

1. Carta del Director General	2	6. GS1 México en el comercio detallista	15
2. Acerca de GS1	4	Catálogo electrónico de productos Sincfonía	15
GS1 México a través de los años	5	Auditorías de Códigos de Barras GS1	15
Nuestra convicción y propósito	7	Modelo recibo de confianza	15
¿Qué hacemos?	8	Estudio Order to Cash	16
Código de Barras	8	Estandarización en información de la factura	17
Catálogo electrónico	8	¿Qué sigue?	17
Estudio de faltantes de producto en anaquel	9	Estudio de faltantes de producto en anaquel	18
Ecom	9	Testimoniales	18
Trazabilidad	9	Global Scorecard	19
EPC	9	7. GS1 México y otras organizaciones	20
Comités y grupos de trabajo	10	Convenio de colaboración GS1 México y México Calidad Suprema	20
Identificación	10	Convenio de colaboración GS1 México / FUMEC	20
Comunicaciones electrónicas	10	8. Valor al Asociado	21
Alineación y sincronización de la información	11	Servicio de Comprobación de Datos	21
Logística	11	Centro de Conocimiento	21
Buenas prácticas colaborativas	11	Eventos	22
3. GS1 México con productores	12	Pláticas por la República	22
Proyecto de identificación en frutas y verduras	12	Congreso	22
¿Qué sigue?	12	TEA	23
4. GS1 México con PyMEs	13	Atención al Asociado	23
Sistema de Integración y Registro de Códigos	13	Cifras	23
Caso de éxito en PyMEs	13	9. Resumen de logros y estrategias 2014	24
5. GS1 México con empresas grandes	14	10. Agradecimientos	25
Atención de calidad	14		

Carta del director general

El año 2014 fue un periodo lleno de cambios muy importantes en aspectos de la economía nacional, de la industria del retail y hacia la organización misma; cambios que nos han reafirmado la necesidad de dar seguimiento a los estándares de comercio que actualmente se aplican en distintos sectores industriales de México y del mundo.

Hemos podido identificar el nivel de uso de Códigos de Barra GS1 en las tiendas de autoservicio, lo que nos brinda claridad de hacia dónde debemos enfocar nuestros esfuerzos para apoyar a nuestros Asociados en la aplicación correcta de los estándares y así sean más eficientes en sus relaciones comerciales.

Ha sido también un año especialmente importante en lo que a catalogación electrónica se refiere, pues GS1 México ha tomado el control del catálogo electrónico Syncfonía; esto representa grandes oportunidades para la asociación, pues la sana competencia que surge de este evento nos permitirá mostrar a los Asociados nuestro potencial como organismo que sin perseguir lucro alguno, mantiene una preocupación auténtica por darles las herramientas y el servicio que requieren para impulsar el buen desarrollo de las relaciones comerciales, dando como resultado al retail ahorros por más de un millón de dólares.

Otro avance que me enorgullece presentar está relacionado con el Estudio de faltantes de producto en anaquel, que en este año aumentó sus alcances al extender el lapso de las mediciones a 52 semanas, esto representa que durante todo el año hemos reportado tanto a cadenas como fabricantes los factores que afectan la presencia de un producto en los pisos de venta de las cadenas comerciales.

Estos proyectos, sumados a los programas piloto en el sector de la logística y transporte como es el recibo de confianza, van evolucionando satisfactoriamente gracias al respaldo de las principales cadenas comerciales en el país; un apoyo invaluable que nos permite cumplir con nuestra visión de ser el referente de la optimización del comercio electrónico y fuente de información confiable para el beneficio de las empresas y los consumidores.

Aún queda mucho por hacer, sin embargo, con los resultados que hemos obtenido a lo largo de este año, el apoyo de las cadenas comerciales y de las empresas que forman parte de nuestros grupos de trabajo así como el foco en nuestra misión de facilitar el comercio electrónico a través de la implementación de estándares, estoy seguro de que conseguiremos grandes avances en los proyectos e iniciativas que nos hemos fijado para 2015.

Atentamente

Mario de Agüero Servin

Director General de GS1 México



Acerca de GS1

GS1 es la organización global que se encarga de crear y gestionar estándares para el comercio electrónico desde hace más de 40 años.

Su aportación más importante y conocida es el uso de Códigos de Barras estandarizados para la identificación de productos.

GS1 tiene presencia en 111 países y más de 2 millones de empresas asociadas. Tan sólo en México más de 30,000 empresas se han asociado a GS1.

Actualmente GS1 México está impulsando, sin restar importancia al Código de Barras, el uso del catálogo electrónico, el Estudio de faltantes de producto en anaquel y la aplicación de los mensajes electrónicos para agilizar los procesos logísticos.



GS1 México a través de los años



1986

Un grupo de 18 empresarios crean la Asociación Mexicana de Código de Producto (AMECOP) con el fin de impulsar el uso del Código de Barras en el país.



1991

El primer producto con Código de Barras en México fue el jabón Don Máximo.



1992

AMECOP alcanza 5 mil empresas asociadas.



1993

75% de las tiendas en México ya cuentan con la tecnología necesaria para procesar los Códigos de Barras.



1995

AMECOP define los estándares para la facturación electrónica y orden de compra, con lo cual se abre paso en el campo de las comunicaciones electrónicas.



1997

AMECOP cambia su nombre por Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico (AMECE).



1999

AMECE incorpora a 17 detallistas y a más de 4 mil fabricantes en el catálogo electrónico, herramienta que facilita la compra-venta de productos entre socios de negocios.



2010

AMECE se incorpora a GS1, asociación global de estándares en comercio electrónico y cambia su nombre a GS1 México.



2011

GS1 México lanza el primer “Estudio de faltantes de producto en anaquel”, herramienta que permite a las empresas conocer por qué sus productos no están en los anaqueles de venta.



2015

GS1 México evoluciona en el mundo de los negocios y ofrece una nueva versión de catálogo electrónico más completa que, por primera vez, impacta en el consumidor final.

Nuestra convicción y propósito

GS1 cree en el poder de los estándares para transformar la manera en que trabajamos y vivimos.

Creamos una base común para los negocios con la identificación única, la captura precisa y la compartición automática de información vital sobre productos, locaciones y activos.

Facilitamos la visibilidad a través del intercambio de información auténtica.

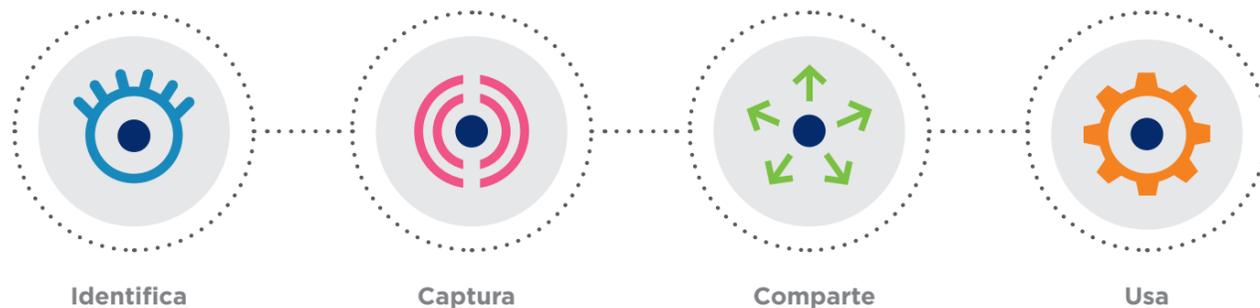
Impulsamos a los negocios a crecer y mejorar su eficiencia, seguridad y sostenibilidad.

Somos una Asociación:

- Neutral y sin fines de lucro.
- Enfocada y manejada por los Asociados.
- Global y local.
- Inclusiva y colaborativa.

¿Qué hacemos?

GS1 México desarrolla estándares con la finalidad de tener un lenguaje común para identificar, capturar y compartir información a través de la cadena de suministro asegurando que la información importante sea accesible, precisa y fácil de entender.



Códigos de Barras

Los Códigos de Barras son símbolos que se pueden leer e interpretar electrónicamente mediante láser o sistemas basados en cámaras. Se utilizan para codificar información tal como números de producto, números de serie y números de lote. Los Códigos de Barras juegan un papel clave en las cadenas de suministro, permitiendo que minoristas, fabricantes, proveedores de transporte y hospitales puedan identificar automáticamente sus productos.

Catálogo electrónico

El catálogo electrónico es la herramienta más usada por las cadenas comerciales en México para recibir información de los productos de los fabricantes como: peso, altura, anchura, color, entre otras. El uso de un catálogo electrónico de productos permite a los fabricantes mantener informadas a las cadenas comerciales sobre sus nuevos productos, facilita las órdenes de compra y la planogramación.

Estudio de faltantes de producto en anaquel

El Estudio de faltantes de producto en anaquel consiste en que un grupo de auditores de GS1 México asisten a distintas tiendas de autoservicio para identificar qué productos están haciendo falta en los anaqueles de venta y más importante, cuál es la razón por la que no están disponibles. Esa información se captura en una herramienta que usuarios del estudio pueden consultar en cualquier momento para monitorear la disponibilidad de sus productos en los pisos de venta.

Ecom

Las comunicaciones electrónicas o Ecom consisten en un conjunto de mensajes electrónicos estandarizados para hacer más eficientes y precisos los diferentes procesos que forman parte de la cadena de suministro. GS1 es la única entidad que define el estándar que usan las empresas, adecuándolo a las necesidades del mercado nacional, tales como: orden de compra, aviso anticipado de embarque y confirmación de recibo, y factura electrónica.

Trazabilidad

La trazabilidad bajo estándares GS1 consiste en que, a través de Códigos de Barras se pueda llevar un registro de dónde ha estado un producto y hacia dónde irá en las distintas fases de su producción. Realizar la trazabilidad bajo estándares GS1 te permite automatizar procesos y disminuir los errores en entregas al tener un mismo modo de comunicación en toda la cadena de distribución.

EPC

El Código Electrónico de Producto (EPC) es un código único numérico para identificar productos; sus capacidades son mayores, EPC puede asociarse a información específica de cierto producto, como fecha de fabricación, origen y destino del embarque. La información de este código se almacena en una etiqueta de radiofrecuencia (RFID), que transmite los datos mediante una señal emitida por un lector especial o antena.

Comités y grupos

Por más de 28 años los Comités de GS1 México, que están formados por y para empresas, han evaluado las necesidades latentes en la industria, así como diseñado e implementado proyectos que han permitido establecer procesos óptimos y adoptar nuevas tendencias colaborativas; esta labor es continua y su desarrollo hacia 2015 se enfoca en:

Identificación

Atiende necesidades donde se requiere establecer un estándar para la identificación de productos, ubicaciones o servicios que maneja una industria.

Iniciativas 2015:

- Impulsar el uso correcto del Código de Barras y verificaremos el cumplimiento a las reglas de asignación.
- Desarrollar 2 pilotos con cadenas para la identificación de frutas y verduras mediante el código PLU/Databar.
- Expandir el uso del Código de Barras mediante la incursión en nuevos sectores como el farmacéutico y el financiero.

Comunicaciones electrónicas

Impulsa el uso de transacciones electrónicas, integrando de manera natural a otros sectores mediante procesos adicionales de lo que hoy se ha trabajado.

Iniciativas 2015:

- Trabajaremos en el mantenimiento y actualización de transacciones EDIFACT, XML y en ANSI X12.
- Difundir los beneficios en la adopción del modelo "Order to Cash".

Alineación y sincronización de información

Crea modelos de operación apegados a estándares globales para la gestión de datos maestros relacionados a los productos de una empresa.

Iniciativas 2015:

- Impulsar con las cadenas que utilizan Syncfonía Master Data el modelo completo (altas, bajas y cambios) de calidad de datos.
- Impulsar la integración de cadenas nuevas al modelo de calidad de datos con sus proveedores.
- Desarrollar nuevas soluciones y servicios que agregan valor a nuestros asociados como el Aggregator e Image Pool, entre otros.

Logística

Promueve el uso de estándares y mejores prácticas para mejorar la disponibilidad de productos hacia el consumidor, de forma segura y eficiente en toda la cadena de suministro.

Iniciativas 2015:

- Liberar el modelo de recibo de confianza, al igual que la difusión del mismo con más usuarios.
- Integrar nuevas cadenas que utilicen nuestra herramienta del Estudio de faltantes de producto en anaquel, robusteciendo nuestro estudio actual con reportes dinámicos en beneficio de nuestro Asociado.

Buenas prácticas colaborativas

Difunde la cultura de colaboración en el sector de consumo con relación al uso de estándares y mejores prácticas, en el entendido de generar valor y hacer más eficientes los procesos.

Iniciativas 2015:

- Desarrollar más alianzas con gobierno, organismos, proveedores estratégicos de soluciones y academia.
- Desarrollar en conjunto con "The Consumer Goods Forum" temas de colaboración.
- Continuar la medición de implementación de estándares a través de Global Scorecard.
- Generar una definición operativa de ECR (Efficient Consumer Response).

GS1 México con productores

Proyecto de identificación en frutas y verduras

Durante el 2014 la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), el Produce Marketing Association (PMA) y la GS1 México pusieron en marcha un proyecto cuyo propósito es el promover la codificación de frutas y verduras en México, con la finalidad de hacer más eficiente la cadena de suministro de dichos productos.

El proyecto inicia con la identificación de este tipo de productos a través del código Price Look-Up (PLU), el cual sirve para realizar la venta a granel cuando es cobrado por un punto de venta, permitiendo así identificar su tamaño y variedad y evitando errores en precios.

¿Qué sigue?

Queremos llevar la identificación de frutas y verduras a un siguiente nivel donde no sólo podamos identificar la variedad y tamaño del producto, sino que a través del escaneo de un Código de Barras podamos dar visibilidad al productor y al producto a lo largo de la cadena de suministro. Con el proyecto de identificación de frutas y verduras se podrá asegurar el precio de venta por tipo de producto, identificación oportuna en el punto de venta, administración de inventarios, mejorar la experiencia de compra y confianza en la cadena distribuidora.



GS1 México con PyMEs

Sistema de Integración y Registro de Códigos

El Sistema de Integración y Registro de Códigos (SIRCO) es una herramienta en línea que los Asociados ocupan para generar los Códigos de Barras con los que identifican sus productos; la plataforma tuvo mejoras para simplificar su uso así como brindarle al Asociado mayores posibilidades de acción:

- Se integra formato .SVG (vectores) de tal forma que pueda ser editado en software de diseño.
- Generación múltiple de códigos (svg), descarga por medio de ZIP.
- Integración de nueva simbologías y estándares de etiquetas.
- Se agregan manuales generados para el uso correcto de cada simbología.

Caso de éxito en PyMEs

Roberto Fernández dirige Royal Garden's, empresa dedicada a la elaboración y distribución de fertilizantes y nutrientes para jardinería; también es Asociado a GS1 México y gracias al Código de Barras ha logrado colocar su producto en las principales cadenas comerciales del país, incluso ha podido llevar sus productos a mercados extranjeros. Para escuchar su experiencia de propia voz escanea el código QR con tu smartphone o tablet.



Escanea el código para ver el video.



GS1 México con empresas grandes

Atención de calidad

GS1 México, en el entendimiento de las necesidades particulares de las empresas grandes y su impacto en los diferentes sectores industriales, ha trabajado muy de la mano con ellas.

A lo largo de 2014 la asociación ha dado seguimiento puntual y eficiente a estas empresas en los proyectos de Calidad de datos/Catálogo electrónico, el uso correcto del Código de Barras, y en el Estudio de faltantes de producto en anaquel.

Al final del año, les solicitamos que evaluaran su experiencia con respecto a la atención que GS1 México prestó a sus requerimientos, la calificación obtenida por satisfacción del Asociado fue de 9.5.



GS1 México en el comercio detallista

Catálogo electrónico de productos Syncfonía

El catálogo electrónico de productos Syncfonía regresó a ser administrado por GS1 México, esta iniciativa fue respaldada por las 7 principales cadenas comerciales en México y en octubre de 2014 se dio inicio al proceso de migración de las empresas que optaron por recibir el servicio y atención por parte de la asociación.

Para efecto de mayor comunicación sobre Syncfonía se generó el portal web www.syncfonía.org. Al cierre del año, más de 1000 empresas ya habían comenzado su proceso de migración.

Auditorías de Códigos de Barras GS1

En 2014 se auditaron a los Códigos de Barras de cerca de 60,000 artículos comercializados en el autoservicio; encontrando que el 90% de los códigos en un piso de venta son asignados por GS1; de los cuales el 64% corresponde a productos registrados en México. El 20.79% de los códigos auditados presentan un conflicto debido a que tras tener cambios en el producto, como la marca o contenido neto, no se generó un nuevo Código de Barras, tal como indican las reglas de asignación.

En relación a eso, 7 cadenas comerciales se dieron a la tarea de identificar aquellos casos donde no se estén respetando las reglas de asignación para la identificación de los productos. Este esfuerzo ha permitido comunicar a los proveedores las causas y el impacto que provoca el no realizar una modificación al Código de Barras cuando es necesario.

Modelo recibo de confianza

La iniciativa de recibo de confianza surge de la necesidad por disminuir los tiempos operativos en los procesos de recepción de mercancía. Proveedores y cadenas comerciales reunidos en una misma mesa de análisis identificaron la importancia de contar con una identificación estandarizada en las agrupaciones de empaques que se mandan a los centros de distribución; de tal manera que un mismo lenguaje, en este caso el Código de Barras es capaz de disminuir el tiempo de entrega y recepción de artículos.

El modelo de recibo de confianza integra la identificación de mercancías haciendo uso de Códigos de Barras estándar en sus diferentes niveles de embalaje, donde el intercambio de información entre socios de negocio se vuelve crucial para la eficiencia en el envío-recepción de los artículos que se comercializan.



Walmart y Grupo Herdez participaron en este programa piloto, te presentamos un video con el testimonio de los actores y cuales han sido los beneficios que identificaron en la primera fase del proyecto.

Escanea el código para ver el video.



*“Hemos constatado que podemos reducir los tiempos de descarga a su mínima expresión, resultados óptimos nos dicen que **podemos reducir de 12 horas a una hora.**”*

- Rodolfo Arredondo, Grupo Herdez.

Estudio Order To Cash

Consiste en impulsar el uso del sistema EDI (Intercambio Electrónico de Información) y los Códigos de Barras; herramientas tecnológicas que nos proporcionan la posibilidad de realizar la planeación, los embarques, el recibo, la facturación, los pagos y en fin, todas las operaciones con mayor velocidad, precisión, y sin errores.

- \$3,351 millones le cuesta a la semana a México los errores de facturación.
- 29.5% de las empresas generan ahorros con factura electrónica.
- 100% de las empresas manifestó tener errores en un nivel del 42% en sus operaciones de facturación, embarques y recibo.

Derivado de este estudio se dio inicio al programa de actualización de transacciones electrónicas; esto contempla la actualización de transacciones de ciclo:

- Orden de compra.
- Recibo de mercancías.
- Aviso de embarque.
- Aviso de pago.

Estandarización en información de la factura

En 2014 GS1 México encabezó la iniciativa de **Estandarización de campos en complemento retail**, orientada a que cadenas y fabricantes estuvieran de acuerdo con la información contenida en la parte comercial de la factura, para ellos se hicieron varios grupos de trabajo los cuales analizaron la información comercial que hoy se intercambia entre socios y actualizaron la versión del complemento, la cual se puso a disposición del SAT para su actualización (en espera).

A la par del trabajo técnico GS1 México comenzó una serie de trabajos de colaboración con ANTAD y CONMEXICO para impulsar la adopción a nivel industria e ir estandarizando poco a poco al sector.

¿Qué sigue?

Aún falta mucho por hacer en la implementación del uso de EDI y Código de Barras en la industria. El uso de un sistema de comercio digital es una herramienta que permitiría mejorar notablemente la calidad de las operaciones en la cadena logística, evitando caer en el nivel de errores que tiene actualmente, generando procesos más confiables y sincronizados que permitirán reducir notablemente los impactos actuales en disponibilidad, devoluciones, costos de operación y el ciclo de efectivo. Para esto GS1 México está trabajando en diversas iniciativas y proyectos que buscan contribuir en contrarrestar los resultados:

- La correcta identificación de un producto es vital para poder diferenciarlo de otros similares. Los esfuerzos por capacitar a las empresas en el uso correcto del Código de Barras en los productos, continuarán de la mano con las cadenas comerciales a fin de poder comunicar los beneficios del apego a las llamadas “reglas de asignación”.
- Consolidar el uso de Sincfonía Master Data con cadenas comerciales y proveedores, aprovechando las ventajas que presenta el uso de catálogo electrónico en relación al mundo digital.
- Actualización de transacciones electrónicas.



Estudio de faltantes de producto en anaquel

GS1 México desarrolló el Estudio de faltantes de producto en anaquel por quinto año consecutivo, el objetivo es apoyar a los fabricantes y a las cadenas comerciales a tener una mejor visibilidad de la problemática que existe con relación a los productos que no se encuentran disponibles en los anaqueles de las tiendas de autoservicio.



Los 305,140 artículos estuvieron ausentes de los anaqueles de venta por diferentes motivos, el principal fue que el producto no estaba catalogado, es decir, productos dados de baja tanto por fabricantes y por cadenas debido a motivos comerciales; la segunda razón principal de que el producto no estuviera disponible fue que estaba en la bodega de la tienda.

El porcentaje de faltante se redujo en un 0.5% con respecto a la medición de 2013 que fue de 6.4%; además se aumentó el tiempo de medición a 52 semanas contra 43 semanas en el año pasado.

Testimoniales

Unilever, H-E-B y Nestlé son algunas de las empresas que se vieron beneficiadas por el Estudio de faltantes de producto en anaquel. Gracias al estudio han podido establecer estrategias de surtido más eficientes para asegurar la disponibilidad de productos al consumidor final:

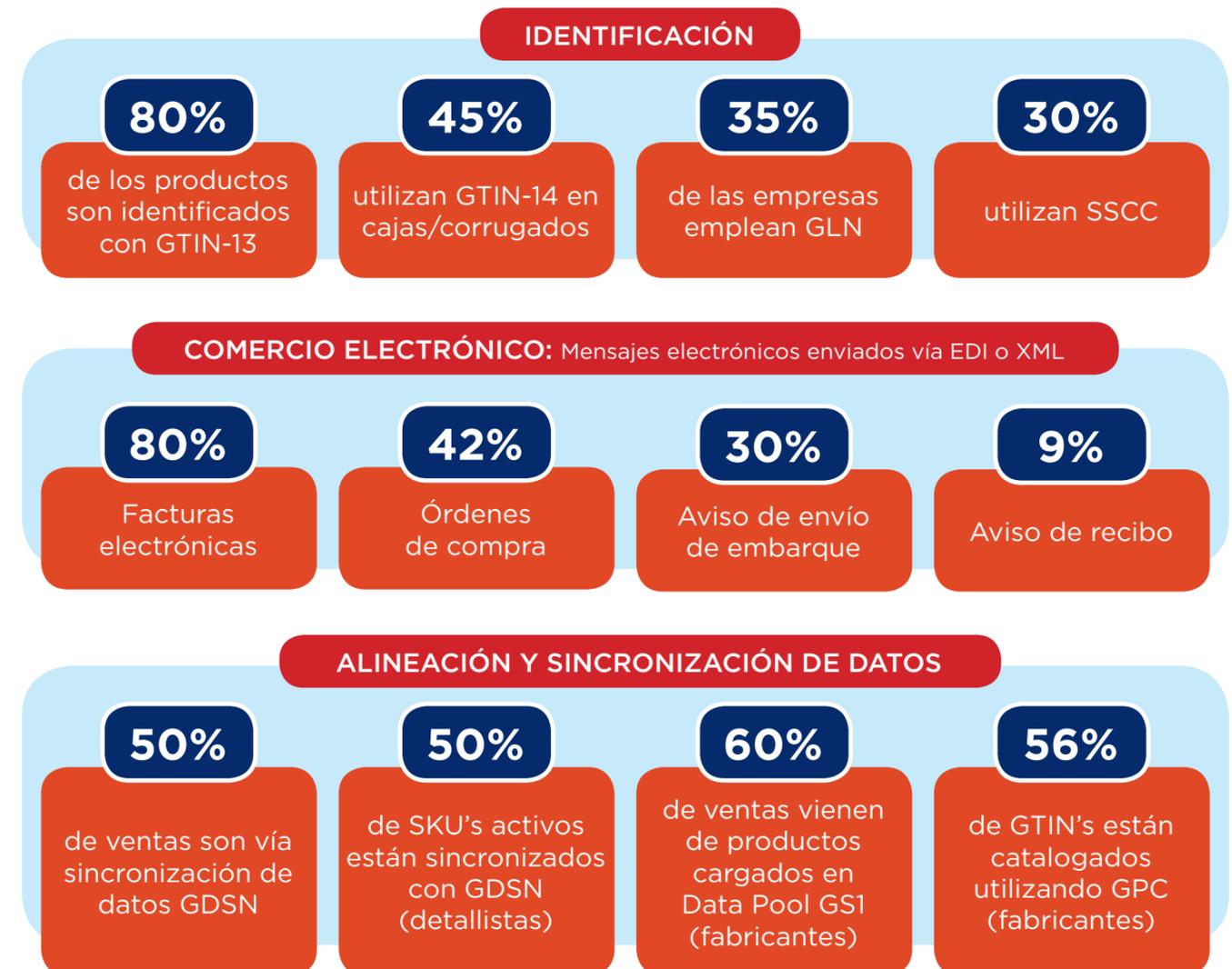


Global Scorecard

El Global Scorecard es un estudio que identifica oportunidades de mejora en los procesos de las empresas para generar estrategias de negocio más eficientes y colaborativas, y para poder dar una respuesta eficiente al consumidor final (Efficient Consumer Response, ECR). El estudio permite medir procesos actuales de negocio y uso de estándares, evaluar capacidades colaborativas y ECR.

A partir de estas mediciones, las empresas pueden compararse con sus pares en el mismo país, canal de distribución o categoría de producto, identificar vacíos en sus operaciones, generar estrategias para disminuir o eliminar estos vacíos, monitorear el progreso de acciones empleadas y el cumplimiento de metas propuestas.

En el siguiente cuadro se muestran los resultados de 250 empresas que se midieron en 2013 y 2014; estos nos brindan claridad sobre el uso de los estándares GS1.



GS1 México y otras organizaciones

Convenio de colaboración GS1 México y México Calidad Suprema

GS1 México y la Asociación México Calidad Suprema firmaron un acuerdo relacionado a la obtención del sello de Trazabilidad. El acuerdo favorecerá a empresas con la capacidad de demostrar que cuentan con un sistema de trazabilidad eficiente que satisface los requisitos de su cliente, de cumplir con normativas del mercado exportador, de demostrar la visibilidad de toda la cadena de suministro a través de registros de información y de procedimientos documentados.

El convenio que firma GS1 México y MCS principalmente se orienta al apoyo de 15 productores del sector agrícola para la implementación de la trazabilidad basada en estándares de GS1 México. Para ser avaladas por la asociación, las empresas deben someterse a una auditoría en sus instalaciones.

Convenio de colaboración GS1 México / FUMEC

La Fundación México Estados Unidos para la Ciencia, FUMEC, y GS1 México firmaron un convenio con el que conjuntan esfuerzos, recursos técnicos y humanos para fortalecer y apoyar de manera estratégica a las empresas con las que FUMEC trabaja, mediante cursos de capacitación de estándares GS1 México en su Centro de Conocimiento e impartición de pláticas informativas acerca de productos y servicios.

La idea principal de este convenio es comenzar a impartir capacitación a las empresas abordando temas de trazabilidad y de ahí partir hacia otras áreas de GS1 México como el Código de Barras, RFID, EPC, Línea Universal de Captura, Calidad de Datos, Faltantes de Anaquel, etc.



Valor al Asociado

Servicio de Comprobación de Datos



Centro de Conocimiento

Durante el 2014, se recibieron PyMEs y empresas grandes, representantes del sector retail, dependencias gubernamentales y universidades en el Centro de Conocimiento GS1 México. En total se alcanzaron a impartir 67 recorridos y 944 asistentes, lo cual corresponde en promedio a brindar 6 recorridos con 79 asistentes cada mes. Dichos recorridos incluyeron, la asesoría, capacitación y demostración de soluciones en ambientes logísticos.

En total se alcanzaron a impartir 67 recorridos y 944 asistentes, lo cual corresponde en promedio a brindar 6 recorridos con 79 asistentes cada mes.

El 25 de junio se presentó SMART SHOP, un nuevo espacio de experiencia en el Centro de Conocimiento que muestra los múltiples usos y beneficios de la tecnología RFID en un ambiente de tienda departamental.

Eventos

Pláticas por la República

A lo largo de 2014 realizamos 13 eventos para ofrecerles a los Asociados de toda la República Mexicana pláticas relacionadas a temas de desarrollo empresarial; los temas tratados fueron:

- En servicio al cliente... la actitud no basta.
- Redes sociales y digitalización de modelos de negocio.
- Herramientas prácticas del retail.

Estos eventos se llevaron a cabo en: Aguascalientes, Chihuahua, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, León, Mérida, Monterrey, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco y Veracruz.



Congreso

Los días 13 y 14 de mayo se llevó a cabo el **Congreso GS1: La ciudad ideal para conocer las tendencias de negocio y consumo más representativas para el retail**; que tuvo por objetivo principal darle a pequeños y medianos empresarios pláticas en temas diversos de tendencia que les pudieran ayudar a impulsar el desarrollo de sus negocios así como la oportunidad de resolver sus dudas con respecto a los procedimientos necesarios para colocar su mercancía en las principales cadenas comerciales del país.



TEA

El 7 de octubre se llevó a cabo el evento Tendencias en Acción, enfocado a los puestos directivos de las empresas grandes del país. Para este evento se contó con la presencia de Steven Van Belleghem, director de B-Conversional, quien dictó la conferencia: **Prepárate para el marketing 2020**, en la que, como su nombre lo indica, explicó las tendencias en marketing digital por los próximos 5 años.

TEA se llevó a cabo en el Museo Soumaya de la ciudad de México y contó con la asistencia de 195 invitados.

Atención al Asociado



Cifras



Resumen de logros y estrategias 2014

- El catálogo electrónico de productos Sincfonía regresó a ser administrado por GS1 México, esta iniciativa fue respaldada por las 7 principales cadenas comerciales en México y al cierre de año, más de 1000 fabricantes solicitaron su migración del catálogo que utilizaban con anterioridad hacia Sincfonía.
- Tras una auditoría a los Códigos de Barras de cerca de 60,000 artículos comercializados en el autoservicio, se encontró que el 21% de productos presentan alguna inconsistencia en sus Códigos de Barras, por lo que se mantendrá un monitoreo que permita el uso correcto de los mismos para obtener su máximo beneficio.
- GS1 México, en colaboración con la ANTAD, y la PMA pusieron en marcha un proyecto para la codificación de frutas y verduras en México mediante el código Price Look-Up (PLU), con la finalidad de hacer más eficiente la cadena de suministro de dichos productos.
- Se obtuvo una calificación de 9.5 en cuanto a satisfacción de servicio por parte de empresas consideradas líderes en la industria, en cuanto a la asesoría que se les brindó en proyectos de Calidad de datos y Catálogo electrónico.
- Se finalizó la primera fase del proyecto piloto de Recibo de confianza con Walmart y Grupo Herdez en donde se identificó la posibilidad de reducir significativamente los tiempos de entrega y recepción de mercancía en los centros de distribución mediante el uso de estándares GS1.
- Se mejoró el Sistema de Integración y Registro de Códigos (SIRCO) para simplificar su uso así como brindarle al Asociado mayores posibilidades de acción.
- El porcentaje de faltante de producto en los anaqueles de venta en 2014 fue de 5.9%, un **0.5%** menos con respecto a la medición de 2013 que fue de 6.4%.
- Se presentó SMART SHOP, un nuevo espacio de experiencia en el Centro de Conocimiento GS1 que muestra los múltiples usos y beneficios de la tecnología EPC/RFID en un ambiente de tienda departamental.
- Se llevó a cabo el **3er. Congreso GS1: La ciudad ideal para conocer las tendencias de negocio y consumo más representativas para el retail** y contó con la asistencia de 1,487 Asociados.
- Se le brindó capacitación a más de 10,000 empresas en cuanto a los estándares GS1.

Agradecimientos

Los objetivos alcanzados a lo largo de este 2014 fueron posibles gracias a la dedicación, entrega y al trabajo que presentaron las diferentes vicepresidencias de GS1 México que constantemente establecen y monitorean estrategias, siempre con un mismo objetivo en mente: la satisfacción del Asociado.

Presidencia de GS1 México
Ing. Flor Argumedo Moreno
CONTROLADORA COMERCIAL MEXICANA, S.A.B. DE C.V.

Vicepresidencia Comunicaciones Electrónicas
Lic. Juan Carlos Molina Robledo
COMERCIALIZADORA ELORO, S.A. DE C.V.

Vicepresidencia Alineación y Sincronización de Información
C.P. Alfonso Ferreira Castaño
NUEVA WAL-MART DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Vicepresidente Logística
Sr. Willem Uijen
UNILEVER DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Vicepresidencia Código de Identificación
Eduardo Briseño Arch
BIMBO, S.A. DE C.V.

Vicepresidencia de Buenas Prácticas Colaborativas
Lic. Jorge Garcés Domínguez
TIENDAS GARCÉS, S.A. DE C.V. (SUPER KOMPRAS)

Vicepresidencia Gobierno Corporativo
Lic. Humberto Fayad Wolff
TIENDAS SORIANA, S.A. DE C.V.

CONSEJEROS

Casa Ley • Servicios Comerciales y Administrativos (Chedraui) • The Coca-Cola Export Corporation Sucursal en México
Colgate Palmolive • Farmacias Benavides • Grupo Casa Saba • Comercializadora PEPSICO • Gigante • Herdez
Industrias Vinícolas Pedro Domecq • Kraft Foods de México • Conservas La Costeña • El Puerto de Liverpool
Nestlé México • Corporativo Procter & Gamble México • SC Johnson • Sears Operadora de México
Supermercados Internacionales HEB • Teléfonos de México • BBVA Bancomer • Sigma Alimentos Centro