donne dans la catégorie des produits de construction. Marque destinée aux professionnels, Tando a littéralement transfiguré l'apparence des extérieurs de bâtiments en reproduisant la beauté naturelle et la texture des bardeaux de bois et de la pierre, et ce en exigeant peu, voire aucun entretien. La tendance actuelle pour les extérieurs étant aux matériaux mixtes, tous les produits Tando complètent à la perfection un vaste éventail de types de revêtements, dont le fibrociment, le vinyle d'ingénierie, le stuc et la brique.

www.tandobb.com/fr. Novik permet de donner naissance à des extérieurs composés de matériaux mixtes arborant des bardeaux, des planches à clin, de la brique et de la pierre. Elle reproduit la beauté naturelle et la texture du bois et de la pierre, et s'installe facilement. Pour plus d'informations, rendez-vous au www.novik.com/fr.