GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

Guía de capacitación para el uso de Desabasto Cero. Para fabricantes y cadenas comerciales.

DESABASTO CERO Por GS1 México

Módulo 1. Generalidades de la herramienta

1. Acceso a la herramienta
2. Menú principal
3. Función de cada menú
4. Salir de la herramienta

1. Acceso a la herramienta

- Para acceder a la aplicación de Desabasto Cero:

  1) Ingrese a: http://faltantes.gs1mexico.org

  2) Proporcione su nombre de usuario y contraseña

  3) Al ingresar estos datos dar clic en el botón Iniciar sesión

2. Menú principal

- Al ingresar a la herramienta, la primera pantalla que se muestra es la siguiente:

3. Función de cada menú

- Dentro del Menú Principal cuenta con los siguientes sub-menús

Reportes

Reporte de global faltante
Reporte de tendencia del faltante
Reporte de causales del faltante
Reporte de faltante por ciudad
Reporte de faltante por categoría
Reporte de faltante por cadena
Reporte de faltante por fabricante
Reporte de faltante por familia
Reporte de sectores responsables del faltante
Reporte de comparativo del faltante
Reporte de faltante por formato de tienda
Reporte de faltante por tamaño de tienda
Reporte de faltante por rotación
Reporte de faltante por tienda
Reporte de faltante por tipo de entrega
Reporte de faltante por encuesta
Reporte de evidencias del faltante
Reporte de faltantes por posición contra familia
Reporte de mediciones

E-Learning

Liga para acceder al curso de capacitación.

Cambiar contraseña

Cambio de contraseña para acceder a la herramienta.

Cerrar sesión

Salir de la herramienta.

Reportes que arroja la herramienta

4. Salir de la herramienta

- Para salir de la herramienta, debe dar clic en el menú "Cerrar sesión"
- No importa en que sub-menú se encuentre, usted podrá cerrar sesión sin necesidad de regresar al Menú Principal.

Módulo 2. Menú de los reportes

1. Menú general

Módulo 2. Menú general

A continuación se explica la funcionalidad de los filtros que contienen los reportes.

Estudio: Faltantes 2015	Selecciona el año del estudio del cual se quiere visualizar la información
Cadena: Seleccionar cadena...	Filtra la información de una cadena participante en el estudio
Formato: Seleccionar formato...	Filtra la información de un formato participante en el estudio
Tienda: Seleccionar tienda...	Filtra la información de una tienda participante en el estudio
Área nielsen: Seleccionar área nielsen...	Filtra la información de un área Nielsen
Ciudad: Seleccionar Ciudad...	Filtra la información de una ciudad participante en el estudio
Rotación: Seleccionar rotación...	Filtra la información de acuerdo a la rotación del código de barras

Módulo 2. Menú general

A continuación se explica la funcionalidad de los filtros que contienen los reportes.

Nombre del producto:	Filtra la información por nombre del producto
Tamaño tienda: Seleccionar tamaño tienda	Filtra la información de acuerdo al tamaño de una tienda
Tipo entrega: Seleccionar tipo entrega...	Filtra la información de acuerdo al tipo de entrega de un código
Causal: Seleccionar causal...	Filtra la información de acuerdo a la causal del faltante
Fabricante: Seleccionar fabricante...	Filtra la información de un fabricante participante en el estudio (Para cadenas)
Incluir Descatalogado: Si	Filtra la información del faltante con o sin códigos descatalogados.
GTIN:	Filtra la información por GTIN del producto

Módulo 2. Menú general

A continuación se explica la funcionalidad de los filtros que contienen los reportes.

Categoria:

Filtra la información por categoría del código de barras

Propiedad de la carga: Todos

Filtra la información de acuerdo al responsable de la medición de esos códigos (cadena, fabricante o ambos)

Fecha inicio: Fecha fin:

Filtra la información de acuerdo a un periodo de tiempo.

Descarga la información en formato Excel o PDF

Procesar

Se da clic cuando se hayan hecho los filtros requeridos, para que la herramienta busque la información solicitada

Propiedad de la carga: Propios

Propietario: Cadena Fabricante

En este menú se selecciona los códigos que se requieren ver.
Cadena: Códigos que solicito la cadena medir
Propios: Códigos que el fabricante solicito medir
Todos: visualizar los dos tipos de códigos.

Módulo 3. Reportes

3.1 Reporte global de faltante de productos
3.1 Reporte de faltante por cadena
3.1 Reporte de faltante por fabricante

Los reportes de este módulo hacen referencia al porcentaje de faltante total a nivel estudio, cadena y fabricante, es decir, en general.

3.2 Reporte de faltante por categoría
3.2 Reporte de faltante por familia
3.2 Reporte de faltante por rotación
3.2 Reporte de faltante por tipo de entrega

Los reportes de este módulo arrojan el porcentaje de faltante de acuerdo a la categoría, familia, rotación y tipo de entrega de un código, o producto.

3.3 Reporte de faltantes por ciudad
3.3 Reporte de faltante por formato de tienda
3.3 Reporte de faltante por tamaño de tienda
3.3 Reporte de faltante por tienda

Los reportes de este módulo dan el porcentaje de faltante de acuerdo a la ciudad, formato, tamaño y tienda en donde se auditan los códigos.

Módulo 3. Reportes

3.4 Reporte de causales del faltante de productos
3.4 Reporte de sectores responsables del faltante
3.4 Reporte de evidencias del faltante
3.4 Reporte de mediciones

Los reportes de este módulo hacen referencia a la causales del faltante y sus evidencias, el porcentaje por responsable del faltante y las mediciones totales de los códigos.

3.5 Reporte de tendencia de faltantes
3.5 Reporte comparativo del faltante

Los reportes de este módulo comparan el porcentaje de faltante entre años y entre meses.

3.6 Reporte de faltante por posición contra familia (Pendiente)
3.6 Reporte de faltante por encuesta (Pendiente)

Módulo 3.1 Reporte global faltante

El reporte sirve para visualizar y analizar el porcentaje de faltante de productos a total estudio; es decir, es un resumen general del faltante de un fabricante o cadena.

Cadena de la cual se quiere visualizar el reporte

Fabricante del cual se quiere visualizar el reporte

Filtro que permite ver el porcentaje de faltante con o sin descatalogados

Dar clic para visualizar la información solicitada en los filtros

Exportar la gráfica a Excel o PDF

Reporte de global faltante

Estudio Seleccionar Estudio... Cadena: Seleccionar cadena... Fabricante: Seleccionar fabricante... Incluir Descatalogado: Si Procesar

Año que se quiere consultar

Fecha Inicio: Fecha Fin:

Propiedad de la carga: Propios

Propietario: Cadena Fabricante

Periodo de tiempo del cual se quiere visualizar el faltante

Estudio: Faltantes 2015

Número de mediciones que estuvieron disponibles en anaquel

Mediciones Disponibles **2361391**

Número de mediciones que no estuvieron disponibles en anaquel

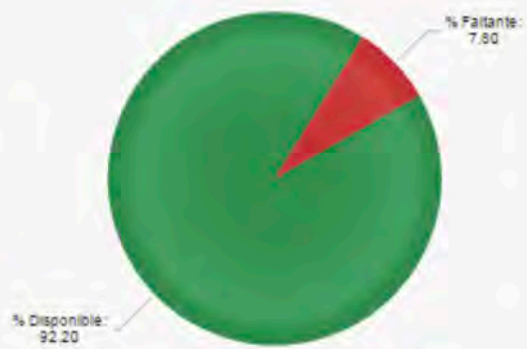
Mediciones Faltantes **199894**

Porcentaje del faltante

% de Faltante **7.80 %**

Productos únicos por fabricante

SKUs **9620**



Gráfica del porcentaje de faltante

En este menú se selecciona qué códigos se requieren ver
Cadena: Códigos que solicitó la cadena medir
Propios: Códigos que el fabricante solicitó medir
Todos: visualizar los dos tipos de códigos.

Módulo 3.1 Reporte de faltante por cadena

El reporte es un comparativo entre las cadenas que participan en la medición, el cual sirve para identificar y analizar qué cadena tiene mayor porcentaje de producto faltante.

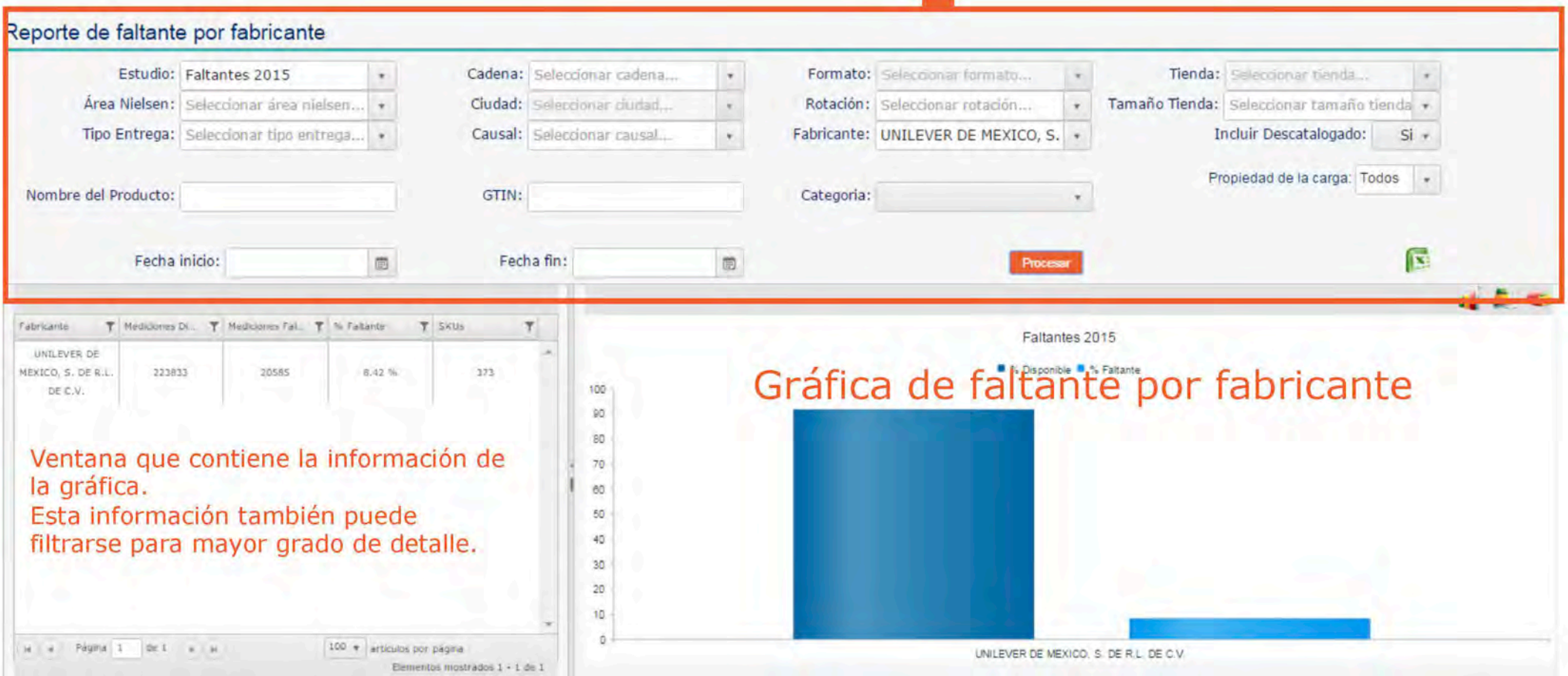
Cabe mencionar que las cadenas "Competencia" del usuario cadena visualizarán este reporte con alias.

Menú para filtrar la información del reporte

Módulo 3.1 Reporte de faltante por fabricante

Es un reporte que da un panorama general del faltante total por Razón Social que participa en Desabasto Cero. Una cadena puede visualizar todas las razones sociales que solicitó para su medición, sin embargo una razón social solo puede visualizar sus códigos y no los de la competencia.

Menú para filtrar la información del reporte



GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

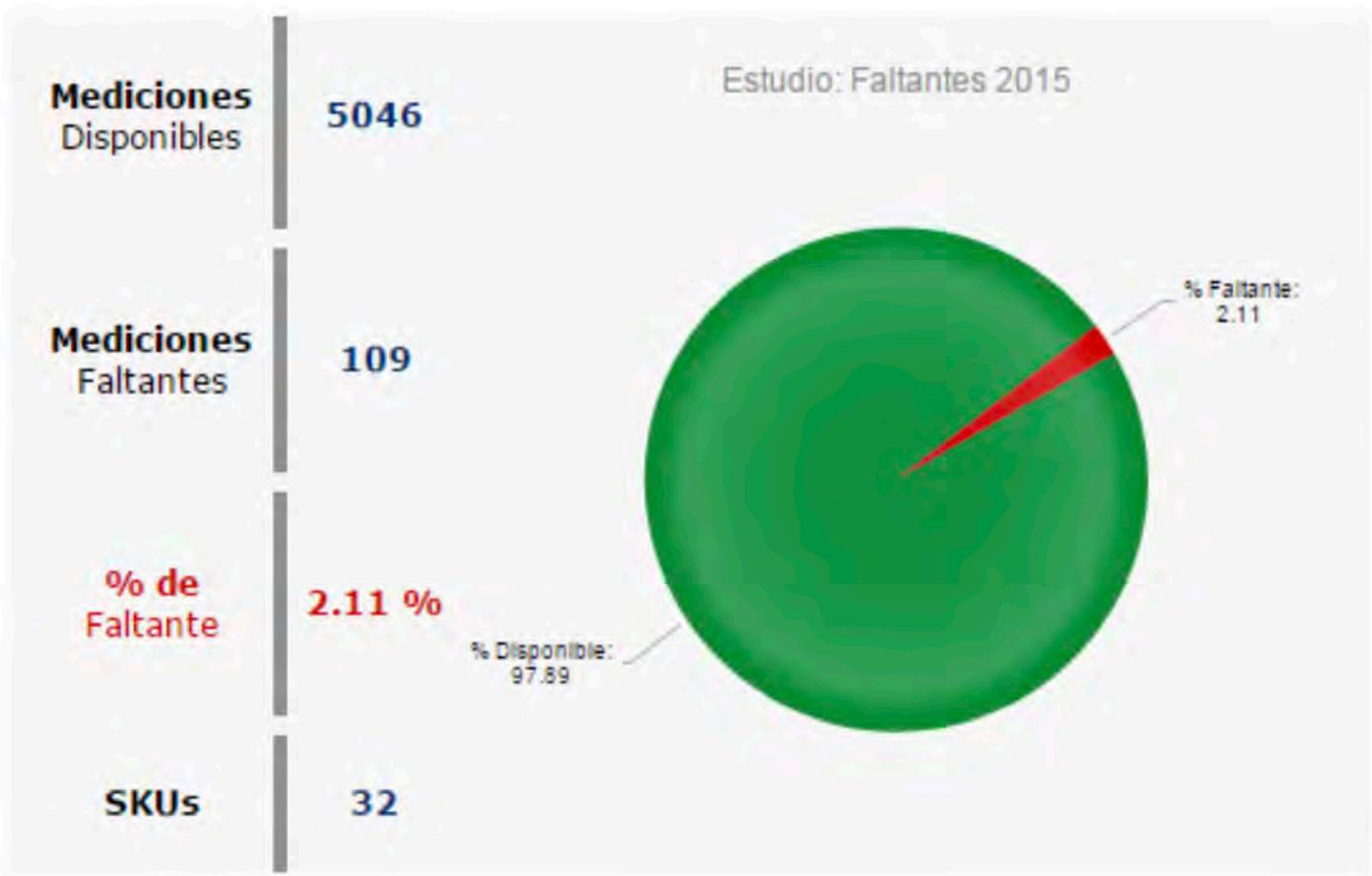
Ejemplos de gráficas

DESABASTO CERO Por GS1 México

3.1 Gráfica reporte global faltante

El fabricante "X" tiene un total de 5,155 mediciones, de las cuales 109 de ellas representa un faltante en anaquel (2.11% de la medición total de fabricante "X")

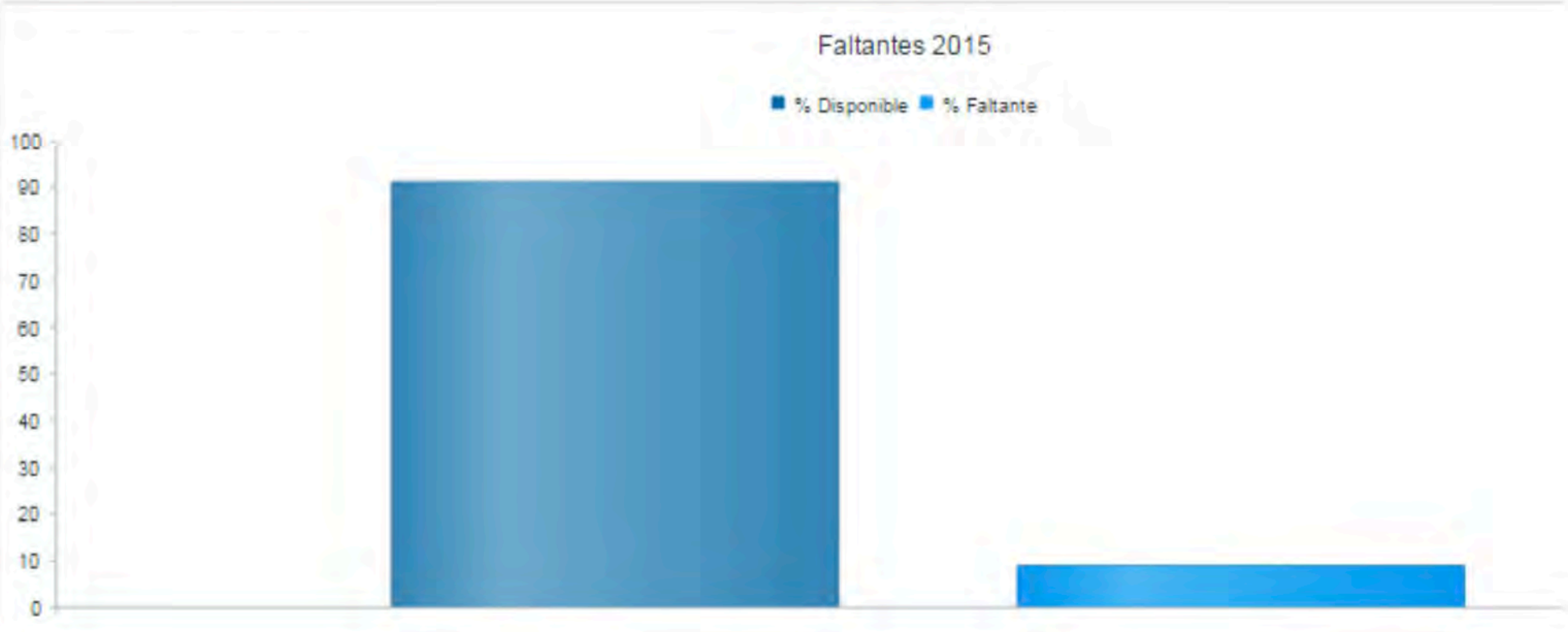
Fabricante "X" tiene en medición 32 SKU's únicos.



3.1 Gráfica reporte de faltante por fabricante

El fabricante "X" tiene 91.15% de mediciones disponibles, el resto (8.85%) son mediciones con producto faltante en anaquel.

El porcentaje del producto faltante se puede observar al poner el cursor sobre la gráfica.



Cuestionario módulo 3.1

Selecciona la respuesta correcta

- ¿Qué reporte indica cuál es el porcentaje de desabasto en una cadena?

a) Reporte global faltante **b) Reporte de faltante por cadena**

- ¿Qué reporte indica cuál es el porcentaje de desabasto de un fabricante?

a) Reporte de faltante por fabricante b) Reporte de faltante por cadena

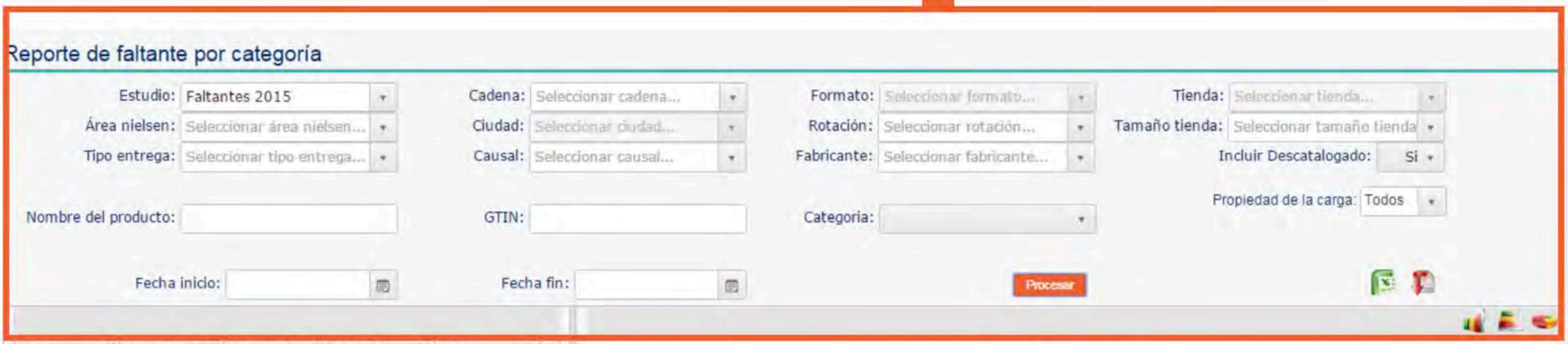
- Quiero saber cuál es el porcentaje de faltante a total estudio, ¿qué reporte debo consultar?

a) Reporte de global faltante b) Reporte de faltante por cadena

Módulo 3.2 Reporte de faltante por categoría

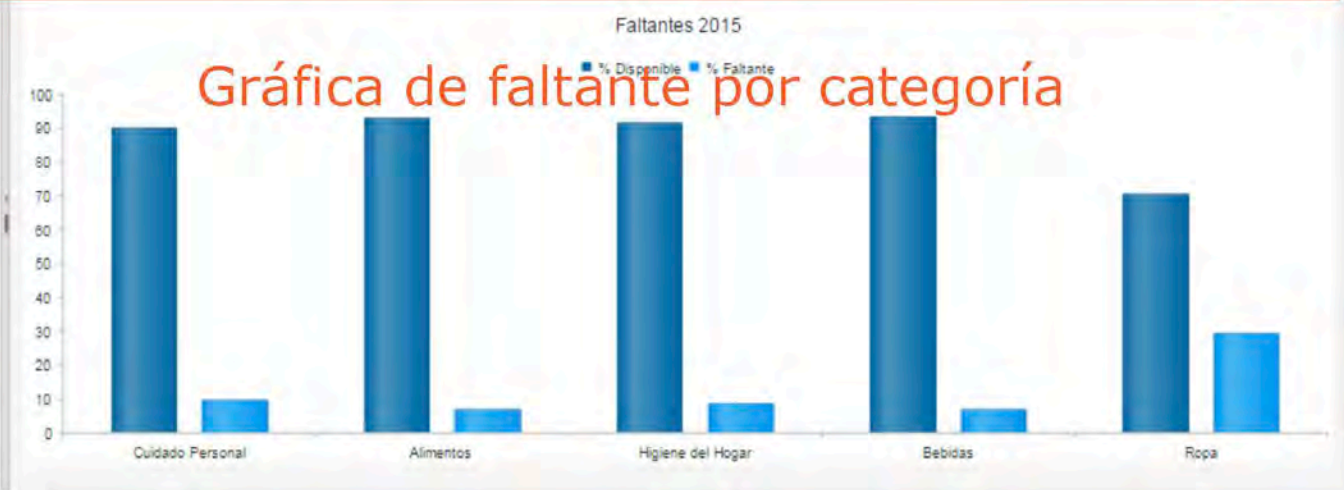
El reporte es un comparativo entre las categorías en medición el cual sirve para identificar y analizar en qué categoría participante en Desabasto Cero, se presenta mayor número de desabasto.

Menú para filtrar la información del reporte



Tienda	Mediciones Di...	Mediciones Fal...	% Faltante	SKUs
Cuidado Personal	701063	76160	9.80 %	2501
Alimentos	1129553	84763	6.98 %	1340
Higiene del Hogar	285180	26670	8.55 %	1350
Bebidas	316261	23432	6.90 %	1431
Ropa	55	23	29.49 %	6

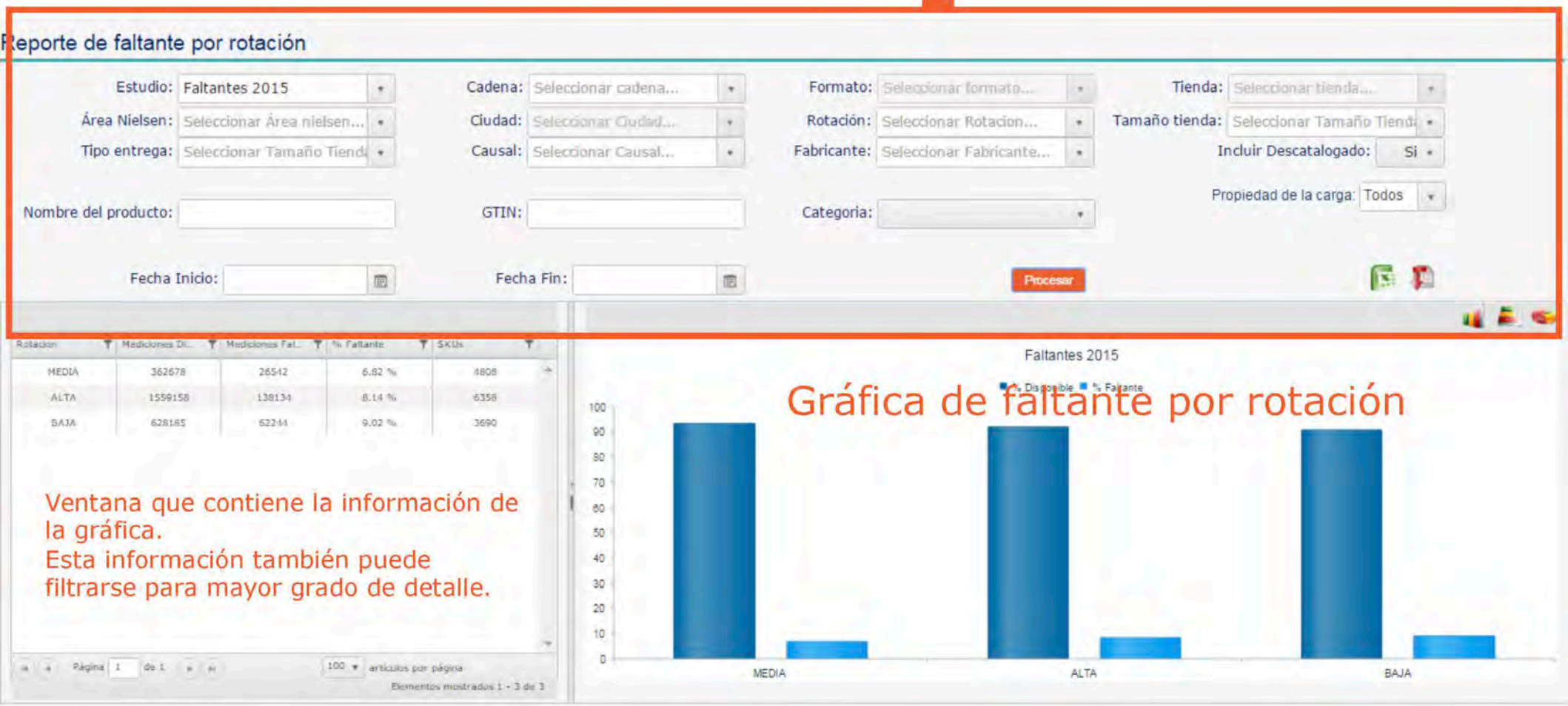
Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.



Módulo 3.2 Reporte de faltante por rotación

El reporte es un comparativo que muestra cuál es la tendencia del faltante por tipo de rotación del código de barras de un producto.

Menú para filtrar la información del reporte



Gráfica de faltante por rotación

Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

Módulo 3.2 Reporte de faltante por familia

El reporte es un comparativo entre las familias a las que pertenecen los productos en medición, el cual sirve para identificar y analizar en qué familia se tiene mayor faltante.

Menú para filtrar la información del reporte

Ventana que contiene la información de la gráfica.

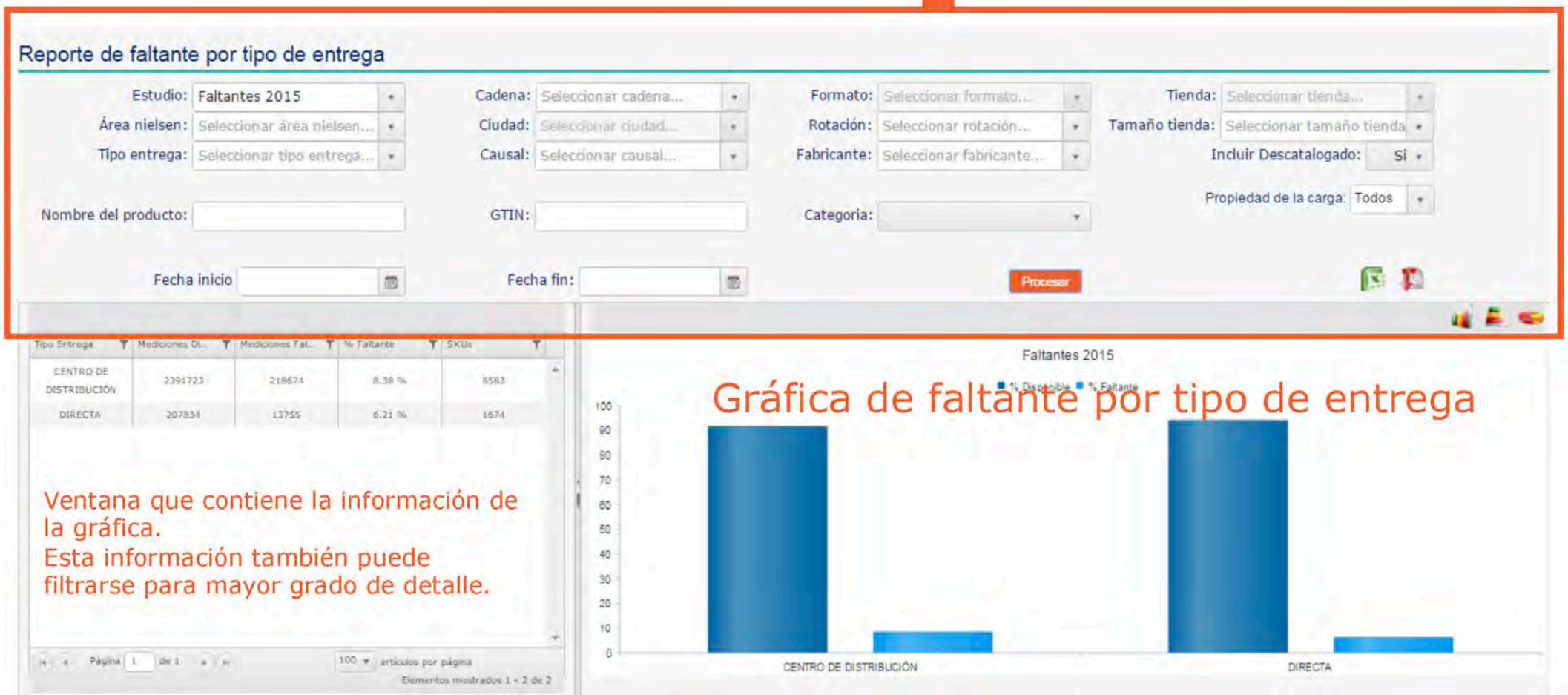
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

Gráfica de faltante por familia

Módulo 3.2 Reporte de faltante por tipo de entrega

El reporte es un comparativo que muestra la tendencia del faltante por el tipo de entrega de los productos en medición (Directa/Centro de Distribución).

Menú para filtrar la información del reporte



Gráfica de faltante por tipo de entrega

Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

GS1 México

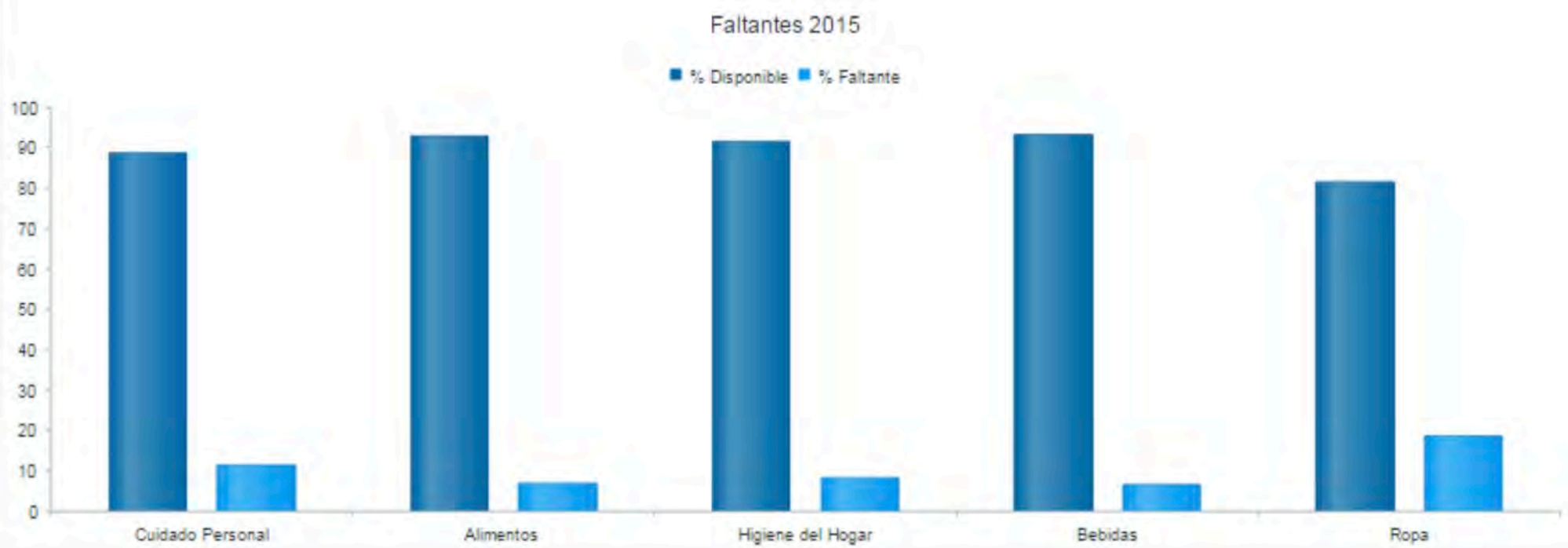
El Lenguaje Global de los Negocios

Ejemplos de gráficas

DESABASTO CERO Por GS1 México

3.2 Gráfica reporte de faltante por categoría

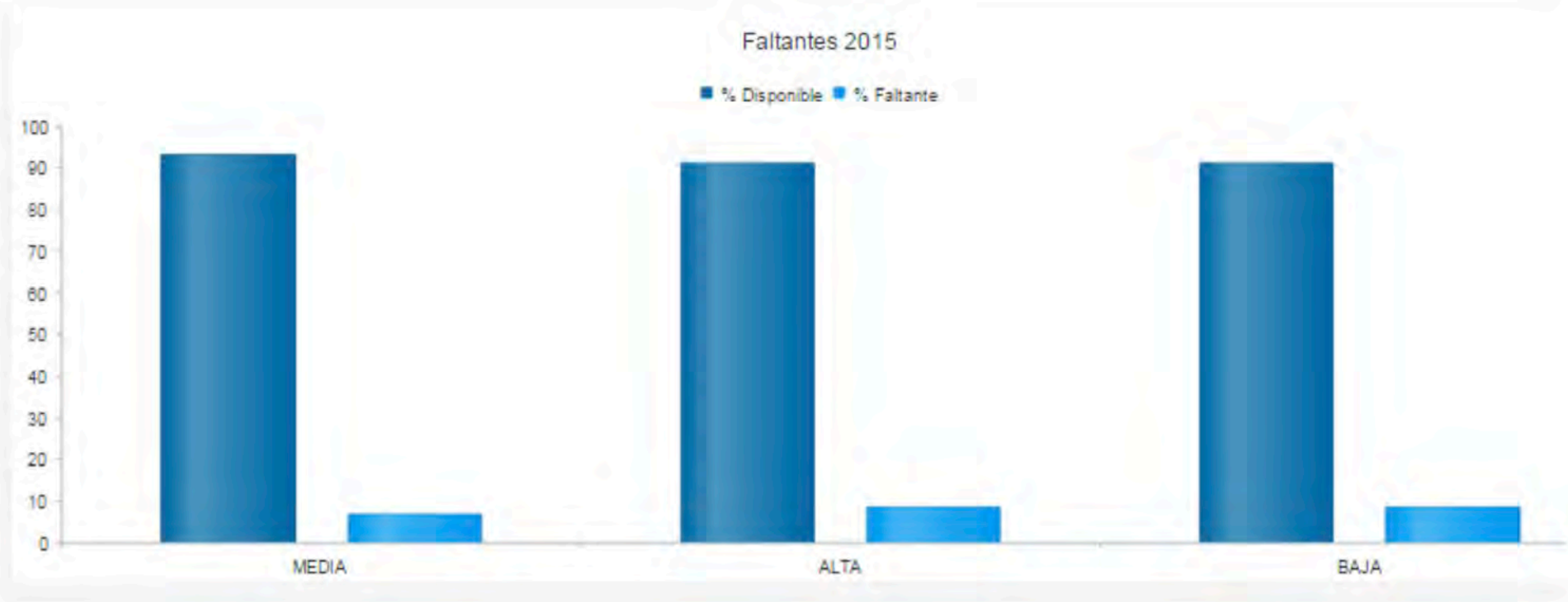
La cadena "Y" quiere analizar cuál es la categoría de productos que mayor porcentaje de faltante en anaquel tiene. Al revisar la gráfica se da cuenta que la categoría con mayor porcentaje de producto faltante es ropa con 18.59%.



3.2 Gráfica reporte de faltante por rotación

El fabricante "X" está realizando un análisis del faltante de producto en anaquel de acuerdo a la rotación de su mercancía.

Se da cuenta que el porcentaje más alto de faltante en anaquel se encuentra en productos con baja rotación (con 8.68%).



Cuestionario módulo 3.2

Selecciona la respuesta correcta

- ¿Necesitas saber cuál es la categoría de productos con mayor faltante en el autoservicio? Consulta el reporte:

  a) Reporte de faltante por familia **b) Reporte de faltante por categoría**

- ¿Necesitas saber qué rotación tienen los productos de mayor faltante en el autoservicio? Consulta el reporte:

  a) Reporte de faltante por rotación b) Reporte de faltante por tipo de entrega

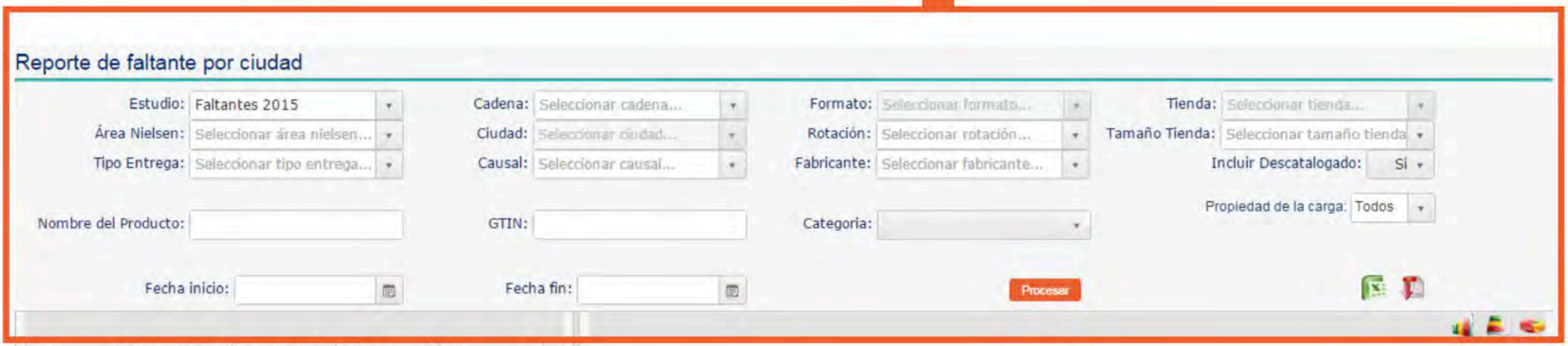
- Para saber cuál es el porcentaje de desabasto de acuerdo a la distribución del producto. ¿Qué reporte genera esta información?

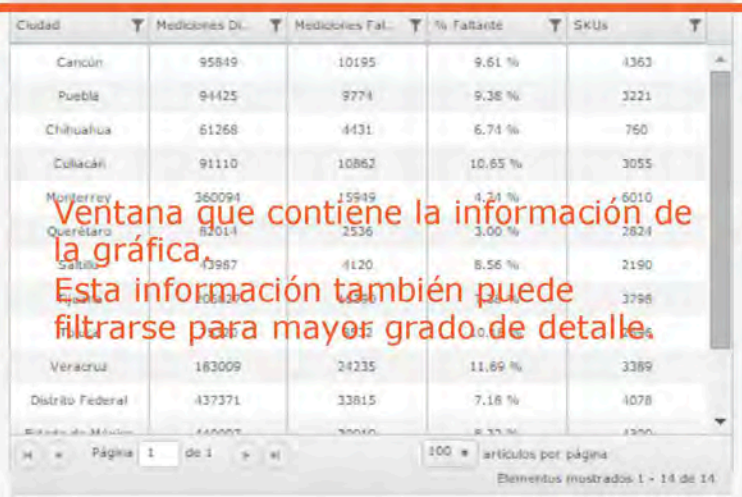
  a) Reporte de faltante por tipo de entrega b) Reporte de faltante por rotación

Módulo 3.3 Reporte de faltantes por ciudad

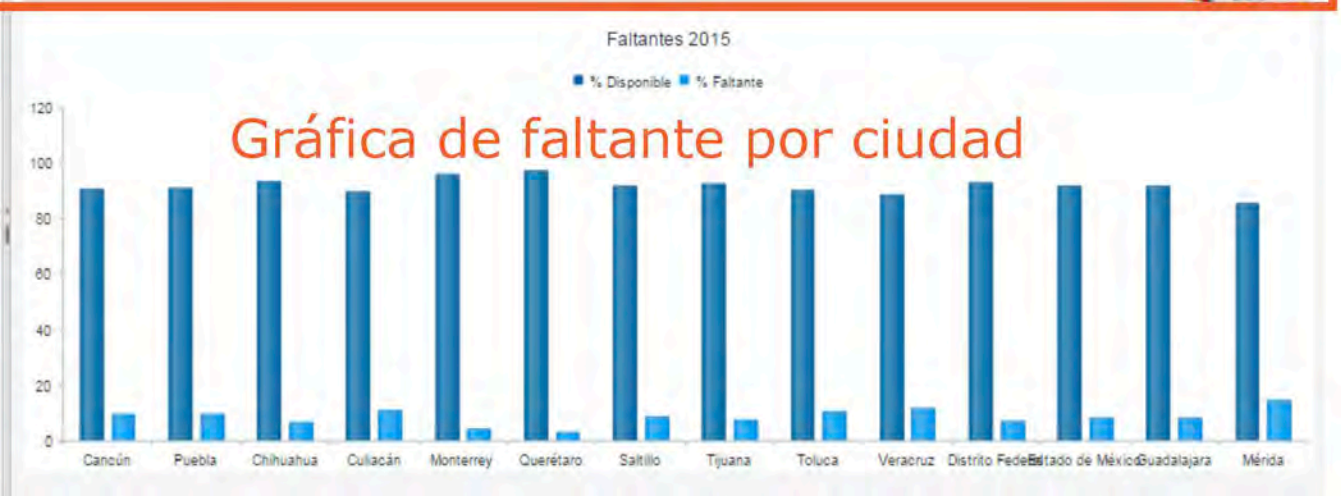
El reporte es un comparativo entre las ciudades que participan en la medición, el cual identifica y analiza en qué plaza se presenta mayor número de faltante.

Menú para filtrar la información del reporte





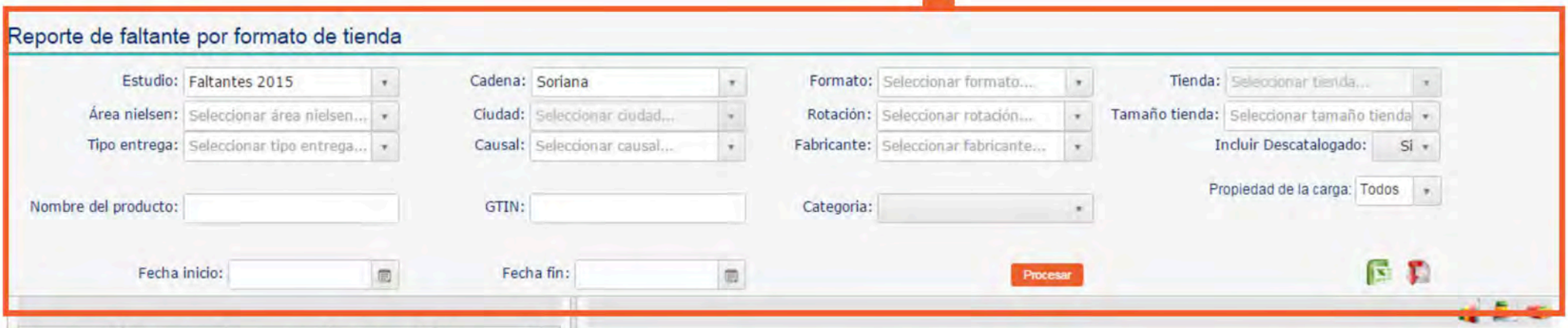
Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.



Módulo 3.3 Reporte de faltante por formato de tienda

El reporte es un comparativo que muestra cuál es la tendencia del producto faltante por formato de tienda. Permite analizar en qué formato se encuentra el mayor porcentaje de faltante.

Menú para filtrar la información del reporte



Formato Tienda	Mediciones Di...	Mediciones Fal...	% Faltante	SKUs
EXPRESS	21730	2124	8.90 %	1324
HIPERMERCADO	454906	16719	3.54 %	2317
MERCADO	104067	4267	3.94 %	3355
SUPER	160713	11733	6.80 %	2063

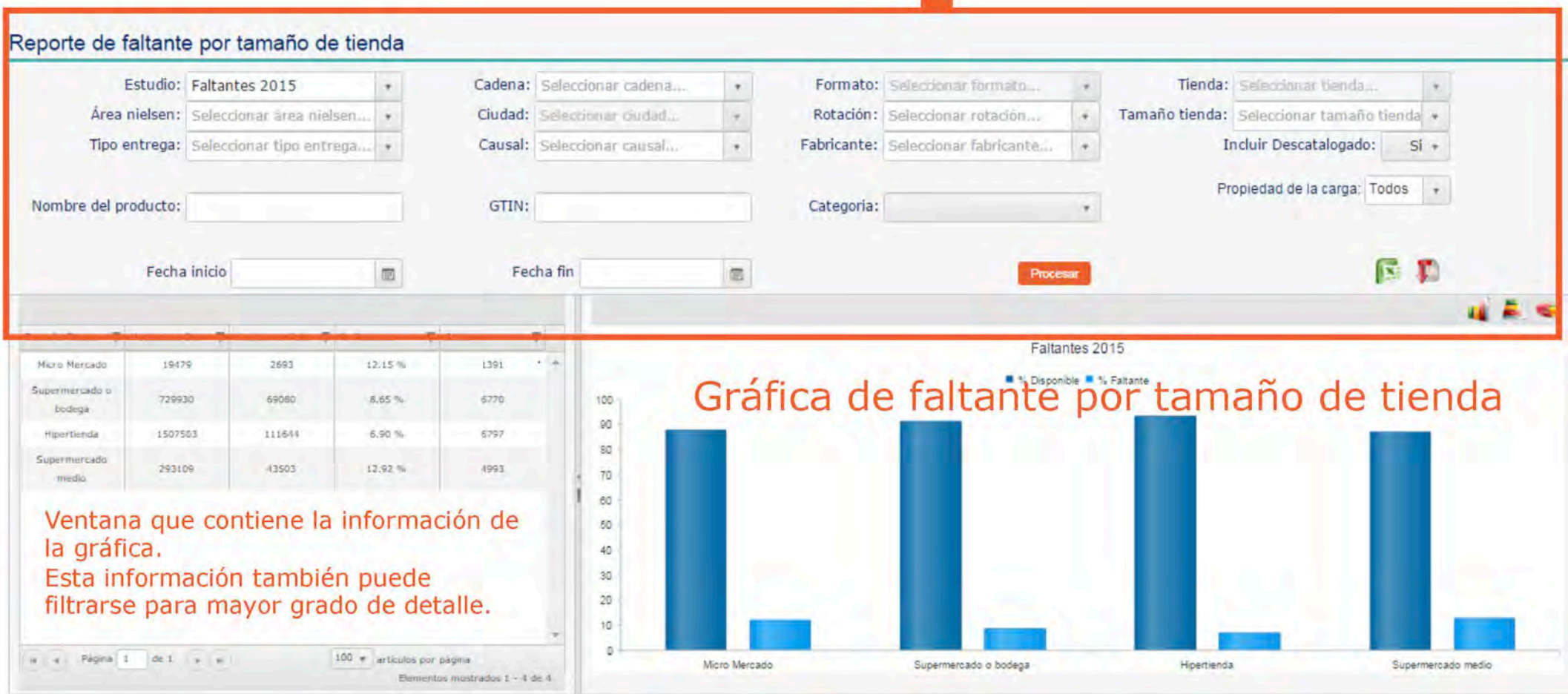
Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

Página 1 de 1 100 artículos por página
Elementos mostrados 1 - 4 de 4

Módulo 3.3 Reporte de faltante por tamaño de tienda

El reporte es un comparativo que muestra cuál es la tendencia del faltante por tamaño de tienda.

Menú para filtrar la información del reporte



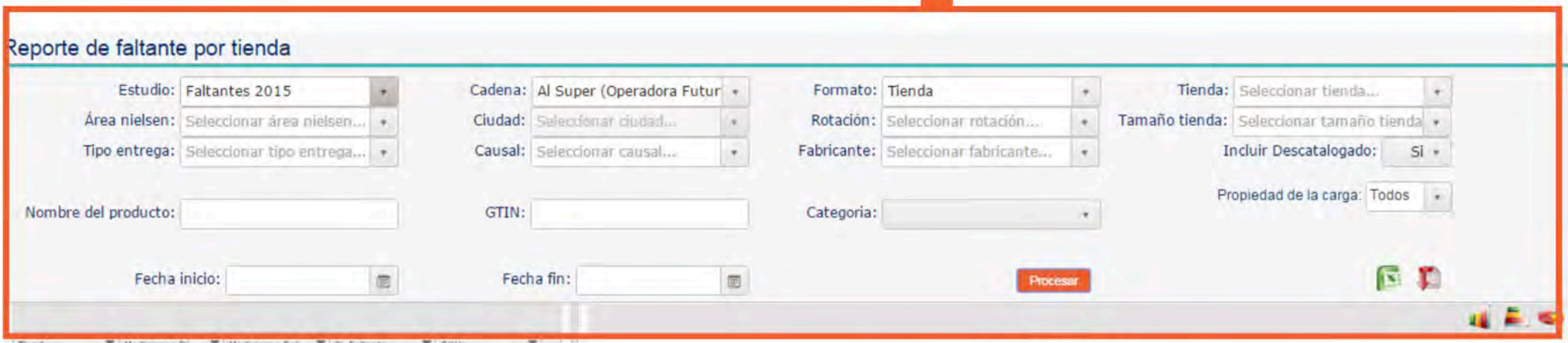
Gráfica de faltante por tamaño de tienda

Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

Módulo 3.3 Reporte de faltante por tienda

El reporte es un comparativo que muestra la tendencia del faltante por tienda (participante en el estudio). Permite analizar qué tienda tiene el mayor porcentaje de producto faltante.

Menú para filtrar la información del reporte



Tienda	Mediciones Di...	Mediciones Fal...	% Faltante	SKUs
Cerro Grande	9933	581	5.53 %	702
Pacheco	10901	1283	10.53 %	703
Robinson	9867	762	7.17 %	703
Vallarta	11050	1134	9.31 %	703

Página 1 de 1 100 artículos por página

Elementos mostrados 1 - 4 de 4

Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

Gráfica de faltante por tienda

GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

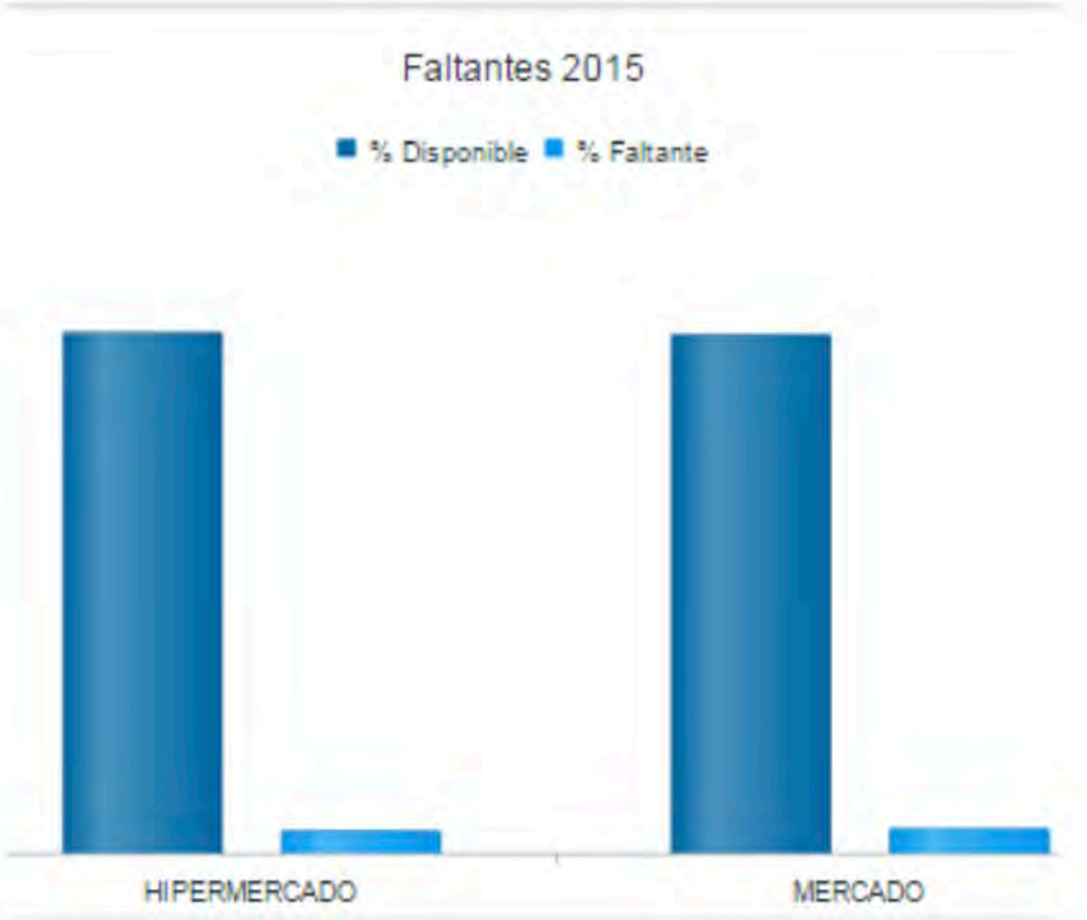
Ejemplos de gráficas

DESABASTO CERO Por GS1 México

3.3 Gráfica reporte de faltante por formato de tienda

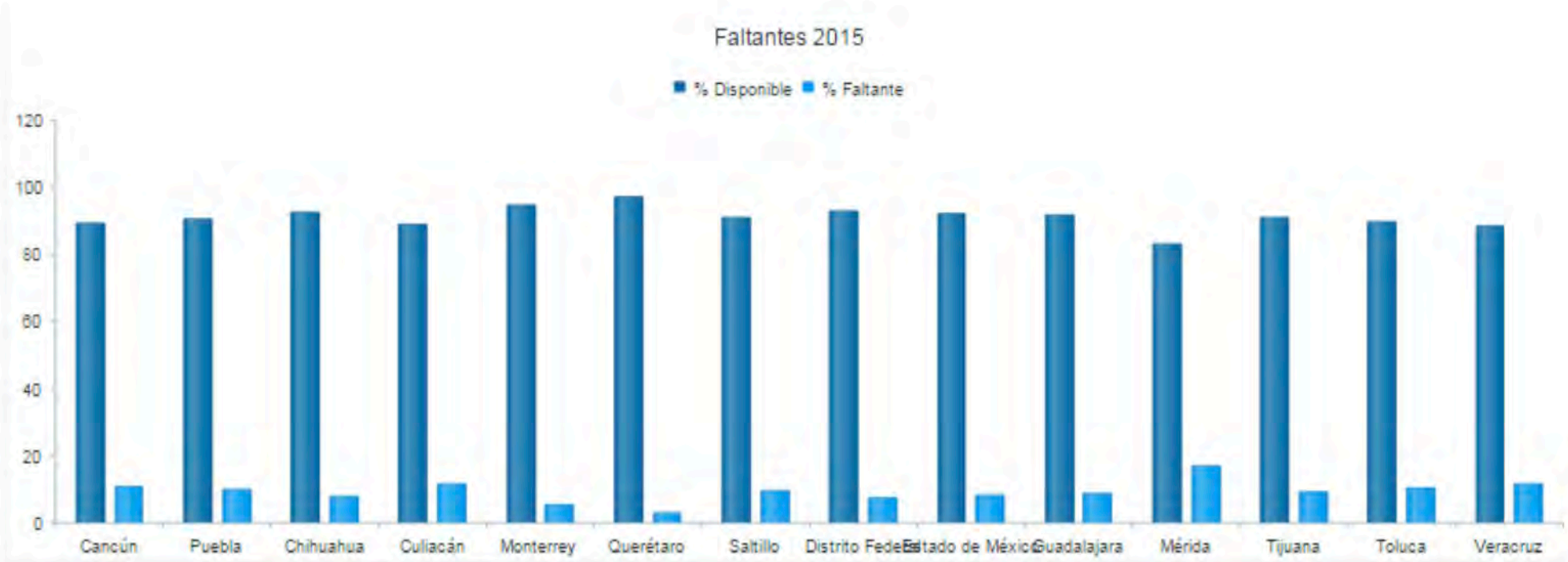
La cadena "Y" necesita un reporte que analice el porcentaje de producto faltante en anaquel en sus diferentes formatos.

Encuentra que su formato "hipermercado" tiene un 4.21% de faltante de productos en anaquel, mientras que su formato "mercado" tiene un 4.59%.



3.3 Gráfica reporte de faltante por ciudad

El fabricante "X" está preparando nuevas estrategias de distribución para el producto "manguitos con chile", por lo cual necesita analizar y comparar el porcentaje de faltante de productos en anaquel por ciudad.



Cuestionario módulo 3.3

Selecciona la respuesta correcta

- El reporte de faltante por ciudad me ayuda a responder…

a) ¿Qué ciudad tiene el mayor porcentaje de faltante de productos en anaquel?

b) ¿Cuál es el formato de tiendas con mayor problema de desabasto?

- El reporte de faltante por tienda me ayuda a responder…

a) ¿Qué tiendas de acuerdo a su tamaño, tienen una oportunidad de mejora en su proceso de abasto?

b) ¿Qué tiendas tienen una oportunidad de mejora en su proceso de abasto?

- El reporte de faltante por formato de tienda me ayuda a responder…

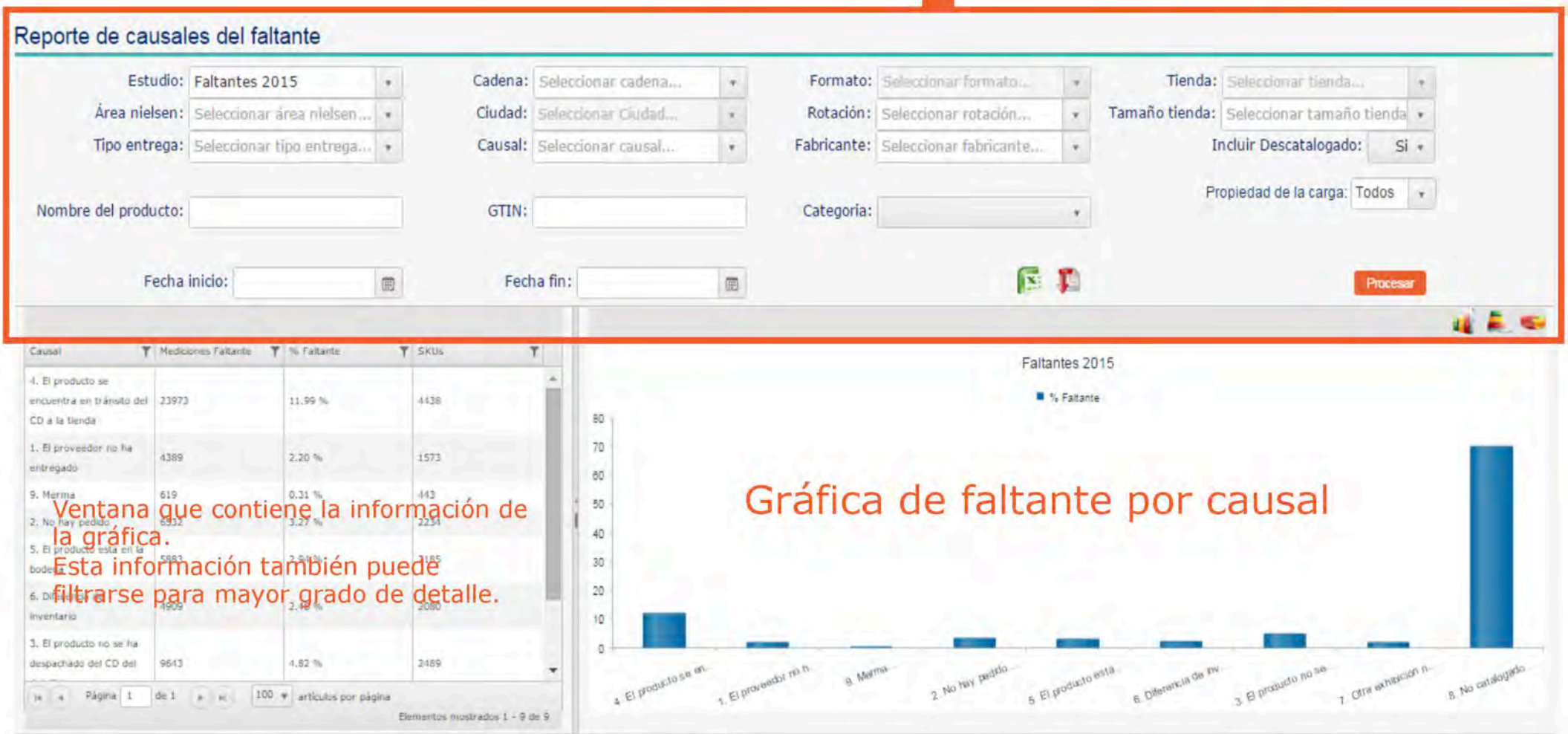
a) ¿Cuál es el formato de tiendas con mayor problema de desabasto?

b) ¿Qué tiendas de acuerdo a su tamaño, tienen una oportunidad de mejora en su proceso de abasto?

Módulo 3.4 Reporte de causales del faltante

El reporte es un comparativo que sirve para identificar y analizar cuál es la mayor causal de faltante de productos en anaquel en una cadena/fabricante.

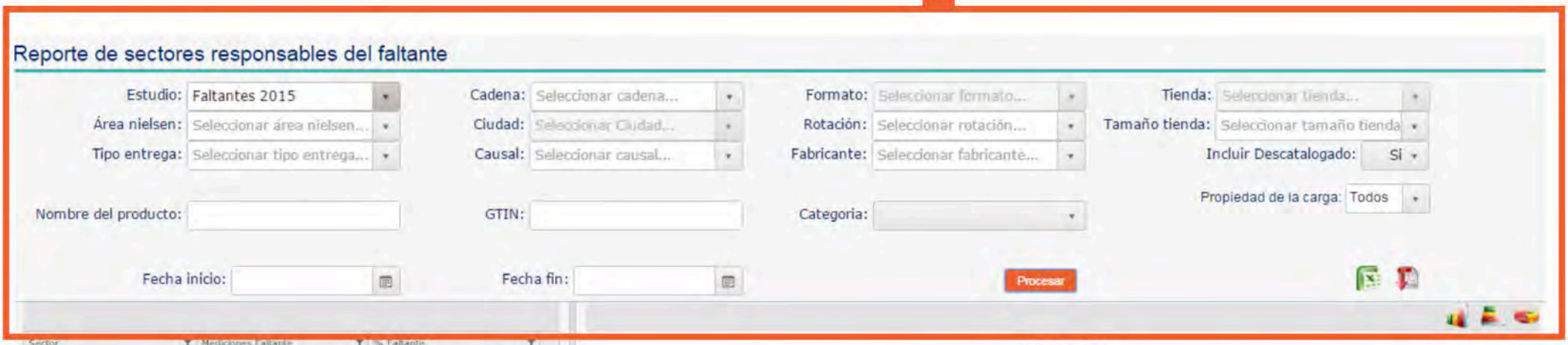
Menú para filtrar la información del reporte

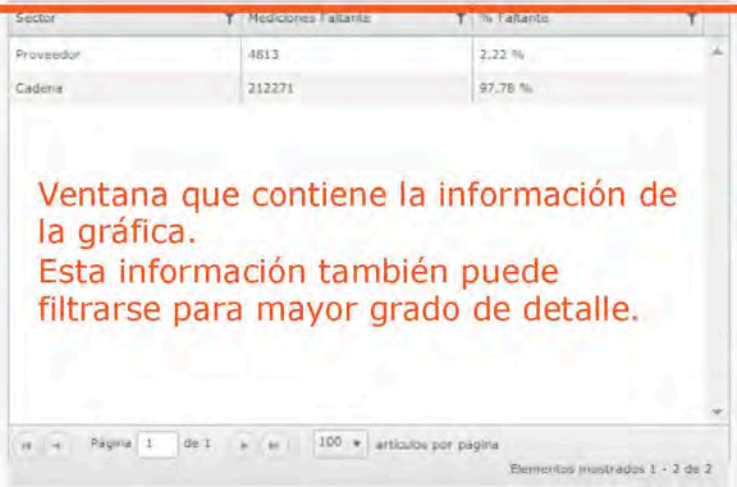


Módulo 3.4
Reporte de sectores responsables del faltante

El reporte es un comparativo que muestra el porcentaje de faltante atribuible a los responsables del desabasto en anaquel (Proveedor/Cadena).

Menú para filtrar la información del reporte





Ventana que contiene la información de la gráfica.
Esta información también puede filtrarse para mayor grado de detalle.

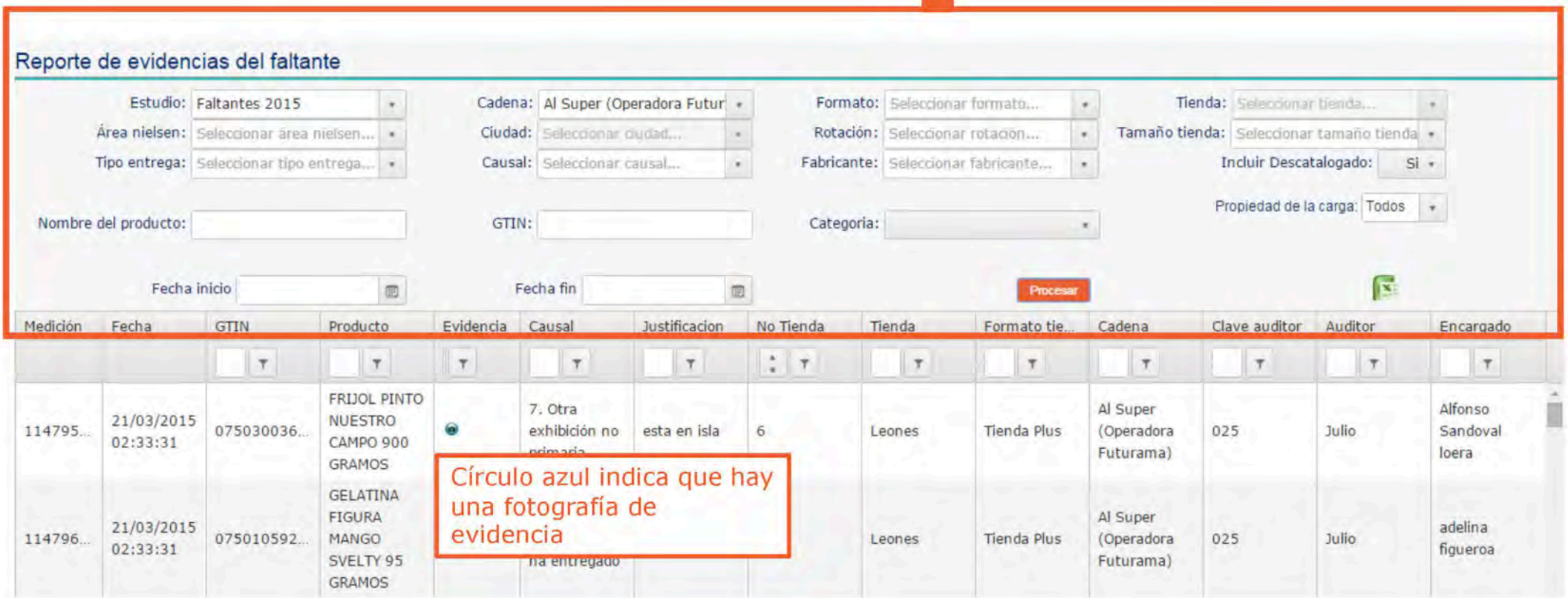
Gráfica de faltante por familia

Módulo 3.4
Reporte de faltante por evidencia del faltante

Este reporte sirve para validar la causal del faltante de producto de manera detallada (tienda, fecha, cadena, causa del desabasto, auditor que realizó la medición).

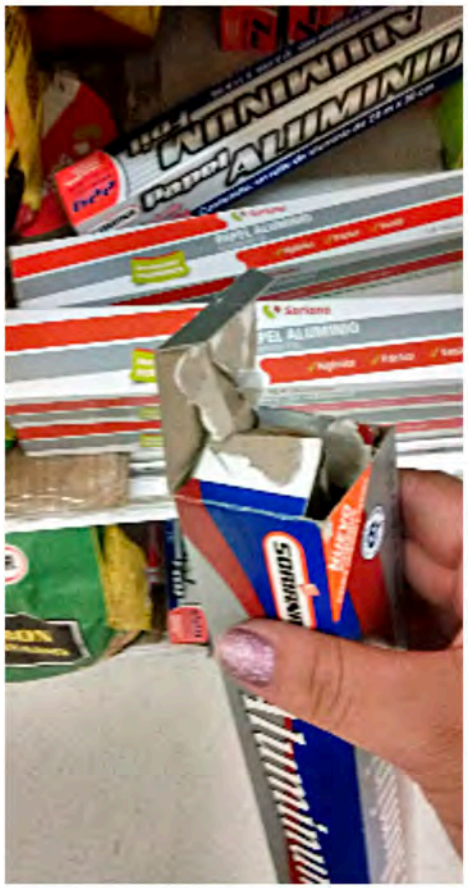
Únicamente aparecerá evidencia fotográfica para las causales: "merma" y "producto en exhibición no primaria"

Menú para filtrar la información del reporte



Módulo 3.4
Reporte de faltante por evidencia del faltante

- Evidencias fotográficas.



Merma

Exhibición no primaria

Módulo 3.4 Reporte de mediciones

Este reporte sirve para identificar el total de mediciones realizadas en cierto periodo, permite ver el detalle (cadena, fecha, tienda, código, ciudad etc).

Menú para filtrar la información del reporte

Reporte de mediciones

Estudio: Faltantes 2015
Cadena: Walmart
Formato: Seleccionar formato...
Tienda: Seleccionar tienda...
Área nielsen: Seleccionar área nielsen...
Ciudad: Seleccionar ciudad...
Fabricante: Seleccionar fabricante...
Categoría:
Fecha inicio 19-10-2015
Fecha fin 20-10-2015
Procesar
Propiedad de la carga: Todos
Incluir Descatalogado: Si

Medición	Fecha	GTIN	Producto	Tipo Entrega	Rotación	Fabricante	Categoría	No Tienda	Tienda	Ciudad
146159...	19/10/2015 02:53:49	07503007859624	BLUMEN JBN ANTI COCO	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	ALTA	4E DE MEXICO SA CV	Aseo Bucal	2344	SC TOREO	Distrito Federal
146159...	19/10/2015 02:53:49	07503016269452	BLUMEN CHERRY 990ML	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	ALTA	4E DE MEXICO SA CV	Aseo Bucal	2344	SC TOREO	Distrito Federal
146159...	19/10/2015 02:53:49	07501791649827	GV HIG PREM 12R 320H	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	BAJA	ABSORMEX CMPC TISSUE, S.A. DE C.V.	Desechables	2344	SC TOREO	Distrito Federal
146159...	19/10/2015 02:53:49	07750670005029	BIG CITRUS PUNCH 2LT	CENTRO DE DISTRIBUCIÓN	ALTA	AJEMEX, S.A. DE C.V.	Jugos	2344	SC TOREO	Distrito Federal
	19/10/2015		CLORALEX	CENTRO DE		ALEN DEL NORTE				

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ...

Elementos mostrados 1 - 20 de 14792

GS1 México

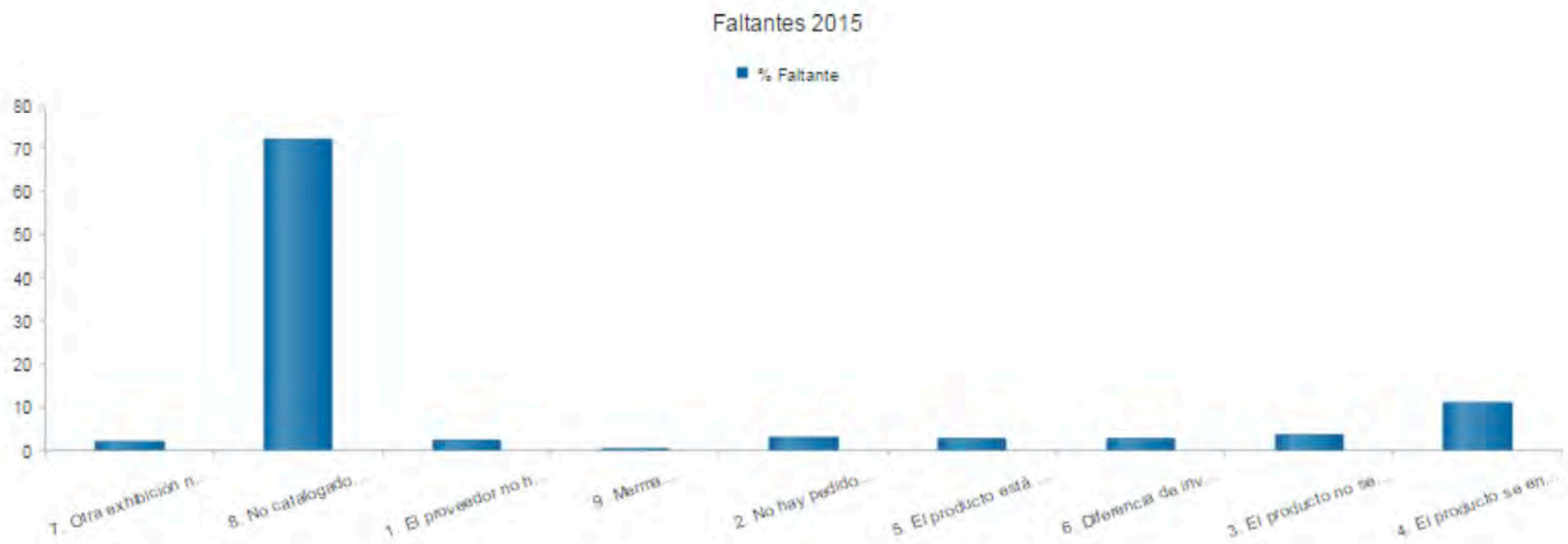
El Lenguaje Global de los Negocios

Ejemplos de gráficas

DESABASTO CERO Por GS1 México

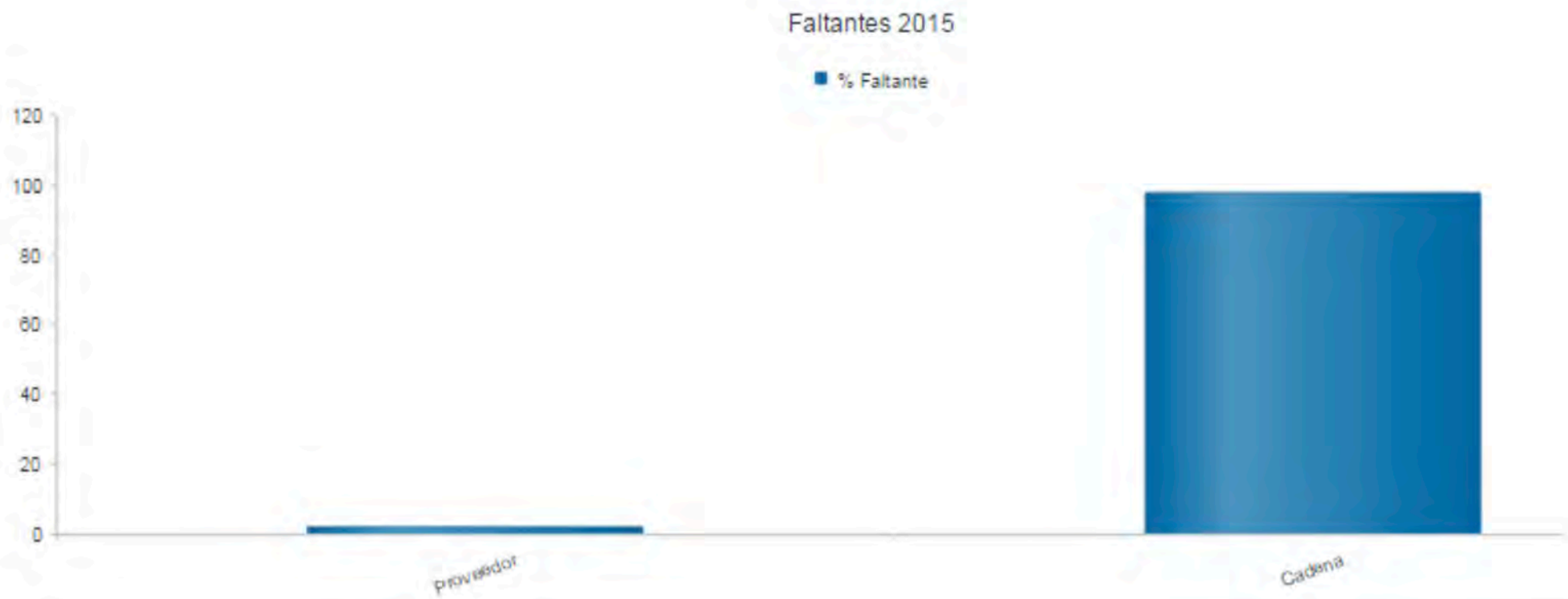
3.4 Gráfica reporte de causales del faltante

El fabricante "X" está reestructurando sus estrategias de merchandising, por lo cual necesita identificar y analizar cuál es el porcentaje de producto faltante en anaquel con la causal: "producto en bodega"



3.4 Gráfica reporte de sectores responsables del faltante

El fabricante "X" necesita analizar, de acuerdo a las diferentes causales que aporta Desabasto Cero, qué porcentaje de producto faltante en anaquel es responsabilidad de la cadena.



Cuestionario módulo 3.4

Selecciona la respuesta correcta.

- El reporte de faltante por causales del faltante me ayuda a responder…

a) ¿Quién es el principal responsable del desabasto en el autoservicio?

b) ¿Cuáles son las causas que generan mayor desabasto en el punto de venta?

- El reporte de faltante mediciones me ayuda a responder…

a) ¿Qué productos se midieron en cierto periodo de tiempo, con un gran grado de detalle?

b) ¿Qué evidencia tuvo el producto "x" con causal de faltante producto en bodega?

- El reporte de sectores responsables del faltante me ayuda a responder…

a) ¿Quién es el principal responsable del desabasto en el autoservicio?

b) ¿Cuáles son las causas que generan mayor desabasto en el punto de venta?

Módulo 3.5 Reporte de tendencia de faltantes

El reporte es un comparativo mensual que sirve para identificar y analizar la tendencia del faltante a lo largo del estudio realizado por Desabasto Cero.

Año que se quiere consultar

Cadena de la cual se quiere visualizar un reporte

Fabricante del cual se quiere visualizar un reporte

Exportar la gráfica a Excel o PDF

Dar clic para visualizar la información solicitada en los filtros

Reporte de tendencia del faltante

Estudio: Seleccionar estudio...

Cadena: Seleccionar cadena...

Fabricante: Seleccionar fabricante...

Procesar

Incluir Descatalogado:

Propiedad de la carga: Propios

Propietario: Cadena Fabricante

En este menú se selecciona que códigos se requieren ver
Cadena: Códigos que solicitó la cadena medir
Propios: Códigos que el fabricante solicitó medir
Todos: visualizar los dos tipos de códigos.

Filtro que permite ver el porcentaje de faltante con o sin descatalogados

Cambia el tipo de gráfico

Periodo	Mediciones Di...	Mediciones Fal...	% Faltante	SKUs
Marzo 2015	131955	7131	5.13 %	7553
Abril 2015	233116	17419	4.95 %	8180
Mayo 2015	226832	[illegible]	6.14 %	8255
Junio 2015	257898	20251	7.38 %	8429
Julio 2015	256934	20926	7.53 %	8373
Agosto 2015	278835	21991	7.93 %	[illegible]
Septiembre 2015	331363	29237	8.11 %	8860
Octubre 2015	[illegible]	4112	8.22 %	5856

Número de mediciones que no estuvieron disponibles en anaquel

Productos únicos por fabricante

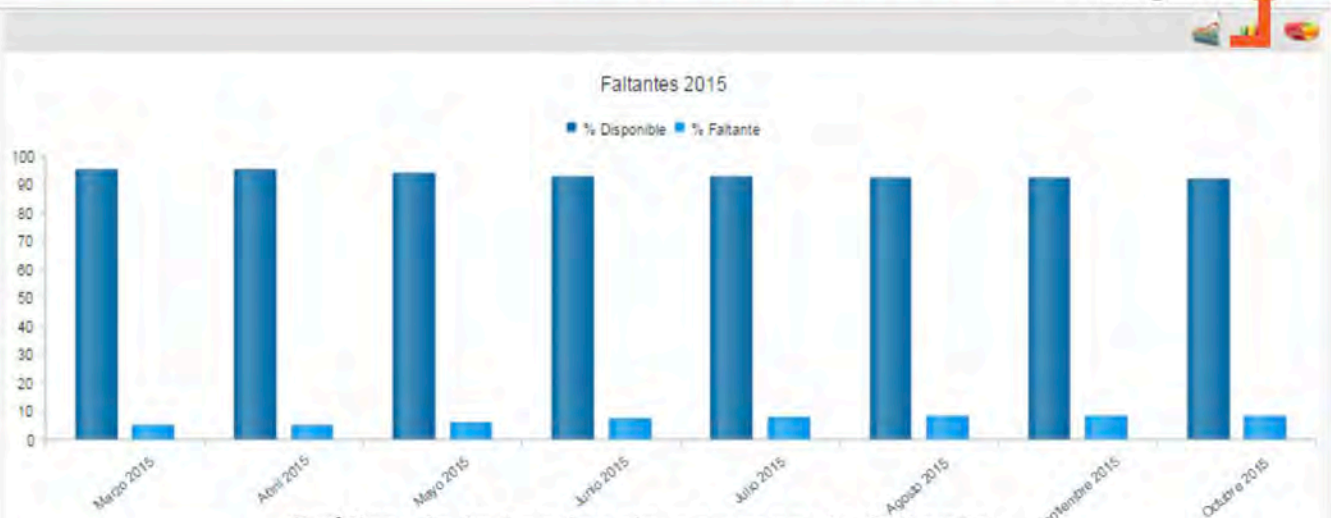
Mes

Número de mediciones que estuvieron disponibles en anaquel

Porcentaje del faltante

Página 1 de 1 100 artículos por página

Elementos mostrados 1 - 8 de 8



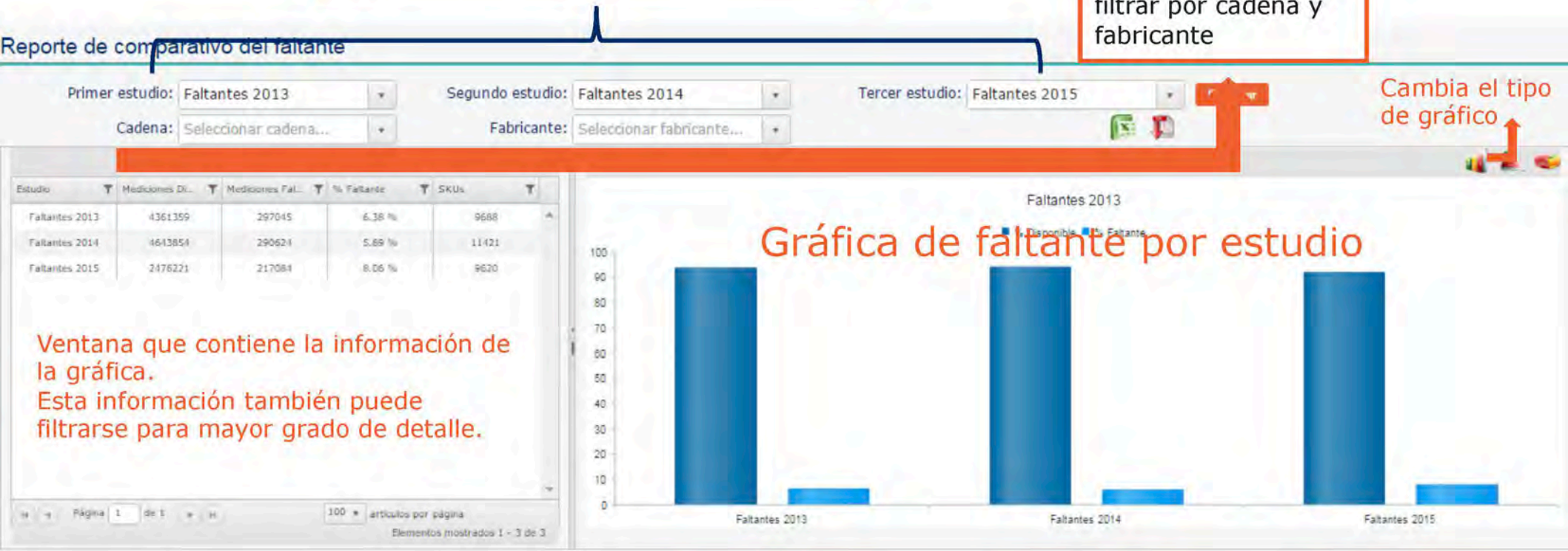
Gráfica de la tendencia por mes de faltantes

Módulo 3.5 Reporte de comparativo del faltante

El reporte permite comparar el porcentaje de faltantes en anaquel obtenido en años anteriores contra el actual. Este estudio sirve para analizar cuánto ha crecido o disminuido el porcentaje de faltante en anaquel de un año a otro.

En estos filtros se selecciona el año que se quiere comparar.
Se pueden comparar hasta tres estudios a la vez.

Este reporte permite filtrar por cadena y fabricante



GS1 México

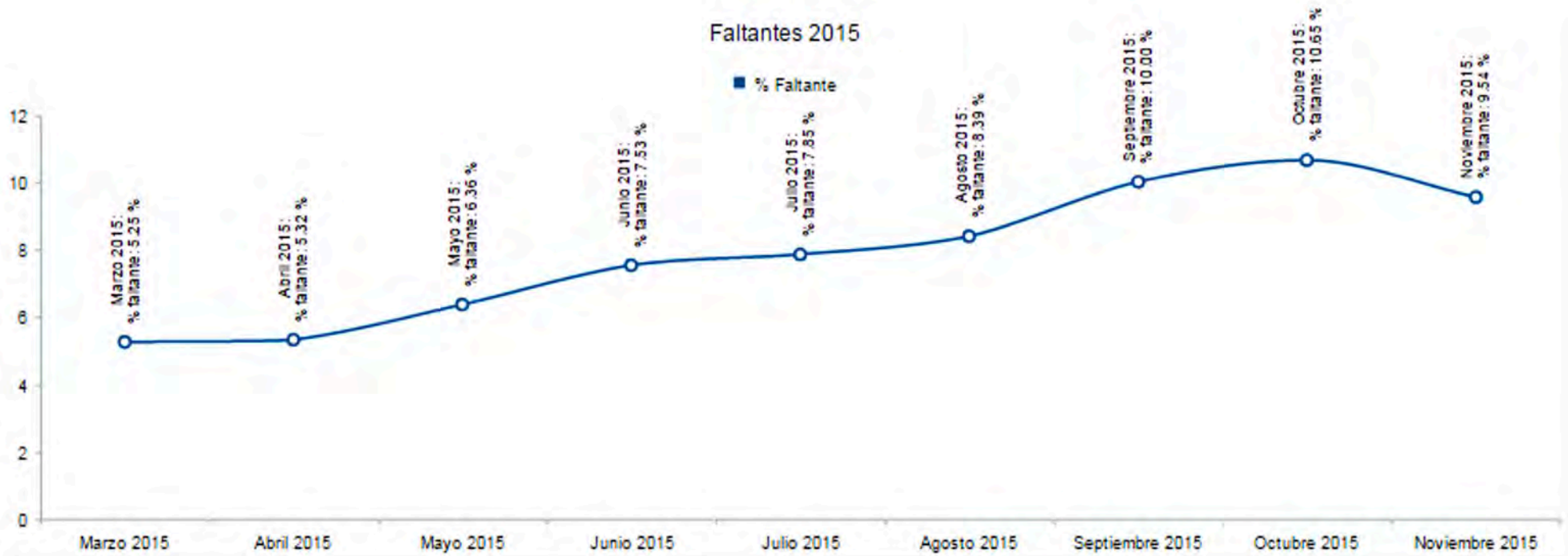
El Lenguaje Global de los Negocios

Ejemplos de gráficas

DESABASTO CERO Por GS1 México

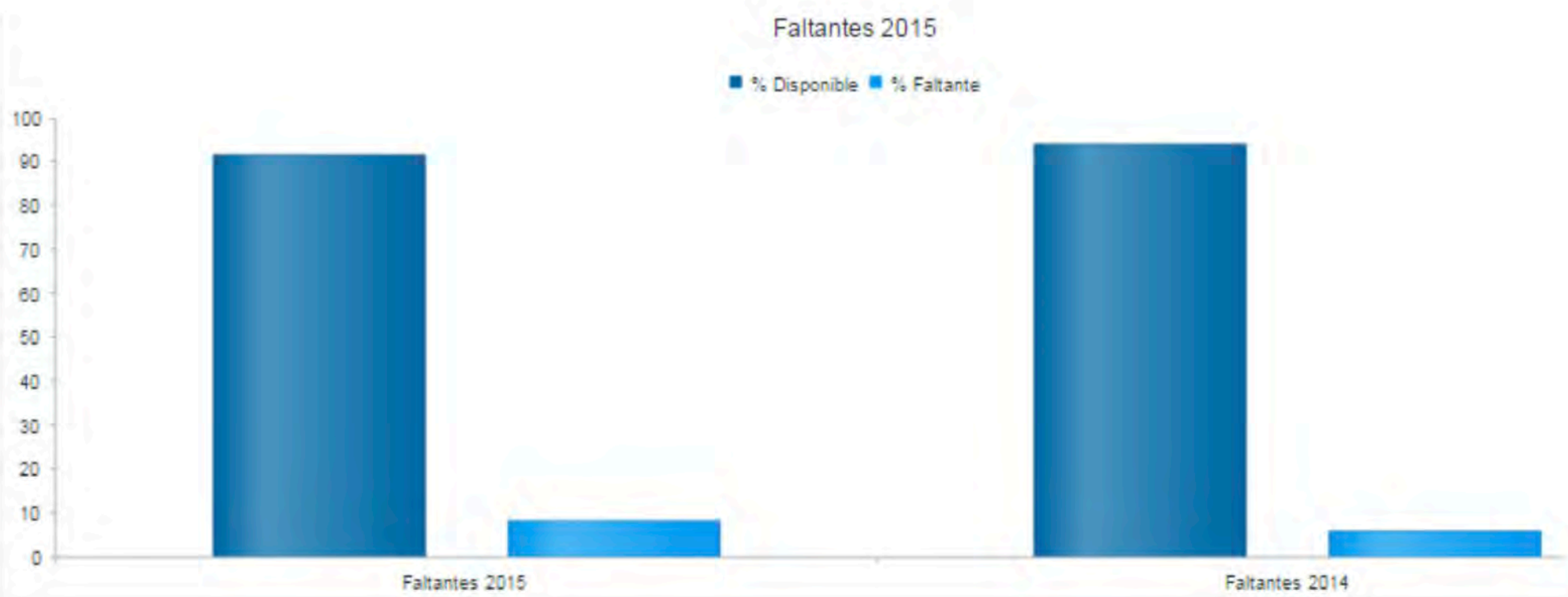
3.5 Reporte de tendencia de faltantes

El fabricante "X" necesita un análisis del comportamiento de faltante en anaquel de sus productos, mes tras mes desde que inició la medición hasta el mes actual.



3.5 Reporte de comparativo del faltante

El fabricante "X" necesita un análisis del comportamiento de faltante en anaquel de sus productos, entre el año actual contra el año anterior, para saber si mejoró su porcentaje de producto disponible o no.



Cuestionario módulo 3.5

Selecciona la respuesta correcta.

- El reporte de tendencia de faltantes me ayuda a analizar…

  a) El comportamiento del faltante por mes

  b) El comportamiento del faltante por año

- El reporte de comparativo del faltante me ayuda a analizar…

  a) El comportamiento del faltante entre semana y semana

  b) El comportamiento del faltante entre año y año

Dinámica final

La empresa "Abarrotera S.A. DE C.V.", dedicada a la fabricación y distribución de productos de abarrotes, está realizando un análisis de faltante en anaquel de su producto estrella "La Vaquita".

Para realizar su análisis necesita la información de las siguientes variables:

- El porcentaje de producto faltante que ha tenido a lo largo del estudio. **(a)**
- Incremento o decremento del porcentaje de faltante contra el año anterior. **(m)**
- Gráfica de la tendencia del porcentaje del faltante durante los meses que lleva el estudio. **(f)**
- Gráfica del porcentaje de faltante/disponible por cadena. **(d)**
- Gráfica del porcentaje de faltante/disponible por ciudad. **(i)**

¿Qué reportes del estudio de faltantes en anaquel necesita consultar esta empresa para obtener la información que requiere para su análisis?

Dinámica final

a) **Reporte global faltante**

b) Reporte de faltante por fabricante

c) Reporte de faltante por categoría

d) **Reporte de faltante por cadena**

e) Reporte de faltante por familia

f) **Reporte de tendencia de faltantes**

g) Reporte de faltante por rotación

h) Reporte de faltante por tipo de entrega

i) **Reporte de faltantes por ciudad**

j) Reporte de faltante por formato de tienda

k) Reporte de faltante por tamaño de tienda

l) Reporte de faltante por tienda

m) **Reporte comparativo del faltante**

GS1 México

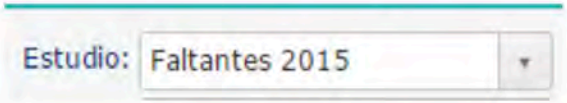
El Lenguaje Global de los Negocios

Secuencia de llenado de campos para consulta de reportes

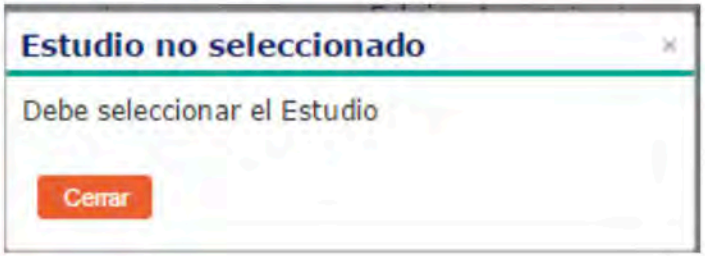
DESABASTO CERO Por GS1 México

¿Cómo llenar los campos para consultar un reporte?

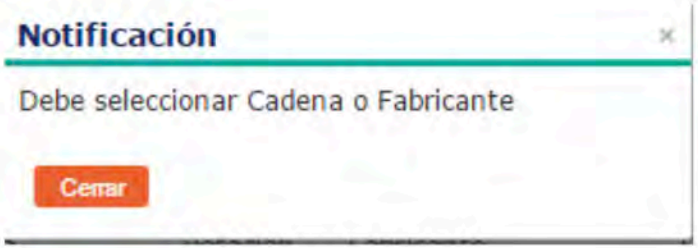
1. El único campo que debe llenarse obligatoriamente para consulta de cualquier reporte es:

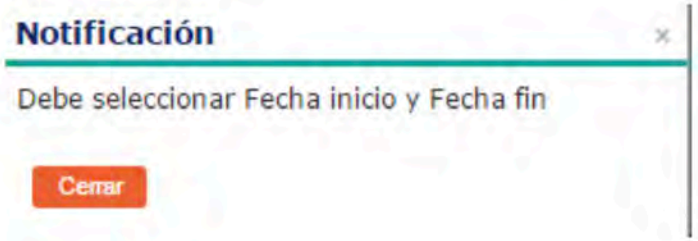


Si no se llena este campo antes de comenzar con los demás filtros, el sistema arrojará una pantalla de error.



2. En el único reporte que se pide otro campo obligatorio además del campo "Estudio" es el **reporte de mediciones**. En este debe seleccionarse una cadena o fabricante y fecha de inicio y fin que se requiere para poder consultarlo, de lo contrario aparecerá un mensaje de error.





GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

Glosario

DESABASTO CERO Por GS1 México

Glosario

Rotación: Es el desplazamiento que tiene un producto en la tienda; es decir, de acuerdo al tiempo en que tardan en venderse los productos puede considerarse rotación alta, media o baja.

Tipo de entrega: Es la forma en que un producto se entrega a la tienda. Existen dos tipos, al Centro de Distribución de la tienda y a pie de camión o directamente del proveedor a la tienda.

GTIN: El Número Global de Artículo Comercial (GTIN) es el número de identificación único del sistema GS1 utilizado para cualquier producto o servicio comercializado. Identifica de forma única ítems que son vendidos, enviados, almacenados y cobrados en canales de distribución comerciales.

Propiedad de la carga: Es el origen del código; es decir, el responsable de seleccionar qué códigos se van a medir en una cadena. La propiedad de la carga se divide en dos.

- **Fabricante:** Cuando el proveedor selecciona códigos para ser medidos en las diferentes tiendas en medición.
- **Cadena:** Cuando la cadena selecciona códigos de un proveedor para ser medidos en sus tiendas.