

Estándares

Identificación para frutas en HEB México



Antecedentes

HEB es una cadena comercial al norte del país con más de 100 años de historia comprometido con ofrecer un servicio de primera, tener productos de la mejor calidad y darle siempre la mayor frescura a cada uno de sus clientes, cuenta con más de 40 puntos de venta y desde hace un par de años ha emprendido proyectos de identificación con GS1 México principalmente en el sector de productos frescos.

La identificación de frutas y verduras ha cobrado mayor relevancia, debido a las nuevas tendencias de alimentación, donde este tipo de productos son más buscados por el consumidor, al considerarlos naturales y, en algunos casos, orgánicos.

Dentro de los múltiples beneficios de contar con productos identificados están:

- ▶ **Disminución de pérdidas económicas.** Las Cadenas Comerciales reducen los errores en cobros de mercancía.
- ▶ **Reducción de la merma.** Es más sencillo para los productores separar sus mercancías de aquellos productos de competidores, que llegasen a retirarse del mercado por contaminación, (45% de los productos del sector se desperdician por éste y otros motivos).
- ▶ **Posicionamiento de marca.** El consumidor obtiene una mejor diferenciación entre los productos orgánicos.



Beneficios

HEB reporta los siguientes beneficios derivados de la implementación de estándares para la identificación de Frutas y Verduras. Algunos de ellos, no sólo impactan en la calidad de servicio ante el consumidor, sino también en aspectos económicos.

- 100% asertividad en la identificación y cobro de productos
- Reducción en el número de Códigos PLU para registrar
- Indicadores confiables para la toma de decisiones
- Reducción inmediata de un 30% en merma administrativa
- Reducción de las aclaraciones
- Inventarios alineados

Propuesta de uso

Desde 2015, en conjunto con la Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales, A.C. (ANTAD), Produce Marketing Asociación (PMA) y GS1 México, la Cadena Comercial HEB ha implementado la identificación de diferentes frutas y verduras con estándares PLU y Databar, siguiendo lo establecido en la Guía de Implementación para Minoristas.

En dicha guía, se describe cada paso para realizar una correcta implementación de los estándares de identificación en esta etapa de la cadena de suministro.

La identificación y diferenciación de productos, es un factor clave para la disminución de desperdicio de alimentos. Por ejemplo, si en México se aprovechara todo el alimento que actualmente se desperdicia, se generarían ingresos por 400 mil millones de pesos anuales, de acuerdo a Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

\$400 mil millones
anuales en desperdicio de alimentos

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Implementación

La implementación de los estándares PLU-Databar se realizó durante 2017-2018 por parte de HEB México, específicamente con sus proveedores de Manzanas y Peras.

Para finales de 2018, se consiguió que el 100% de estos productos cuenten con ambos estándares, lo que garantiza la asertividad en la identificación y cobro de productos en su totalidad.

Próximos avances

HEB mantiene su compromiso de incrementar en 2019 el uso de los estándares para la identificación de frutas y verduras, al igual que el Grupo de Trabajo que acompaña a la Cadena Comercial en esta labor.

Las siguientes directrices permitirán a HEB continuar diferenciándose de la competencia:

- Fomento de la identificación de productos por medio de estándares globales, no sólo con proveedores mexicanos.
- Información segmentada por el proveedor, independientemente de quién es su comercializador.
- Enfocar los esfuerzos para identificar productos por variedades (cítricos, tropicales, etc.), fórmula que ya ha demostrado su efectividad.

Conclusión

La identificación de frutas y verduras genera múltiples beneficios a los diferentes actores de la cadena de suministro, por ende, existe interés por parte de representantes mexicanos del sector en sumarse al proyecto. Sin embargo, es necesario continuar con el fortalecimiento y las actividades del grupo de trabajo para eliminar las barreras que frenan la participación de productores.



GS1 México

Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México

T 01 800 504 5400 | E rrivera@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico