GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

Oxxo y los Beneficios del Catálogo Electrónico Syncfonía®

Caso de Uso: Alineación y Sincronización de Información de Productos

La catalogación de artículos comerciales con Syncfonía® Master Data tiene múltiples beneficios para productores o proveedores (publicadores) y Cadenas Comerciales (suscriptores), como tener una fuente confiable para el almacenamiento, transmisión y sincronización de la información de productos a través de la Red Global de Sincronización de Datos GDSN (Global Data Synchronisation Network).

Para ello, se cuenta con Reglas de Validación de Datos, que tienen la finalidad de asegurar que dentro del catálogo electrónico se cuente con información de productos consistente y acorde a estándares globales GS1. A través del Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT) de GS1 México, se facilita el proceso de captura de datos de productos en Syncfonía® Master Data, brindando certeza a proveedores y Cadenas Comerciales como OXXO.

Colaboración entre GS1 México y OXXO

- 7,000 artículos con Calidad de Datos certificada
- 580 proveedores incluidos
- 13 Centros de Distribución de OXXO atendidos

Necesidades de Cadena Comercial OXXO

Con un proceso de catalogación de productos no alineado con sus proveedores, OXXO padecía estos inconvenientes:

Ineficiencias en sus procesos de almacenaje.
Con información errónea o inconsistente de los productos en el Sistema Interno de Variedad, no eran asignados a sus localidades de forma eficiente, con pérdidas y merma como resultado.

Transporte sin optimización volumétrica.
La capacidad del transporte en distribución y logística inversa no era optimizada, elevando los costos de operación.

Proceso de catalogación complejo.
El proceso de alta de productos requería de la captura de información en el Sistema Interno de Variedad (catálogo de OXXO), y del envío de fichas técnicas y muestras físicas a sus oficinas centrales. Cada responsable de categoría de producto capturaba toda la información.

Reglas de Validación.
OXXO registraba errores en el proceso de catalogación porque parte de la información de los productos era proporcionada por sus proveedores. Así, los Centros de Distribución (CEDI) reportaban problemas de operación por errores en el cálculo de volumen de los artículos y su asignación en racks de almacenamiento, llegando incluso a colocar productos fuera del CEDI, causando pérdida y daños al producto.

Acciones Correctivas

Tanto OXXO como GS1 México capturaron la información de más de 7,000 artículos de 580 proveedores, en 13 Centros de Distribución de la Cadena Comercial ubicados en Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Ciudad de México, Baja California, Yucatán, Querétaro, Puebla, Guanajuato, Sonora y Coahuila.

A partir de mayo de 2016, OXXO utiliza información volumétrica de productos almacenada en Syncfonía® Master Data para compararla con la generada en sus CEDIs. A la fecha, 1,435 artículos han llevado a cabo este proceso de forma exitosa.

Actualmente, el proceso de alta de productos por parte de los proveedores es validado por GS1 México. A través de sus equipos comerciales, logísticos y de procesos, OXXO realiza una campaña de comunicación con sus proveedores para fomentar la adopción de estándares GS1 y catalogación de productos en Syncfonía® Master Data. Su portal de proveedores estará alineado con Syncfonía® entre el 15 y 31 de enero 2017.

Beneficios a Cadena Comercial OXXO

Con el uso de Syncfonía® Master Data y los Servicios de GS1 México, OXXO reporta los siguientes beneficios:

- Automatización homologada del alta de productos en su catálogo electrónico
- Información de productos con certificado de Calidad de Datos; esto es, información consistente de acuerdo a cada producto que cumple con estándares globales GS1
- Mayor eficiencia de las cargas de transporte (incluyendo logística inversa)
- Reducción de merma y mercancía
- Una óptima ubicación de la mercancía

Beneficios al Proveedor

Syncfonía® y los servicios de GS1 México también aportan beneficios para proveedores, tales como:

- Ser considerado un proveedor confiable por OXXO, al facilitar las operaciones logísticas de la Cadena Comercial y cumpliendo los requerimientos comerciales establecidos
- Contar con Syncfonía® Master Data como un medio confiable para almacenamiento, transmisión y sincronización de información hacia OXXO
- Con el servicio de Maquila de Datos se asegura información consistente dentro del catálogo de OXXO y en Syncfonía® Master Data
- El servicio de Maquila de Datos permite reducir costos y tiempos operativos para la captura de información de productos
- El servicio incluye imágenes de planogramación y producto, enviadas automáticamente a OXXO a través de Syncfonía®
- Actualización de información de productos mediante la interfaz gráfica de Syncfonía® Master Data, sincronizada automáticamente con la plataforma de OXXO
- Proporcionar información consistente en términos de calidad y apego a los estándares globales GS1 a cadena comercial OXXO

GS1 México
Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México
T 01 800 504 5400 | E olopez@gs1mexico.org
www.gs1mexico.org

GS1.Mexico @GS1_Mx gs1-mexico GS1Mex gs1mexico