GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

Reporte Anual 2016

En GS1 creemos en el poder de los estándares para cambiar la forma en que trabajamos y vivimos.

Contenido

1. Carta de la Dirección de GS1 México 5

2. Carta de la Presidencia de GS1 México 7

3. Carta de la Presidencia de GS1 Global 8

4. Tres décadas de historia: 2016 9

4.1 30 años del Código de Barras en México 10

4.2 Asamblea General GS1 12

5 Estándares y comités 16

6 Sectores 19

6.1 Minorista 20

6.2 Alimentos y Bebidas. Sector primario 21

6.3 Salud 25

6.4 Financiero 27

7 Servicios 29

7.1 Código de Barras 30

7.2 Syncfonía® 31

7.3 SECODAT 35

7.4 Call Center 40

7.5 Capacitación 42

7.6 Desabasto Cero 45

7.7 Eventos 47

7.8 Relaciones Públicas 50

7.9 Aliados Estratégicos 54

7.10 Capital Humano 56

8. prioridades 2017. GS1 México y la Información Confiable en la era digital 59

8.1 Order 2 Cash 60

8.3 App INFOCODE 61

Carta de la Dirección General de GS1 México

Sin lugar a dudas, 2016 fue un año muy significativo para GS1 Mexico; en el marco de la conmemoración de nuestro 30 aniversario y de la llegada del Código de Barras a nuestro país, fuimos sede para la realización de la Asamblea General de GS1 Global, en donde se tomaron decisiones estratégicas del futuro de la organización. Asistieron más de 270 directivos de 70 países, con quienes compartimos logros, retos y experiencias en materia de estándares de comercio electrónico.

A un año de la implementación de nuestro Catálogo Electrónico Syncfonía®, el cual permite capturar, almacenar, consultar y compartir información de atributos del empaque y etiqueta del producto, información nutrimental y fotografías en alta resolución, logró su consolidación con la exitosa actualización del Major Release 3.0 del Global Data Synchronisation Network (GDSN), proyecto que representó un gran reto a nivel global.

Brindar servicios de Captura y Calidad de Datos, continua siendo un eje estratégico de GS1 al proveer información confiable, a través del Catálogo Electrónico, para que las transacciones comerciales entre Cadenas Comerciales y proveedores operen eficientemente. Actualmente, Syncfonía® es el cuarto Catálogo Electrónico de la red GS1 Global en número de empresas y el octavo referente a la cantidad de productos.

Como parte de la estrategia para desarrollar un innovador Ecosistema Digital, GS1 México ofrece por primera vez una solución digital con enfoque al consumidor final, la aplicación móvil INFOCODE. Esta nueva plataforma de GS1 México que utiliza el Código de Barras como llave de acceso, permite a las marcas comunicar al consumidor los principales atributos de sus productos, su información nutrimental, así como nuevos lanzamientos y promociones, entre otras cosas, para mejorar la experiencia de compra.

Reforzando nuestro compromiso con la industria, se realizaron exitosamente los pilotos del modelo Order 2 Cash, el cual beneficia directamente a los socios de negocio para adoptar estándares y mejores prácticas que detonen la eficiencia y productividad de sus tareas logísticas, desde que se realiza una Orden de Compra hasta el despacho y pago de la misma.

Nos enfocamos a mejorar todos nuestros servicios a los asociados, disminuyendo los tiempos de atención, recepción y captura de información en los procesos de atención telefónica y citas para la captura de información en SECODAT.

Cabe destacar que durante el 2016, GS1 México fue el primer organismo de GS1 a nivel mundial, junto con otros dos de India y Polonia en ser acreditado como LOU (Local Operating Unit) o LEI Issuer, lo cual faculta a la Asociación para asignar Códigos LEI, indispensables para empresas que realizan transacciones con derivados y otras operaciones financieras.

En los próximos años vislumbramos grandes oportunidades en identificación de productos frescos, Trazabilidad para permitir visibilidad a lo largo de la cadena de suministro, así como participar en iniciativas del Sector Salud, comercio móvil, Transporte y Logística. De esta manera, continuaremos con nuestra labor de proporcionar información de valor para el comercio electrónico y así continuar hablando El Lenguaje Global de los Negocios.

Mario de Agüero

Director General de GS1 México

Asamblea General GS1 2016

Carta de la Presidencia de GS1 México

La organización se alzó en 2016 como un referente para la industria del sector minorista y el comercio electrónico en nuestro país.

Durante 30 años, GS1 México ha tenido una labor de ser el referente del comercio electrónico, de la eficiencia y mejores prácticas logísticas; de ser el centro de la Información Confiable al consumidor y, por último, de conectar a las marcas con el consumidor final.

Sin duda, todos estos objetivos llegaron a unificarse en un proceso básico, la unificación del uso e implementación de todos nuestros estándares en una única solución de eficiencia y disminución de costos llamada Order 2 Cash. En otras palabras, las mejores prácticas para agilizar el proceso desde la Orden de Compra hasta el Pago de las mercancías.

La industria se ha subido a los canales digitales, una tendencia que genera interacción entre los minoristas, fabricantes y consumidores. Sin duda alguna, GS1 México se ha enfocado en atender estos requerimientos y dar soluciones escalables, ajustadas a cada tamaño de empresa y de fácil acceso. Esa es nuestra prioridad y unifica múltiples servicios de la organización como SECODAT, el Catálogo Electrónico Syncfonía®, INFOCODE (la app para dispositivos móviles) y una gama de Servicios Multimedia.

El año 2016 fue de muchos retos, especialmente económicos. Múltiples factores han generado que la industria tenga un crecimiento a pesar de manejar un consumo prudente, para ello, la fortaleza de GS1 México ha sido generar un ambiente neutral de trabajo, donde múltiples minoristas y fabricantes cuenten con un espacio para generar proyectos que beneficien a toda la industria.

Quiero agradecer a los Comités y Vicepresidentes de las empresas que hacen posible el logro de estos proyectos. Sabemos que representan la manera más segura de generar mejores organizaciones, procesos más sencillos y efectivos para las cadenas de suministro; al final, todo eso se traduce en una mejor atención al consumidor final.

Hemos dado certezas al mercado mexicano y lo seguiremos haciendo. Somos una Asociación que vela por los intereses de las empresas de México y del consumidor, somos neutrales, pero apasionados por nuestra labor.

En ese sentido, quiero agradecer el compromiso de cada colaborador de GS1 México, de las empresas que trabajan de la mano con esta organización, de los organismos de gobierno que avalan e impulsan nuestros proyectos y del consumidor, quien ha adoptado hábitos de consumo más exigentes, con los que debemos de cumplir.

Flor Argumedo

Presidenta de GS1 México

Carta de la Presidencia de GS1 Global

No hay duda de que el año pasado fue uno de los más significativos para la organización.

Después de adoptar en 2014 una estrategia global de seis puntos, en 2015-2016 convertimos esas ideas en acciones. Muchas de ellas fueron completadas y cubrimos con varias metas.

Por ejemplo, gracias a la concentración y entrega de toda la comunidad GS1 tuvimos éxito en la actualización de nuestra Global Data Synchronisation Network (GDSN), mejor conocida como Major Release 3. Tuvimos grandes progresos con el programa UniqueID enfocado en facilitar la gestión del Número Global de Artículo Comercial GS1 (GTIN, por sus siglas en inglés: Global Trade Item Numbers). También fue lanzado Project Image, para involucrarnos de una manera más efectiva con hospitales y farmacias minoristas, donde los estándares GS1 pueden permitir un cuidado más seguro y eficiente del paciente.

Muchas ventajas clave

GS1 tiene muchas ventajas clave, incluyendo nuestra presencia y alcance global, y nuestra dedicada comunidad de usuarios. Nuestra prioridad número uno siempre será impulsar la adopción de los estándares GS1 entre nuestros principales sectores. Pero sabemos que debemos crecer y cambiar. Nuestros usuarios esperan un fuerte liderazgo de parte de nosotros. Exigen que trabajemos a la velocidad de los negocios.

Y, por supuesto, ellos esperan que GS1 actúe como una organización global e interconectada.

Principales prioridades para el próximo año

Tenemos identificadas seis prioridades en GS1 para el siguiente año: la primera y más relevante es continuar como la organización de mayor clase en el desarrollo de estándares, mejorando constantemente nuestro Proceso de Gestión de Estándares Globales (Global Standards Management Process).

También incrementaremos nuestro trabajo en la responsabilidad de garantizar la disponibilidad de Datos de Alta Calidad de los productos comerciales, lo que proporciona a los consumidores la transparencia y confianza que demandan. Nuestra Estrategia de Datos (Data Strategy) GS1 incluye trabajar en la certificación de Calidad de Datos, y nuestro Proyecto Clave de Autenticación GS1 también jugará un papel trascendente aquí.

Una tercera clave prioritaria concierne al retail omnidireccional. Nuestro trabajo en torno al UniqueID y GS1 SmartSearch es uno de los proyectos más grandes que emprendimos.

La extensión de nuestra estrategia en Cuidado de la Salud, diseñada para incrementar significativamente el uso de los estándares GS1 en los hospitales, será visible con el lanzamiento de Project Image y en nuestro trabajo continuo de Identificación Única de Dispositivos (Unique Device Identification).

El Sector de los Servicios Financieros volverá a ocupar el primer plano, ya que seguiremos trabajando para ayudar a identificar a las partes que participan en determinadas transacciones financieras, en colaboración con la Fundación Global de Identificación de Entidades Legales (GLEIF).

Y, finalmente, mantendremos nuestros esfuerzos para ser una federación altamente interconectada, porque sólo siendo completamente interdependientes es que podremos ser exitosos en el mercado global actual.

Para concluir, agradezco a todos por su pasión, dedicación y conocimiento. Ustedes hacen a GS1 muy especial y única: Estoy orgulloso de ser parte de esta organización.

Miguel A. Lopera

Presidente de GS1 Global.

30 años del Código de Barras en México

El estándar que modernizó el modo de comprar en nuestro país.

4. Tres décadas de historia: 2016

4.1 30 años del Código de Barras en México

30 años del Código de Barras en México

El estándar que modernizó el modo de comprar en nuestro país cumplió tres décadas de historia.

Para 1986, las tiendas de nuestro país reportaban largas filas en las cajas de cobro, las encargadas en los puntos de venta debían registrar el precio de cada producto que un consumidor tomaba de los anaqueles y sumarlo manualmente con ayuda de una máquina de la marca NCR. Esa era toda la tecnología para "agilizar" las operaciones de compra.

El Código de Barras ha acelerando no sólo los procesos de pago en cajas, cuando el consumidor adquiere un producto, sino prácticamente todas las operaciones logísticas que hacen posible su llegada a los anaqueles de todo el país.

En 2016, GS1 México desarrolló una campaña para difundir la importancia de este estándar en la vida cotidiana que incluyó una infografía con los "8 Datos que debes conocer del Código de Barras en México" y boletines de prensa que acompañaron una estrategia de medios comunicación, donde se realizaron diversas entrevistas a la Presidencia y Dirección General de la organización para abordar este relevante tema para el comercio del país.

"El Código de Barras Está en Todas Partes"

Para promover la presencia del Código de Barras GS1 en la vida cotidiana de los mexicanos, se desarrollaron dos campañas. La primera para medios impresos y digitales donde algunos objetos o productos de uso común son representados como barras y espacios blancos. Dichos artes fueron empleados para anuncios de revistas, redes sociales y áreas comunes en las instalaciones de GS1 México.

La segunda, fue dirigida a las nuevas generaciones, principalmente usuarios de la red social **Instagram**, donde se promovió su participación en un Concurso en el que debían salir a las calles, retratar todo aquello que les recordara un Código de Barras y subirlos a la red social etquetando la cuenta oficial de GS1 México con los hastags #CódigoDeBarras #GS1 #EnTodasPartes.

El ganador sería acreedor de un Diplomado en Casa Lamm de la Ciudad de México, y luego de casi dos meses de campaña, un jurado calificador, compuesto por "instagramers" y colaboradores de GS1 México, se decidió por el trabajo de la arquitecta chiapaneca Jessy Victorio, con una fotografía tomada al interior del Museo Nacional de Antropología de la Ciudad de México.

#CódigoDeBarras #GS1 en Instagram

- Participantes: 97
- Fotografías: 112
- Videos: 1

GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

EL CÓDIGO DE BARRAS CUMPLE 30 AÑOS EN EL COMERCIO MEXICANO

GS1 México incorporó al comercio nacional el **Código de Barras**, el estándar que agilizó la forma de comprar en tiendas y supermercados. Los siguientes datos resumen su paso en nuestra vida diaria durante tres décadas.

MÁS ALLÁ DEL CÓDIGO DE BARRAS

El **Código de Barras** es una llave que da acceso a información de un producto comercial, la cual se almacena en un Catálogo Electrónico. En México el más consultado por las tiendas y supermercados es Syncfonía® de GS1 México.

SYNCFONIA
Información confiable de productos

2,033 EMPRESAS CUENTAN CON EL SERVICIO DE CATÁLOGO ELECTRÓNICO **SYNCFONÍA®**

317,260 PRODUCTOS TIENEN SU INFORMACIÓN ALMACENADA EN **SYNCFONÍA®**

VISITA **WWW.GS1MEXICO.ORG** PARA MAYOR INFORMACIÓN

Anfitriones de la Asamblea General 2016 de GS1 Global

La oficina de México recibió a 70 países miembro de la red GS1 en el mundo para el evento más importante de la organización.

Anfitriones de la Asamblea General 2016 de GS1 Global

En mayo, la oficina de México recibió a representantes de 70 países miembro de la red GS1 en el mundo para el evento más importante de la organización, donde se revisan resultados y se plantean los retos a futuro.

En 2016, México fue sede de la Asamblea General de GS1 Global, la reunión anual de esta organización internacional en la que se revisan los resultados del año que terminó y se proyectan los retos del año en curso.

En total, la oficina mexicana dio la bienvenida a 274 asistentes de 70 países miembro de GS1, entre ellos el Comité Ejecutivo de la organización encabezada por Miguel Lopera, Presidente de GS1 Global.

Del 16 al 19 de mayo de 2016, se realizaron actividades de trabajo, capacitación y reconocimiento a la labor de diversas oficinas y colaboradores de la red GS1 en el mundo.

Conferencistas

Durante los 3 días de la Asamblea Ganeral GS1, la oficina de México consolidó un programa de conferencias coordinado por Ricardo Zamora, Communications and Public Affairs para Google México, con ponentes nacionales y extranjeros como Ken Segall, ex colaborador de Steve Jobs; y Jason Dorsey, Chief Strategy Officer del Center for Generational Kinetics; y la emprendedora y consultora Julie Meyer, entre otros.

Conferencistas

- Ken Segall
- Jason Dorsey
- Luis de la Calle
- Xavier López Ancona [KidZania]
- Julie Meyer

Reconocimiento

La Asamblea General de GS1 reconoció el trabajo de la oficina en México, por sus tres décadas de trabajo continuo como promotora del Código de Barras en el comercio de este país.

De manos de **Miguel Lopera**, Presidente y CEO de **GS1 Global, Mario de Agüero**, Director General de la oficina mexicana, recibió el miércoles 18 de mayo el reconocimiento por los 30 años de **GS1 México** dentro del comercio nacional promoviendo el uso del **Código de Barras** y otros estándares como el **Catálogo Electrónico Syncfonía**, en el sector minorista.

GS1
GS1 GENERAL ASSEMBLY

GS1 GENERAL

GS1 Albania

GS1
GS1 GENERAL ASSEMBLY 2016

Shape your industry by changing your business model
Step 1
Step 2
Step 3
Company's ability to shape industry dynamics
Company market power increases
Company valuation increases

“Tenemos mucho que aprender de la visita a GS1 México”

Una de las principales actividades durante la Asamblea General 2016 fue el Tour de Industrias, un recorrido para conocer puntos de venta en México, por lo que representantes de los países miembros de GS1 que visitaron nuestro país, conocieron establecimientos importantes como City Market y Palacio de Hierro.

Pero antes de conocer esas tiendas, acudieron a las instalaciones de GS1 México, donde conocieron las Salas de Capacitación para Asociados, el Centro de Conocimiento, que muestra cómo funciona un Código de Barras y las instalaciones del Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT).

“Estoy impresionado, tienen muchas cosas en este Centro de Conocimiento, es inspirador para otras oficinas de GS1 y realizar las mismas prácticas. En Noruega tenemos una oficina más pequeña que la de México, pero creo que nos llevamos muchas ideas para adaptarlas allá”, aseguró Sigmund Berle Jensen, director administrativo de **GS1 Noruega**, entrevistado al final del recorrido.

Johnson Opoku-Boateng, representante de **GS1 Ghana**, comentó: *“Tenemos mucho que aprender. Después de lo que vi aquí, tenemos más herramientas para mostrar los estándares GS1 en mi país, abordar mejor a los consumidores. Además nos divertimos, pudimos hacer un poco de relaciones de trabajo, el equipo de México nos acompañó en todo el recorrido y atendieron bien nuestras preguntas”.*

“El recorrido fue fascinante, el lugar es muy bonito y son muy buenas las experiencias que han creado para que los visitantes conozcan cómo se aplican estándares GS1 en la vida cotidiana. Me divertí mucho, el equipo es muy amable y sonriente”, concluyó Holly Porter, de **GS1 Reino Unido**, ella es parte del comité organizador de la Asamblea General GS1 en 2017, que tendrá como sede la ciudad de Londres.

La organización de la Asamblea General 2016 de GS1 Global, dejó grandes experiencias y aprendizaje para cada uno de los colaboradores de la oficina de México; pero lo más valioso fue que con trabajo y dedicación, se pudo mostrar un rostro positivo del país a cada uno de los visitantes del extranjero, quienes expresaron sus buenas impresiones.

Estándares y Comités GS1 México

La organización trabaja proyectos en beneficio de la industria.

Estándares y comités

La organización trabaja proyectos en beneficio de la industria, son las propias empresas que avalan e impulsan nuestra labor con su participación en los Comités y Grupos de Trabajo. A continuación, enlistamos los proyectos que se realizaron en 2016.

Vicepresidencia	Vicepresidente	Proyecto	Resultado
Cadena de Suministro	David Suárez (UNILEVER)	Proceso de implementación de Recibo de Confianza.	Operación del Modelo de Recibo de Confianza entre Tiendas Arteli y Grupo Herdez. Pruebas piloto entre Walmart y un grupo de sus proveedores. • Verificación de lectura y recepción de las cajas/productos con GTIN-14 • Actualización y mantenimiento de catálogos electrónicos • Revisión de la estructura de la Etiqueta Logística • Uso de mensajes electrónicos para generar Aviso Anticipado de Embarque con campos logísticos definidos
Comercio Electrónico y Nuevos Proyectos	Juan Carlos Molina (JUMEX)	Modelo de operación en Sector Salud	Desarrollo de modelos y flujos de operación con hospitales, que permitan el control de medicamentos con el uso de estándares GS1.
Aplicación y Desarrollo de Nuevos Estándares	Eduardo Briseño (BIMBO)	Trazabilidad del Tequila en su exportación a Estados Unidos	Con el uso de Estándares Globales de Datos de GS1 y la correcta identificación de los productos, se mostró que es posible trazar la cadena de suministro de un producto exportado, desde su origen hasta su destino final. Participaron cuatro tequileras: Corporativo Destilería Santa Lucía, The Patron Spirits Company, Proximo Spirits Inc–Tequila Cuervo y Pernord Ricard México. Se usó EzTrack, una platafoma provista por GS1 Hong Kong, que pemitió dar visibilidad a la información durante todo el embarque.
Aplicación y Desarrollo de Nuevos Estándares	Eduardo Briseño (BIMBO)	Identificación de frutas y verduras	Incremento del 34.6% en la identificación de Frutas y Verduras con Código PLU y de un 36% el uso del Código de Barras en las tiendas de autoservicio. Se logró la depuración y migración de catálogos internos para la identificación estándar con diversas Cadenas Comerciales.
Aplicación y Desarrollo de Nuevos Estándares	Eduardo Briseño (BIMBO)	Nuevos sistemas de Identificación	Con el fin de impulsar el uso de EPC, en 2016 se realizaron pruebas piloto con Ferrioni para la introducción de la tecnología RFID/EPC

Vicepresidencia	Vicepresidente	Proyecto	Resultado
Comercio Electrónico y Nuevos Proyectos	Juan Carlos Molina (JUMEX)	Código LEI (Legal Entity Identifier)	GS1 México se acreditó a nivel internacional como la organización que emitirá en México los Códigos LEI, necesarios para identificar a las partes que participan en transacciones financieras.
Catálogo Electrónico	Alfonso Ferreira (Walmart)	Nuevas funcionalidades	Se añadió el módulo de Alimentos y Bebidas en Syncfonía® Master Data para la captura de datos nutrimentales de productos, mostrados al consumidor mediante la App InfoCode de GS1 México. Se agregaron funcionalidades para catalogar datos como: información de empaque, precios de referencia y dimensiones fuera de empaque.
Cadena de Suministro	David Suárez (UNILEVER)	Auditorías de Trazabilidad	Empresas como Coca-Cola de México y Sigma Alimentos, en busca de mejorar sus procesos, solicitaron a GS1 México realizar un diagnóstico en sitio de la situación de su sistema de Trazabilidad con respecto a estándares globales y mejores prácticas dentro de la cadena de abasto. **Nota:** Resultados son confidenciales.
Comercio electrónico y nuevos proyectos	Juan Carlos Molina (JUMEX)	Ecosistema Digital Uso de la plataforma	Establecimiento y preparación de plataformas tecnológicas para la base del ecosistema digital en fase inicial para el sector de Alimentos y Bebidas, como fuente de información confiable para canales digitales B2C.
Comercio electrónico y nuevos proyectos	Juan Carlos Molina (JUMEX)	Ecosistema Digital App InfoCode GS1	Desarrollo de la App InfoCode para acceder a información confiable de productos mediante el escaneo del Código de Barras desde dispositivos móviles. Se realizaron estudios tanto con consumidor final y con marcas participantes en la fase inicial (Alimentos y Bebidas), para determinar las funcionalidades iniciales de la aplicación en su versión de lanzamiento. Se contó con la integración de marcas TOP en Alimentos y Bebidas.
Colaboración	Jorge Garcés (SUPER KOMPRAS)	Vínculo con organismos de gobierno	En 2016 se firmaron seis convenios de trabajo colaborativo con instancias de gobierno para difundir los estándares GS1, la labor de la organización y, sobre todo, atender y capacitar a Asociados de distintos estados del país.

Cadena de Suministro

Proceso para la aplicación del Recibo de Confianza.

Cadena de Suministro

Proceso para la aplicación del Recibo de Confianza entre Cadenas Comerciales y sus proveedores.

Con el objetivo de contar con una cadena de suministro eficiente y mejorar los procesos de comunicación entre los socios comerciales, GS1 México realizó la propuesta para el uso de los estándares GS1 en la identificación de los productos en sus diferentes factores de empaque, en conjunto con mensajes electrónicos estándar.

Recibo de Confianza es un proceso que hace más eficientes los procesos de entrega de mercancía entre un proveedor y su cliente. Durante 2016 se realizaron algunas pruebas piloto para mostrar la reducción de tiempos y costos en ese tipo de operaciones logísticas que benefician a la industria, con los siguientes resultados:

Proyecto	Resultado
Puesta en operación del Modelo de Recibo de Confianza entre tiendas Arteli y Grupo Herdez.	**Reducción del 75% en los tiempos de entrega de mercancía**
Generación de pruebas piloto entre Walmart y un grupo de sus proveedores TOP para la lectura y recepción de las cajas/productos (identificadas con GTIN-14); actualización y mantenimiento de catálogos; y la revisión de la estructura de etiquetas logísticas. La industria ha analizado el mensaje electrónico para generar y utilizar el Aviso Anticipado de Embarque, definiendo los campos logísticos necesarios.	**10 proveedores lograron la adopción correcta de los estándares GS1 para la identificación de productos y su visualización mediante el uso de catálogos electrónicos.**

Aplicación y desarrollo de nuevos estándares

Proyecto de Trazabilidad de Tequila.

Aplicación y desarrollo de nuevos estándares

Proyecto de Trazabilidad de Tequila bajo estándares Globales en colaboración con el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

Los estándares son un lenguaje común en el mundo de los negocios a nivel global, son de tal importancia que, en las Declaraciones de los Ministros y Líderes de APEC 2014, se exhortó a las economías del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) a realizar proyectos piloto con el uso de Estándares de Datos Globales o "GDS", para mejorar la conectividad de las cadenas de suministro y facilitar el comercio en la región.

El objetivo fue realizar un piloto sobre la exportación de Tequila desde México y hacia Estados Unidos, para poner a prueba el uso de GDS en la cadena de suministro.

El proyecto integró el uso de ezTRACK™, una herramienta tecnológica desarrollada por GS1 Hong Kong que permite colectar información, a través de las diferentes etapas de la cadena de suministro e ir interconectando a los actores que intervienen en el desplazamiento de las mercancías.

El piloto consideró la integración de información necesaria para el seguimiento del embarque desde el despacho en la planta de producción, o bien desde el punto que sea definido por las partes involucradas.

Trazabilidad del Tequila en su exportación a Estados Unidos

Empresas participantes	**4**
Embarques realizados	**8**
Cajas embarcadas	**3,132**
Tarimas embarcadas	**58**
Tiempo de realización	**3 meses**

Implementación

Calidad de Datos en los productos, indispensable para las Cadenas Comerciales.

El Catálogo Electrónico de GS1 México es el más consultado por tiendas y supermercados, durante 2016 tres Cadenas Comerciales se sumaron a la iniciativa de garantizar Calidad de Datos de los productos a la Industria y al consumidor final, a través de los servicios de SECODAT.

Soriana

La Cadena Comercial pidió a sus proveedores que al dar de alta sus productos, éstos cuenten con Calidad de Datos tanto en Unidades de Consumo como en Unidades de Expedición.

Por si fuera poco, Soriana fue un importante promotor entre sus proveedores de Desabasto Cero, herramienta con la que se detectan los problemas que impiden a un producto ser exhibido en tiempo y forma en sus anaqueles.

OXXO

Los proveedores de Oxxo también deben garantizar la Calidad de Datos de sus productos para darlos de alta desde su catálogo electrónico, específicamente en Unidades de Consumo.

En conjunto con esta Cadena Comercial se realizó la validación de uso de la herramienta multimedia.

7 Eleven México

La misma disposición mostró 7 Eleven al solicitar a sus proveedores Calidad de Datos en sus Unidades de Consumo en 2016.

Identificación de frutas y verduras

El uso de Códigos de Barras GS1 para frutas y verduras sigue siendo tema de interés en materia de Trazabilidad, innocuidad y sanidad para la industria.

Durante 2016 se trabajó en la depuración de las bases de datos de Cadenas Comerciales como **Soriana** y **La Comer**, a las cuales se sumarían ocho de las principales Cadenas por la identificación de frutas y verduras, utilizando un Código PLU homologado que identifica el producto y la variedad de las frutas y verduras a nivel internacional.

El objetivo primordial del año pasado, fue medir el avance obtenido en la identificación de productos perecederos, por lo que GS1 México realizó una revisión de todos los productos comercializados en el departamento de frescos en 12 establecimientos.

Los resultados obtenidos fueron:

- **Incremento del 34.6% en uso de Códigos PLU**
- **Incremento del 36% en el uso de Códigos de Barras**

Modelo de operación en Sector Salud

Comercio Electrónico y Nuevos Proyectos.

Modelo de operación en Sector Salud

Comercio Electrónico y Nuevos Proyectos.

Los hospitales y centros de salud en México tienen una fuerte necesidad de controlar los medicamentos que ingresan al flujo de distribución dentro de sus servicios, y así es como surge la propuesta de desarrollar un modelo de operación que rastree cada medicamento, desde la farmacia hasta que los medicamentos han sido administrados a los pacientes.

Dentro de este flujo operativo se hace evidente un segundo flujo, correspondiente al control de los pacientes que ingresan y egresan.

Estándares GS1 en el Sector Salud

Trabajo cooperativo	Resultado
Desarrollo de modelos y flujos de operación, que permitan el control de medicamentos mediante el uso de estándares GS1.	**Un modelo para hospitales**

Códigos LEI

GS1 México se certificó como organismo emisor de estos identificadores.

Códigos LEI

GS1 México se certificó como organismo emisor de estos identificadores para entidades legales.

El Código LEI (Legal Entity Identifier) identifica entidades legales participantes en mercados financieros de México y del mundo, surgen por mandato del G-20 a raíz de la crisis financiera del 2008, ocasionada por la reventa de hipotecas con instrumentos opacos y difíciles de valuar en Estados Unidos. Sirven para identificar las conexiones financieras y, de esta forma, entender la verdadera naturaleza de la exposición al riesgo en el sistema financiero.

En 2016, GS1 México obtuvo la acreditación por parte del GLEIF (Global Legal Entity Identifier Foundation, organismo encargado de acreditar y controlar la operación de los Códigos LEI), siendo la primera en el continente Americano y con lo cual se empezarán a emitir a las empresas mexicanas que así lo requieran.

En México no existe todavía alguna regulación que exija su uso, sin embargo de 500 mil Códigos LEI a nivel mundial, 1,200 corresponden a empresas mexicanas, ya que son requeridos por las regulaciones de otros países como es el caso de las operaciones con instrumentos derivados en Estados Unidos.

Inicialmente, estos Códigos incluyen información básica de la empresa, lo cual permite identificarla de forma certera, sin embargo, durante 2017 adicionalmente se empezará a recabar información referente a jerarquías (controladoras y subsidiarias), lo cual ayudará a medir el riesgo y la exposición que representan en los mercados.

La entrada en el sector financiero por parte de GS1 México representa un logro muy importante para el comercio electrónico en el país, ya que de esta forma se busca alinear los flujos de los productos a los flujos de dinero.

Algunos otros beneficios esperados corresponden a eficiencias operacionales, como la reducción del volumen de fallas en las transacciones, la reducción de los costos de conciliación de transacciones, la limpieza e incorporación de datos, así como la reducción de costos de presentación de informes reglamentarios.

Identificación única de entidades financieras

500 MIL

Códigos LEI registrados en el mundo

1,200

Empresas mexicanas ya son identificadas con Códigos LEI

Código de Barras

Es el estándar que mueve al comercio en el mundo, es un facilitador de las operaciones comerciales en el sector minorista y ahora en medios digitales.

Código de Barras

Es el estándar que mueve al comercio en el mundo y en nuestro país cumplió 30 años de presencia en el mercado, está consolidado como un facilitador de las operaciones comerciales en el sector minorista y ahora en medios digitales.

Además de la tienda online Amazon, Google anunció en 2016 que para poder vender en internet un producto y que aparezca en sus canales de búsqueda, es necesario identificarlos con un Número Global de Artículo Comercial (GTIN por sus siglas en inglés: Global Trade Item Number).

El Código de Barras ya no sólo es un identificador de productos que se venden en puntos tradicionales como las tiendas y supermercados, también es importante usarlo para ingresar en el eCommerce.

El Código de Barras en números durante 2016

En 2016 más de 2 mil 500 empresas adquirieron un Código de Barras, las cuales se sumaron a las 14 mil que ya eran Asociadas de GS1 México.

Los 5 estados del país con más nuevas empresas registradas con Código de Barras para sus productos

Estado	No. de empresas Asociadas
Ciudad de México	**554**
Jalisco	**279**
Estado de México	**238**
Nuevo León	**190**
Michoacán	**123**

2,504 empresas mexicanas solicitaron Código de Barras para sus productos en 2016.

Syncfonía®

Expandió sus servicios para apoyar las estrategias omnicanal de las empresas de cara al consumidor final.

Syncfonía®

El Catálogo Electrónico que garantiza Calidad de Datos de los productos comerciales, expandió sus servicios para apoyar las estrategias omnicanal de las empresas de cara al consumidor final.

Syncfonía® Multimedia

Es la herramienta diseñada para simplificar y volver más eficientes las tareas de almacenamiento, organización, categorización, búsqueda, recuperación y distribución de activos digitales de los productos comerciales.

Beneficios de Syncfonía® Multimedia

- Es una biblioteca digital que centraliza imágenes, documentos y ficheros multimedia
- Da la posibilidad de etiquetar archivos con palabras clave (metadatos) para clasificar, organizar y recuperar activos importantes cuando el usuario los necesite
- Facilita la visualización, conversión y descarga en la mayoría de los formatos digitales actuales
- Permite redimensionar las imágenes en su formato original
- Administra la vigencia, versiones (por ediciones especiales, promociones o temporalidad) y actualizaciones (rediseño) de tus archivos digitales
- La experiencia de navegación es intuitiva, con una mínima necesidad de formación

Sincronización de Syncfonía® con la plataforma global Major Release 3 y Nuevos campos de información.

En mayo de 2016, Syncfonía® se sumó a la actualización de la Red Global de Sincronización de Gatos (GDSN, por sus siglas en inglés). Dicha actualización, permite al Catálogo Electrónico almacenar información de los productos por tipo de industria o sector.

También en 2016, se adoptó la nueva estructura modular de GDSN, que permitió integrar un nuevo sector de la industria a Syncfonía®: el de Alimentos y Bebidas. Con esta modificación, los proveedores nacionales pueden cargar información nutrimental de sus productos, alineado a las regulaciones nacionales (NOM-051).

Esta escalada tecnológica, brindó a Syncfonía® nuevos atributos, códigos de campos y validaciones para robustecer la información registrada en Catálogo Electrónico, manteniéndolo como el más consultado por los compradores de las Cadenas Comerciales, por su integridad y calidad característica.

Nuevos Campos (Alimentos y Bebidas)

Estos son los datos más relevantes para el sector de Alimentos y Bebidas que se pueden almacenar en Syncfonía® luego de la actualización a Major Release 3.0.

Alimentos y Bebidas		
Nuevos atributos	**41**	Para registrar información como: ingredientes, alérgenos, nutrientes, porciones, valores de referencia nutricional, declaraciones de salud y nutrición, etc. Se puede registrar información de productos, conforme a lo estipulado por la NOM-051.
Productos registrados	**39,980**	Productos registrados en Syncfonía® Master Data, catalogados dentro del sector de Alimentos y Bebidas.
Empresas incluidas	**840**	

Syncfonía® en Tiendas de Conveniencia.

Durante 2016, las 2 principales Cadenas de Tiendas de Conveniencia implementaron Syncfonía® en su operación. Mediante la obtención de datos de productos desde el Catálogo Electrónico de GS1 México han logrado:

- Evitar duplicidad de productos
- Disminuir registro manual de Códigos de Barras en punto de venta
- Detectar Códigos de Barras apócrifos
- Alinear información de productos entre los socios comerciales (cadena/proveedor)
- Sincronizar información, para obtener la información actualizada de los productos
- Validar datos, corroborando la información de los productos en catálogo respecto a la mercancía recibida en almacén de la cadena comercial con altos índices de exactitud
- Optimizar la logística, mediante la obtención de datos con calidad de cada producto, se ha optimizado la ubicación de mercancía en almacén y reducción de merma; de igual forma, se optimizó la logística inversa, reduciendo considerablemente sus costos
- Obtener Información Confiable, aprovechando las Reglas de Validación existentes en Syncfonía®; esto se traduce en datos con calidad útiles para la Cadena Comercial
- Registrar productos de forma sencilla, empleando a Syncfonía® como el canal de registro de productos en el catálogo de la Cadena Comercial

Calidad de Datos

Una industria del sector minorista más segura y dinámica.

Calidad de Datos

Una industria del sector minorista más segura y dinámica con los Servicios de Captura y Comprobación de Datos de GS1 México.

La Alineación y Sincronización de la Información de los productos se fortaleció durante 2016. Ambas prácticas permiten a los socios comerciales en la cadena de abasto compartir datos y procesos logísticos que optimizan y disminuyen los costos de operación.

Para lograr ese objetivo, GS1 México pone a disposición de los proveedores (Asociados) el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT) y la Carga de Información, para que los atributos de los productos comerciales puedan ser cargados en el Catálogo Electrónico Syncfonía®, así, la información es consultada por las tiendas de autoservicio.

Servicios de Calidad de Datos en 2016

1,186 **Empresas atendidas en SECODAT**

59,166 **Cantidad de productos con información capturada y/o comprobada**

6,004 **Citas atendidas**

Verificación de calidad de lectura de Códigos de Barras impresos

La mala calidad en la impresión de los Códigos de Barras provoca su mala lectura en los puntos de venta, lo que se traduce en pérdidas y una mala inversión.

En las instalaciones de SECODAT se analiza la Calidad de la Impresión de los Códigos de Barras. Mediante el uso de dispositivos tecnológicos se verifican aspectos como las medidas, espacios entre barras, el contraste entre las barras y el fondo, color, etcétera.

Verificación de Códigos de Barras en SECODAT

1,042 **Empresas atendidas**

26,532 **Códigos de Barras verificados**

6,007 **Citas atendidas**

Servicios más ágiles.

En 2016 se logró reducir significativamente el tiempo para la generación de citas para los servicios SECODAT. Actualmente, se programan ingresos de productos, entre 1 y 2 días después de solicitarlas.

GS1-SECODAT entrega información Oportuna, Completa, Consistente, Exacta y Basada en estándares globales a las Cadenas Comerciales

Servicios SECODAT en Números

- 30 empresas atendidas por día
- 15 minutos para ingresar a SECODAT los productos
- Más de 4,000 productos con información capturada y validada al mes
- Una vez realizado el trabajo, el tiempo de respuesta y almacenamiento de productos en SECODAT es de 1 día y medio, en promedio.

Re-certificación en sistema de gestión de la calidad ISO 9001.

Bajo un enfoque basado en la mejora continua de los procesos en servicios de Calidad de Datos durante 2016, SECODAT – GS1 fue exitosamente certificado en el sistema ISO 9001, el cual colabora en la satisfacción de los Asociados mediante el cumplimiento de la Norma.

NMX-CC/ISO 9001
ORGANIZACIÓN REGISTRADA
SIGE
Sociedad Internacional de Gestión y Evaluación, S.C.
GESTIÓN DE LA CALIDAD
2013CRE-191

CERTIFIED
IQNet
MANAGEMENT SYSTEM

Fotografía de Productos

Un paso más para ingresar al eCommerce.

GS1 México apoya a sus empresas Asociadas para reforzar las estrategias de venta en canales digitales, con una ventaja competitiva muy importante: sesiones fotográficas de sus productos.

Las imágenes pueden ser utilizadas en catálogos impresos o en digitales, en folletería, sitios web o tiendas online, en aplicaciones para dispositivos móviles, en cupones o cualquier otro modelo publicitario.

Para la recepción de artículos comerciales y su operación durante las sesiones fotográficas, se estableció una serie de consideraciones como la entrega de productos muestra en excelentes condiciones, para asegurar imágenes de calidad, la satisfacción de los asociados y la optimización de los procesos para una respuesta más eficiente y oportuna.

Imágenes estáticas

Realizamos imágenes fijas para fines de planogramación o marketing, los cuales tienen como finalidad dar mayor visibilidad al producto en el Catálogo Electrónico Syncfonía®.

Fotografía de productos en Syncfonía® Multimedia	
Empresas atendidas	**1,215**
Productos fotografiados	**35,500**
Imágenes totales	**268,675**
Citas atendidas	**5,417**
Porcentaje de productos nuevos que ingresaron a SECODAT y salieron con fotografías capturadas	**100%**

Nuevos perfiles de producto

La calidad de las imágenes de un producto no es el único aspecto que se ha renovado en SECODAT y Syncfonía® Multimedia, sino que se han incorporado nuevas características en el trabajo fotográfico:

Perfiles de productos con un enfoque publicitario y de exhibición

Especificaciones para una mayor calidad fotográfica

En GS1 México sabemos que el tipo de empaque y la cantidad de información disponible para el consumidor en el etiquetado del producto son cambiantes, es por ello que se vuelve necesario un mayor dinamismo en la representación gráfica del mismo, lo que representa mayores responsabilidades para Syncfonía® Multimedia y su equipo de trabajo, para brindar a los Asociados los siguientes beneficios:

Mostrar con fidelidad la esencia y contenido de los productos en un determinado número de imágenes y evoquen el impulso de compra en el consumidor.

- Simplificación
- La imagen, es la carta de presentación de la marca: potencia la conversión de ventas.

Mantener actualizada la oferta de productos.

- Credibilidad

Optimización de imágenes y calidad notable.

Imágenes dinámicas

La tendencia actual en los mercados digitales exige imágenes de productos que cubren un ángulo de visión de 360 grados, lo que permite ver al producto en una pantalla de forma interactiva.

Los servicios de Syncfonía® Multimedia ofrecen:

Imagen 360°. Un archivo ejecutable.

Imagen 3D. Un archivo ejecutable.

- **Semiesférico.** El número de tomas que componga el archivo dependerá de la naturaleza del producto.
- **Esférico.** El número de tomas que componga el archivo dependerá de la naturaleza del producto.

Zoom. Un archivo ejecutable con aumento para ver detalles del producto con excelente resolución.

Atención personalizada

El Call Center atiende diariamente a los Asociados de GS1 México.

Atención personalizada

El área de Call Center atiende diariamente solicitudes e inquietudes de los Asociados de GS1 México mediante dos canales de comunicación: vía telefónica y por mensajería digital.

Para dar mayor dinamismo a la atención a los Asociados de GS1 México, en 2016 se invirtió en capacitación para reforzar el nivel de servicio en los canales directos de comunicación con el Asociado, a cargo del Call Center.

Call Center

Es el área donde se reciben llamadas telefónicas de los Asociados para dar seguimiento a sus Membresías, solicitar informes, inscribirse a cursos, entre otras inquietudes.

El desempeño del Call Center se puede ver a continuación:

Atención telefónica durante 2016	
Total de llamadas atendidas	**32,948**
Porcentaje de llamadas atendidas en menos de 15 segundos	**80%**
Llamadas de salida	**12,443**
Tiempo de espera en promedio	**60 seg.**
Duración promedio por llamada	**7:33 min.**
Calificación promedio de servicio expresada en encuesta	**9.4**
Correos electrónicos atendidos	**4,469**
Chats atendidos	**1,777**

Capacitación constante

Todas las dudas de los Asociados son resueltas por el equipo de Capacitación.

Capacitación constante

¿Cómo beneficiarse de Syncfonía®? ¿Cómo obtengo mis Códigos de Barras? ¿Qué son las Unidades Logísticas? Todas las dudas de nuestros Asociados son resueltas por el equipo de capacitación.

La industria es más dinámica gracias a los Estándares y GS1 México hace un esfuerzo para capacitar a los empresarios mexicanos que emprenden nuevos negocios con productos que requieren Código de Barras.

Anualmente se reciben a más de 3 mil personas para comprender no sólo cómo funciona un Código de Barras, sino para tener claro cuáles son los beneficios de contar con este popular estándar de comercio o cómo el Catálogo Electrónico Syncfonía® ayuda a dar mayor exposición a sus productos con los compradores de las Cadenas Comerciales, además de garantizar que sus productos son confiables pues cuentan con Calidad de Datos.

Resultados en Capacitación durante 2016

3,263 **Total de Personas Capacitadas**

1,025 **Razones Sociales (empresas) registradas para capacitación**

777 **Asociados**

577 **No Asociados**

Cursos impartidos durante 2016

298 **Total de cursos impartidos en GS1 México**

180 **Cursos de Código de Barras**

88 **Cursos Calidad de Datos (Syncfonía®)**

30 **Cursos de Trazabilidad**

Espacios de Experiencia

Anualmente, las instalaciones de GS1 México reciben a empresas y público en general (estudiantes, principalmente) en los Espacios de Experiencia, un centro interactivo de estandares y tecnología de varguardia.

Los visitantes de los Espacios de Experiencia, tienen la oportunidad de conocer cómo funcionan estándares como el Código de Barras y otros servicios como la Trazabilidad y las Etiquetas Electrónicas. En 2016 el interés por esta área didáctica de GS1 recibió un gran número de interesados en conocer lo que hay detrás del comercio electrónico.

Visitantes a los Espacios de Experiencia en 2016	
Total de asistentes	**988**
Asociados	**193**
No Asociados	**75**
Estudiantes	**720**

Desabasto Cero

Herramienta digital para un resurtido eficaz.

Desabasto Cero

Herramienta digital para un resurtido eficaz en todo el país.

Esta herramienta de GS1 México, permite identificar nueve causales que impiden la llegada en tiempo y forma de un producto a los anaqueles.

La plataforma de Desabasto Cero notifica en tiempo real a los usuarios, en qué punto de la cadena de suministro se encuentra un embarque o pedido y cuál sería la causa por la que perdió movilidad. Así, los involucrados en el proceso de distribución pueden tomar decisiones rápidas.

Desabasto Cero en la industria durante 2016

- 7 cadenas comerciales participantes
- 21 empresas hacen uso de la información online
- 268 tiendas visitadas 2 veces al mes
- 3 millones 500 mil mediciones realizadas
- Más de 9,000 SKU's validados en un año
- Desarrollo de 8 nuevos reportes en 2016
- Confiabilidad en la Herramienta y la Ejecución en campo (Geolocalización, torre de control)

Desabasto Cero

Cadenas de suministro más ágiles	Aporte
Implementación y uso de la tecnología para el monitoreo de la operación y desempeño de los auditores.	Dos reportes para consulta del usuario: 1. Geolocalización 2. Analytics
100% de tiendas visitadas, en apego al 98% del plan mensual.	268 tiendas visitadas 2 veces al mes
Desarrollo e implementación de nuevos reportes que permiten dan valor a la industria.	8 reportes
Estabilidad en la herramienta tecnológica y calidad de información en la misma.	Actualización de la plataforma en 2016
Mejora del servicio al Asociado: Torre de control.	Un equipo de especialistas dan soporte al usuario de Desabasto Cero ante problemas de entrega de su mercancía

Retención de Asociados

Cada año diseñamos y ejecutamos eventos exclusivos para los Asociados y el crecimiento de sus empresas.

Retención de Asociados

Una de las arduas labores de la organización es entregar a sus Asociados un valor mayor en sus Membresías. Cada año diseñamos y ejecutamos eventos exclusivos para ellos y el crecimiento de sus empresas. En ese sentido, 2016 fue un año exitoso.

Además de que algunos de los portavoces y especialistas de GS1 México participan en eventos y foros externos como conferencistas invitados, la organización tiene el compromiso de desarrollar los propios en beneficio de los Asociados.

40

Eventos Especiales para Asociados GS1 en 2016

Fábrica de Negocio

Año con año, Fábrica de Negocio se consolida como el evento gratuito más importante para los minoristas. Se trata de una gran reunión de Cadenas Comerciales con proveedores de todo el país. Particularmente, la edición 2016 destaca porque se unió al grupo de participantes la tienda en línea Amazon, que busca expandir su oferta.

Junto con Amazon, el miércoles 29 de junio, las Cadenas Comerciales 7 Eleven, Comercial Mexicana, H-E-B, La Comer, Mi Tienda del Ahorro, Sahuayo, Soriana, Tiendas Garcés y Walmart recibieron a más de 1200 Pequeñas y Medianas Empresas mexicanas con el fin de llevar una nueva oferta de productos a sus anaqueles.

Los asistentes no sólo tienen la oportunidad de presentar sus productos directamente con los compradores de dichos establecimientos, también reciben capacitación a través de una serie de conferencias con especialistas.

De ellas destaca el "Panel de Cadenas" en el que participaron representantes de Comercial Mexicana, H-E-B, La Comer, Sahuayo, Soriana, Tiendas Garcés (Super Kompras) y Walmart, quienes dieron tips a los asistentes para ser más competitivos, para acercarse a sus compradores y afianzar relaciones de negocio.

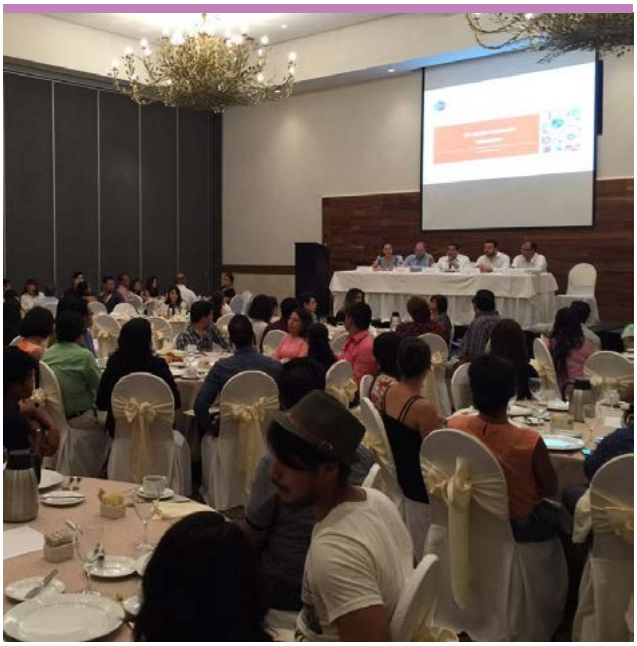
Entre los conferencistas de este año estuvieron Diana Molina, Líder de Retail en Facebook México; José Antonio Posadas, de la Dirección General de Programas para MIPYMES del Instituto Nacional de Emprendedores (INADEM); Leticia Gasca, emprendedora y Directora de FuckUp Nights, autora del libro "¿Cómo Sobrevivir al Fracaso?", entre otros.

Fábrica de Negocio 2016	
Número de asistentes	**2,050**
Total de empresas	**1,224**
Cadenas Comerciales participantes	**10**

GS1 University

Uno de los programas que pone a GS1 México en mayor contacto con los Asociados es GS1 University, que lleva una serie de cursos con el fin de impulsar el desarrollo de las empresas mexicanas, con el apoyo de empresas especializadas en temas como Exportación, Logística, eCommerce, Redes Sociales, Etiquetado de Productos o Registro de Marca.

En 2016 se desarrollaron 13 eventos en distintos estados de la República con dos temas principales, Etiquetado de Productos y Logística. Los cursos son gratuitos, se imparten como uno de los beneficios incluidos en la Membresía que adquieren los Asociados. Incluyen desayuno y en total se registraron más de 1,200 asistentes, la mayoría de ellos representantes de empresas Pequeñas y Medianas.



Programa GS1 University en 2016	
Número de asistentes	**1,283**
Cursos impartidos	**26**
Sedes	**13**

Tendencias en Acción (TEA)

En 2016, Tendencias En Acción (TEA) tuvo un formato distinto en el que invitamos a los Directores de Logística, Marketing, Tecnología y Ventas de las empresas asociadas, a cuatro conferencias en la Semana de la Innovación.

En conjunto con la revista Líderes Mexicanos, en GS1 México reunimos a los líderes del sector en TEA 2016 para escuchar a Doug Stephens, el profeta del retail, quien dio herramientas a los asistentes para que sus empresas hagan frente a las tendencias de consumo de los próximos años.

Actividades en la Semana de la Innovación

Conferencista	Presentación
Isaac Aaron de FedEx México. Martes 25 de octubre	**Logística** ¿Transporte y distribución sin choferes? Es una de las preguntas lanzó el Director de Marketing de Fedex México.
Nicolás Guzmán, CEO de McCann México. Miércoles 26 de octubre	**Marketing** Conseguir métodos de comunicación directa con el consumidor final, ese es el reto de los próximos años, de acuerdo con Guzmán.
Luiz Carlos Ferezin, CEO de Accenture México. Jueves 27 de octubre	**Tecnología de la Información** “64% de usuarios busca información en internet. Sus empresas deben otorgarla”, la recomendación de Ferezin.
Pedro Padierna, Presidente de PepsiCo. México. Viernes 28 de octubre	**Ventas** “Los consumidores no son estáticos, hay que investigarlos constantemente”, aseguró Padierna.

Renovada presencia de GS1 México en medios de comunicación y organismos de gobierno e industriales

La organización logró la participación de actores importantes para la industria del sector minorista y ser un referente.

Renovada presencia de GS1 México en medios de comunicación y organismos de gobierno e industriales

Durante 2016, la organización logró la participación en sus eventos de actores importantes para la industria del sector minorista y ser un referente en eventos externos y en los medios de comunicación.

GS1 México realizó una serie de alianzas, convenios y actos de difusión del trabajo de toda la organización que se vieron reflejados en la participación de organismos de gobierno y empresariales, en los eventos realizados en 2016 para beneficio de los Asociados.

El trabajo de GS1 México también llegó a los medios de comunicación en niveles a los que no se había accedido en años recientes. De esa labor de colaboración y difusión, se desprenden los siguientes resultados.

Eventos

	Relaciones Institucionales	Difusión
Asamblea General de GS1 Global en México	**Reunión Ejecutiva** Rogelio Varela – Flor Argumedo	Entrevista a Mario de Agüero, Director General de GS1 México, en el programa de televisión "El Financiero Bloomberg" con Carlos Mota.
		Publicación de entrevista a Flor Argumedo, Presidenta de GS1 México en columna de Carlos Mota.
	Reunión Ejecutiva Alberto Aguilar – Mario de Agüero y Gerardo Brehm	6 Entrevistas adicionales con medios especializados en negocios.
		Transmisión de programa en vivo de "la red con Lupita Juárez y Sergio Sarmiento".
		Más de 20 publicaciones en medios tradicionales y digitales.

	Relaciones Institucionales	Difusión
Fábrica de Negocio 2016	Presencia de la Secretaría de Economía, Nacional Financiera y PROFECO en el acto inaugural.	10 medios de comunicación en la cobertura del evento.
	Participación de 11 organismos de gobierno e industriales en el piso de exposición.	
	Apoyo de FUMEC, INAÉS, INADEM, NAFIN, PRONAFIN Y CPDM en la convocatoria del evento.	

Eventos externos

Evento	Colaboración
Programa Pequeños Productores de Fundación Walmart	Apoyo para la capacitación de 92 pequeños productores por medio de Fundación Walmart en instalaciones de GS1 México.
Semana I del TEC de Monterrey	GS1 México participó en la segunda edición de la Semana de Innovación del TEC de Monterrey, se recibieron a 27 alumnos se les brindó capacitación durante dos días.
Foro Económico de Pesca y Acuacultura Ponencia	Participación de GS1 México en con la ponencia “Sistemas de Trazabilidad para el Sector Pesquero”.
Semana del Emprendedor	Presencia de GS1 México en dos ponencias.

Durante 2016, se firmaron acuerdos de trabajo con las siguientes instituciones de gobierno, en beneficio de los productores locales:

Firma de Convenios de trabajo colaborativo

- Secretaría de Desarrollo Económico de Guerrero
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario de Baja California
- Secretaría de Desarrollo Económico de Chiapas
- Secretaría de Desarrollo Económico de Yucatán
- Secretaría de Desarrollo Económico de Ciudad de México
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

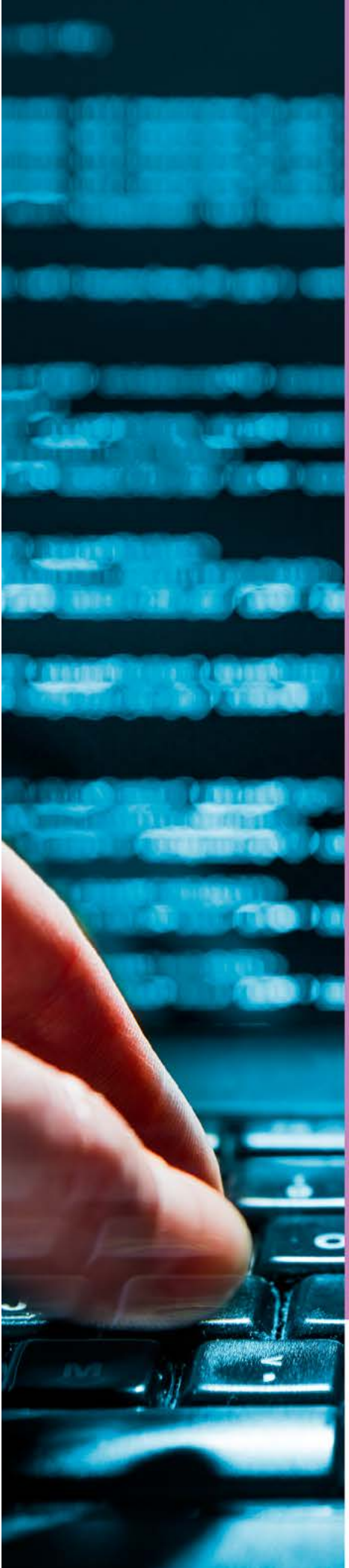
Integración de actores relevantes en nuevos Sectores

Empresa, organismo o institución	Colaboración
Google México	En 2016 se logró la incorporación de Google México al Consejo Directivo de GS1 México.
Sector Salud CANIFARMA	Se consolidó un lazo de colaboración con el Director General de CANIFARMA
Catedral Metropolitana	Acercamiento con la Catedral Metropolitana para identificar a los productos de sus tiendas internas.

Resultados

- + de 150 publicaciones y entrevistas en medios impresos, online, televisión y radio
- + de 5 millones de pesos en equivalencia publicitaria
- Encuentros con líderes de opinión como Carlos Mota, Alberto Aguilar, José Yuste, Luis Miguel Díaz y Rogelio Varela
- Posicionamiento en medios de comunicación impresos y digitales de la Campaña GS1 México y los 30 Años del Código de Barras

Miguel Lopera, Presidente de GS1 Global; Mike MacNamara, Vicepresidente de GS1 Global: Sergio Sarmiento, periodista; Flor Argumedo, Presidenta de GS1 México y Mario de Agüero, Director General.



Proveedores confiables para los Asociados GS1

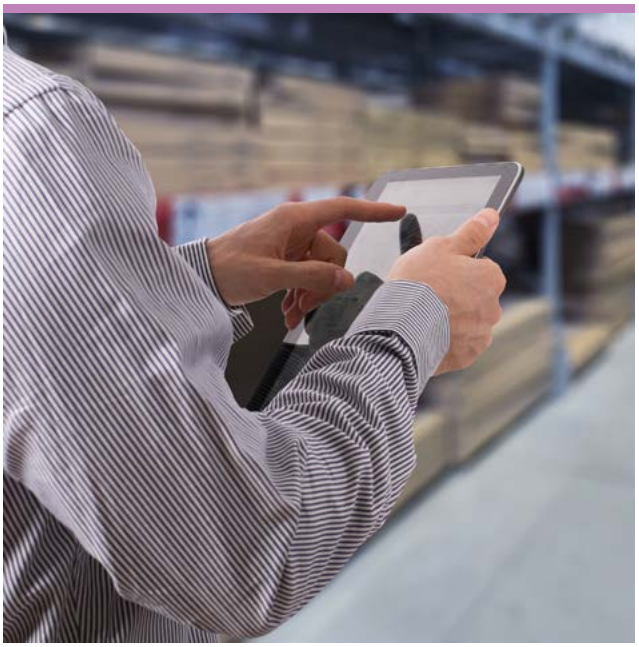
Aliados Estratégicos es una plantilla de empresas especializadas en tecnología que guían a los Asociados.

Proveedores confiables para los Asociados GS1

Aliados Estratégicos es una plantilla de empresas especializadas en tecnología que guían a los productores mexicanos a adoptar los estándares GS1 en sus organizaciones.

Para fortalecer nuestra propuesta de valor hacia los Asociados, en 2016 el programa Aliados Estratégicos se replanteó a través de dos modelos: “Strategic” y “Solution Partner”, integrando a empresas con influencia en el mercado e interesadas en participar en los proyectos de GS1 México, con una gama productos o soluciones tecnológicas que impulsan la productividad del sector empresarial en México.

Dada la importancia de la tecnología en la actualidad, como impulsor de innovación y crecimiento dentro de las empresas, GS1 México cuenta con este programa que robustece nuestros proyectos y es una extensión para la difusión de nuestros estándares.



12 empresas se sumaron a **Aliados Estratégicos** en 2016

- Application & Managed
- Ateb
- Carvajal
- CIIME
- Comercializadora DVZ
- Daniel Correa
- Digilogics
- Ekomercio
- Honeywell
- Intertek
- NCR
- UBS

Organización

Los colaboradores de GS1 México son quienes mueven nuestro trabajo.

Organización

Los colaboradores de GS1 México son quienes mueven el trabajo, gracias a cada uno de ellos es que nuestro engranaje opera correctamente.

Durante 2016 se integraron personas con grandes fortalezas, lo cual permitió a la organización obtener mejores resultados con un menor número de personas. También desarrollamos y reforzamos conocimientos técnicos de Estándares y Servicios de forma interna y enfatizamos el trabajo de capacitación para reforzar el compromiso con Calidad en el Servicio y Atención de cara a los Asociados GS1.

Gestión

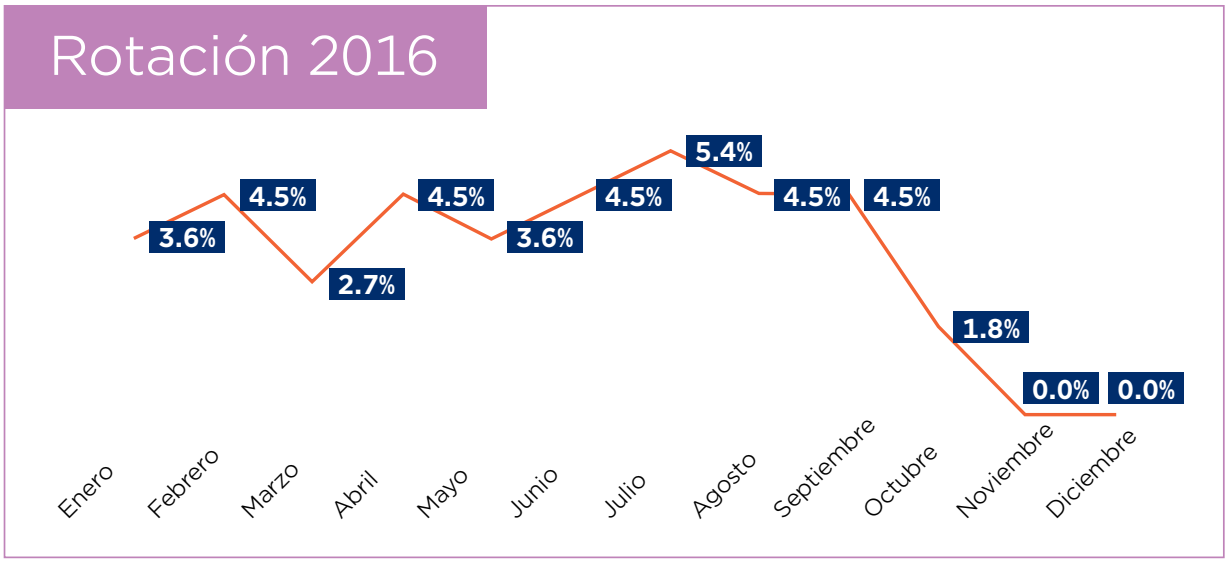
En 2016, la organización implementó una nueva plataforma de administración de personal: Fortia, que ha permitido automatizar todos los procesos administrativos ligados directamente a los colaboradores y sus responsabilidades laborales.

Capacitación para atender mejor a los Asociados

20 **Cursos**

11,961 **Horas/Horas hombre**

Rotación 2016



Instalaciones renovadas

El mantenimiento y remodelación de las instalaciones de la Oficina Centro de GS1 México también fue un factor importante para la organización.

En 2016 se realizó una remodelación de los espacios sanitarios del Torre 1, en concreto, se renovaron tres para mujeres y dos para uso de los hombres, en los que destacan equipos ahorradores de agua, lo que representa no sólo un ahorro por el pago de consumo de agua para GS1 México, sino que se refuerza el compromiso de la organización con el medio ambiente.

Otra área que se renovó es la del Servicio de Comprobación de Datos, mejor conocida por los Asociados como SECODAT, a donde acuden para ingresar sus productos y así garantizar que son proveedores responsables al certificar que emiten Información Confiable a sus clientes y al consumidor final.

Dicha remodelación permitió una mejor distribución de los equipos que certifican la Calidad de Datos, lo que se traduce en un mejor ambiente laboral para los colaboradores GS1 en esa área y, así, agilizar los servicios prestados a los Asociados.

Cadenas de suministro eficientes

Order 2 Cash ayuda a reducir costos y tiempos desde la Órden de Compra hasta el Pago de la mercancía entregada.

8 Prioridades 2017.

8.1 Order 2 Cash

Cadenas de suministro eficientes

Order to Cash es un sistema que simplifica y hace más eficientes los procesos comerciales entre proveedores y sus compradores. Ayuda a reducir costos y tiempos desde la Órden de Compra hasta el Pago de la mercancía entregada.

Las empresas actualmente realizan el proceso de Order 2 Cash bajo los esquemas propios de cada modelo de trabajo, por lo que la propuesta de GS1 México es integrar el flujo de una Orden de Compra desde su emisión hasta que se ejerce el pago por las mercancías despachadas.

Para lograr este ambicioso objetivo, durante 2016 se promovió el uso correcto de estándares GS1 para la identificación de mercancías y una comunicación estandarizada entre los socios comerciales. Además se realizaron pruebas piloto, y la prioridad en 2017 es que los proveedores top implementen el modelo Order 2 Cash.

El uso de los estándares GS1 para la correcta implementación de esta solución, va desde la correcta catalogación de los productos, la asignación adecuada de Códigos de Barras en los diferentes factores de empaque de las mercancías, así se garantiza una integración eficiente de mensajes electrónicos estandarizados con información correcta de los productos.

eCommerce con Información Confiable

INFOCODE es la única aplicación avalada por instancias de Gobierno, por GS1 México y por las propias marcas para ofrecer información de los productos comerciales.

eCommerce con Información Confiable

INFOCODE es la única aplicación para dispositivos móviles avalada por instancias de Gobierno, por GS1 México y por las propias marcas para ofrecer información detallada al consumidor final de los productos disponibles en el mercado.

Los cambios constantes en los hábitos de los consumidores, como el uso de tecnologías para tomar decisiones de compra más acertadas, han convertido a la información de cada producto en un reto cada vez importante para las empresas a nivel global.

Durante 2016, GS1 México trabajó en la construcción de un ecosistema digital que, como principal objetivo, tiene establecer una fuente de Información Confiable para los distintos canales digitales que tiene el consumidor final a su disposición. Así, las marcas cumplen con las Normas mexicanas y comparten información alineada y de calidad con sus clientes y el público en general.

GS1 México y su app móvil INFOCODE

Así es como surgió INFOCODE, una aplicación para dispositivos móviles, desarrollada por GS1 México en conjunto con la industria y el gobierno. Su principal objetivo es hacer llegar información confiable, actualizada y transparente a los consumidores quienes, por medio de la lectura del Código de Barras con un dispositivo móvil, pueden ingresar de forma sencilla y rápida a la información detallada de los productos que consume día a día.

INFOCODE es una app que permite conocer la información nutrimental de los productos, sus componentes alérgenos, contenido vitamínico, entre otras cualidades.

Por si fuera poco, las marcas tienen la posibilidad de enviarles descuentos, promociones, recomendaciones y campañas de responsabilidad social, hasta sus dispositivos móviles. Los usuarios también pueden consultar con qué Certificaciones o Regulaciones cuentan los productos que consulta en INFOCODE.

INFOCODE estará disponible en el mercado en 2017.

INFOCODE, la app confiable del retail en México	
Diseño y navegación amigables	El diseño y desarrollo de InfoCode se hizo en conjunto con industria, bajo los lineamientos y regulaciones mexicanas.
Más de 16,000 productos almacenados	La información de los productos existentes en InfoCode está conectada con el Datapool de Syncfonía® SECODAT, que garantiza la Calidad de Datos.
Avalada por instancias de Gobierno	La participación de la Secretaría de Economía y la Dirección General de Normas en su desarrollo, la consolidan como una app confiable para el mercado.
Actualización constante	La plataforma permite hacer cambios en los datos comerciales de los productos vía digital sin re etiquetarlos.
10 empresas líderes la avalan	INFOCODE cuenta con la participación de marcas líderes en sector de Alimentos y Bebidas.
Fuente de Información Confiable	La app está sustentada en base de tecnológica con el sello de GS1 México, que garantiza ser una fuente de información confiable de productos existentes en el mercado.

Nuevos módulos y funcionalidades

Syncfonía® es el Catálogo Electrónico más robusto, da garantía a los usuarios de que los productos consultados cuentan con Calidad de Datos. Es una fuente de Información Confiable que habilitará nuevas Funcionalidades y Módulos para carga de datos.

En 2017 es prioritario integrar nuevos módulos en el Catálogo Electrónico Syncfonía® como: Electrónica, Vinos y Licores, Alimentos Frescos, Moda y Aparador.

Con la inclusión de dichos módulos, se robustecerá el total de información de productos de estas categorías y facilitará la adopción de Syncfonía® por parte de nuevos usuarios y sectores.

Nuevas Funcionalidades

Como parte del proceso de mejora continua de Syncfonía®, el Catálogo Electrónico de GS1 México, habilitará la posibilidad de realizar publicaciones masivas, lo que facilitará el registro de múltiples productos en los sistemas de los suscriptores.

También se habilitará una ficha técnica de cada producto, con imágenes para estrategias de marketing y planogramación; la actualización automática de productos en usuarios con perfil de distribuidor.

Además, se llevarán a cabo tres actualizaciones a la plataforma en alineación con los Estándares Globales GS1, recientemente adoptados.

Acerca de GS1 México

Somos una asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Blvd. Toluca No. 46,
Col. El Conde,
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 01 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org

GS1.Mexico

@GS1_Mx

gs1-mexico

GS1Mex

gs1mexico