

Estimado Socio Comercial,

En Sahuayo estamos interesados en la integridad y exactitud de la información comercial de sus productos, con el fin de optimizar el flujo de información a lo largo de la cadena de suministro, así como garantizar un proceso eficiente de identificación y catalogación de artículos, es por ello que contar con datos homologados y con calidad es una de nuestras prioridades.

Para ello les hemos solicitado de forma continua que realicen la carga de la información de sus códigos de pieza (EAN/UPC) y de cajas (DUN-14) de forma obligatoria, a través del catálogo electrónico SYNCFONÍA MASTER DATA o cualquier catálogo electrónico certificado por GDSN, con el fin de agilizar su proceso de Alta y Orden en nuestro sistema. Si tu información ya está catalogada asegúrate que está actualizada y con calidad de datos.

Los pasos a seguir son:

1. Acercarse a GS1 México para que les asignen claves de acceso a Syncfonía Master Data.
2. Tomar el curso de capacitación para conocer cómo utilizar la herramienta.
3. Realizar la carga de datos en **Syncfonía Master Data**.
4. Comprobar la calidad de los datos a través del Servicio de Comprobación de Datos de GS1 México (SECODAT).
5. Publicar la información de sus productos al Número de Localización (GLN) de Sahuayo "7504002835002".
6. Si ya tienes catalogados tus productos, re-publica la información a dicho GLN, de pieza y caja. La fecha límite es el 1 de abril de 2016

En caso de requerirlo, GS1 México realiza la carga y comprobación de sus artículos a través del servicio de "Maquila de Datos" y "Digitalización de imágenes"; para mayor información comunicarse a los siguientes teléfonos:

Teléfonos GS1 México: 01800 504 5400 y 5249-5249

Correo electrónico: info@gs1mexico.org o visite la página web: www.syncfonia.com, www.gs1mexico.org

Con la certeza de que los esfuerzos realizados nos traerán beneficios mutuos, me encuentro a sus órdenes para cualquier aclaración.

Atentamente

Hernán Aguilar Medina
Gerente de Análisis y Evaluación Comercial
SAHUAYO