

GS1 México

Boulevard Toluca No. 46
Col. El Conde, C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T +52 (55) 5249 5249

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org





El Lenguaje Global de los Negocios

Reglas de Administración de GTIN



Contenido

Introducción

Principios rectores

Nuevo producto en comparación con el cambio de producto

Requerimientos mínimos

Reglas de Administración de GTIN

1. Introducción de nuevos productos
2. Formulación o funcionalidad declarada
3. Contenido neto declarado
4. Cambio de peso o dimensiones brutas
5. Añadir o quitar marca de certificación
6. Marca primaria
7. Tiempos críticos o de promocionales de un producto
8. Cantidad por empaque/caja
9. Surtido predefinido
10. Precio de paquete

Normas Específicas del Sector

- Materias primas
- Alimentos frescos
- Cuidado de la Salud



Introducción

El Número Global de Artículo Comercial (GTIN) está diseñado para ayudar a que la industria tome decisiones rápidas, y coherentes, durante todo el recorrido de los artículos comerciales por la cadena de suministro, gracias a la identificación única con Código de Barras.

El GTIN proporciona una solución global a la identificación de todo aquel artículo comercial con un costo o precio al público, que puede ser ordenado o facturado en cualquier punto de la cadena de suministro y sobre la cual hay una necesidad de recuperar la información pre-definida.

La identificación única de los artículos comerciales es fundamental para el mantenimiento de socios de negocios y eficiencias operativas, bajo un sistema con intercambio constante de información de los productos, así como la garantía del correcto funcionamiento de las cadenas de suministro globales. En general, los costos se reducen al mínimo cuando todos los participantes en la cadena de suministro se adhieren al estándar de administración de GTIN.

Esta norma ha sido desarrollada de acuerdo al Proceso de Gestión de Estándares Globales de GS1 (GSMP) y se considera parte del sistema de estándares GS1.

Principios Rectores

Los siguientes principios rectores deberían ser considerados por cualquier propietario de una marca cuando introduzca modificaciones a un producto existente y también cuando se desarrolla una estrategia de asignación de GTIN para un nuevo producto.

Al menos uno de los principios debe aplicarse para ser necesario el cambio de GTIN.



¿El consumidor y/o socio comercial espera que distinga el producto cambiado o nuevo de los productos anteriores/actuales?



¿Hay un requisito o norma reglamentaria que solicite compartir información al consumidor y/o comercio?



¿Hay un impacto sustancial en la cadena de suministro (por ejemplo, la forma en que se envía el producto, almacena o recibe)?

Nuevo producto en comparación con el cambio de producto

Al tomar decisiones sobre la identificación del producto, es importante entender las diferencias entre un nuevo producto y los cambios en un producto existente.

Nuevo producto

Los nuevos productos son los que no existen actualmente en la oferta de productos del propietario de una marca y son novedad en el mercado. El nuevo producto no debería ser considerado como una “adición” a la oferta de productos. Las Reglas de Administración de GTIN requieren que si el producto es nuevo, siempre se debería asignar un nuevo GTIN único para distinguirlo con precisión de cualquier otro que ya se encuentre disponible actualmente.

Cambio de producto

Los cambios en los productos existentes se consideran “productos de sustitución” (ya no existirá la versión anterior una vez que el producto de sustitución haya entrado en circulación). Las Reglas de Administración de GTIN definen cuándo un cambio en ciertos atributos de un producto ya existente requiere un nuevo GTIN.

Requerimientos Mínimos

Cumplimiento de la regulación

Tenga en cuenta que puede haber regulaciones en su área de mercado que son más estrictas, las Reglas de Administración de GTIN deben estar adheridas a éstas.

Discreción del propietario de la marca

Los propietarios de marcas pueden cambiar el GTIN tan frecuentemente como lo requieran, de acuerdo a sus necesidades y las de sus consumidores y socios comerciales.

Reglas de Administración de GTIN

1. Introducción de nuevos productos

Un “*nuevo producto*” se define como aquel que no existe o no ha estado disponible actualmente para la venta y es una adición a la oferta del propietario de la marca/es nuevo en el mercado. Cualquier nuevo producto requiere un GTIN.

Nuevo GTIN para:  

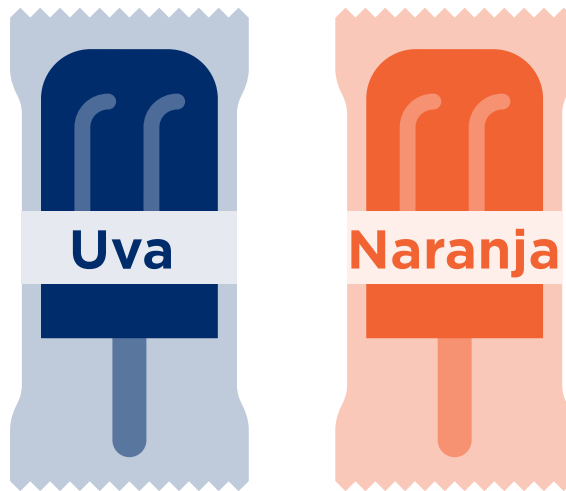
Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El GTIN se asigna al artículo comercial de consumo o unidad base de menor nivel.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de empaque secundario (pack, caja, estiba).

Principios rectores pertinentes:   

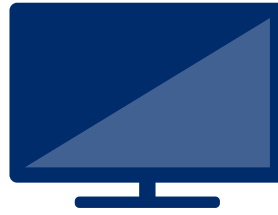
Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- La introducción al mercado de una línea de productos que incluye nuevo sabor o aroma, que no existen en la actualidad en la oferta del propietario de la marca, y será una adición a otros sabores o aromas en su portafolio.



- El fabricante de teléfonos móviles crea un modelo con nuevas características a su oferta de productos.
- El empaque del producto está impreso en inglés y se crea la versión del mismo producto en español.
- Una modificación de temporada (Navidad, Pascua, etc.) donde se espera que el consumidor/socio comercial sea capaz de ordenar de forma única el producto.

- Un nuevo modelo de televisión con nuevas funcionalidades, por ejemplo, capacidades WiFi y streaming.



Chico



Chico



Chico



Grande



Grande



Grande

- Una nueva línea de camisetas incluye diversos tamaños de un estilo particular y el color de la camiseta (S, M, L, XL, etc.). Cada variación de estilo, color y tamaño se considera un producto único y se le asigna un GTIN único.

- La cosecha (año de producción) de una botella de vino cambia de tal manera que ésta sea reconocida por el consumidor como de diferente calidad que el año anterior y este vino no se maneja como un “flujo continuo” o producto básico, más bien como un nuevo y producto único.

2. Formulación o funcionalidad declarada

“Funcionalidad” se define a los usos particulares o en conjunto para los que está diseñado algo. “Formulación” se define como una lista de los ingredientes o componentes que se utilizan para crear un artículo comercial.

El cambio en la formulación o la funcionalidad que afecta a la información requerida legalmente declarada en el envase del producto y que el propietario de la marca también espera que el socio de la cadena de suministro y los consumidores puedan distinguir la diferencia. Ambas condiciones se deben cumplir para requerir un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:



Producto



Caja

Nivel de jerarquía de administración de GTIN

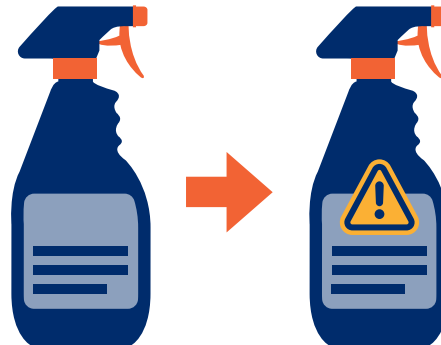
- El cambio de GTIN debe ocurrir a nivel de unidad artículo/o producto base de comercio al por menor.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de jerarquía de empaque existente (pack, cajas, estiba)

Principios rectores pertinentes:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El amoníaco (un ingrediente potencialmente peligroso) se añade a la fórmula que puede causar un problema a los consumidores/ socios comerciales que actualmente usan o almacenan el producto.



- El producto incluye nueces, las cuales introducen a un nuevo alérgeno, y debe ser notificado al consumidor como declaración requerida por las regulaciones locales y debe ser distinguible por el consumidor.
- El cambio en la formulación que reduce azúcar en un 50% para hacer el artículo comercial “bajo en azúcar”.
- Anteriormente, se vendía como salmón congelado, ahora como salmón fresco.

Información Adicional

- No es necesaria una nueva asignación de GTIN cuando se declara que la funcionalidad existente estaba presente, pero no estaba declarada en el envase, y ahora se comercializa en envases nuevos.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios GTIN más frecuentes. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

3. Contenido neto declarado

“Contenido neto” se define como la cantidad de producto consumible del artículo comercial incluida en un paquete, como está declarado en la etiqueta, que puede incluir: peso neto, volumen, conteo, unidades, etc.

Cualquier cambio (aumento o disminución) al contenido neto que es legalmente requerido y está impreso en el paquete, requiere un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:




Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El cambio de GTIN ocurre a nivel de artículo comercial de consumo o unidad base.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de jerarquía existente para unidades de empaque (packs, cajas, estibas) por encima del nivel de artículo comercial/unidad base.

Principios rectores pertinentes:





Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El peso neto declarado de una bolsa de botanas o bocadillos salados aumenta de 680g (24 oz) de 794g de (28 oz)
- El número declarado en un paquete de pañales desechables cambio de 14 a 12 unidades.
- El número de unidades de máquinas de afeitar declaradas en un paquete cambió de 4 a 6 y no se producen cambios dimensionales.
- Una cantidad adicional del producto ahora se incluye en el paquete y en la declaración para el consumidor. Por ejemplo, el paquete de 4 unidades de bálsamo para los labios se incrementa y se declara como un “bonus pack” de 6 unidades. El producto adicional 2 unidades se declara al consumidor (ahora es de 6 unidades).



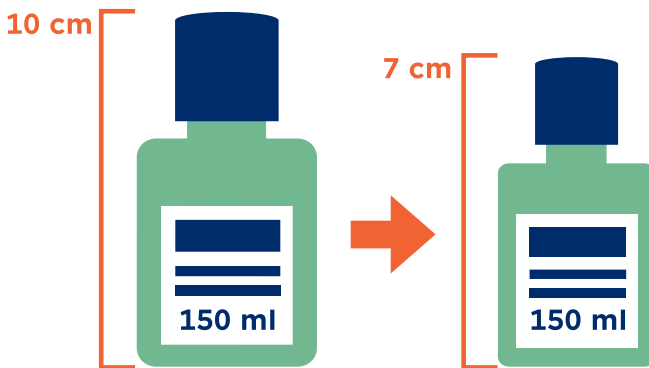
Información Adicional

- El requisito no incluye ninguna declaración de marketing o sugerencia que son de conocimiento para el consumidor, pero no directamente relacionado con las regulaciones de precios, marcas, o gubernamentales. Por ejemplo: tamaño sugerido de la porción.
- El contenido neto declarado es lo que se utiliza para la elaboración de etiquetado de estantes y el precio por unidad declarado para el consumidor. La precisión y la sincronización es esencial y su incumplimiento puede dar lugar a una sanción.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios de GTIN más frecuentes. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

4. Cambio de peso o dimensiones brutas

El cambio en la dimensión física, en cualquier eje, o el peso bruto de más del 20%, requiere un nuevo GTIN.

Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



- El peso bruto de un producto aumentó 50%, pasando de 0.34kg (0.75 lb) a 0.68kg (1.5 lb) debido a un cambio en los materiales de empaque de plástico a vidrio.
- La altura de una caja de detergente de lavandería cambió por 40% pasando de 7.6 cm (3 in) a 10.64 cm (4.2 pulgadas).

- La orientación de la caja o estiba (no hay cambio en el producto interior) pueden ser modificadas tales que uno o más ejes cambien.

Nuevo GTIN para:



Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El cambio de GTIN se produce en artículo comercial de consumo o nivel base.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de empaque secundario (packs, cajas, estibas) de existente por encima del nivel de la unidad artículo / nivel base.

Principios rectores pertinentes:



Información Adicional

- Esta parte del estándar sólo se aplica a los cambios en las dimensiones y el peso bruto del producto. Cualquier cambio en el contenido neto declarado se rige por la regla de “contenido neto declarado”.
- Hacer frecuentes cambios acumulativos, sin cambiar el GTIN, para evitar la regla del 20% es una práctica inaceptable. Socios comerciales deberían ser notificados acerca de todos los cambios dimensionales. Los cambios acumulativos pueden causar problemas a los socios comerciales y pueden obstruir el flujo del producto.
- Ver las Reglas de Medición de Empaque GDSN GS1 para un proceso consistente y repetible para determinar las mediciones un producto dado.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios más frecuentes de GTIN. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

5. Añadir o quitar sello de certificación

Se hizo un cambio a los empaques para añadir una nueva, o eliminar un sello existente de certificación (por ejemplo, kosher, UL o CE) que tiene un significado a los organismos regulatorios, socios comerciales o al consumidor final, requiere un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:




Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El cambio GTIN se produce en el artículo comercial de consumo nivel base.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de la empaque secundario (pack, caja, estiba) existente por encima del nivel de la unidad artículo / nivel base.

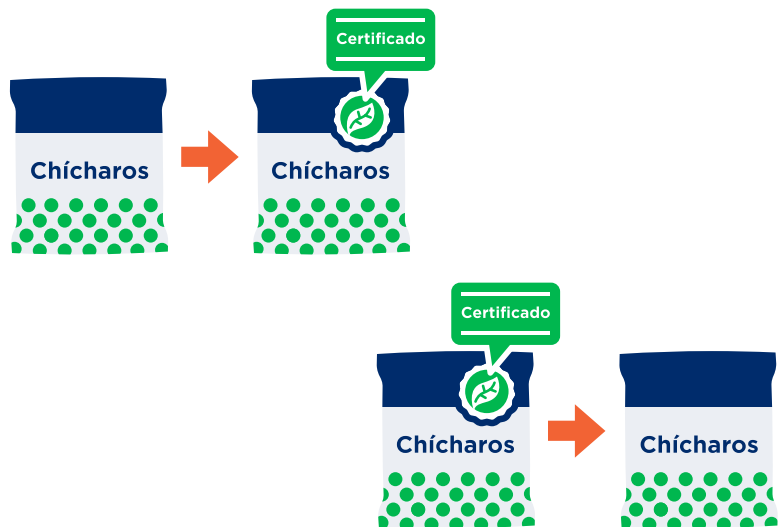
Principios rectores pertinentes:





Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- La adición de un logotipo de “eficiencia energética” proporcionado por la agencia gubernamental aprobada.
- La eliminación de un sello de certificación Halal o Kosher del embalaje del producto.
- La eliminación del sello de certificación: orgánico.





Información Adicional

- Para efectos de interpretación de esta regla, la marca de certificación es un símbolo, logotipo o texto en producto que declara que el producto ha cumplido con los criterios y normas específicas en materia de formulación, cosecha, procesamiento o fabricación (por ejemplo, European Certification Mark) y que puede ser verificada externamente por una entidad de certificación u organismo que puede ser o bien una autoridad pública o privada.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios de GTIN más frecuentes. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

6. Marca primaria




La marca primaria es la más reconocible por el consumidor, el determinado por el propietario de la marca, y puede ser expreso como un logotipo y/o palabras.

El cambio a la marca principal que aparece en el artículo comercial, requiere un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:  

Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El cambio GTIN se produce en el artículo comercial de consumo nivel base.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de la empaque secundario (pack, caja, estiba) existente por encima del nivel de la unidad artículo / nivel base.

Principios rectores pertinentes:   

Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



- Principales cambios de nombre de marca de la compañía de “Old Edge Computers” a “Leading Edge Computers”.

Información Adicional

- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios de GTIN más frecuentes. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

7. Tiempos críticos o de promocionales de un producto

Si se está promoviendo el cambio del producto (incluyendo cambios en los paquetes) para un evento o una fecha específica, impactando el manejo requerido en la cadena de suministro para asegurar que el artículo comercial esté a la venta durante el periodo especificado, se requiere un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:



Producto




Caja

Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- Se requiere cambio de GTIN a nivel de unidad de empaque.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de empaque secundario (packs, cajas, estibas) por encima del nivel de la unidad artículo/nivel base.

Principios rectores pertinentes:



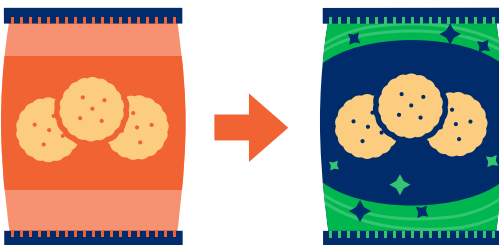
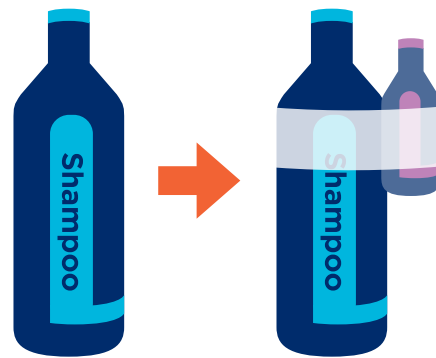




Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

Artículo extra gratuito

El elemento de prueba gratuita (no identificado con su propio GTIN) está unido a un elemento existente para el periodo de la promoción, el contenido neto declarado del elemento original no se modifica y dimensiones de embalaje o el peso bruto del producto no se cambian en más de un 20 %.



Modificación por temporada

- Por un tiempo limitado, las imágenes de vacaciones son impresas en el producto. Los árboles de Navidad se añaden a una caja de pañuelos.
- Un paquete de producto único es presentado para el "regreso a clases".
- Logotipos de la Copa Mundial de Futbol se añaden al envase del producto durante un tiempo limitado.

El cupón pack con fecha de caducidad

Durante un periodo de tiempo, el fabricante añade un cupón para adquirir una botella de tamaño “Gigante” de su detergente de lavandería. El cupón está destinado para que el consumidor haga válida la promoción en el momento de realizar la compra.

Promocional impreso en el paquete

Una versión promocional del producto se puso en marcha con la leyenda “Oferta Especial” impresa en el envase.

Información Adicional

- Para las promociones de tiempo críticos, el GTIN para productos de artículo comercial/nivel base no es necesario cambiarlo, pero para el seguimiento en la cadena de suministro, la caja y palet deben ser identificadas de forma única.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios más frecuentes de GTIN. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.



8. Cantidad por empaque/ caja

El cambio en el número de artículos comerciales en una caja o un cambio a la cantidad de cajas en la configuración predefinida de una estiba, sí requiere un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:



Producto



Caja

Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- Un GTIN único es asignado a cada nivel de empaque existente por encima del nivel de la unidad de artículo/nivel base.

Principios rectores pertinentes:







Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



- Los cambios en la configuración pasa de 9 a 12 elementos que contienen los artículos comerciales.
- Los cambios en la configuración de la estiba que contiene 12 cajas pasa a 16.

Información Adicional



- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios de GTIN más frecuentes. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

9. Surtido predefinido

El surtido predefinido se describe como un paquete de dos o más artículos comerciales que se combinan y se venden juntos en un elemento único (también puede ser referido como un paquete, fajo o bulto).

El cambio, adición o sustitución de uno o más artículos comerciales incluidos en el surtido predefinido, requiere un nuevo GTIN.




Nuevo GTIN para:

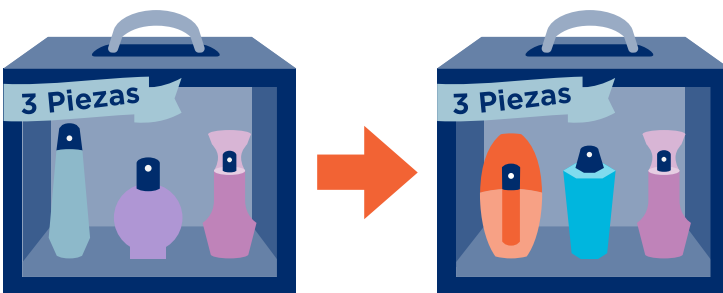
Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El cambio de GTIN se produce en del artículo comercial de consumo o nivel base.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de empaque existente, por encima del nivel de la unidad artículo/nivel base.

Principios rectores pertinentes:

Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



- La variedad de fragancia dentro de un paquete de tres perfumes se cambia y uno de los frascos se sustituye con uno de nuevo aroma.

- En el paquete de combinación de shampoo y acondicionador se va a cambiar por shampoo y mascarilla de hidratación profunda para el pelo.
- Un paquete que contiene múltiples camisas de color azul se cambia y una camisa de color amarillo sustituye a una de las camisas azules existentes.

Información Adicional

- Los artículos comerciales individuales incluidos en la gama están explícitamente definidos por los socios comerciales y llevan su propio GTIN separado del GTIN asignado al surtido.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios más frecuentes de GTIN. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

10. Precio de paquete

“El precio de paquete” se define al momento en que el propietario de la marca incluye precio establecido en el empaque. Esto no considera el precio en el mercado ticket de compra, etiqueta adherida, etiqueta colgante o cualquier cosa que pueda ser retirado del paquete o producto.

Cualquier adición, modificación o eliminación del precio marcado directamente en el paquete del producto (no se recomienda), requiere un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:




Nivel de jerarquía de administración de GTIN

- El cambio de GTIN se produce en del artículo comercial de consumo o nivel base.
- Un GTIN único es asignado a cada nivel de empaque secundario (caja, packs, estibas) existente, por encima del nivel de la unidad artículo/nivel base.

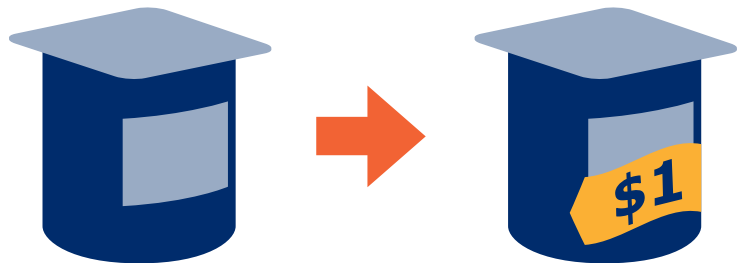
Principios rectores pertinentes:





Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El precio de pre-impreso en el paquete cambia de \$3 a \$2.
- El precio de venta de \$8 se añade al empaque del producto.



- El precio sugerido al consumidor (MSRP) es establecido en \$2.19 y está incluido en los gráficos del empaque.

Información Adicional

- Existe el peligro de que la declaración de precios al consumidor (en el empaque) es diferente al precio percibido (precio en el sistema del minorista). Normalmente la legislación referente al precio sugiere precio indicado debe ser igual (o mayor que) el precio que se cobra al consumidor. Es ampliamente recomendable que no incluya el precio en el pre-impreso en el paquete debido a estos desafíos.
- Las regulaciones locales, regionales o nacionales pueden exigir cambios más frecuentes de GTIN. Tales regulaciones tienen prioridad sobre las Reglas de Administración de GTIN.

Normas Específicas del Sector

Materias Primas

Diferencias de tamaños

Artículo comercial que se vende con medidas variables que varía en su peso total.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- Toda identificación incluye la medida como un atributo del GTIN, de manera tal que un nuevo GTIN no es requerido (Ver Especificaciones Generales de GS1 para mayor información referida a Artículos de Medidas variables).

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Introducción innecesaria de nuevos GTIN.

Artículo suministrado en un nuevo tamaño

Artículo suministrado en un nuevo tamaño.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- Los artículos con distintas dimensiones deben tener diferentes GTIN.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Será imposible distinguir entre diferentes tamaños de artículos comerciales.

Cambio mayor en las dimensiones del empaque

Cualquier cambio de dimensiones superior a un 20%, pero cuyo peso se mantiene sin cambios.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- Los sistemas de Inventario y de Logística requieren ser puestos al día para asegurar la asignación óptima de espacio.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: La regla del 20% es aceptable (Ej. Si el 0% es inaceptable para los proveedores, y 100% es inaceptable para los consumidores). Nota: Cualquier cambio en el Peso Neto declarado requiere de un nuevo GTIN.

Mismo artículo comercial pero...

Mismo artículo comercial pero con diferentes parámetros de manejo, por ejemplo: Cambio de contenedor o embalaje.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El artículo comercial no es afectado por la manera en que se entregue.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Innecesaria introducción de GTIN.

Diferentes sustancias

Nuevas especificaciones

El equipo que asigna el GTIN, ha determinado nuevas especificaciones para el artículo comercial.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El artículo comercial debe diferenciarse de un artículo anterior.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Confusión entre el artículo comercial nuevo y el anterior.

Variaciones en la clase de un artículo comercial

Variaciones en la clase de un artículo comercial.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- Diferentes clases de un artículo comercial debe diferenciarse entre sí.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Diferentes clases no diferenciadas entre sí produce confusiones.

Las especificaciones varían entre parámetros

Las especificaciones de un artículo comercial varían dentro de los parámetros que utiliza la persona o equipo que asigne el GTIN.



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El artículo comercial aún cae dentro de las especificaciones definidas para los fines comerciales, por tanto no se requiere un nuevo GTIN. El proveedor podría usar el Identificador de Aplicación para Variaciones de Producto (identificador de Aplicación -AI 20-) para distinguir las mejoras técnicas.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Cambio innecesario de nuevos GTIN.

Cambio en el diseño de impresión

El artículo comercial es material de embalaje impreso y el diseño a imprimir ha cambiado.



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El cambio en diseño de impresión afectará en cómo y cuándo el artículo comercial pueda ser utilizado en el proceso de producción.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: No se puede asegurar que el material de envase sea el utilizado para el correcto proceso de producción y lote.

Diferente acabado

Diferente acabado, por ejemplo: un artículo comercial que es acabado o modificado, para atender una orden de compra.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El acabado final produce un artículo comercial diferente, el cual debe ser identificado por separado.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Imposible distinguir entre diversos artículos comerciales.

Diferentes Socios Comerciales

Cambio de proveedor - GTIN asignado por el proveedor

Cambio de Proveedor y GTIN asignado por el proveedor.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- Los artículos comerciales de un proveedor requieren ser identificados por separado a los de otros proveedores.

Información Adicional

- Consecuencias al no aplicar la regla: Imposible rastrear y localizar artículos producidos o suministrados por diferentes empresas.

Cambio de proveedor - GTIN asignado por el cliente

Cambio de proveedor y GTIN asignado por el cliente.



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El artículo comercial es especificado por el cliente quien le asigna el GTIN.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Cambio innecesario de nuevos GTIN.

Cambio de cliente - GTIN asignado por el proveedor

Cambio de cliente y GTIN asignado por el proveedor.



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- El artículo comercial no es afectado por el cambio de cliente.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: Innecesaria introducción de GTIN.

Alimentos Frescos

Diferencia de peso

Cuando el paquete de alimento fresco pre envasado tiene una diferencia en peso, es vendido por el peso, pero es ordenado por una nueva configuración de paquete, separada se le dará un nuevo GTIN para cada tamaño de envase.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



GTIN A



GTIN B

- Muslos de pollo pre-empacados, cada envase tiene diferencias en peso (y se venden por peso) pero ordenada por paquete de tamaño específico (GTIN A 4 piezas y GTIN B 7 piezas)

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: La asignación de GTIN sería inexacta.

Se venden individualmente, además se corta y es vendido por peso

Cuando productos a granel se vende como individual (producto 1) y además, se corta y empaca para ser vendido por peso (producto 2) ambos (producto 1 y 2) requieren GTIN únicas diferentes.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN

- Toda la sandía se vende por \$4,00 por pieza. El minorista decide cortar la sandía por la mitad y vender los cuartos de \$1.99 por kilo.



Producto 1 con
GTIN C



Producto 2 con
GTIN D

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: La asignación de GTIN sería inexacto.

El artículo se vende por separado o por peso

Cuando el producto a granel se vende como unidad (pieza individual) o por peso (Producto 3) y luego es empacado en la tienda y vendido como una cantidad específica (Producto 4), el producto de 3 y 4 requieren GTIN únicos y separados.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio GTIN

- Una manzana vendida por unidad o por peso \$1.29 por kilo. Se empaca en la tienda como un recipiente de medida fija y se vende como un paquete de \$3 por 6 manzanas.



Producto 3 con
GTIN E



Producto 4 con
GTIN F

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: La asignación de GTIN sería inexacta.

Artículos a granel

Artículos frescos a granel no destinados al punto de venta. Cuando los alimentos frescos de medida fija o variable a granel, no destinados al punto de venta, (Producto 5), se corta y se envasa en las tiendas y se vende en peso (Producto 6), el Producto de 5 y 6 requerirán GTIN separados y basados en el requisito de utilizar el Indicador con el dígito 9 en un GTIN-14 en el Producto 5. Es requisito utilizar GTIN-12 ó GTIN-13 en el Producto 6, ya que será escaneado en el punto de venta.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



Producto 5 con
GTIN G



Producto 6 con
GTIN H

Ejemplo 1: Cuando una rueda de queso (no destinadas a punto de venta) es identificada por un GTIN-14 y por el Indicador de dígito 9, se corta y se envasa en recipientes de peso variable en el departamento de carnes frías y lácteos y que se venden por peso, requerirá un nuevo GTIN, ya sea GTIN-12 ó GTIN-13 en el punto de venta.

- **Ejemplo 2:** La pechuga de pollo a granel (no destinada a punto de venta) es identificada por un GTIN-14, incluso con Indicador de dígito 9, a continuación, es envasada en paquetes de peso variables individuales y se vende por peso, requerirá un nuevo GTIN, ya sea GTIN-12 ó GTIN-13 en el punto de venta.



Producto 7 con
GTIN I



Producto 8 con
GTIN J

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: La asignación de será imprecisa.

Artículos vendidos en bolsa

Cuando los productos sueltos (Producto 9) se colocan en una bolsa (Producto 10) por el consumidor, el Producto 9 y 10 tienen el mismo GTIN.

Nuevo GTIN para:



Ejemplo de negocio que requiere el cambio de GTIN



Producto 9 con
GTIN K



Producto 10 con
GTIN K

- Cuando los artículos sueltos presentados para su compra en los puntos de venta, ya sea individualmente o en una bolsa (colocados ahí por el consumidor) serán identificados con el mismo GTIN. La colocación de los artículos del producto sueltos en una bolsa por el consumidor no cambia el GTIN.

Información Adicional

- Consecuencia al no aplicar la regla: La asignación de GTIN sería inexacto.