

# Reporte Anual 2017





En GS1 creemos en el poder de los estándares para transformar la forma en que trabajamos y vivimos.

---

Creamos una base común en los negocios para identificar de forma única, capturar con precisión y compartir automáticamente, información vital sobre productos, ubicaciones y activos.

Permitimos su visibilidad a través del intercambio de datos auténticos.

Facultamos a las empresas para incrementar y mejorar la eficiencia, la seguridad, y sustentabilidad.

Somos:

- Neutrales y sin fines de lucro
- Dirigidos y gobernados por nuestros usuarios
- Globales y locales
- Inclusivos y colaborativos



# Contenido

---

## **1. Carta de la Dirección General de GS1 México**

---

## **2. Carta de la Presidencia de GS1 México**

---

## **3. Más de 16 mil Asociados GS1. Récord histórico para la organización**

---

## **4. Estándares y Comités**

---

## **5. Sectores e Industria**

---

5.1 Retail

5.2 Perecederos

5.3 Sector Salud

5.4 Financiero

## **6. Servicios**

---

6.1 Código de Barras

6.2 Syncfonía

6.3 SECODAT

6.4 Centro de Atención Empresarial

6.5 Capacitación

6.6 Desabasto Cero

6.7 Aliados Estratégicos

## **7. Promoción y Vinculación de GS1 México**

---

7.1 Relaciones Públicas

7.2 Relaciones Institucionales

7.3 Eventos

## **8. Recursos e Infraestructura**

---

8.1 Capital Humano

## **9. Prioridades 2018**

---

9.1 Código LEI

9.2 INFOCODE

9.3 Order to Cash

9.4 Desabasto Cero

# Carta de la Presidencia de GS1 México

Elaborar proyectos y concretar acciones que faciliten los procesos logísticos y comerciales de las empresas, se han vuelto parte del ADN de la organización.

En 2017, GS1 México concretó acciones, pruebas piloto y proyectos que le abrieron camino para, además de ser un proveedor de soluciones que agiliza al comercio del país, posicionarse también como un detonador y colaborador para el desarrollo de las empresas.

## **Avanzar al ritmo de la tecnología**

El perfil del consumidor evoluciona rápidamente, es innegable el cambio respecto al que conocimos en 1986, cuando nació esta organización bajo las siglas de AMECOP (Asociación Mexicana de Código de Producto).

Así como ahora es imposible imaginar nuestra vida sin el Código de Barras, también lo es imaginarla sin la presencia de teléfonos inteligentes que nos acompañan a cada instante.

Actualmente, los consumidores realizan toda una investigación de los productos que desean adquirir y, gracias a internet, no solamente comparan precios, sino que identifican cada detalle.

Las propiedades, cualidades y componentes de un producto es información que incide fuertemente en una decisión de compra.

A través de los servicios complementarios que ofrecemos como soporte a sus Membresías, la Asociación dota de información relevante y de calidad de los productos a los diferentes canales de venta físicos y virtuales. Gracias a esto, GS1 México se ha convertido en todo un referente en lo que a Calidad de Información se refiere.

## **Productos siempre disponibles**

Por más de tres décadas, GS1 México ha facilitado el Comercio Electrónico en nuestro país, a través de la implementación de los estándares globales y la creación de distintas soluciones.

Desabasto Cero es la herramienta con la que la organización apoya a la Industria en su interés por reducir el faltante de productos en anaquel.

Esta solución que identifica las 9 posibles causales de que un producto no esté exhibido contó con la participación de 7 Cadenas Comerciales que mensualmente permitieron a nuestros auditores medir en sus pisos de venta, la disponibilidad de productos de más de 600 empresas.

## **Daremos certeza a los mercados financieros**

Al ser el primer organismo a nivel mundial en obtener la certificación para emitir el Código LEI que identifica a las entidades legales partícipes en operaciones financieras, recae en GS1 México una oportunidad y retos de gran magnitud.

El Banco de México, fijó la obligatoriedad del uso del Código LEI para empresas que realizan transacciones financieras específicas, por lo que estamos seguros que en el 2018 el número de Códigos asignados a las entidades financieras crecerá significativamente.

Nuestro compromiso con la Industria Financiera es el de otorgar un excelente servicio y atención.

Estoy convencida que cada una de las responsabilidades que tiene GS1 México con el comercio en nuestro país, serán atendidas con profesionalismo por cada colaborador de la organización y con la pasión que distingue a los integrantes de la Asamblea General, el Consejo Directivo y el Comité Ejecutivo de GS1 México.



**Flor Argumedo**  
Presidenta de GS1 México

# Carta de la Dirección General de GS1 México

Colaboración es la palabra que mejor define la actuación de GS1 México en el comercio de nuestro país durante el 2017, año en el que trabajamos al lado de empresas, organismos y academia para beneficio de la cadena de suministro y del consumidor final.

En 32 años de historia de esta organización, el 2017 destaca positivamente. Gracias al trabajo de nuestros colaboradores y la cooperación con organismos empresariales, académicos y de gobierno, GS1 México superó los números y metas establecidas para el año.

La organización incrementó sus renovaciones e inscripciones de Membresías, logrando cerrar el año con 16,350 usuarios activos.

Este número, significa un gran reto para la organización, ya que cada asociado GS1 merece recibir los beneficios de su Membresía a través de un servicio impecable.

Con las herramientas alternas que ofrece la organización para el desarrollo de las empresas, GS1 México busca garantizar la satisfacción de sus Asociados.

## **GS1 México provee Información Confiable de miles de productos**

El número de usuarios de Syncfonía® y La Calidad de Datos de los Productos, son algunos de los servicios que crecieron en 2017.

El Catálogo Electrónico de GS1 México subió como nunca antes, concluyó el año con 1,880 empresas usuarias. Lo anterior representó un incremento en la demanda del servicio de Calidad de Datos que ofrece el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT).

Para GS1 México es un orgullo impactar de positivamente en las empresas; hoy en día la industria sabe que los productos que cuentan con la distinción de Calidad de Datos en Syncfonía® son confiables.

Ahora, tenemos el compromiso de conservar los estándares de calidad en INFOCODE, la App que proporcionará al consumidor final la información más relevante de los productos. La App que estuvo disponible en 2017 sólo para fabricantes, será lanzada al consumidor final en 2018.

## **Colaboramos con el desarrollo empresarial**

Syncfonía® es más que un Catálogo Electrónico, es una herramienta poderosa que ayuda a las empresas a mostrar sus productos, que colabora con las Cadenas Comerciales; pero hoy más que nunca, es un facilitador de procesos, incluso fiscales.

A petición de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a través del Servicio de Administración Tributaria (SAT), se integró a la plataforma de Syncfonía® el Catálogo de Clasificación de Productos UNSPSC de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Esto con la finalidad de facilitar a los proveedores la correcta clasificación de sus productos con Código de Barras en la versión 3.3 de la Factura Electrónica, que entró en vigor el 1 de enero de 2018.

No puedo dejar de mencionar el proyecto “Order to Cash”, el cual pone en acción diferentes estándares GS1 para agilizar los procesos de Entrega de Mercancía, desde que se emite la Orden de Compra hasta que se Entrega y se paga por ella. Todas las fases se realizan digitalmente, lo que se traduce en operaciones más seguras y sin errores.

El 2017, GS1 México incursionó en el sector Financiero, al ser el primer organismo a nivel mundial en obtener la certificación para emitir el Código LEI. Este identificador de entidades legales será necesario para aquellas empresas y organismos que realicen operaciones financieras.

### **Eventos de calidad para el Asociado**

Fábrica de Negocio, el evento que en 2017 reunió a más de 3,500 empresarios con los compradores de Cadenas Comerciales, organismos públicos y privados, proveedores de tecnología y grandes conferencistas, continúa creciendo y escribiendo su propia historia.

Para el año 2018, la Incubadora más grande de Retail en México, incrementará su duración de uno a dos días.

También durante 2017, lanzamos en conjunto con Deloitte México el “Retail Day”, evento pensado y creado para escuchar las necesidades de las grandes empresas en su propia voz.

Líderes de la industria compartieron visiones y discutieron acerca del “Retail del futuro”, de la mano de grandes conocedores nacionales e internacionales como Doug Stephens, María Teresa Arnal y Ángel Lozada, por mencionar algunos.

Aún con mucho por reportar, quiero invitarlos a leer con detalle este Reporte Anual 2017, no sin antes agradecer y reconocer a nuestros Asociados por su confianza y empuje y, desde luego, a la Asamblea General, al Consejo Directivo y al Comité Ejecutivo de GS1 México por su pasión y dedicación para consolidar a la organización como un colaborador activo en el comercio de nuestro país.



**Mario de Agüero**  
Director General de GS1 México





## El año de los grandes récords: 2017

---

Desde 1986 el Código de Barras está presente en los hogares de México; hoy es sinónimo no sólo de una compra ágil, si no de la fortaleza de miles de empresas y fabricantes. En 2017 la organización rompió distintas cifras que evidencian un buen año de trabajo para el posicionamiento de ese y otros estándares y servicios GS1 en beneficio de la industria.

## Más de 16 mil Asociados GS1, récord histórico para la organización

El año 2017 será recordado porque GS1 México alcanzó una cifra histórica de empresas Asociadas, usuarias de los Estándares y Servicios que la organización tiene a su disposición.



En el mundo se escanean Códigos de Barras 5 mil millones de veces al día, muchos de ellos en supermercados donde se escucha un “bip” que ya todos identificamos.

Detrás de ese sonido está el trabajo de miles de personas y, en el caso de nuestro país, no sólo se trata del personal de GS1 México que atiende y guía a cada nuevo empresario para obtener el Código de Barras para el producto que está por lanzar al mercado, si no de ese emprendedor y todo su equipo de colaboradores, quienes laboran a diario para vivir de ese negocio y ofrecer algo nuevo al consumidor.

2017 registró una cifra récord de 16,530 Asociados activos con Membresía de Código de Barras para la correcta identificación de sus productos.

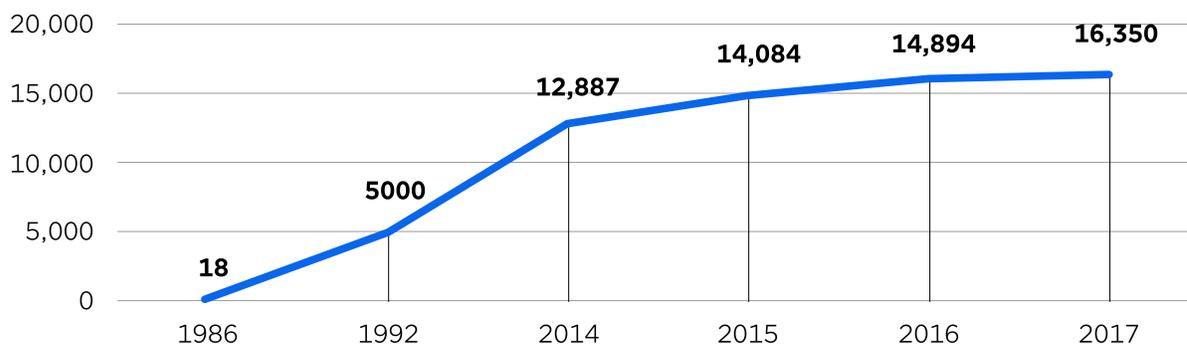
Ese número corona un año exitoso para GS1 México, pues se traduce en una motivación que nos permite desarrollar nuevos proyectos y eventos para colaborar en el desarrollo de las empresas de nuestros Asociados y del comercio en el país.

En ese sentido, para GS1 México representa un reto mayor, pues al tener un gran número de Asociados, se debe garantizar que todos sus productos cuenten con un Código de Barras que se lea perfectamente en todos los puntos de venta.

Así, en 2017 se verificaron 50,714 Códigos de Barras, lo que representa un 50% más que el año anterior.

Durante 2017 se sumaron 2,767 nuevas empresas Asociadas a GS1, número que nos permitió alcanzar un total de 16,350 usuarios activos de los estándares y servicios de la organización.

## Histórico de Asociados Activos GS1 México



### Otras cifras importantes

- 58,964 productos capturados y con Calidad de Datos verificada en Syncfonia® SECODAT
- 73,793 productos fotografiados en Syncfonia®
- 31,921 llamadas de los Asociados atendidas en el Centro de Atención Empresarial
- 3er. lugar a nivel mundial para Syncfonia® en el ranking GS1 catálogos electrónicos con más de 2,600 empresas usuarias
- 3,500 asistentes a Fábrica de Negocio 2017. El año anterior se registró una asistencia de 2,300 representantes de PyMEs
- 1,458 Asociados capacitados en los cursos sin costo del Foro de Desarrollo Empresarial de GS1 México
- 22 Convenios de colaboración firmados con organismos empresariales, académicos y de gobierno en beneficio de los Asociados

Conoce más de los Beneficios de la [Membresía de Código de Barras GS1](#)







## Estándares y Comités

---

Colaboración, esa es la palabra que define mejor al año 2017 y el trabajo realizado por GS1 México al lado de las empresas que integran los Comités y promueven el uso de estándares.

# Estándares

En colaboración con el SAT, GS1 México integró a Syncfonía® el Catálogo UNSPSC de la ONU para la clasificación de productos y servicios.



La medida se tomó para apoyar a las empresas usuarias de Código de Barras a clasificar correctamente sus productos en la versión 3.3 de la Factura Electrónica, que entró en vigor el 1 de enero de 2018.

Dentro de las innovaciones de la versión 3.3 de la Factura Electrónica, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) incluyó el Catálogo de Productos y Servicios de las Naciones Unidas (ONU), UNSPSC por sus siglas en inglés. Dicho catálogo comprende un amplio rango de productos y servicios, está diseñado para facilitar su clasificación, análisis y explotación en comercio electrónico.

Derivado de diversas sesiones de trabajo entre GS1 México, el SAT y la Industria, se determinó implementar un mecanismo de apoyo a las empresas usuarias del Código de Barras GS1, para clasificarlos bajo el esquema UNSPSC, así se garantizaría la correcta catalogación de productos y se aprovecharía la capacidad que brinda el Catálogo Electrónico Syncfonía Master Data® de GS1 México.

Cabe señalar que la clasificación UNSPSC no reemplaza al esquema GPC (Global Product Classification) implementado por todas las organizaciones GS1 a nivel mundial.

## El mecanismo implementado permite:

- Actualizar la información de un producto ya existente o próximo a ser registrado en Syncfonía® con el código de clasificación UNSPSC, asignado por el fabricante o proveedor de las principales Cadenas Comerciales en el mercado Mexicano.
- Comunicar a las principales Cadenas Comerciales el código UNSPSC, asignado por el proveedor o fabricante del producto, para una correcta facturación. Para ello, cualquier Cadena Comercial, usuaria de un catálogo, puede configurar su integración a Syncfonía®.

Conoce más en [¿Qué es Catálogo de Clasificación de Productos?](#)

# Certificación de Syncfonía Master Data®

GS1 México renovó la certificación de su Catálogo Electrónico integrado a la Red Global de Sincronización de Datos.

En septiembre de 2017, Syncfonía Master Data® renovó su certificación como catálogo perteneciente a la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN, por sus siglas en inglés).

Lo anterior de acuerdo a los lineamientos establecidos por los Comités de Excelencia de Datos y Excelencia de Certificación de Datos. Se auditó el cumplimiento conforme al acuerdo de política de criterios de certificación y a la licencia de acceso al Registro Global (GRALA). Es decir, se validó que Syncfonía® cumple con:

- **Los requerimientos técnicos.** Syncfonía® es un Catálogo Electrónico alineado al estándar de datos más reciente de la GDSN
- **El mínimo de usuarios requeridos.** 2,434 usuarios en el registro de GDSN, de ellos 800 usuarios no están registrados en GDSN, considerados usuarios locales
- **Los requerimientos de seguridad estipulados.** Conforme a la norma ISO 27001 en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información

- **Obligaciones legales y financieras.** Todos los usuarios han aceptado los Términos y Condiciones de Syncfonía Master Data®

La Red GDSN permite a los socios comerciales compartir datos de productos en todo el mundo. Este intercambio automático y eficiente ayuda a satisfacer la demanda de los consumidores.

Es una red de bases de datos interoperables que permiten a los usuarios colaborar y sincronizar, de forma segura, los datos maestros de millones de productos bajo los estándares GS1. GDSN permite el intercambio, preciso y en tiempo real, de datos de los artículos comerciales y sus actualizaciones entre los socios comerciales suscritos.

Conoce más sobre Syncfonía® en [www.syncfonia.com](http://www.syncfonia.com)



## Comité de Catálogo

En 2017 se actualizó el Modelo de Maquila y Calidad de Datos que se realiza en SECODAT.

Con la finalidad de agilizar y adecuar a las necesidades de la industria, se determinó actualizar el actual Modelo de Maquila y Calidad de Datos de los productos de nuestros Asociados, mismo que data de 2007 y no había registrado actualizaciones.

Considerado lo anterior, se aprobaron las siguientes modificaciones al esquema, mismas que no tienen impacto alguno en el Modelo de Datos requerido por las Cadenas Comerciales y sus proveedores.

### Maquila de Datos

- Es un esquema que actualmente abarca hasta 95 atributos distintos para un producto según su categoría y especificaciones.

### Calidad de Datos

- Es un subconjunto de los Datos maquilados, que han sido capturados con base en estándares globales de GS1 y de acuerdo a los requerimientos de la industria en México. La Calidad de Datos aplica únicamente para datos declarados en el empaque o etiquetado de un producto.

Las modificaciones presentadas fueron aprobadas por el Comité de Catálogo en agosto de 2017 y entrarán en vigor en mayo de 2018.

Conoce más aquí sobre [Calidad de Datos](#).

La Calidad de Datos aplica únicamente para datos declarados en el empaque o etiquetado de un producto.



## Vigencia y Calidad de Datos e imágenes por categoría.

Además de aprobar la actualización al Modelo actual de Calidad de Datos, se propuso implementar otro que reduzca la brecha de información existente en el Catálogo Electrónico, generada por la modificación de un producto sin su correspondiente Registro o Actualización en Syncfonia® Master Data.

### A continuación, una lista de algunos problemas revertidos con esta medida:

- Discrepancias entre Órdenes de Compra y Entrega de producto en tienda o Centro de Distribución (CEDI) de la Cadena Comercial. Esto se generaba al contar con Códigos de Barras distintos a los registrados en el Catálogo Electrónico o por información volumétrica errónea, por ejemplo, causando re-trabajos a proveedores y Cadenas Comerciales dentro de su cadena de suministro.
- Muestra de información errónea tanto al comprador de la Cadena Comercial como al consumidor final, al integrar Syncfonia® con las plataformas digitales y de mercadería.
- Áreas de oportunidad de acuerdo a las Reglas Globales de Administración de Códigos de Barras, lo

cual se traduce en información inconsistente en toda la cadena de suministro.

- Contenido digital desfasado o inexistente, con impacto en la decisión de compra del consumidor debido a la inexistencia de una validación en cuanto a imágenes de producto.

Considerando lo anterior, se propuso un esquema apegado al estándar de Catálogo Electrónico y **escalable** en el que Syncfonia® comunicará a todos los usuarios el nivel de validación y antigüedad de datos e imágenes de un producto. Así se cumple con:

- Los datos de una categoría en específico, como: información nutrimental para Alimentos y Bebidas.
- El estándar de tipo y especificación de imágenes, conforme a los requerimientos de la industria y estándares globales de GS1.
- Notificaciones para los usuarios cuando la vigencia de Calidad y/o imágenes de su producto para que planee una renovación. El proveedor o fabricante podrá validar de forma remota.

## Implementación del Modelo

El Modelo se aprobó en noviembre de 2017 y estará disponible en agosto de 2018. Esto implica que las plataformas de Captura de Datos y Syncfonia® adoptarán modificaciones para soportar:

Concepto	Modificación
Calidad de Datos por categoría	Según la categoría del producto, ciertos atributos son mandatorios para lograr el estatus de Calidad de Datos
Vigencia de Calidad de Datos	Un producto pierde el estatus de Calidad de Datos después de 36 meses sin actualización
Vigencia de Calidad de Imágenes	Un producto pierde el estatus de Calidad de Datos después de 24 meses sin actualización

Alimentos y Bebidas será la primera categoría a integrar bajo el nuevo esquema. En 2018 se integrarán las categorías de Electrónica y Textil Resurtible.

Conoce los cambios realizados en [SECODAT para brindar servicios más ágiles](#).

## Alineación y Sincronización de Datos.

En apego a la estrategia de GS1 México y la implementación del Modelo de Operación de **Recibo de Confianza**, que forma parte del proyecto de Order to Cash (O2C), en 2017 se llevó a cabo una prueba piloto para la Sincronización de Datos de producto a través de Syncfonía Master Data®.

Las cadenas y marcas participantes fueron:



### Las actividades desarrolladas en conjunto durante la prueba piloto fueron:

- Determinar el alcance del piloto, por lo que los productos objeto fueron de la categoría Secos con entrega en los CEDIs de las Cadenas Comerciales.
- Creación de Grupos de Trabajo, incluyendo responsables de Logística y Catalogación
- Análisis de los procesos de Catalogación entre Cadenas Comerciales y proveedores, detectando áreas de oportunidad a nivel de Procesos e Implementaciones en Sistemas
- Actualización de información de productos en Syncfonía Master Data®, mediante una nueva Maquila de Datos y su correspondiente re-publicación en Catálogo Electrónico
- Integración de funcionalidades de re-publicación y sincronización desde la interfaz de Syncfonía®

## Resultados

	Antes	Después	Beneficio
Productos comprobados	49%	100%	La información de productos fue actualizada conforme al actual esquema de Calidad de Datos
No catalogados	1%	0%	Se detectó una porción de productos discontinuados; es decir, el actual Catálogo en Syncfonía® representa la oferta disponible a la Cadena Comercial.

Lo anterior significa que la información de un producto disponible en Syncfonía® Master Data puede ser explorada por proveedores y por las Cadenas Comerciales para la generación de los mensajes electrónicos requeridos, como el Aviso de Entrega (DESADV, por sus siglas en inglés) o el Aviso de Recibo (RECADV, por sus siglas en inglés).

Conoce los resultados de la prueba piloto [Alineación y Sincronización de Información: Herdez/Walmart.](#)

## Catalogación con GTIN 14.

Producto del proyecto piloto de Alineación y Sincronización de Información, se encontró que Syncfonía® tiene una brecha en cuanto a la catalogación de los factores de empaque de un producto. Es decir, se registraban estos inconvenientes:

- La catalogación de cajas y pallets no era obligatoria
- La buena práctica para la identificación de mercancía con GTIN 14 no era validada mediante el Catálogo Electrónico
- Los proveedores y Cadenas Comerciales recurrían a procesos externos al Catálogo Electrónico para registrar los factores de empaque (o jerarquías) de los productos que comercializan

Considerado lo anterior, se propusieron soluciones de implementación en Syncfonía®. En noviembre de 2017, el Comité de Catálogo eligió como alternativa la opción de incorporar Reglas de Validación, las cuales deberán implementarse en agosto de 2018.

### Esto se traduce en las siguientes soluciones:

- El Código de Identificación para cajas y pallets será GTIN 14
- No podrá llevarse a cabo la publicación de un producto o Unidad de Consumo sin, al menos, un Código de pallet registrado.
- No podrá efectuarse la catalogación de una caja sin sus respectivos factores de empaque inferiores (Unidades de Consumo).

Esta implementación aumentará el nivel de información transmitida a las Cadenas Comerciales para su explotación en procesos de Recibo. A la par, preparará a Syncfonía®, así como los catálogos de proveedores y Cadenas Comerciales, para la masificación de Modelos de operación como **Recibo de Confianza**.

Conoce más en este [video con Grupo Herdez](#) sobre Recibo de Confianza.



La implementación de la API de Syncfonía® Master Data, permite atribuir más de 90 datos a un producto y compartirlos entre socios comerciales desde el Catálogo Electrónico de GS1 México.



## Activación de la API de Syncfonía®

En 2015 el Comité de Catálogo acordó desarrollar una Interfaz de Programación de Aplicación (API, por sus siglas en inglés) como un método para reemplazar al Servidor Proxy, pero que permitiera continuar con el Consumo de Datos de Syncfonía® Master Data.

En 2016 se publicó y entregó la documentación de dicha interfaz a cada Cadena Comercial usuaria de Syncfonía®.

La implementación de la API de Syncfonía® Master Data tiene, entre otros beneficios, la posibilidad de poder consumir hoy en día más de 90 datos de productos capturados, el Proxy sólo permitía ingresar 80 datos. La capacidad de la plataforma se incrementará en 2018 para incorporar más datos, de acuerdo a las necesidades del mercado mexicano.

El 31 de agosto de 2017, durante la sesión del Comité de Catálogo, se acordó que el 28 de febrero del 2018 se desactivará el servicio de Consumo de Datos de Syncfonía® Master Data a través del Proxy.

La decisión fue aceptada conforme a los estatutos con la aprobación de los miembros del Comité.

Es importante aclarar que cualquier campo nuevo que se implemente en Syncfonía® Master Data sólo podrá ser consumido a través de la API.

## Comité cadena de suministro

Impulsar la adopción de estándares globales y mejores prácticas a lo largo de la cadena de suministro y disminuir las causales de faltantes de producto en el anaquel, son las misiones de este Comité.

El objetivo primordial del Comité de cadena de suministro en GS1 México, es la integración a todos los procesos que agilicen el abasto en nuestro país.

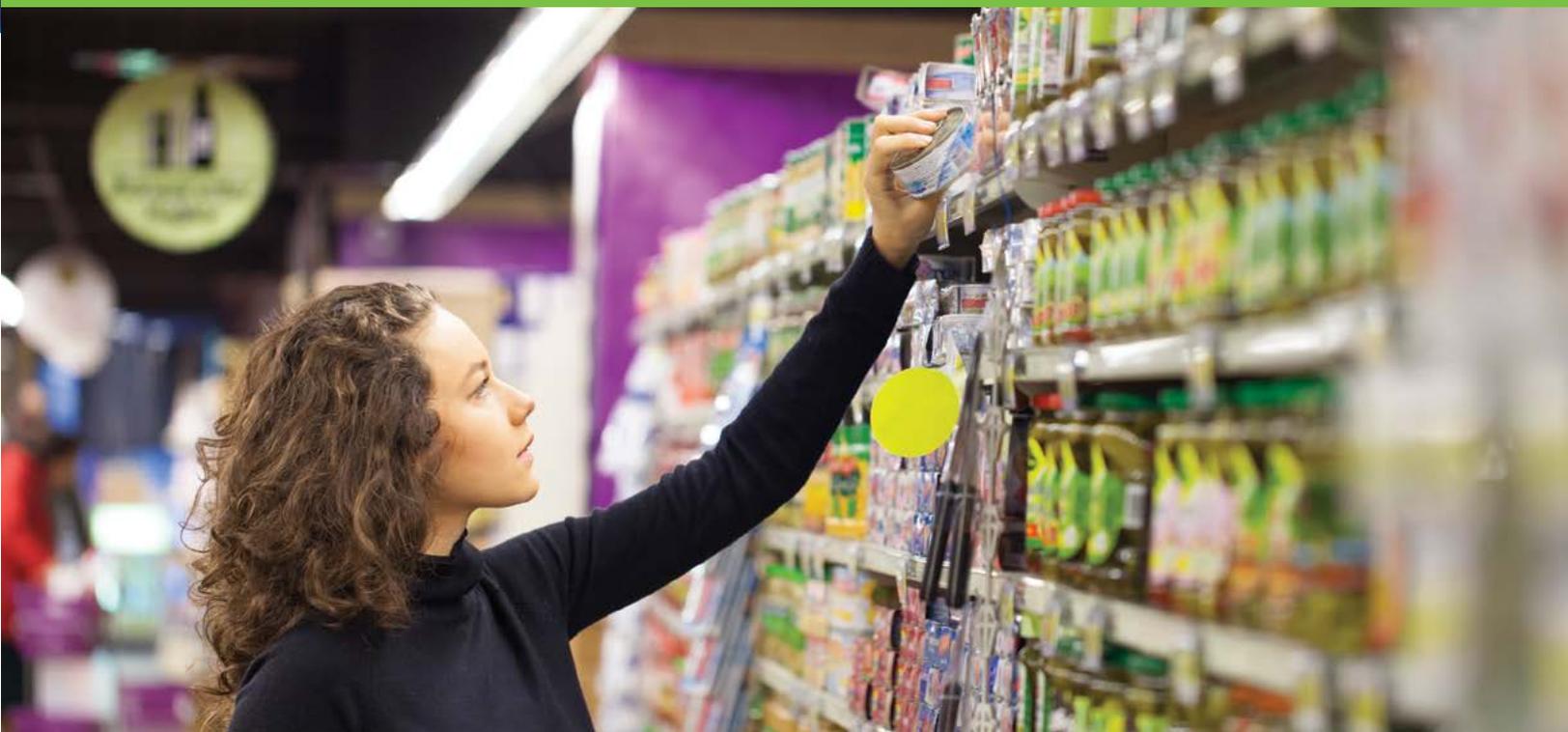
Su misión es impulsar la adopción de estándares globales y mejores prácticas a lo largo de la cadena de suministro, como los procesos de Order to Cash y Recibo de Confianza; el servicio de Desabasto Cero que identifica las causales del faltante de productos en anaquel, o la Trazabilidad, que ayuda en el retiro correcto de productos en caso de contingencia.

**En 2017 los Grupos de Trabajo de este Comité desarrollaron los siguientes objetivos:**

- **Recibo de Confianza.** Implementar la Entrega de mercancía en ambientes logísticos bajo estándares globales sin el uso de procesos manuales.
- **Desabasto Cero.** Dar a conocer el alcance del Estudio Desabasto Cero de Faltante de Productos en Anaquel durante 2017, que identifica las causas por las cuales un artículo comercial no está en los puntos de venta y lo localiza dentro de la cadena de suministro.

Conoce más sobre [Desabasto Cero](#).

En 2017, los Grupos de Trabajo del Comité de Cadena de Suministro se enfocaron en dos proyectos que benefician a la industria: Recibo de Confianza y Desabasto Cero.







## Sectores

---

La participación de GS1 México no se limita únicamente al retail, especialmente en 2017, la organización participó en más sectores para beneficio de la industria y del consumidor final.

# Identificación correcta de productos

Colaboramos con una auditoría para corregir problemas de identificación de productos, bajo las Reglas de Administración del Código de Barras GS1.

Con el apoyo de las Cadenas de Autoservicio, GS1 México llevó a cabo un programa enfocado a validar que se empleen los procesos correctos para el uso, generación y administración del Código de Barras.

Esta medida asegura que se informe correcta y oportunamente al consumidor cuando existan cambios en un producto.

Para ello, se realizaron auditorías a los productos comercializados en el piso de venta de las Cadenas Comerciales participantes.

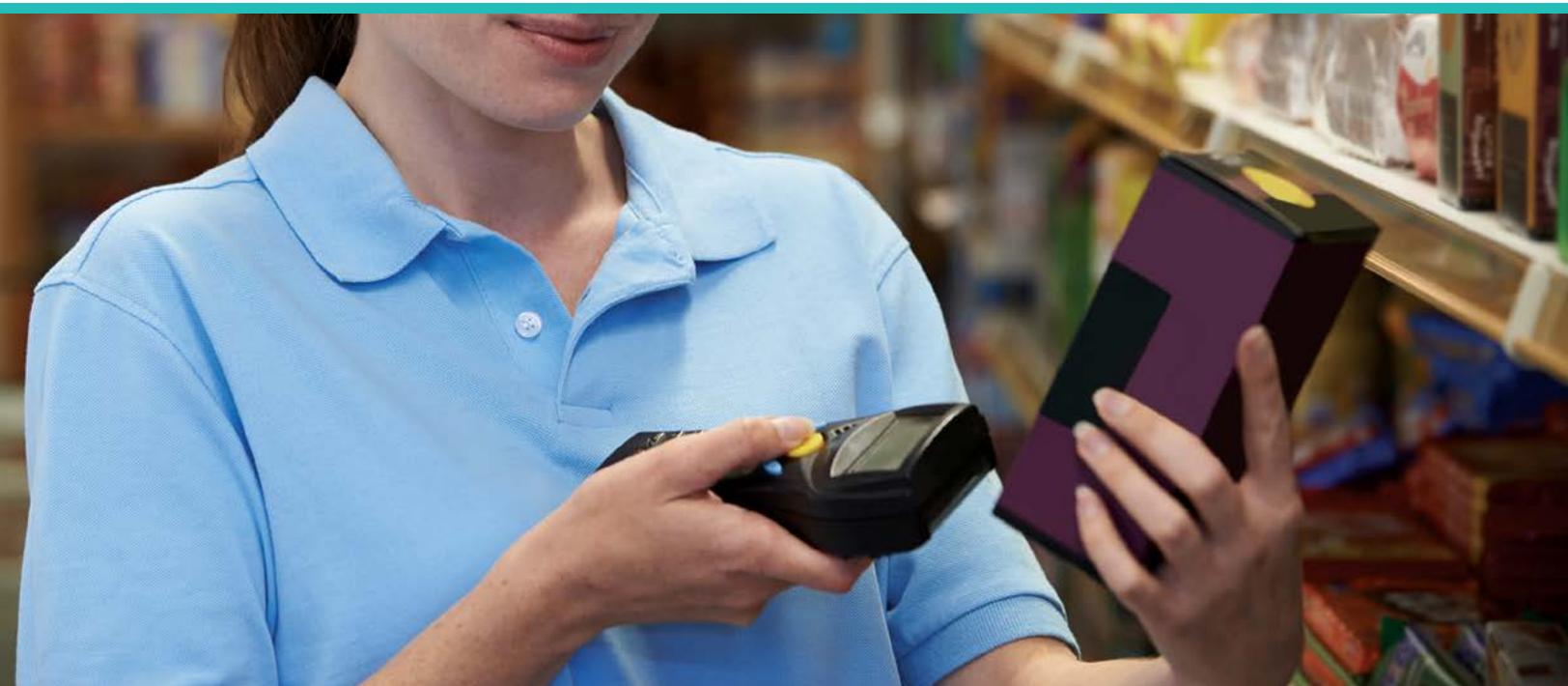
## Auditoría en Código de Barras

- 3 Tiendas participantes
- 11% de los Códigos de Barras auditados presentaron inconsistencias
- 50,000 productos auditados

Las principales causas detectadas en este análisis provienen de la omisión en la actualización de los GTIN o Código de Barras de un producto, aún cuando en el producto se modificaron aspectos importantes como su variante o el Contenido Neto declarado.

Al no asignar un nuevo GTIN, se generan costos adicionales a proveedores, detallistas e insatisfacción del consumidor.

Conoce las [Reglas de Administración de Código de Barras](#) bajo estándares GS1.



# Trazabilidad de Bebidas Alcohólicas

En colaboración con la APEC se desarrolló un proyecto para rastrear embarques del destilado mexicano hasta su destino en puntos de venta en Estados Unidos.



Desde la identificación del producto en su lugar de origen hasta el envío de los embarques a su destino final, se identificaron 3,132 cajas equivalentes a 58 tarimas.

En colaboración con la APEC se desarrolló un proyecto para rastrear embarques del destilado mexicano hasta su destino en puntos de venta en Estados Unidos.

En 2014, los Ministros y Líderes Económicos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por su acrónimo en inglés) exhortaron a las economías a implementar proyectos piloto para el uso de Estándares de Datos Globales. En seguimiento a dicha instrucción, GS1 fue seleccionada por el Secretariado de APEC para implementar 5 proyectos piloto en México, Perú, Malasia, Rusia y Nueva Zelanda.

México nominó el producto bandera “Tequila” para realizar la Trazabilidad de la exportación de dicho bien desde el Despacho de mercancía en la planta de producción hasta su destino final en Estados Unidos.

La Secretaría de Economía (SE) coordinó el desarrollo de

este proyecto junto con GS1 México y la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT).

El piloto tuvo como objetivo el seguimiento de los embarques de tequila y ubicación dentro de la cadena de suministro, permitiendo conocer eventualidades como: si el medio de transporte sufrió alguna alteración, si han sido sustraídos productos y, según la metodología de identificación, si un producto fue intercambiado.

Todos estos mecanismos aseguran que se tiene el control en la autenticidad de los productos.

Conoce el [Caso de Éxito en Trazabilidad de Tequila](#) que se liberó en el portal de APEC.

Consulta el documento que realizamos en GS1 México con los [Resultados del Proyecto](#).

## Perecederos

En colaboración con otros organismos, en 2017 se iniciaron los trabajos para lograr la correcta identificación de Frutas y Verduras con Código Databar.

En México se está trabajando una iniciativa que busca identificar de manera estandarizada las Frutas y Verduras que se comercializan en autoservicios, buscando potenciar los beneficios que hoy en día se aplican a categorías como Abarrotes (como la Administración de la Categoría y Trazabilidad).

Esta iniciativa es impulsada por las principales Cadenas Comerciales y productores de México, ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales), PMA (Produce Marketing Association, por su siglas en inglés) y GS1 México.

Entre sus objetivos, se busca lograr la identificación estandarizada en Frutas y Verduras, una categoría con un crecimiento importante entre las preferencias del consumidor.

El reto se cubrirá primero a través de la homologación del Código PLU, estándar de la PMA, y posteriormente la implementación y uso del Código Databar que permitirá escanear dichos productos.

**Hasta ahora, esta iniciativa ha reportado los siguientes avances:**

- 10 Cadenas Comerciales participantes
- 34.3% de Frutas y Verduras identificadas con PLU
- 11.6% de Frutas y Verduras identificadas con Código Databar

Conoce más sobre los [Códigos DataBar GS1](#).



## Sector Salud

GS1 México convocó a la participación en el Grupo de Trabajo “Trazabilidad de medicamentos y dispositivos médicos” con organismos e integrantes del Sector Salud.



El Grupo de Trabajo de “Trazabilidad de Medicamentos y dispositivos Médicos” busca implementar un piloto de Trazabilidad en Salud, por lo que en 2017 GS1 México sostuvo encuentros con organismos y empresas importantes en el sector.

Durante 2017 se llevaron a cabo acercamientos con organismos del Sector Salud para anunciar la formación del Grupo de Trabajo de “Trazabilidad de Medicamentos y Dispositivos Médicos”.

La convocatoria se hizo a organismos y empresas importantes del sector como la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A.C. (AMIIF), Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas A.C. (ANADIM), Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM), Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA), Fundación del Cáncer de Mama (FUCAM), Farmacias del Ahorro y Becton Dickinson.

El Grupo de Trabajo “Trazabilidad de Medicamentos y Dispositivos Médicos” tiene como finalidad sentar las

bases para la realización de un piloto de Trazabilidad en el Sector Salud.

**Para la consolidación del proyecto, se tiene contemplada la siguiente estructura de trabajo:**

- **Comité de Sector Salud.** Dará seguimiento y evaluará que las actividades desarrolladas tengan apego para cumplir el objetivo acordado
- **Grupos de Trabajo.** De carácter Técnico, Legal, Normativo y Relaciones Públicas, donde las actividades desarrolladas en las sesiones serán reportadas al Comité

Conoce más sobre los [Estándares GS1 en el sector Salud.](#)

# GS1 México, la organización certificada para asignar el Código LEI en nuestro país

El Código LEI identifica de manera única a entidades legales que realizan operaciones en mercados financieros.

A solicitud del G-20, el Código LEI fue creado para identificar de manera única y en todo el mundo a entidades legales que realizan operaciones principalmente en mercados financieros.

En Estados Unidos su uso es requerido para operaciones en el mercado de Derivados, mientras que en Europa será obligatorio bajo las nuevas regulaciones de la Normativa MiFID II/MiFIR.

En nuestro país, el Banco de México estableció su obligatoriedad en la circular 14/2015, para aquellas operaciones que el mismo Banco determine.

En diciembre de 2016, GS1 México obtuvo la acreditación para generarlos, asignarlos y administrarlos en el país por parte del GLEIF (Global Legal Entity Identifier Foundation, organismo que regula mundialmente el Código LEI). Así, la Asociación es el primer organismo en obtenerla a nivel mundial y el único en México.

En febrero del 2017, la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico A.C. (GS1 México) inicia operaciones para que las entidades mexicanas que requieran su Código LEI, lo tramiten ante un organismo mexicano certificado, neutral y sin fines de lucro.

## ¿Qué es el Código LEI?

- Un identificador internacional alfanumérico de 20 caracteres basado en la Norma ISO-17442
- Está asociado a un conjunto de datos básicos de las entidades, similares a una tarjeta de presentación de negocio
- Identifica las distintas jerarquías dentro de una organización para ubicar con certeza a los responsables de cada transacción financiera

Las regulaciones internacionales y ahora las locales, exigen el Código LEI para reportar operaciones que las entidades legales realicen con Derivados. Sin embargo, ya existen jurisdicciones que contemplan el uso de este código para otras operaciones financieras, buscando que se incorpore de manera gradual en otras.

## GS1 México asignó los primeros Códigos LEI a empresas en nuestro país

- 150 Códigos LEI asignados en 2017

Conoce más de Código LEI en el sitio web: [lei.gs1mexico.org](http://lei.gs1mexico.org)









## Proyectos y Servicios

---

Nuestra labor es colaborar con el desarrollo de las empresas, ellas nos guían en la implementación de nuevos proyectos que, en un corto plazo, se convertirán en una oferta de Servicios a disposición de todos los Asociados.

## Código de Barras

Cada vez más supermercados reconocen los beneficios logísticos y comerciales que obtienen al exhibir en sus anaqueles productos identificados con Código de Barras GS1. En 2017 más Cadenas Comerciales sumaron a sus proveedores al Lenguaje Global de los Negocios.



GS1 México está al servicio del comercio en nuestro país y gracias a la colaboración de sus protagonistas, tanto fabricantes como supermercados, hemos logrado que se masifique la adopción del Código de Barras como estándar de identificación de productos.

En 2017 se sumaron 2,767 empresas usuarias del Código de Barras estándar de identificación de productos que usan las Cadenas Comerciales, el Código de Barras GS1. Pero ese trabajo se debe al esfuerzo de colaboración con organismos del sector.

### **Trabajo colaborativo con Cadenas Comerciales y sus proveedores**

Para la organización, 2017 fue un año importante gracias a la colaboración de dos Cadenas Comerciales que

promovieron entre sus proveedores el uso de Código de Barras GS1 en sus productos:



En 2017 la Cadena Comercial incrementó del 62% a 84% su número de proveedores activos que identifican sus productos con Código de Barras GS1



Aumentó del 65% a 81% el número de sus proveedores activos que cuentan con productos con Código de Barras estándar

## Nuestras Oficinas Regionales GS1

El trabajo de las tres Oficinas Regionales de GS1 México es fundamental en conjunto, pero cada una de ellas opera planes estratégicos en sus estados de cobertura para masificar el uso de los estándares.

### Oficina Metropolitana Centro

También conocido como el Centro de Conocimiento, la Oficina Metropolitana Centro es el corazón de GS1 México. Ubicada en Naucalpan, Estado de México, atiende a Asociados y opera planes de masificación para el uso de estándares.

En 2017 se realizaron dos campañas con Cadenas Comerciales regionales de gran impacto, con los siguientes resultados:



Súper Aki, la cadena de tiendas de autoservicio de Grupo San Francisco de Asís cuenta con 50 puntos de venta en Yucatán, Quintana Roo y Campeche. Ofrece sus servicios a través de cuatro opciones de venta: súper, gran mayoreo, extra y express. Para el cierre de 2017, el 65% de sus proveedores ya habían identificado sus productos con Código de Barras GS1.



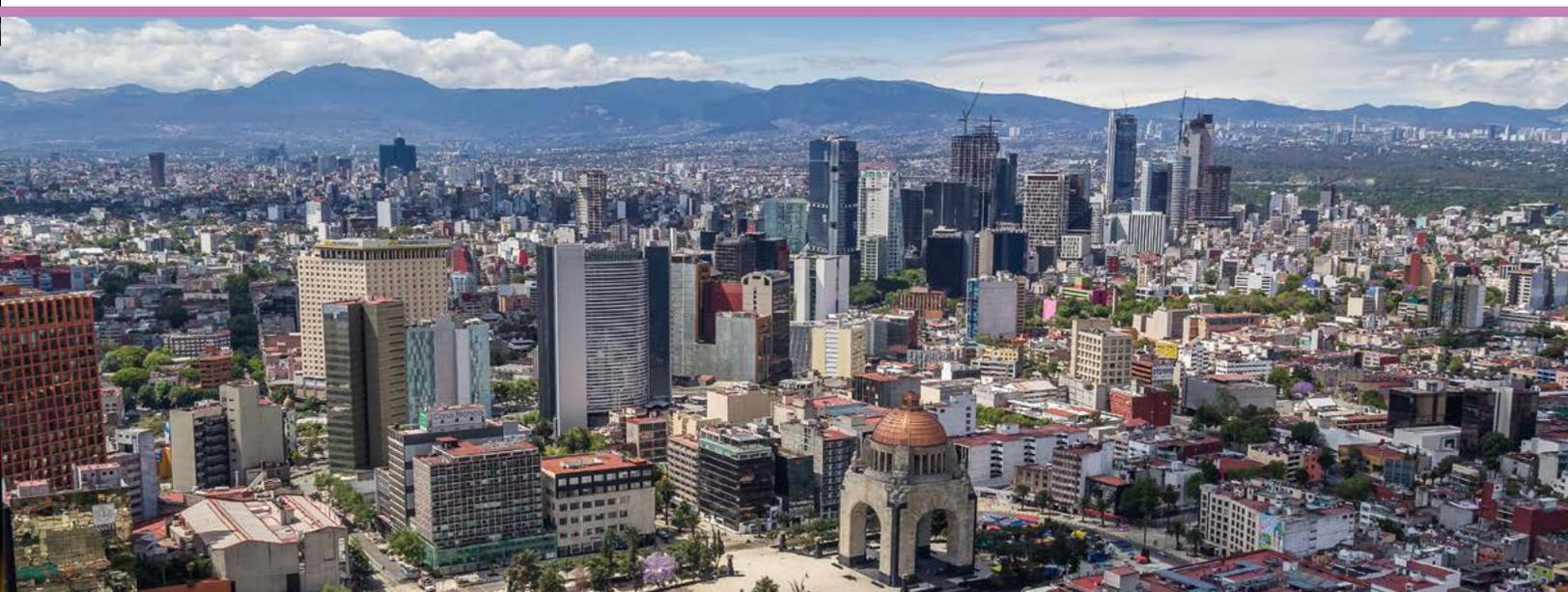
El objetivo de DICONSA es garantizar el abasto de productos básicos y complementarios, a precios accesibles, en localidades rurales de alta y muy alta marginación. Su red cuenta con más de 27 mil tiendas fijas y 300 móviles en todo el país. Para diciembre de 2017 el 81% de sus proveedores ya eran usuarios de la Membresía de Código de Barras GS1.

### Oficina Regional Noreste

Ubicada en Monterrey, Nuevo León, la Oficina Regional Noreste elaboró distintas campañas para promover el uso del Código de Barras entre los proveedores de las siguientes Cadenas Comerciales, con estos resultados:



Soriana opera 872 tiendas de autoservicio y clubes de precios en 277 municipios del México, con más de 4.3 millones de metros cuadrados de piso de venta con diferentes formatos de tienda. Para diciembre del 2017 el 100% de sus proveedores de productos resurtibles contaban con Código de Barras GS1.





Se ha consolidado como una de las cadenas de autoservicios de mayor expansión y trascendencia en Texas y en las zonas Norte y Bajío de México. Actualmente cuenta con más de 57 establecimientos en nuestro país con empleo para 11,000 personas. Al cierre de 2017, se consiguió que el 100% de sus proveedores en la categoría de Productos Resurtibles contaran con Código de Barras estándar.



Cuenta con más de 15,000 puntos de venta en la República Mexicana y en Colombia. Suma 104 mil colaboradores para atender a más de 10 millones de clientes al día. Con apoyos de envío de comunicados para promover el uso masivo de estándares entre sus proveedores, en 2017 se consiguió que el 100% de los productos entregados en sus Centros de Distribución contaran con Código de Barras estándar.



Con más de 1,800 tiendas en la República Mexicana, 7-Eleven colaboró con GS1 México para que en 2017 se realizaran campañas informativas y promover el uso de Código de Barras. Al final, se logró que el 97% de sus proveedores de la categoría Alimentos y Bebidas contaran con ese estándar en sus productos.

#### Oficina Regional Pacífico

Localizada en Zapopan, Jalisco, la sede Regional Pacífico de GS1 México también desarrolló estrategias para alcanzar un mayor número de productores que identifican su mercancía con Código de Barras GS1.



La cadena de tiendas de conveniencia KIOSKO se integró a los proyectos de masificación de estándares de Código de Barras. Cinco nuevas empresas de la región ahora son Asociadas GS1.



Gracias al trabajo de colaboración con Abarrotera del Duero, propietaria de las tiendas Merza, se consiguió que 11 de sus proveedores entreguen mercancía identificada con Código de Barras GS1.

#### Nuevos Asociados

Gracias a esos trabajos y a los convenios firmados con las oficinas locales de la Secretaría de Economía, de los cuales se lograron subsidios con los estados de Sonora (para 25 empresas) y en Sinaloa para 267 empresas, en total se contabilizaron 796 nuevas empresas que se sumaron a la Membresía de Código de Barras.

# Verificación de calidad de lectura de Códigos de Barras

La experiencia de compra de los consumidores siempre es mejor cuando sus productos favoritos pasan sin problema por la caja. Por esa razón, es fundamental Validar en SECODAT la impresión y lectura correcta de los Códigos de Barras.

Mediante el uso de dispositivos especializados, se verifica la Calidad de Impresión del Código de Barras en la etiqueta o empaque de un producto; si cumple o no con criterios como el tamaño, colores, estructura, forma, entre otros, el Servicio de Comprobación de Calidad Datos (SECODAT), otorga una calificación a la empresa propietaria del producto.

Se realiza un análisis por muestra, es decir, por cada impresión de Código de Barras si evalúa su lectura y, si es aprobatoria, se tiene la garantía de que será escaneado con cualquier lector de Códigos.

En caso de que el Código de Barras no pase la verificación, se brindará a la empresa propietaria del producto un informe con recomendaciones sobre los

puntos de mejora que debe realizar para asegurar una impresión de calidad.

## Servicios de Verificación de Códigos de Barras en números:

- 50,714 Códigos de Barras Verificados, 50% más que en 2016
- 1,483 empresas atendidas, 30% más en comparación con 2016

Conoce por qué la BBC nombró en 2017 al [Código de Barras, una de las 50 cosas que hicieron a la Economía moderna.](#)



# Calidad de Datos para el mercado mexicano

Llevar Información Confiable de los productos que hay en el mercado es una tarea que se fortalece año con año. En 2017 hubo más productos alineados a los estándares utilizados en Syncfonía®.

En total cerramos con 1,880 empresas usuarias del Catálogo Electrónico Syncfonía® y sus servicios. La colaboración de algunas Cadenas Comerciales con GS1 México fue fundamental para que más empresas adoptaran la Calidad de Datos de sus productos.

## Calidad de Datos hasta la puerta de las Cadenas Comerciales

El equipo de SECODAT fue coordinado para llevar los servicios hasta las instalaciones de algunas Cadenas Comerciales dispuestas a promover la Calidad de Datos entre sus proveedores, por lo que que participaron y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

### Woolworth

937 productos capturados y fotografiados. Se realizaron servicios de Maquila de Calidad de Datos de productos en puntos de venta. La información recabada (datos e imágenes) serán de utilidad para la tienda virtual de Grupo Comercial Control, propietaria de Woolworth y Almacenes Del Sol.



85% de sus proveedores ahora son usuarios activos de Syncfonía®.



74% de sus proveedores garantizan la Calidad de Datos de sus productos al usar Syncfonía®.



En 2017 un total de 408 de sus proveedores se convirtieron en usuarios activos de Syncfonía®.



La Cadena Comercial sumó a 5 nuevos proveedores a su plan para impulsar la planogramación con imágenes disponibles en el Catálogo Electrónico de GS1 México.



Sumó a 12 proveedores usuarios de Syncfonía® Master Data.



En 2017 se continuó con un proyecto de Alineación y Sincronización de Información de productos para apoyar al área comercial en sus proyectos de catalogación y comunicación con proveedores.





## Syncfonía® Master Data

El Catálogo Electrónico de productos más utilizado en México.

El Catálogo Electrónico con certificado GS1-GDSN, Syncfonía® Master Data, se consolida como el repositorio de información de productos utilizado por la mayoría de los proveedores de las Cadenas Comerciales en el país, logrando también posicionarse en el top 10 de catálogos a nivel mundial.

Más de 1,800 empresas mexicanas son usuarias activas de Syncfonía, tienen la posibilidad de ingresar sus productos al Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT), que en 2017, sus instalaciones también registraron cifras récord en la atención de Asociados.

### Casi medio millón de productos catalogados en un año

- 459,141 productos catalogados en total
- 291,039 Unidades de Consumo catalogadas
- 168,102 Unidades Logísticas catalogadas
- 78% de productos con Calidad de Datos validada por GS1-SECODAT

## Syncfonía® Multimedia

Herramienta eficiente para la administración de imágenes de productos para su uso en puntos de venta físicos y digitales.

Con Syncfonía® Multimedia es muy sencillo administrar y organizar las fotos de artículos comerciales en un solo sitio.

Esta herramienta permite que sea rápido, amigable y dinámico el poder llevar la imagen de miles de productos al sector Retail o al eCommerce.

### La plataforma fue provista de más de 700 mil imágenes de productos comerciales:

- 787,341 imágenes de productos disponibles en la plataforma de Syncfonía® Multimedia
- 113,392 productos disponibles con imagen en Syncfonía® Multimedia

## Calidad de Datos

SECODAT, el área que realiza la Maquila y Comprobación de la Calidad de Información en miles de productos de nuestros Asociados.

Para que un producto pueda ser dado de alta en una Cadena Comercial y esté disponible en sus anaqueles, es indispensable que cuente con Calidad de Datos, esto significa que información como su peso, contenido neto, sus dimensiones y su imagen esté validada por GS1 México en el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT).

Los servicios de Captura y comprobación de datos de GS1 México están disponibles para sus Asociados desde hace más de 10 años, pero en 2017 se realizó un reingeniería de procesos y tecnología que permiten a la Asociación mejorar sustancialmente sus tiempos de atención y la calidad del servicio, como:

- Citas disponibles en 2 días o menos
- Trabajar más de 5,000 productos al mes
- Entregar resultados en menos de 3 días (promedio) y en casos donde la solicitud de trabajo era de menos de 15 productos, el resultado se entregó en un solo día (en promedio)

- Ser reconocidos por los Asociados en la calidad del servicio, con calificaciones de encuestas de 9.4 y satisfacción del 95%
- Mantener la Certificación en Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9001, actualizando los procedimientos y flujos de operación con la finalidad de mejorar los indicadores de atención

También se habilitó la Maquila de Datos Nutrimientales, servicio que captura y carga a las plataformas tecnológicas de GS1 México, la información relevante de productos de la categoría Alimentos y Bebidas no alcohólicas. Algunos de estos nuevos campos son ingredientes: alérgenos, contenido calórico, tabla y pilas nutrimentales, entre otros.

### Servicios de Calidad de Datos en números

- 58,964 productos capturados y con Calidad de Datos certificada
- 1,317 empresas atendidas en SECODAT
- 18,420 productos con captura de datos nutrimentales



## Multimedia – Fotografía de productos

Captura y edición de imágenes de productos de venta al público en tiendas físicas y virtuales.



73,793 productos fueron fotografiados en las instalaciones de SECODAT para beneficio de nuestros Asociados durante 2017.

El consumidor actual exige al mercado motivos visuales para tomar una decisión de compra, por lo que contar con una buena imagen de producto comercial es importante para los fabricantes, en especial con el crecimiento del eCommerce, así como las estrategias de venta omnicanal.

Desde hace 5 años en las instalaciones del SECODAT de GS1 México, se han tomado fotografías de los artículos de consumo de venta al público a un ritmo acelerado. Para cumplir con la demanda del mercado, fue necesario evolucionar hacia una nueva área con la consigna el generar en tiempo y forma imágenes de alta calidad.

Dichas imágenes deben tener la calidad para ser utilizadas en portales web, aplicaciones móviles, tiendas en línea, folletos electrónicos e impresos, entre muchas otras.

Este servicio provee de calidad en fotos de productos para beneficio de las Cadenas Comerciales, dueños de la marca y del consumidor final.

### Imágenes de productos comerciales con calidad para el mercado

- 73,793 productos fotografiados, un incremento del 50% respecto a 2016
- 335,658 imágenes editadas/retocadas, 20% más con respecto a 2016
- 1,727 empresas auditadas

Conoce [4 Beneficios al ingresar tus productos a SECODAT si realizaste un cambio de imagen.](#)

# Contenido digital para eCommerce

## Información e imágenes para tiendas virtuales de Walmart.

Uno de los objetivos primordiales para Walmart de México y Centroamérica es el crecimiento de sus plataformas para un desarrollo competitivo dentro del eCommerce. Como parte de sus retos, la Cadena Comercial identificó la necesidad de contar con un catálogo electrónico, robusto, completo y limpio, además de alimentar sus canales digitales con Información Confiable de los productos que ofrece, para asegurar una mejor experiencia al consumidor.

En este rubro, GS1 México proveyó de contenido digital de productos ya existentes en la plataforma de Synconfía®, pero también integrando algunos elementos requeridos por Walmart, que son comunes en canales digitales, como tamaños mayores y formatos de imágenes.

Cabe destacar que la Cadena Comercial hizo uso de los datos detallados que Synconfía® aporta especialmente en la categoría de Alimentos y Bebidas, que son un componente clave en la información de canales digitales.

### Así colaboró GS1 México con Walmart de México y Centroamérica

La digitalización en números	
En 47 días de levantamiento de información de productos colocados en tiendas de Walmart, se obtuvieron los siguientes resultados:	
Acciones	Resultado
Digitalizar la información de productos de más de 100 empresas en las categorías de Alimentos y Bebidas, Tecnología, Higiene y Belleza	Más de 5 mil productos
Digitalización de datos de productos nuevos incorporados a las tiendas Superama	270 productos
Contenido digital actualizado en Superama	Más de 2,300 productos
Contenido digital nuevo en Sam's Club	Más de 600 productos

El siguiente paso en esta colaboración, será pilotear las líneas de contenido necesario para canales digitales que hoy no están en los servicios de GS1 México, a partir de los resultados obtenidos, se definirá su incorporación.

Conoce el [Por qué las Cadenas Comerciales prefieren Calidad de Datos](#) en los productos.

## Uso de contenido digital por terceros

En 2017, GS1 México empezó a proveer información de calidad para desarrolladores de apps, sitios web, entre otros.

Durante los últimos años, distintas empresas se han acercado a GS1 México para emplear la información de los productos contenidos en el Catálogo Electrónico Syncfonía®.

Hasta ahora existen mecanismos y servicios hechos para que, tanto proveedores como detallistas, puedan enviar o recibir información de miles de productos comerciales; sin embargo, el interés de asegurar que la información desplegada en el mundo digital sea confiable, consistente, completa y precisa, sigue siendo el principal llamado de GS1 México.

Por esta razón, se trabajó en una prueba de concepto, con Byprice, empresa que ofrece una solución para que los consumidores finales puedan comparar precios de productos ofertados en canales digitales de varias empresas y, finalmente, poder adquirirlos.

Para ello, fue necesaria una integración tecnológica para que los productos que son públicos, sean desplegados

en la solución que Byprice ofrece a sus clientes y, éstos, puedan saber cuándo la información viene del Ecosistema Digital de GS1 y cuándo no; a partir de ello, se puede asegurar que cuentan con información completa y precisa.

### Integración tecnológica de Byprice al esquema Syncfonía® Comparte

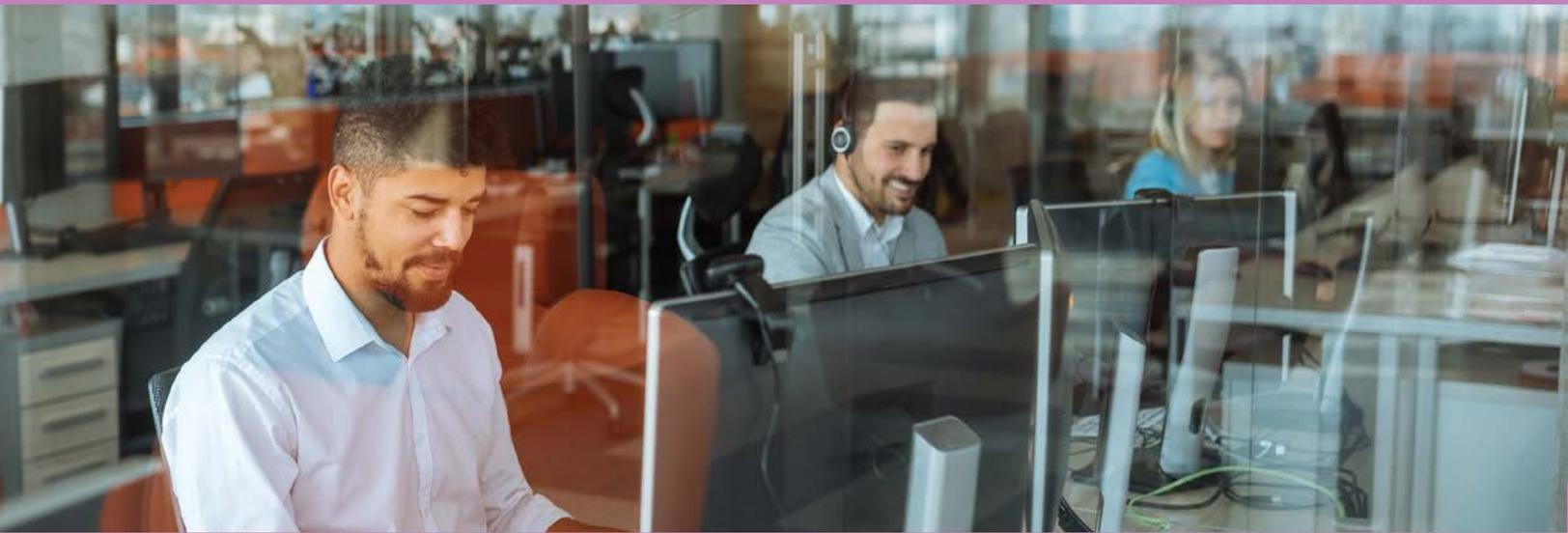
- Disponibilidad de Información Confiable de más de 30 mil productos
- Alimentos y Bebidas fue la categoría que más productos proveyó
- Incorporación de sello de confianza GS1 en información desplegada

Durante el 2018 se incorporará el aprendizaje de este ejercicio, con el fin de implementar un servicio específico para la integración de terceros en el Ecosistema Digital GS1.



## Atención de calidad al Asociado

El primer contacto con los usuarios de las Membresías GS1 es el que tienen los asesores del Centro de Atención Empresarial (CAE), quienes diariamente atienden dudas y trámites vía telefónica, por correo electrónico o por chat.



Más de 30 mil llamadas recibe al año el CAE de GS1 México. En promedio, nuestros asesores liberan 22 trámites al día.

El año 2017 también deja un referente en cuanto a las asesorías y soluciones que se brindan a los Asociados, gracias a la calidad de atención del Centro de Atención Empresarial, también conocido como CAE.

No sólo tienen la misión de escuchar y atender las necesidades de los Asociados, sino de promover los servicios incluidos en nuestras Membresías GS1, así como concretar trámites.

Las cifras del CAE em 2017 son las siguientes.

### Atención al Asociado

- 31,924 llamadas de entrada
- 4,796 correos electrónicos atendidos
- 2,423 asesorías por chat realizadas

### Especialización del equipo de Asesores

Los asesores del CAE también apoyan en la difusión de campañas informativas de cursos, convenios y nuevos estándares y servicios. En 2017 se capacitaron en: Código LEI, Código DataBar, la app INFOCODE, la herramienta Desabasto Cero, entre otros.

Durante el año también se implementaron varias campañas para promover la adopción de los estándares y servicios de GS1 México entre los Asociados que son proveedores de 7 Eleven, Kiosko Oxxo, Súper Aki y Super Kompras.

# Capacitación para el desarrollo de los Asociados

GS1 México no es sólo un proveedor de estándares y servicios, queremos que más empresas tengan las herramientas para mantenerse vigentes en el mercado, para ello los Asociados solicitan capacitación.

Una de las garantías que otorgan las Membresías GS1 es que ninguno de los cursos impartidos por la organización, tienen costo para nuestros Asociados, muchos de ellos manifiestan dudas no sólo sobre qué son los estándares, sino cómo implementarlos en sus procesos logísticos y, por ende, qué beneficios obtienen con ellos.

Cada semana nuestros especialistas imparten cursos en las tres Oficinas Regionales de GS1 México y en oficinas de las secretarías de Economía locales de los estados con los cuales se tiene convenio firmado. En todos se explican cómo los estándares de comercio que operan en 112 países, impulsan a sus productos y empresas.

**Los cursos generalmente están dirigidos a PyMEs y en 2017 se obtuvieron los siguientes números:**

- 3,730 personas de 1,495 empresas capacitadas
- 356 cursos impartidos, 223 de Código de Barras y 133 cursos dedicados a Calidad de Datos y Syncfonia®

Visita nuestra agenda de [Cursos y Eventos](#) sin costo.

En 2017 se impartieron 356 cursos sobre estándares GS1. En total, se capacitó a 3,730 personas de 1,495 empresas.



## Productos disponibles siempre

Mejorar la experiencia de compra del consumidor, reducir el faltante de productos en los anaqueles y tomar decisiones precisas para hacer que la mercancía llegue más rápido al punto de venta, son sólo algunos de los beneficios de Desabasto Cero.

La colaboración está presente en todos los proyectos de GS1 México, Desabasto Cero no es la excepción. Esta es una herramienta que reporta las 9 posibles causas por las que un producto comercial no se encuentra en los anaqueles.

En 2017, las Cadenas Comerciales Chedraui y Soriana desempeñaron un papel clave en Desabasto Cero, su participación ayudó a determinar eficiencias aplicables a la metodología.

Del lado de los fabricantes, empresas como P&G han podido desarrollar indicadores de desempeño con sus equipos de promotoría en tiendas, que les han permitido una correcta exhibición de sus productos en el anaquel.

Los resultados obtenidos de las 5 millones de mediciones realizadas en puntos de venta por los auditores de Desabasto Cero, indican que el faltante de productos en la industria en México alcanzó el 4.21%, sólo durante el año 2017.

Desabasto Cero proporciona a las Cadenas Comerciales participantes visibilidad sobre el desempeño de la competencia en el punto de venta mejor conocido como "Benchmarking del mercado". Esto ha servido para que áreas de logística, resurtido y el personal de tienda, elaboren estrategias para disminuir el porcentaje de faltantes.

Esta herramienta de GS1 México, de igual manera ha ayudado a que el área de operaciones en tienda, así como el equipo de ventas de los fabricantes, monitoreen el "In stock" de los productos, así como la disponibilidad en anaquel de forma más efectiva.

En 2017, Desabasto Cero contó con la participación de 7 Cadenas Comerciales y 21 fabricantes, con los siguientes resultados:

- 5 millones de mediciones en puntos de venta
- 268 puntos de venta
- 6,450 visitas a tienda
- 9,000 productos únicos escaneados en anaquel

Con esa participación, la industria en México detectó que las 3 razones más relevantes que impidieron que los productos estuvieran en el anaquel fueron:

- El producto se quedó en la bodega
- No se generó Orden de Compra
- Diferencia de inventario

Conoce más en el sitio web de [Desabasto Cero](#).



# Proveedores confiables de tecnología

La adopción de los estándares GS1 es un objetivo que desarrollamos en conjunto con empresas especializadas que trabajan con los Asociados, los llamamos Aliados Estratégicos.

El Programa Aliados Estratégicos es una red de empresas que a través de sus productos y servicios ayudan a nuestros Asociados a implementar estándares GS1 como el Código de Barras, EDI o Intercambio Electrónico de Datos, la tecnología EPC-RFID o Identificación por Radiofrecuencia, y la Calidad de Datos con el Catálogo Electrónico Sincfonía®, entre otros.

En ese contexto, durante 2017, la organización y algunas empresas integradas al programa Aliados Estratégicos, participamos en una prueba de concepto para mostrar la identificación con EPC-RFID de bebidas alcohólicas desde su producción hasta su comercialización. El piloto estuvo enfocado en la eficiencia los procesos de Entrega y Recepción de mercancía.

En el año también ese exhibieron productos y equipos de esta prueba de concepto en el Espacio de Experiencia EPC, ubicado en el Centro de Conocimiento de GS1 México, en Naucalpan, Estado de México.

En 2017 el programa convocó a un Grupo de Trabajo para formar una mesa plural y multidisciplinaria enfocada para la revisión, discusión y desarrollo de los mensajes

electrónicos necesarios para dar un soporte integral al proyecto Order to Cash.

Otras actividades realizadas con integrantes de Aliados Estratégicos:

- Participación en un RFP (Request for Proposal) de EDI en conjunto con una Cadena Comercial en 3 etapas: Presentación, Licitación y Selección
- Se incorporó la oferta tecnológica a nuestros Asociados
- Participamos en foros para la difusión de los cambios al Anexo 20 v3.3 y el Complemento de Pagos, “Complemento de Recepción de Pagos, Cancelación de Factura v3.3, Nómina y Viáticos”
- Presencia en Fábrica de Negocio con cursos sobre Etiquetado de Productos, Control de Inventarios, Importancia de la Marca, Cómo Vender a las Cadenas Comerciales; además de presentar equipos y servicios que colaboran en el desarrollo de las PyMEs.

## 21 empresas forman parte de Aliados Estratégicos

- **ATEB**
- **Carvajal**
- **CIIME**
- **Digilogics**
- **Comercializadora DVZ**
- **Ekomercio**
- **Enlace**
- **Etiquetas Lobo Impresores**
- **Hasar**
- **Honeywell**
- **inSupplyTech**
- **Intertek**
- **MySuite**
- **NCR**
- **Paebesa**
- **Promocomparte**
- **SIRFID**
- **Seres de México**
- **Sisco**
- **UBS**
- **Websinergia**

FÁBRICA DE NEGOCIO  
Llevamos tus productos al siguiente nivel.

FÁBRICA DE NEGOCIO  
Llevamos tus productos al siguiente nivel.



A man in a dark suit and light-colored shirt is seated on a stage, looking towards the right. He is sitting in a dark, upholstered chair. The background is a large screen displaying the text 'BRICA NEGOCIO' and 'siguiente nivel' in white on a dark blue background. The scene is lit with blue and red stage lights.

BRICA  
NEGOCIO  
siguiente nivel

## Promoción y Vinculación

---

Hasta ahora, 2017 es el año con más presencia de la organización en medios de comunicación. Además, se superaron distintos récords de asistencia a eventos para Asociados GS1.

# GS1 México en la agenda nacional: del Código de Barras al referente del comercio electrónico

2017 cerró como uno de los años en que más medios de comunicación se sumaron a la tarea de difundir la labor de GS1 México en el comercio de nuestro país.

Durante 2017 GS1 México ejecutó una estrategia de Comunicación y Relaciones Públicas con el objetivo de posicionar la labor de la Asociación como el referente en el comercio electrónico entre sus distintas audiencias objetivo y sectores económicos.

A través de la vinculación tanto con medios de comunicación tradicionales y como, se amplificó la presencia de GS1 México y se reforzó su posicionamiento entre los Asociados y otras audiencias.

Entre los temas que formaron parte de la agenda noticiosa del año, podemos mencionar a la herramienta Desabasto Cero, Fábrica de Negocio 2017, el Estudio “Retos y Tendencias del Sector Logístico”, realizado en colaboración con Daqua; el Convenio de Colaboración con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la primera edición de Retail Day, evento en conjunto con Deloitte México.

En 2017 también se estrecharon relaciones con líderes de opinión como Rodrigo Pacheco, Carlos Mota, Luis Miguel Díaz-Llaneza, Susana Sáenz y Paul Lara, entre otros.

Además, se realizaron reuniones ejecutivas con los editores de revistas de negocios como Forbes, Alto Nivel, Expansión y Entrepreneur, así como medios especializados como Mundo Logístico, Énfasis Logística y empresarial.mx.

## La ruta del Desarrollo Empresarial con GS1 México

La labor de GS1 México con las empresas de todo el país se consolidó gracias a la firma de convenios con las Secretarías de Desarrollo Económico o similares de los estados de Hidalgo, Oaxaca y Guerrero, así como los eventos del Foro de Desarrollo Empresarial GS1.

Ambas actividades sirvieron de enlace con los Asociados para comunicar, a través de los medios locales, los servicios de valor agregado que incluye la Membresía GS1, los esfuerzos en materia de capacitación, así como el acceso a herramientas de comercio electrónico y la aplicación móvil INFOCODE, disponible en 2017 para fabricantes mexicanos.

En 2018, la meta es continuar con el posicionamiento de GS1 México, establecer el liderazgo de pensamiento dentro de la agenda noticiosa y mantener a la Asociación como el referente y dueño de la información en materia de comercio electrónico B2B, con temas como Order to Cash, Código LEI e INFOCODE, así como destacar el valor de los estándares en otros sectores como Cuidado de la Salud y Financiero.

## Presencia en medios durante 2017

- 308 publicaciones en medios de comunicación impresos y digitales
- \$8,757,243 en equivalencia publicitaria por el total de esa presencia en medios

---

La presencia de GS1 México en medios de comunicación impresos y digitales en 2017, equivaldría a una pauta publicitaria de \$8,757,243, un logro significativo para la organización.

## Convenios con organismos empresariales y gubernamentales

La organización se esfuerza año con año en sumar beneficios para nuestros Asociados con la firma de convenios de colaboración en gran parte el país.

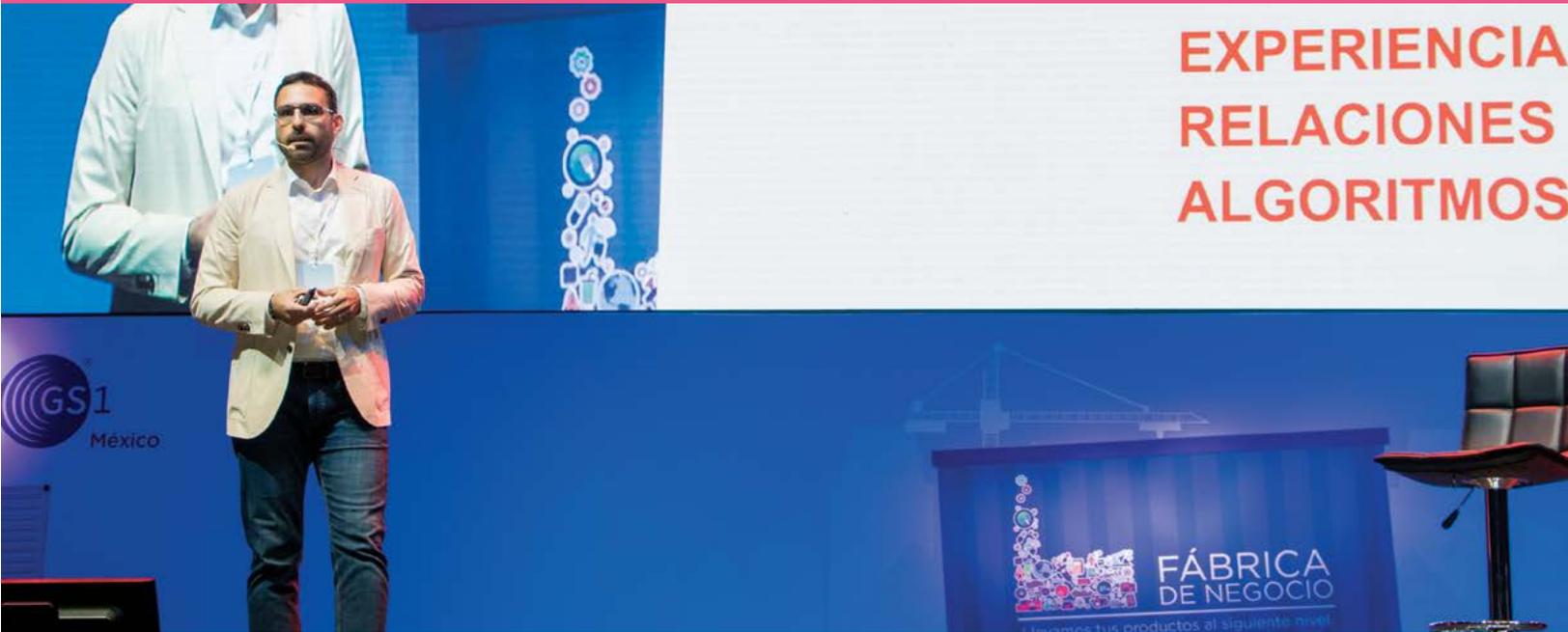
Durante el 2017, la organización materializó alianzas con organismos públicos y privados, así como participaciones en eventos que no sólo afianzan la presencia de GS1 México como factor importante del comercio en nuestro país, sino en beneficio de sus Asociados.

Por primera vez en cuatro ediciones, participaron 11 organismos gubernamentales y privados en el protocolo de inauguración de Fábrica de Negocio, el evento que reúne a empresarios con los compradores de las Cadenas Comerciales de mayor presencia en el territorio nacional.

Entre la lista podemos destacar a:

- El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)
- El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
- El Fideicomiso ProMéxico
- Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX
- La Cámara de Comercio (CANACO)
- La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- La Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD)
- Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE)
- Centro Promotor de Diseño
- Grupo Exporta





La robusta agenda de conferencias en Fábrica de Negocio, fue desarrollada para brindar a las PyMEs herramientas para su profesionalización de la mano de expertos y conferencistas nacionales e internacionales.

También por primera vez, las Relaciones Institucionales que ha se tejido recientemente, lograron que la agenda de conferencias en Fábrica de Negocio se concretara sin costo para la organización. Así, alcanzamos uno de los principales objetivos del evento: brindar a las PyMEs las herramientas para su profesionalización de la mano de expertos y conferencistas de talla internacional.

Algunos de los destacados ponentes que compartieron experiencias y conocimientos son:

- Fernando Calderón, ex Director de Marketing de OCC
- Francisco Unda, motivador y conferencista internacional
- Lucía Molinari, Marketing Solutions Manager de Google México
- Oliver Pacht, Director General de Kantar Vermeer México
- Kiko Leitão, socio de la agencia de publicidad y diseño Tanque Group

También se organizaron paneles de debate con la participación de representantes del IMPI, Intertek, de ProMéxico, Bancomext, Grupo Exporta, la revista Entrepreneur, Pink Magnolia, Stevia Superlife y Salsas Con Madre.





### **Retail Day, el evento para los líderes del sector**

En colaboración con Deloitte México, en octubre se realizó Retail Day, un evento dirigido a los líderes del sector en el país, el cual brindó la oportunidad a los asistentes de interactuar con conferencistas nacionales e internacionales con la finalidad de prever el rumbo de la industria.

Una de las principales conferencias fue impartida por María Teresa Arnal, Directora General de Google en México, cuya gestión corrió por parte de Relaciones Institucionales de GS1 México.

### **Convenios organismos públicos y privados**

Durante 2017, GS1 México firmó 22 convenios de colaboración con organismos privados, academia y gubernamentales para sumar servicios y beneficios a los Asociados.

El Instituto de Estudios de Posgrados en Comercio Internacional (IEPCI), el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) y KANTAR VERMEER, son tres de los organismos que, derivado a la vinculación y colaboración con GS1, participaron en los 13 cursos del Foro de Desarrollo Empresarial que se impartieron en distintas sedes de la República Mexicana, todos dedicados a pequeños y medianos empresarios para el crecimiento de sus organizaciones.

En conjunto con el Consejo Internacional de Responsabilidad Social (CIRSS), la Asociación también organizó una serie de Talleres, sin costo, para los Asociados de GS1 México, con el fin de que llegaran

mejor a su encuentro con los compradores de las Cadenas Comerciales participantes en Fábrica de Negocio 2017.

### **Los talleres impartidos fueron:**

- “Formaliza tu empresa”
- “Protege tus ideas y vuévelas un negocio”
- “Imagen corporativa”
- “El mercado Retail”
- “7 pasos para acceder a fondos públicos”

Otro evento importante fue “Desayuno con un Experto”, en donde contamos con las ponencias de Miguel Ángel Margain, Director General del IMPI, y de Oliver Pacht, Director de Kantar Vermeer México, al que asistieron más de 200 empresarios para capacitarse en temas de “El Sistema Marcario en México” y “La Marca como Activo Estratégico para facilitar el Crecimiento Sustentable”. También fueron testigos de la firma de un Convenio de colaboración con el IMPI.

2017 también fue un año importante para la firma y renovación de convenios con las Secretarías de Desarrollo Económico de Hidalgo, Oaxaca, Ciudad de México, Sonora, Aguascalientes, Guerrero, Tabasco, Chihuahua y Tamaulipas. Todos los convenios refrendan el compromiso conjunto para apoyar a los microempresarios en temas de Capacitación y, en algunos casos, con subsidios para que adquieran su Código de Barras con GS1 México.

### Participación en eventos y expos

Como parte de la estrategia de posicionamiento de GS1 México, se establecieron convenios y alianzas con los eventos más importantes en México.

Como resultado de lo anterior, la Asociación accedió a stands sin costo en La Semana del Emprendedor y en la Semana PyME.

En el foro SCTECH, la organización moderó el panel “Estándares GS1, mejorando la cadena logística”, en donde participaron conferencistas de Becton Dickinson, Fresco, Herdez-Nestlé y Tequila Patrón.

### Presencia de GS1 México calculada en miles de pesos

Las gestiones derivadas con los distintos eventos se traducen en un evidente ahorro para la organización y una presencia importante en el marco de la industria de nuestro país:

- Eventos a los que se accedió: Logistic Summit, Intralogistics, SCTECH y ECSE
- 77 Cortesías en total
- \$607,875 es el valor en el mercado de todas ellas

También acercamos a más de 400 Asociados con especialistas del SAT para abordar los cambios al Anexo 20, el Complemento de Pagos, el Complemento de Recepción de Pagos y la cancelación de la Factura Electrónica en la versión 3.3, que entró en vigor el 1 de enero de 2018.

### Ponencias en Asambleas GS1

En 2017 también se desarrolló una propuesta para contar con una ponencia dentro de las reuniones de Consejo y Asamblea de la Asociación, tuvimos la participación de expertos que compartieron sus perspectivas del panorama financiero, político y económico del país.

Las conferencias corrieron a cargo de Carlos Mota, uno de los principales columnistas de negocios en México, Oliver Patch, Director General de Kantar Vermeer México, y Jorge Flores Kelly, Director General de Aporta y autor del libro “México Piensa +”.

### Apertura del Sector Salud

Uno de los sectores que más puede beneficiarse de servicios GS1 como la Trazabilidad es el de la Salud.

Durante 2017 se estrecharon lazos con Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) y Farmacias del Ahorro, con el objetivo de crear un grupo de discusión que detecte las principales inquietudes, retos y necesidades del sector.

A finales de 2017, se realizó la primera sesión del Grupo de Trabajo del Sector Salud con el objetivo de crear una prueba piloto, fijar un modelo que use el Código Datamatrix y presentarlo ante la COFEPRIS.

Conoce más aquí sobre [Retail Day, el encuentro de Líderes del sector](#) en México.

---

GS1 México firmó 22 Convenios de Colaboración con academia, organismos públicos y privados buscando sumar servicios y beneficios a nuestros Asociados.

## Foro de Desarrollo Empresarial

Año con año crece la lista de eventos para apoyar el crecimiento de las empresas Asociadas de GS1 México y 2017 rompió récords de convocatoria.

Además de los 3,730 cursos sobre Código de Barras y Calidad de Datos impartidos en el año en las tres oficinas de GS1 México, en 2017 también se ofrecieron otro tipo de cursos que colaboran en la formación empresarial de nuestros Asociados de todos los niveles, desde PyMEs hasta grandes empresas, Cadenas Comerciales regionales y que están en todo el país.

En 2017 nació el Foro de Desarrollo Empresarial, un programa que busca fortalecer a las PyMEs Asociadas de GS1 mediante cursos impartidos por especialistas de diversos temas, los cuales pertenecen el programa Aliados Estratégicos de la organización.

En ese marco, GS1 México organizó 13 Conferencias-Desayunos en sedes estratégicas:

- 1458 empresarios fueron capacitados

Los temas que se trataron en el Foro de Desarrollo Empresarial fueron:

- **Logística.** Las mejores prácticas de distribución para PyMEs
- **Ventas.** Cómo la etiqueta impacta la venta en el anaquel
- **Negociación.** Los 5 puntos clave de la negociación en retail

### Asistencia a los cursos del Foro de Desarrollo Empresarial en 2017

Fecha	Sede	Asistencia
22 de febrero	Chihuahua, Chi.	139
15 de marzo	Guadalajara, Jalisco	177
12 de abril	Oaxaca, Oax.	119
19 de abril	Veracruz, Veracruz	109
17 de mayo	Querétaro, Qro.	64
24 de mayo	Puebla, Pue.	163
16 de Agosto	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	115
30 de Agosto	Culiacán, Sin.	61
13 de septiembre	Aguascalientes, Ags.	67
04 de octubre	Ciudad de México	174
11 de octubre	Monterrey, NL.	155
08 de noviembre	Mérida, Yucatán	55
15 de noviembre	Morelia, Michoacán	60
	<b>total</b>	<b>1458</b>

# Fábrica de Negocio 2017

El evento que reúne a fabricantes con las Cadenas Comerciales del país, rompió récord de asistencia, número de conferencias, talleres y stands de organismos gubernamentales.



La edición 2017 de Fábrica de Negocio, con sede el Pepsi Center WTC de la CDMX, reunió a proveedores con los compradores de las Cadenas Comerciales más importantes con el propósito de llevar nuevos productos a los anaqueles del país. Cada año se suman más participantes, conferencistas, Cadenas Comerciales y organismos empresariales y de gobierno.

Se impartieron conferencias y talleres a cargo de especialistas del sector tanto de organismos públicos como privados.

## Los números de Fábrica de Negocio 2017:

- 3,500 asistentes
- 11 Cadenas Comerciales participantes
- 9 Aliados Estratégicos con soluciones tecnológicas para PyMEs
- 13 stands de entidades gubernamentales que promueven la comercialización, crecimiento y exportación
- 10 medios especializados en temas de negocio y emprendedurismo, que generaron 68 publicaciones

Lee la nota completa sobre [Fábrica de Negocio 2017](#).



## Evento de Comités

En este encuentro, los líderes de la industria que impulsaron en 2016 la implementación de estándares para hacer más dinámica la cadena de suministro, son reconocidos por GS1 México.



El 1 de febrero 2017 se realizó la premiación de Comités 2016 a las empresas que mejor usaron los estándares GS1 a lo largo de ese año.

El evento contó con la asistencia de 200 invitados que escucharon a Yuzbi Álvarez e Ignacio Hurtado, especialistas en el Desarrollo de Nuevos Negocios de Google, quienes explicaron las ventajas tecnológicas que tiene para cada empresa el más grande buscador que hay en internet.

Los asistentes conocieron las herramientas para posicionar mejor a sus empresas en los canales de búsqueda que emplea el consumidor actual.

En el evento se reconoció la adopción de estándares y de tecnología al interior de las siguientes empresas:

- 7 Eleven - Adopción de estándares GS1
- Herdez - Recibo de Confianza
- La Comer - Altas y Cambios

- Alpura - Ecosistema digital
- Nestle - Ecosistema digital
- Colgate - Colaboración
- Mondelez - Ecosistema digital
- Soriana - Catálogo Electrónico y Faltantes en Anaquel

### Recomendaciones especiales:

- CONMÉXICO
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. (ANTAD)
- Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía
- Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT)

# Retail Day, el encuentro de los líderes del sector

En conjunto con Deloitte México, en 2017 se realizó “Retail Day”, un encuentro para escuchar las voces de los líderes del sector y conocer los desafíos a vencer y sus posibles soluciones.

El miércoles 11 de octubre, Flor Argumedo y Gerardo Brehm, Presidenta y Director de Marketing y Relaciones Institucionales de GS1 México, respectivamente, inauguraron Retail Day, en conjunto con Deloitte México.

Se reunió a expertos internacionales como María Teresa Arnal, Directora General de Google México; Ángel Losada Moreno, Director General y Presidente del Consejo de Grupo Gigante; Doug Stephens, especialista de la industria minorista; y Olivier Sieuzac, Director General de Linio México, entre otros, para dejar claro el panorama

del Retail en México y sus necesidades, en las voces de quienes viven día a día los retos desde los grandes corporativos.

En el primer encuentro VIP para retailers y fabricantes del país, también participaron Víctor Mendivil de Ópticas Devlyn; Alfredo Pérez de Tiendeo, por parte de Deloitte México participó un grupo de expertos en el sector.

Lee la nota completa sobre [Retail Day 2017](#).

“Los grandes retailers venden experiencias. Sonos tiene showrooms a los que vas a sentarte con amigos y a escuchar sus equipos. Puedes llevar botanas si quieres”, dijo Doug Stephens como ejemplo de los esfuerzos de las marcas para acercarse más al consumidor actual.



# Factura Electrónica 3.3 en el Retail

GS1 México convocó a sus Asociados a capacitación con expertos del SAT para conocer a detalle la Nueva Factura Electrónica.

A través de GS1 México, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) ha capacitado a nuestros Asociados en los temas más relevantes de los cambios fiscales implementados en 2017 y la versión 3.3 de la Factura Electrónica.

Se realizaron dos importantes eventos de capacitación en los cuales participaron expertos del SAT, dando respuesta a todas las inquietudes y necesidades de información por parte de nuestros Asociados, en temas como Modificaciones al Anexo 20 y Complementos de Pagos de la Factura 3.3.

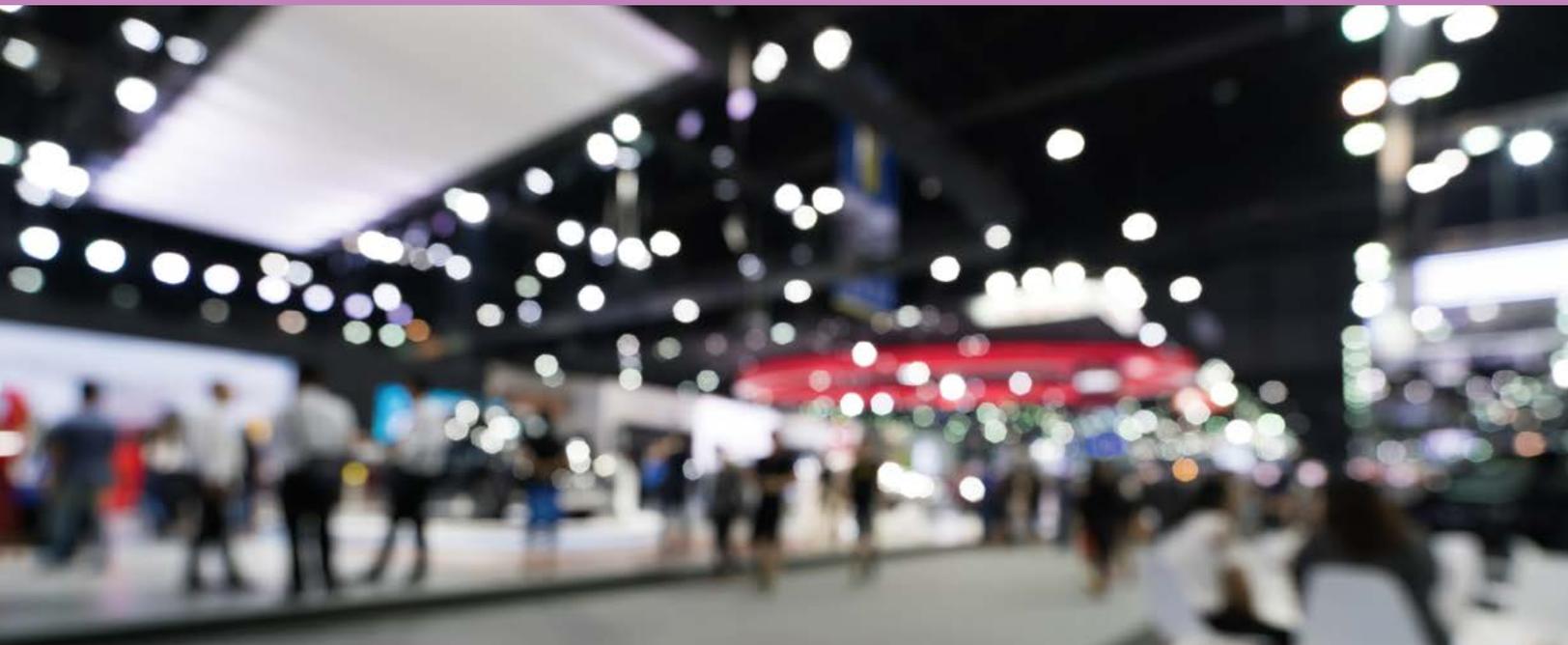
## Cursos del SAT en GS1 México

- 250 Asociados conocieron el 20 de abril de 2017, la eliminación de campos y nuevos campos, operación y validaciones en el Anexo 20 de la Factura 3.3
- 290 Asociados GS1 se reunieron el 15 de agosto de 2017 para conocer los cambios operacionales e informativos en el Complemento de Pagos de la Factura 3.3

Más sobre la información que compartimos a nuestros Asociados sobre la [Factura 3.3 del SAT](#).

Además de las asesorías presenciales, la Asociación colaboró con el SAT en la difusión de las modificaciones y beneficios de la Factura 3.3 durante 2017.





En 2017 nació Retail Day, en colaboración con Deloitte México, y para 2018 sumamos a nuestros eventos el Foro de Colaboración Industria Comercio que tiene como objetivo premiar a los Líderes que mejor aplicaron la tecnología a sus procesos; ahí también conocen nuevas tendencias aplicadas al retail en voz de expertos internacionales.

## Otros eventos

A lo largo del año, GS1 México participó en eventos de gran importancia para el sector retail como:

- Expo ANTAD y Alimentaria
- Expo ANAM
- Semana del Emprendedor del INADEM, en el Centro CitiBanamex, CDMX
- Expo PyME de la SEDECO de CDMX, en el WTC
- Tercer Encuentro del Sector Alimentos y Bebidas del IPADE
- Presentación del Estudio “Retos y Tendencias del Sector Logístico” en conjunto con Daqua

Conoce los 3 Beneficios de los [Cambios en Anexo 20](#) que publicamos en el Blog GS1 México.





EL  
DE B  
ESTÁ

[www.gslmexico.com](http://www.gslmexico.com)



## Recursos e Infraestructura

---

El desarrollo de nuevas plataformas y el mejoramiento de sistemas y procesos, permitió atender mejor a los Asociados durante 2017 y de cara al futuro.

## Salud financiera

Contar con salud financiera dentro de la organización, garantiza un mejor desempeño en la entrega de servicios y atención a los Asociados.



La organización reportó en 2017 un incremento en el número de renovación e inscripción de Membresías.

En 2016, los pronósticos sobre la economía del país eran reservados, luego de la llegada a la Presidencia de Estados Unidos de Donald Trump, quien había hecho promesas de campaña que podrían afectar convenios comerciales de su país con el nuestro.

La organización tomó las precauciones necesarias para resistir cualquier contingencia que, finalmente no llegó. Para GS1 México, las finanzas en 2017 gozaron de mucha salud y hubo un repunte en la Renovación y Suscripciones a las Membresías GS1.

### Desarrollo tecnológico

Durante el año se realizaron optimizaciones a los sistemas digitales de la organización para mejorar las operaciones de los Asociados y el trabajo de nuestros colaboradores:

- Se liberó SIRCO 2.0, la plataforma para Generar y Administrar el Códigos de Barras para productos

- Se actualizó la plataforma para emitir y recibir Facturas en la versión 3.3 del SAT
- Se creó la plataforma para la asignación del Código LEI
- Se realizaron mejoras a la plataforma Hada para un mejor seguimiento a la Calidad de Datos
- Se invirtió en una nueva infraestructura de red

### Renovación de Oficina Regional Noreste

Se asignaron recursos para la remodelación de la Oficina Regional Noreste que ahora cuenta con mejores espacios para convocar a sesiones de Grupos de Trabajo, de Comités, capacitación, así como reuniones con empresas de la zona.

## Reacondicionamiento interno

Nuestro trabajo es en equipo, somos una organización en la que la labor de cada uno impacta a nuestros Asociados y proveedores, en ese contexto, un ambiente sano al interior garantiza un mejor desempeño en la industria.

Los colaboradores de la organización, cuentan con condiciones laborales que benefician sus vidas personales, entre otros: horarios flexibles, servicio de comedor e instalaciones adecuadas para la realización de sus tareas diarias.

### En 2017 se sumaron otros beneficios para nuestros colaboradores:

- Activación de los servicios Infonacot
- Adopción de programas de capacitación
- Abasto oportuno de insumos de cafetería y papelería
- Disposición de snacks saludables

En cuanto al mejoramiento de las instalaciones, también se realizaron cambios importantes que no sólo benefician las labores de cada uno de los colaboradores de GS1 México, sino la estancia de Asociados, proveedores y personalidades de organismos de gobierno y empresariales que nos visitan.

### A continuación, un listado de los retos cumplidos en 2017:

- Mejora en Servicios de Vigilancia
- Cumplimiento de la Normatividad federal y estatal
- Uso de nuevos depósitos identificados para una correcta recolección de residuos

En colaboración con la Subdirección de Marketing y Comunicación se desarrollaron diversas campañas internas para promover, entre los colaboradores, el Servicio Médico y la campaña mensual de Reciclaje.







## Prioridades 2018

---

La Misión de GS1 México es facilitar el Comercio Electrónico a través de la implementación de los Estándares Globales GS1, impulsamos su adopción y creamos soluciones, en un entorno neutral, colaborativo y no lucrativo, por lo que nuestro trabajo está enfocado en los siguientes cuatro proyectos prioritarios.

## Identificar a entidades legales

GS1 México ofrecerá el servicio e infraestructura necesarios para que las entidades legales cumplan en tiempo y forma con los requerimientos de identificación con Código LEI.



El Banco de México implementó la obligatoriedad para la identificación con Código LEI de las entidades que participan en el mercado de Derivados.

2018 tiene fechas importantes para el mercado mexicano de Derivados, ya que ha sido publicado en el Diario Oficial de la Federación la Circular 25/2017, mediante la cual el Banco de México promueve el sano desarrollo del sistema financiero. En ella, ha resuelto modificar las “Reglas para la realización de operaciones derivadas”, contenidas en la Circular 4/2012.

A través de la Circular 25/2017, el Banco de México implementó la obligatoriedad para que las entidades que

participan en el mercado de Derivados, a partir de cierto monto, obtengan el identificador de personas morales y fideicomisos o Código LEI.

Ante esto, GS1 México ofrecerá el servicio e infraestructura necesarias para que las entidades legales puedan cumplir en tiempo y forma con los requerimientos locales como internacionales.

# INFOCODE, la App del Retail

La forma más eficiente de llevar información confiable de miles de productos comerciales hasta el smartphone de los consumidores es la app de GS1 México.

Actualmente, la información juega un papel importante en la decisión de compra del consumidor actual. Tener en una sola herramienta toda la información del universo de productos existentes, representa una satisfactoria experiencia para el consumidor final.

En ese contexto, GS1 México trabajó durante 2017 de la mano de las grandes marcas (especialmente de la categoría de Alimentos y Bebidas) y de destacados retailers, para contar con una base de información sólida y confiable de productos comerciales.

De dicha colaboración, se logró liberar el servicio de Captura de Información detallada por categorías (Alimentos y Bebidas) habilitado para los Asociados de GS1 México, que buscan llevar sus productos a nuevos canales digitales.

## Etiquetado electrónico

En 2017, en colaboración con la Secretaría de Economía (SE), por medio de la Dirección General de Normas (DGN), se establecieron los lineamientos del acuerdo de Etiquetado Electrónico, cuyo principal objetivo es simplificar las problemáticas y disminuir costos en los cambios legales regulados por la SE del etiquetado físico de un producto.

El acuerdo lanzado y aprobado en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), permite a las empresas hacer dichas modificaciones a través de un medio digital como la App INFOCODE, puesto que pone a disposición del consumidor la información y cambios de un producto comercial en tiempo real.

Este beneficio puede ser utilizado por las empresas que lo requieran, previa solicitud directa y bajo autorización de la DGN. La medida elimina trámites y tiempos de ejecución de los cambios en empaques físicos.

INFOCODE se publicó en mayo de 2017 en las librerías de las plataformas móviles más utilizadas: Google Play para sistemas Android y Apple Store para iOS, ambas en descarga gratuita.

## Numerología de INFOCODE

- Más de 18 mil productos de la categoría de Alimentos y Bebidas disponibles con información detallada en aporte nutrimental, alérgenos, ingredientes, advertencias, entre otros
- 16 grandes empresas participando activamente en INFOCODE
- Habilitación del Servicio Captura de Datos Nutrimientales en SECODAT

¿Eres fabricante? [Únete a INFOCODE](#) y todos verán tus productos.



# Order to Cash

Dos cadenas de autoservicio y cinco fabricantes participaron en un piloto de Order to Cash, la iniciativa que agiliza los procesos y reduce errores al utilizar de forma integral los estándares GS1.

La iniciativa de Recibo de Confianza, evolucionó para consolidarse en Order to Cash, también conocido como O2C. Se trata de un proyecto que integra los estándares GS1 en toda la cadena de suministro.

Sus beneficios logísticos y comerciales son claros, logran agilizarse los procesos en cada punto de la cadena de suministro, gracias a la correcta integración de los estándares y las comunicaciones electrónicas, para lo que se requiere la colaboración de todas las áreas de una compañía.

El alcance del proyecto está definido por dos etapas:

## Etapa I

- **Catálogo Electrónico.** Actualización de bases de datos
- **Identificación.** Uso correcto de Reglas de Administración de Código de Barras GS1

- **Etiqueta logística.** Desarrollo y uso de etiqueta logística bajo estándares GS1
- **Mensajes electrónicos.** Aviso Anticipado de Despacho (DESADV). Desarrollo del mensaje y puesta en marcha

## Etapa II

- Aviso de Recepción de Mercancías (RECADV). Desarrollo del mensaje y puesta en marcha
- Generación de Orden de Compra
- Uso correcto de Factura Electrónica

Conoce más sobre [Order to Cash con estándares GS1](#).

Piloto 2017		
Descripción	Resultado	Acciones
Piloto de Order to Cash en la cadena de suministro	2 Cadenas Comerciales  5 proveedores	Limpieza del catálogo electrónico de las Cadenas Comerciales y los proveedores participantes  Análisis sobre el uso de GTIN 14 como identificador de mercancía  Desarrollo del mensaje que ampara cada embarque

## Reducir el desabasto en México

Promover entre más empresas y Cadenas Comerciales a Desabasto Cero, la herramienta que da visibilidad en tiempo real de las causales del desabasto, existentes en la cadena de suministro.

Desabasto Cero es la herramienta que da visibilidad de las 9 causales en la cadena de suministro que impiden llevar en tiempo y forma a un producto hasta su punto de venta.

En 2018, se estima que los auditores, quienes mensualmente visitan los pisos de venta de las 7 Cadenas Comerciales participantes en el Estudio de Desabasto Cero, realicen 8 millones de mediciones.

Su trabajo no sólo indicará el porcentaje de desabasto de productos de los proveedores que colaboran con la herramienta, también identificará las principales causas que lo generaron.

**La metodología de Desabasto Cero cumple con las tres fases siguientes.**

**Fase 1.** Los auditores de Desabasto Cero visitan las tiendas más representativas en ventas para los fabricantes en la República.

**Fase 2.** A través de nuestra plataforma online, reportamos la causal del desabasto, para que el usuario ejecute planes de acción reactivos y también preventivos.

**Fase 3.** El responsable toma decisiones que solucionan la causa que impide a un embarque llegar al punto de venta y genera impactos directos sobre las ventas.

Los auditores de Desabasto Cero visitan las tiendas más representativas en ventas para los fabricantes participantes; miden el porcentaje de faltante de productos y notifican la causa que generó el desabasto.



## Acerca de GS1 México

Somos una asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

### GS1 México

Bld. Toluca No. 46  
Col. El Conde  
C.P. 53500  
Naucalpan, Edo. de México

**T** 01 800 504 5400

**E** [info@gs1mexico.org](mailto:info@gs1mexico.org)

[www.gs1mexico.org](http://www.gs1mexico.org)



GS1.Mexico



@GS1\_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico