

GUIA DE IMPLANTACIÓN MEXICANA (GIM)

UN/EDIFACT/EANCOM



SLSRPT

REPORTE DE VENTAS

Nombre del mensaje:	SLSRPT
Estándar:	EANCOM/UN-EDIFACT
Versión:	01B
Organismo Responsable:	Comité Comercial
Revisión:	AMC1501
Fecha última actualización:	2015-May

CONTENIDO

MENSAJE REPORTE DE VENTAS.....	3
1. ESTATUS.....	3
2. DEFINICIÓN.....	3
3. PRINCIPIOS.....	3
ESTRUCTURA DEL MENSAJE.....	4
DIAGRAMA DE ÁRBOL.....	5
DESCRIPCION DE SEGMENTOS.....	6
DISTRIBUCIÓN DE SEGMENTOS.....	8
DEFINICIÓN DE SEGMENTOS.....	9
EJEMPLO.....	27
ANEXO A “UNIDADES DE MEDIDA”	28

MENSAJE REPORTE DE VENTAS

1. ESTATUS

TIPO DE MENSAJE : Reporte de Ventas
TRANSACCION XML : SLSRPT
VERSION : 01B
REVISION : AMC1501

2. DEFINICIÓN

Mensaje que permite a empresas intercambiar informes, por transmisión electrónica de datos, sobre datos básicos de ventas relacionados con productos o servicios, incluyendo los correspondientes lugares, fechas o periodos, identificación del producto, precios y cantidades. Permite al receptor procesar la información automáticamente y utilizarla para producción, marketing o propósitos estadísticos.

3. PRINCIPIOS

El mensaje lo envía un vendedor (con uno o más lugares de venta) a un proveedor, oficina central, centro de coordinación o de distribución, o también puede enviarlo una oficina central, centro de coordinación o de distribución que reúna información sobre las ventas de sus distintos puntos de venta y proporciona datos para análisis estadísticos a una tercera parte, como por ejemplo un instituto de marketing.

Permite al receptor conocer para un determinado producto los datos siguientes:

- Lugar de la venta
- Periodo en que se realizó la venta
- Identificación del producto

- Precio de venta del producto, cantidad y valor de las ventas
- Información adicional de los productos, como campañas promocionales, identificación de grupos de producto o familias de producto y números de identificación internos
- Ciclo de reposición periódico de un determinado lugar
- Ventas de producto globales específicas: totales por producto o totales parciales por lugares

A pesar de que el mensaje está organizado en función del lugar, es posible que el receptor procese los datos para reorganizar la información en función de otras variables, como un determinado producto y todas sus ventas en todos los lugares de venta o bien según la categoría del ciclo de rotación de existencias semanal en función de los lugares de venta, etc...

Debido al alto volumen de información que se transmitirá normalmente en el mensaje de informe de datos de ventas, se recomienda encarecidamente que se utilicen únicamente códigos de producto y de lugares.

Independientemente de la sofisticación de los datos sobre ventas que se deban procesar y de los acuerdos establecidos entre las partes, el mensaje no deberá usarse nunca para reemplazar transacciones comerciales como pedidos, programas de entrega o informes de inventario.

ESTRUCTURA DEL MENSAJE

Sección de Cabecera del Informe de Datos de Ventas

UNH	-	1	M	1	Cabecera de mensaje
BGM	-	2	M	1	Principio del mensaje
DTM	-	3	M	5	Fecha/hora/período
SG2	-		M	5	NAD-SG3-SG4
NAD	-	6	M	1	Nombre y dirección
SG4	-		C	5	RFF
RFF	-	9	M	1	Referencia

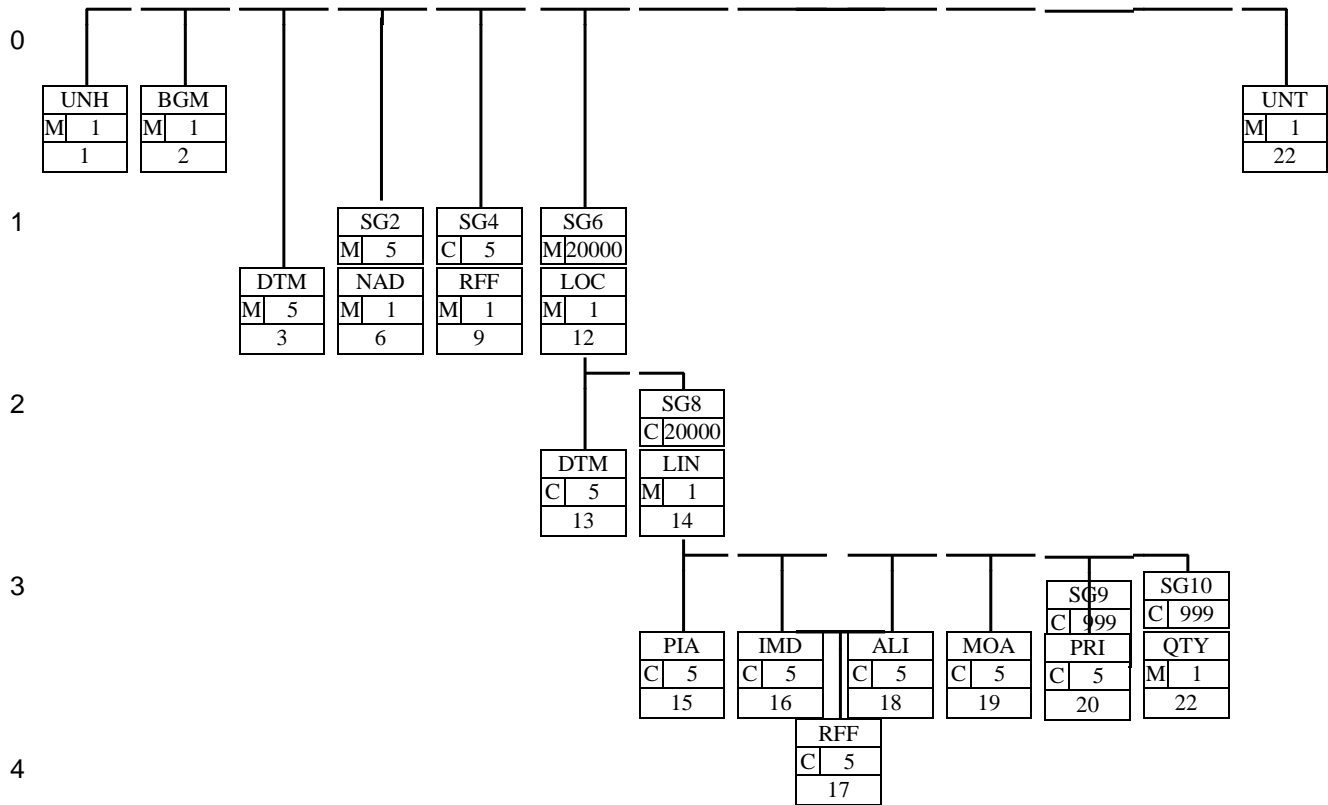
Sección de Detalle del Informe de Datos de Ventas

SG6	-		M	200000	LOC-DTM-SG7
LOC	-	12	M	1	Identificación de lugar o ubicación
DTM	-	13	C	5	Fecha/hora/período
SG8	-		C	200000	LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10
LIN	-	14	M	1	Línea de artículo
PIA	-	15	C	5	Identificación adicional del producto
IMD	-	16	C	5	Descripción de artículo
RFF	-	17	C	5	Referencia
ALI	-	18	C	5	Información adicional
MOA	-	19	C	5	Importe monetario
SG9	-		C	999	
PRI	-	20	M	1	Detalles sobre el precio
SG10	-		C	999	QTY
QTY	-	22	M	1	Cantidad

Sección de Resumen del Informe de Datos de Ventas

UNS	-	M	1	Separador de Resumen
MOA	-	C	9	Importe Monetario
UNT-		M	1	Final de mensaje

DIAGRAMA EN ÁRBOL



DESCRIPCIÓN DE LOS SEGMENTOS

Sección de Cabecera del Mensaje de Reporte de Ventas

UNH - M 1 Cabecera de mensaje

Segmento utilizado como cabecera, que identifica y especifica un mensaje

BGM - M 1 Principio del mensaje

Segmento que indica el tipo y función de un mensaje y sirve para transmitir su número de identificación.

DTM - M 5 Fecha/hora/período

Este segmento especifica la fecha o el periodo de validez del Mensaje de Liquidación.

SG2 - M 5 NAD

Grupo de segmentos que identifican las partes involucradas en la transacción y opcionalmente los puntos de contacto y sus números correspondientes.

NAD - M 1 Nombre y dirección

Este segmento identifica a los interlocutores involucrados en el mensaje del Mensaje de Liquidación, y si es necesario, algunas partes asociadas. Se recomienda la identificación del pagador y del beneficiario, y si éstos son distintos del comprador y del proveedor, es obligatorio identificarlos en el mensaje del Mensaje de Liquidación.

SG4 - C 9 RFF-DTM

Grupo de segmentos para especificar referencias de las partes.

RFF - M 1 Referencia

Este segmento especifica una referencia.

Sección de Detalle del Mensaje de Reporte de Ventas

SG6 - C 200000 LOC-DTM-FTX-SG7-SG8

Grupo de segmentos que proveen actividad, por ejemplo ventas, datos por línea de detalle dentro de una locación específica. Este grupo de segmentos es exclusivo mutuamente con el grupo de segmentos 10. Si el grupo de segmentos 10 no se usa, deberá al menos existir una ocurrencia del grupo de segmentos 5.

LOC - M 1 Identificación de lugar o ubicación

Este segmento se utiliza para identificar un país, lugar o ubicación o primera localización relacionada o segunda localización relacionada.

DTM - C 5 Fechas, horas o períodos

Este segmento especifica fechas horas o periodos relacionados con la tienda especificada en el segmento LOC.

SG8 - C 200000 LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10

Grupo de segmentos para identificar el producto o servicio y la actividad, por ejemplo ventas, que aplica al producto o servicio. En adición otros datos relacionados a la actividad pueden ser especificados.

LIN - M 1 Línea de artículo

Segmento que especifica una línea de artículo y su configuración.

PIA C-25 Identificación adicional del producto

Especifica códigos de identificación de artículos adicionales o sustitutos.

IMD C-5 Descripción de artículo

Describe un artículo tanto en formato industrial como libre.

RFF C-5 Referencia

Segmento que indica una referencia relacionada a la línea de artículo.

ALI C-5 Información adicional

Indicar que pueden aplicarse ciertas condiciones especiales, debidas al origen, prioridades aduaneras o factores fiscales o comerciales.

MOA C-5 Importe Monetario

Especifica un importe monetario relacionado a la línea de detalle

SG9 - C 999 PRI

Grupo de segmentos que provee precios y tipo de moneda por locación y por período.

PRI M-1 Detalles sobre precio

Segmento que especifica información sobre un precio.

SG10 - C 999 QTY

Grupo de segmentos que identifican la actividad, la cantidad de la actividad y otros datos relacionados con la actividad específica como la parte compradora, precio de venta, fecha en que se vendió, status de la cantidad, etc.

QTY M-1 Cantidad

Especifica la cantidad pertinente.

Sección de Resumen del Mensaje de Reporte de Ventas

UNS M-1 Separador de Resumen

Indica el inicio del resumen

MOA C-9 Importe Monetario

Especifica un importe monetario relacionado a la línea de detalle

UNT - M 1 Final de mensaje

Este segmento es un segmento UN/EDIFACT obligatorio. Debe ser siempre el último segmento del mensaje.

DISTRIBUCIÓN DE SEGMENTOS

1. Los segmentos se presentan según su orden de aparición en el mensaje. El segmento o grupo de segmentos va seguido por :
 - ✓ Condición: (M) Mandatorio (O) Opcional ó (C) Condicional
 - ✓ Tipo de dato: Indica que tipo de valor puede ser incluido, los tipo de datos pueden ser: Numérico (n), (id) Identificador (dato restringido a una lista de valores llamados calificadores), (an) Alfanumérico, (dt) Fechas ó (tm) Horas
 - ✓ Número máximo de apariciones
 - ✓ Descripción del segmento.
 - ✓ No de posición: Posición dentro del mensaje EDI

2. Leyendo de izquierda a derecha
 - ✓ En la primera columna aparecen los identificadores de los elementos de datos.
 - ✓ En la segunda columna aparece la descripción
 - ✓ En la tercera columna donde aparece la condición ó estado de UN/EDIFACT y el formato del campo de los elementos de datos.
 - ✓ En la cuarta columna donde aparece la condición ó estado de AMECE y el formato del campo de los elementos de datos. (ver punto 4).
 - ✓ En la quinta columna aparecen anotaciones y valores de códigos utilizados para elementos de datos específicos en el mensaje.

3. Los elementos de datos (M)obligatorio en los segmentos EDIFACT mantienen su estatus en el estándar AMECE.

DEFINICIÓN DE SEGMENTOS

UNH M-1 Cabecera de mensaje				
Función: Encabeza, identifica y especifica el tipo de mensaje y versión.				
No. Posición: 1				
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
0062	Número de referencia del mensaje	M an..14	M an..14	Referencia del mensaje único del emisor. Número de secuencia de mensaje en el intercambio. DE 0062 en UNT tendrá el mismo valor. Generado por el emisor.
S009	IDENTIFICADOR DEL MENSAJE	M	M	
0065	Identificador del tipo de mensaje	M an..6	M id..6	SLSRPT = Reporte de Ventas
0052	Número de versión del tipo de Mensaje	M an..3	M a..1	D = Directorio de trabajo
0054	Número de sub-versión del tipo de Mensaje	M an..3	M an..3	01B = Versión 2001 - B
0051	Agencia controladora	M an..2	M an..2	UN= UN/CEFACT, Mensaje normalizado de Naciones Unidas
0057	Código asignado por la asociación	C an..6	M an..6	EAN006 = EAN Número de Control de Versión.
<p>Notas:</p> <p>Sección de Cabecera del Informe de Datos de Ventas</p> <p>Segmento utilizado como cabecera, que identifica y especifica un mensaje.</p> <p>DE's 0065, 0052, 0054 y 0051: Indica que el mensaje es un Mensaje de Informe de Datos de Ventas UNSM basado en el directorio D.96A bajo el control de las Naciones Unidas.</p> <p>DE 0057: Indica que el mensaje es una versión 004 de EANCOM del Informe de Datos de Ventas.</p> <p>Ejemplo :</p> <p>UNH+ME000001+SLSRPT:D:01B:UN:EAN006'</p>				

BGM M-1 Principio del mensaje
Función: Indica el tipo y función de un mensaje y transmite su número de identificación.

No. Posición: 2

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C002	NOMBRE DEL DOCUMENTO O MENSAJE	C	M	
1001	Nombre del documento o mensaje, Codificado	C an..3	M id..3	73E = Informe de datos de ventas (código EAN)
C106	NÚMERO DEL DOCUMENTO O MENSAJE	C	M	
1004	Número del documento o mensaje	C an..35	M an..35	Número del Informe de Datos de Ventas asignado por el emisor del documento.
1225	Función del mensaje, codificado	C an..3	M id..1	1 = Cancelación 2 = Adición 5 = Reemplazo 6 = Confirmación 9 = Original

Notas:

Segmento que indica el tipo y función de un mensaje.

DE 1225: La función del mensaje se aplica a todas las transacciones indicadas en el mensaje. Se utilizan las siguientes normas para los códigos restrictivos:

1 = Cancelación - Este código se utiliza para cancelar el mensaje original del Informe de Datos de Ventas. Sólo los segmentos obligatorios en el mensaje necesitan retransmitirse y al menos dos repeticiones del segmento NAD que identifican a la parte que envía y recibe el mensaje. El número de referencia de Informe de Datos de Ventas cancelado debe especificarse en el segmento RFF.

2 = Adición - Este código se utiliza para indicar la adición de las ventas de los productos omitidos por error en la transmisión original del mensaje. El número original del informe de ventas a los que se añaden datos debe re-especificarse en DE 1004 y sólo necesitan retransmitirse los productos añadidos.

5 = Reemplazar - El código se utiliza para cancelar y reemplazar el mensaje original de informe de datos de ventas con los datos transmitidos en el actual mensaje. El número del Informe de Datos de Ventas en este segmento proporcionará una referencia nueva para el informe reemplazado en la transmisión anterior. El grupo de segmentos RFF-DTM (Grupo 03) refiriéndose al Informe de Datos de Ventas que ha sido cancelado.

6 = Confirmación - Este código se utiliza cuando la información de ventas del producto contenida en la transmisión previa se envía otra vez para su confirmación.

9 = Original - Una transmisión original del Informe de Datos de Ventas.

Ejemplo :

BGM+73E::9+SDR1568+9'

DTM M-5 Fecha/Hora/periodo
Función: Especifica fechas y/o horas o períodos.

No. Posición: 3

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C507	FECHA/HORA/PERÍODO	M	M	
2005	Calificador de fecha/hora/período	Man..3	M id..3	90 = Fecha de comienzo del informe 91 = Fecha de finalización del informe 137 = Fecha/hora del documento/mensaje 356 = Fecha y/u hora y/o periodo, de venta
2380	Fecha/hora/período	Can..35	M an..35	
2379	Calificador de formato de fecha/hora/Período	Can..3	M id..3	102 = SSAAMMDD 718 = SSAAMMDD-SSAAMMDD

Notas:

Este segmento se utiliza para especificar la fecha o periodo del Informe de Datos de Ventas.

DE 2005: La identificación de la fecha/hora del documento/mensaje (valor de código 137) es obligatoria en el mensaje del Informe de Ventas.

Ejemplo :

DTM+137:20141105:102'

El Informe de Datos de Ventas es de fecha de 5 de Noviembre de 2014.

DTM+356:2014100120141031:718'

El periodo en el cuál las ventas han tenido lugar es entre el 1 de Octubre de 2014 y el 31 de Octubre de 2014.

SG2		M-5		NAD-SG3-SG4	
NAD		M-1		NOMBRE Y DIRECCIÓN	
Función: Indica un nombre y/o dirección y su función asociada, ya sea mediante el elemento de dato C082 únicamente o de forma estructurada con los elementos del C080 al 3207.					
No. Posición: 6					
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR	
3035	Calificador de parte	M an..3	M id..2	CO = Oficina corporativa FR = Procedencia del mensaje SE = Vendedor SN = Número de almacén SR = Agente/representante del proveedor SU = Proveedor BY = Comprador	
C082	DETALLES DE IDENTIFICACIÓN DE LA PARTE	C	C		
3039	Identificación de parte, codificado	M an..35	M an..35	EAN Número de Localización - Formato n13 o número interno de identificación	
3055	Agencia responsable de la lista de códigos, codificado	C an..3	C an..35	9 = EAN (International Article Numbering Association) 92 = Número asignado por el comprador	
C080	NOMBRE DE LA PARTE	C	O		
3036	Nombre de la parte	M an..35	M an..35	Nombre o Razón Social de la parte en texto claro	
C059	CALLE	C	O		
3042	Calle y numero ó identificador de oficina postal	M an..35	M an..35		
3164	NOMBRE DE LA CIUDAD	C an..35	O an..35		
C819	NOMBRE DE LA SUBENTIDAD DEL PAIS				
3229	NOMBRE DE LA SUB-ENTIDAD DEL PAÍS, CODIFICADA	C an..9	O id..9	Estado	
3251	CODIGO POSTAL	C an..9	O n..9		
3207	PAÍS, CODIFICADO	C an..3	O id..3		
Notas: Este segmento se utiliza para identificar las partes comerciales involucradas en el proceso del Informe de Datos de Ventas. Es obligatoria la identificación de la parte que envía y la que recibe el informe. Estas partes pueden ser distintas a las especificadas en el segmento UNB. Ejemplo : NAD+CO+5412345000020::9' NAD+SU+7591234123458::9' NAD+SE+5456789000013::9'					

SG2 M-5 NAD-SG3-SG4
SG4 C-9 RFF
RFF M-1 Referencia
Función: Especifica una referencia

No. Posición: 9

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C506	REFERENCIA	M	M	
1153	Calificador de referencia	M an..3	O id..3	ALR = Número de previsión de ventas ALS = Número de informe de ventas CT = Número de contrato VN = Número de pedido (proveedor)
1154	Número de referencia	C an..70	M an..70	

Notas:

Este segmento se utiliza para proporcionar referencias relacionadas con el informe de datos de ventas.

Si la función de mensaje, código (DE 1225 BGM) es 1, Cancelación ó 5, Reemplazar, las referencias del Informe de Datos de Ventas que ha sido reemplazado debe especificarse en este segmento.

Ejemplo :

RFF+CT:674430'

RFF+ALS:SDR5421'

SG6 C-200000 LOC-DTM-FTX-SG7-SG8				
LOC M-1 IDENTIFICACIÓN DE LUGAR O UBICACIÓN				
Función: Identificar un país y/o lugar y/o ubicación y/o primera localización relacionada y/o segunda localización relacionada. No. Posición: 12				
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
3227	Calificador del lugar o ubicación	M an..3	M an..3	162 = Lugar o localización de venta
C517	IDENTIFICACIÓN DE LUGAR	C	C	
3225	Identificación de lugar o ubicación	C an..25	C an..25	Códigos de Localización EAN - Formato n13 o número de identificación interno
3224	Lugar o ubicación	C an..256	C an..256	
Notas: Este segmento se utiliza para identificar el lugar dónde las ventas tuvieron lugar. DE 3225: Para la identificación de ubicaciones se recomienda el uso de Códigos de Localización EAN. Ejemplo : LOC+162+5412345000013::9'				

SG6 C-200000 LOC-DTM-SG8

DTM C-5 Fecha/Hora/periodo

Función: Especifica fechas y/o horas o períodos.

No. Posición: 13

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C507	FECHA/HORA/PERÍODO	M	M	
2005	Calificador de fecha/hora/periodo	M an..3	M id..3	90 = Fecha de comienzo del informe 91 = Fecha de finalización del informe 356 = Fecha y/u hora y/o periodo, de venta
2380	Fecha/hora/periodo	Can..35	M an..35	
2379	Calificador de formato de fecha/hora/Periodo	Can..3	M id..3	102 = SSAAMMDD 718 = SSAAMMDD-SSAAMMDD

Notas:

Este segmento se utiliza para indicar la fecha o periodo de ventas para los productos que están el sub-grupo (Grupo 6) del segmento LIN. El segmento DTM se puede utilizar para especificar sub-periodos como ventas semanales de un informe mensual de datos de ventas.

No se requiere este segmento, si la fecha o el periodo identificado aquí es la misma que la fecha o el periodo identificado en el nivel de cabecera.

Ejemplo :

DTM+356:20150331:102'

Las ventas del artículo actual tuvieron lugar el 31 de Octubre de 2014.

DTM+356:2014100120141031:718'

El periodo de tiempo durante el cual las ventas del artículo actual tuvieron lugar es desde el 1 de Octubre de 2014 hasta el 31 de Octubre de 2014.

SG6	C-200000	LOC-DTM-SG8		
SG8	C-200000	LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10		
LIN	M-1	LINEA DE ARTÍCULO		
Función: Especifica una línea de artículo y su configuración.				
No. Posición: 14				
	DESCRIPCIÓN	EDIFACT	AMECE	VALOR
1082	Número de línea de artículo	C n..6	O n..6	Número de línea del Informe de Datos de Ventas generado por la aplicación.
C212	IDENTIFICACIÓN DEL NÚMERO DE ARTÍCULO	C	M	
7140	Número de artículo	C an..35	M n...35	Formato n..14 EAN-8, UPC-A, EAN-13, ó DUN-14 Este es el número de artículo del cuál las ventas han sido reportadas.
7143	Tipo de número de artículo	C an..3	M id..2	SRV = EAN.UCC Global Trade Item Number
Notas:				
Este segmento se utiliza para identificar el producto del cuál los datos de ventas están siendo reportados.				
El grupo de segmentos desencadenado por el segmento LIN (Grupo 7), se utiliza para proporcionar información Relacionada con el producto vendido en términos de identificación de producto, precio, cantidad y valor total de ventas.				
Ejemplo :				
LIN+1+++3323456007803:SRV'				

SG6		C-200000		LOC-DTM-SG8	
SG8		C-200000		LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10	
PIA		C-25		IDENTIFICACIÓN ADICIONAL DEL PRODUCTO	
Función: Especifica códigos de identificación de artículos adicionales o sustitutos					
No. Posición: 15					
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR	
4347	Calificador de función del código de producto	M an..3	M an..3	1 = Identificación adicional 5 = Identificación de producto	
C212	IDENTIFICACIÓN DEL NÚMERO DE ARTÍCULO	M	M		
7140	Número de artículo	C an..35	C an..35		
7143	Tipo de número de artículo	C an..3	C an..3	IN = Número de artículo del comprador SA = Número de artículo del proveedor BO = Color del comprador IZ = Talla MN = Modelo	
C212	IDENTIFICACIÓN DEL NÚMERO DE ARTÍCULO	C	C		
7140	Número de artículo	C an..35	C an..35		
7143	Tipo de número de artículo	C an..3	C an..3		
Notas:					
Este segmento se utiliza para especificar códigos de identificación adicionales como compradores o vendedores, número de artículo.					
DE 4347: Identificación del Producto Codificada, tiene las siguientes funciones codificadas restringidas :					
1 - Identificación Adicional - Proporciona identificación adicional para el producto identificado en el segmento LIN. El código adicional puede consistir en :					
Una identificación suplementaria que proporciona más información complementaria al número principal de artículo dado en el segmento LIN, ej., un número de serie, código de variable promocional, o código de grupo de producto, etc.					
5 - Identificación de Producto - Proporciona una identificación adicional del producto que es de igual importancia o significado que el código identificado en el segmento LIN.					
Ejemplo :					
PIA+1+AEX5421:IN'					
En este ejemplo el segmento PIA proporciona una identificación adicional del código de artículo designado en el segmento LIN. El código de artículo EAN 3323456007803 identificado en el segmento LIN, se refiere al código interno del interlocutor comprador AEX5421.					

SG6 C-200000 LOC-DTM-SG8
 SG8 C-200000 LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10
 IMD C-5 DESCRIPCIÓN DE ARTICULO

Función: Describe un artículo tanto en formato industrial como libre.

No. Posición: 16

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
7077	Tipo de descripción de artículo, codificado	C an..3	C an..3	E = Descripción corta en formato libre F = Formato libre
C273	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	C	C	
7009	Descripción del artículo, codificado	C an..17	C an..17	CU = Unidad de consumo (código EAN) DU = Unidad de expedición (código EAN) TU = Unidad comercializada (código EAN)
7008	Descripción del artículo	C an..35	C an..35	
7008	Descripción del artículo	C an..35	C an..35	

Notas:

Este segmento se utiliza para describir la línea de producto actual.

Se recomienda que este segmento sólo utilice descripciones codificadas. El DE 7008 en texto claro, debería ser sólo utilizado cuando no esté disponible el código de producto, ó cuando las descripciones en formato libre son requeridas por los interlocutores comerciales.

Si se requieren ambas descripciones, de formato y libre y codificada, el segmento IMD debe repetirse.

Ejemplo :

IMD+C++CU'

IMD+F++:::CEREALES CRUJIENTES: CAJA '

SG6 C-200000 LOC-DTM-SG8
 SG8 C-200000 LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10
 RFF C-5 REFERENCIA

Función: Indicar número de departamento.

No. Posición: 17

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C506	REFERENCIA	M	M	
1153	Calificador de referencia	M an 3	M id 3	SD = Departamento donde se registran las ventas
1154	Número de referencia	C an 70	C an 70	Número de departamento

Notas:

Este segmento se utiliza para especificar el departamento relacionado con la actual línea de artículo.

Ejemplo :

RFF+SD:658221'

SG6 C-200000 LOC-DTM-SG8
 SG8 C-200000 LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10
 ALI C-5 INFORMACIÓN ADICIONAL

Función: Indicar que pueden aplicarse ciertas condiciones especiales, debidas al origen, prioridades aduaneras o factores fiscales o comerciales.

No. Posición: 18

DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
4183	Condiciones especiales, codificado	C an..3	C an..3	96 = Publicidad promocional 97 = Precio promocional 98 = Promotores en tienda
4183	Condiciones especiales, codificado	C an..3	C an..3	
4183	Condiciones especiales, codificado	C an..3	C an..3	

Notas:

Este segmento se utiliza para especificar algunas condiciones especiales relacionadas con la actual línea de artículo.

Algunas promociones en efecto, cuando el producto ha sido vendido pueden especificarse en este segmento.

DE 4183: Si varias promociones estaban en vigor al tiempo que los productos fueron vendidos, entonces cada tipo de promoción puede especificarse utilizando un máximo de 5 repeticiones del elemento de datos del segmento.

Ejemplo :

ALI+++97'

SG6	C-200000	LOC-DTM-SG8		
SG8	C-200000	LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10		
MOA	C-5	IMPORTE MONETARIO		
Función: Especificar un importe monetario. No. Posición: 19				
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C516	IMPORTE MONETARIO	M	M	
5025	Calificador de tipo de importe Monetario	M an..3	M id.3	203 = Venta global por línea de artículo
5004	Importe monetario	C n..35	M n..35	
Notas: Este segmento se utiliza para indicar el valor de las ventas del artículo actual del período que está siendo reportado. Ejemplo : MOA+203:12500'				

SG6	C-20000	LOC-DTM-SG8		
SG8	C-20000	LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10		
SG9	C-999	PRI		
PRI	M-1	DETALLES SOBRE PRECIO		
Función: Especifica información sobre un precio. No. Posición: 20				
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C509	INFORMACIÓN DE PRECIOS	C	C	
5125	Calificador de precio	M an..3	M an..3	AAA = Cálculo neto AAB = Cálculo bruto AAE = Precio informativo excluidos abonos o cargos, incluidos impuestos AAF = Precio informativo incluyendo abonos o cargos, e impuestos AAD = Precio promedio de venta
5118	Precio	C n..15	C n..15	
5375	Tipo de precio, codificado	C an..3	C an..3	CT = Precio del contrato CA = Catálogo
5387	Calificador del tipo de precio	C an..3	C an..3	DPR = CUT_PRICE EUP = EXPECTED_UNIT_PRICE INV = INVOICE_PRICE LBL= LABEL_PRICE PRP = PROMOTIONAL_PRICE RTP = RETAIL_PRICE SRP = RECOMMENDED_RETAIL_ PRICE NTP = Precio neto unitario
Notas: Este segmento se utiliza para indicar el precio por el que fue vendido del producto actual.				
Ejemplo : PRI+AAA:1500:CA:NTP'				
Calificador AAA : El precio indicado es el precio neto incluyendo todos los descuentos y cargos y excluyendo impuestos. Los descuentos y cargos se pueden indicar para información.				
Calificador AAB : El precio indicado es el precio bruto excluyendo todos los descuentos, cargos e impuestos. Los descuentos y cargos pueden indicarse para el cálculo del precio neto.				
NTP = Precio neto unitario				

SG6		C-200000	LOC-DTM-SG8	
SG8		C-200000	LIN-PIA-IMD-RFF-ALI-MOA-SG9-SG10	
SG10		C-999	QTY-NAD	
QTY		M-1	CANTIDAD	
Función: Especifica la cantidad pertinente. No. Posición: 22				
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
C186	DETALLES SOBRE CANTIDAD	M	M	
6063	Calificador de cantidad	M an..3	M id..3	153 = Cantidad de ventas estadística 31E = Existencias para promoción (Código EAN)
6060	Cantidad	M n..35	M n..15	
6411	Especifica unidad de medida	C an..3	C an..3	Observar calificadores Anexo "A"
Notas: Este segmento se utiliza para indicar cantidades relacionadas con el producto actual.				
Ejemplo : QTY+153:140'				

UNSM-1		SEPARACIÓN DE SECCIONES		
Función: Separa las secciones detalle y sumario de un mensaje. No. Posición: 24				
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR
0081	Identificación de sección	M a..1	M a..1	S = Separación de secciones de detalle/Sumario
<p>Notas: Sección de Resumen del Informe de Datos de Ventas</p> <p>Ejemplo : UNS+S'</p>				

MOA C-9 IMPORTE MONETARIO				
Función: Especifica un importe monetario.				
No. Posición: 25				
	DESCRIPCIÓN	EDIFACT	AMECE	VALOR
C516	IMPORTE MONETARIO	M	M	
5025	Calificador de tipo de importe Monetario	M an..3	M id..3	128 = Monto total
5004	Importe monetario	C n..18	M n..18	
Notas:				
Este segmento se utiliza para especificar términos monetarios el importe total de ventas.				
Ejemplo :				
MOA+128:52180'				

UNT		M-1		FINAL DEL MENSAJE	
Función: Finaliza y verifica la integridad de un mensaje. No. Posición: 26					
DESCRIPCIÓN		EDIFACT	AMECE	VALOR	
0074	Número de segmentos en el mensaje	M n..6	M n..6	Aquí se detalla el número total de segmentos del mensaje.	
0062	Número de referencia del mensaje	M an..14	M an..14	El número de referencia del mensaje detallado. Debe ser igual al especificado en el segmento UNH.	
Notas: Sección de Resumen del Informe de Datos de Ventas UNT - Este segmento es un segmento UN/EDIFACT obligatorio. Debe ser siempre el último segmento del mensaje. Ejemplo : UNT+21+ME000001'					

EJEMPLO

REPORTE DE VENTAS

Este es un ejemplo de informe de datos de ventas entre un vendedor identificado por el número de localización EAN 5456789000017 y un proveedor identificado por el número de localización EAN 3323456007896. En este ejemplo, el vendedor informa sobre las ventas semanales durante el periodo comprendido entre el 1 de Octubre y el 31 de Octubre de 2004, de uno de los productos del vendedor en tres lugares distintos (oficinas de venta) la semana sobre la cual se informa en los tres lugares es la comprendida entre el 4 de Octubre y el 10 de octubre de 2004.

El informe sobre datos de ventas se generó el 5 de Noviembre de 2004 y tenía el número de referencia SDR1568. Las tres oficinas de ventas del vendedor están identificadas por los números de localización EAN siguientes: 5456789000024, 5456789000031, y 5456789000048.

El producto del proveedor está identificado por el número de artículo EAN 5412345000105. Para cada oficina de ventas identificada en un segmento LOC, el vendedor proporciona la identificación del artículo vendido, la cantidad vendida, el precio de venta, y, el importe total de las ventas.

Mensaje de Informe de Datos de Ventas:

UNH+ME000001+SLSRPT:D:96A:UN:EAN004'	Cabecera del mensaje
BGM+73E::9+SDR1568+9'	Número de Informe de Ventas: SDR1568
DTM+137:20141105:102'	Fecha del mensaje: 5 de Noviembre de 2014
DTM+356:2014100120141031:718'	Peri modo de venta desde el 1 al 31 de Octubre de 2014
NAD+SE+5456789000017::9'	El vendedor está identificado por el número de localización EAN 5456789000017
NAD+SU+3323456007896::9'	El proveedor está identificado por el número de localización EAN 3323456007896
LOC+162+5456789000024::9'	Primera oficina de venta identificada por el número de localización EAN 5456789000024
DTM+356:2014100420141010:718'	Periodo de ventas para esta oficina: del 4 al 10 de Octubre de 2014
LIN+1++5412345000105:EN'	El primer producto sobre cuyas ventas se informa está identificado por el número de artículo EAN 5412345000105
MOA+203:210000'	El valor de las ventas totales es 210000 BF
PRI+AAA:1500:CA:RTP'	El precio de venta calculado neto del artículo es 1500 BF
QTY+153:140'	La cantidad vendida fueron 140 unidades
UNS+S'	Separador de mensaje
MOA+128:550'	Monto total = \$550 pesos
UNT+13+ME000001'	Final del mensaje, éste contiene 13 segmentos

ANEXO A “UNIDADES DE MEDIDA”

Especifica la unidad de medida. Indicación de la unidad de medida en la que se expresa el peso (masa), capacidad, longitud, área, volumen o cualquier otra cantidad.

001	=Barril (205 litros, 45 galones) (código EAN) EAN
002	=Días de grado (código EAN) EAN
003	=Gigacalórico (código EAN) EAN
004	=Mega Julio por metro cúbico (código EAN) EAN
ACR	=Acre (4840 yd ²)
AMT	=Cantidad (código EAN) Importe Monetario. EAN
APX	=Onza Troy (31.10348 grs.) (código EAN) EAN
ASM	=Graduación de alcohol, masa
ASV	=Graduación de alcohol, volumen. Alcoholic strength expressed by volume.
BTU	=Unidad térmica británica (1,055 kilojulios)
C0	=Llamada. Unidad de medida para llamadas telefónicas. EANCOM. Nota: El valor del código es C0 (C cero).
CEL	=Grados Centígrados (Celsius)
CMK	=Centímetro cuadrado
CMT	=Centímetro. La expresión de día es una unidad de medida
CS	= Caja
DMT	=Decímetro
EA	=Unidad mínima indivisible. Unidad relacionada al Código de Producto (EAN, UPC)
FAH	=Grados Fahrenheit
FOT	=Pie (0,3048 mts.)
GJO	=Gigajulio
GLI	=Galón (4,546092 dm ³)
GRM	=Gramo
GWH	=Gigawatio-hora (1 millón KW/h)
HLT	=Hectólitro =Hora
INH	=Pulgada (25,4 mm)
JOU	=Julio
KBA	=Kilobar
KEL	=Kelvin
KGM	=Kilogramo
KHZ	=Kiloherzio
KJO	=Kilojulio
KVT	=Kilovoltio
KWH	=Kilovatio hora
KWT	=Kilovatio
LNE	=Cuenta de líneas impresas (código EAN). La indicación de la cuenta de líneas impresas incluidas en una comunicación escrita (por ejemplo: telegrama), para propósitos de facturación. EAN
LTR	=Litro (1 dm ³)
MAL	=Mega litro
MAW	=Megavatio
MGM	=Miligramo

MHZ =Megahercio
MIN =Minuto
MLT =Mililitro
MMT =Milímetro
MTK =Metro cuadrado
MTQ =Metro cúbico
MTR =Metro
MWH =Megavatio hora (1000 KW.h)
NAR =Número de artículos
NRL =Número de rollos
ONZ =Onza GB, US (28,349523 grs.)
OZA =Onza líquida US (29,5735 cm³)
OZI =Onza líquida GB (28,413 cm³)
P1 =Porcentaje. El código P1 se ha tomado del UN Rec 20.
PA =Pallet
PCE =Unidades (Piezas)
PGE =Página (código EAN). La indicación de una página como unidad de medida para propósitos de facturación, por ejemplo: páginas de un fax. EAN
PND =Libra (código EAN). EAN
PPM =Partes por millón (código EAN). EAN
PTI =Pinta GB (0,568262 dm³)
PTN =Porción (código EAN). La identificación del número de porciones (dosis en terminología médica) en las que se puede dividir un producto completo, para propósitos de servicio, por ejemplo: un pastel con 6 porciones, una medicina líquida con 20 dosis.
QAN =Trimestre (de un año)
QTI =Cuarto GB (1,1136523 dm³)
RTO =Radio (código EAN). EAN
SEC =Segundo
ST =Hoja
TNE =Tonelada métrica (1000 kgs.)
VLT =Voltio
WHR =Vatio hora
WRD =Palabra (código EAN). La especificación de una palabra como unidad de medida, por ejemplo: 21 palabras en un télex. EAN
WTT =Vatio
YRD =Yarda (0,9144 MTS.)

CONTROL DE CAMBIOS DE VERSIONES

Descripción del cambio	Fecha	Responsable
Se realizó una revisión de toda la transacción electrónica, se corrigió la información incorrecta y se actualizaron los datos inconsistentes	4-May-15	GS1 México