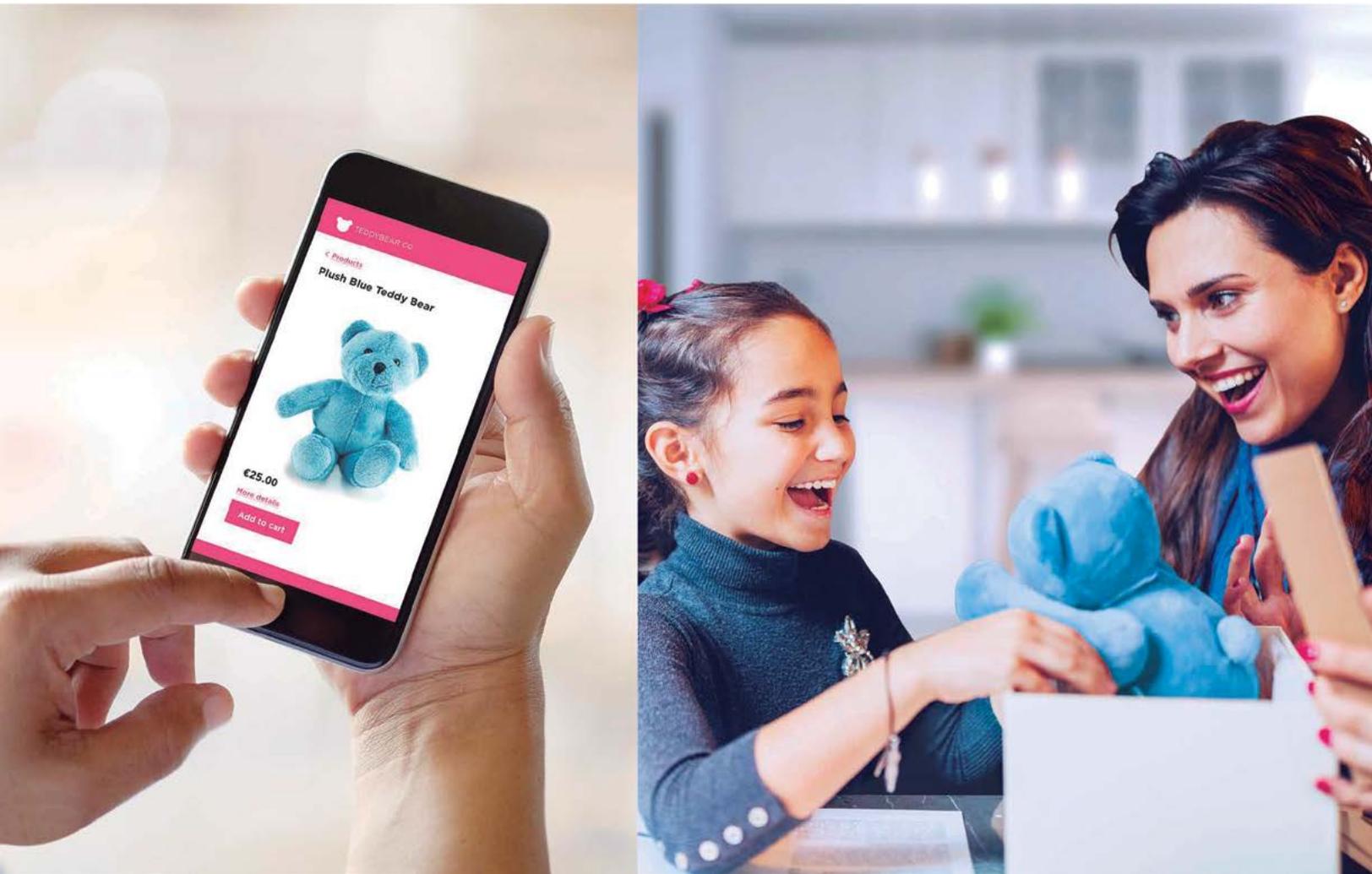


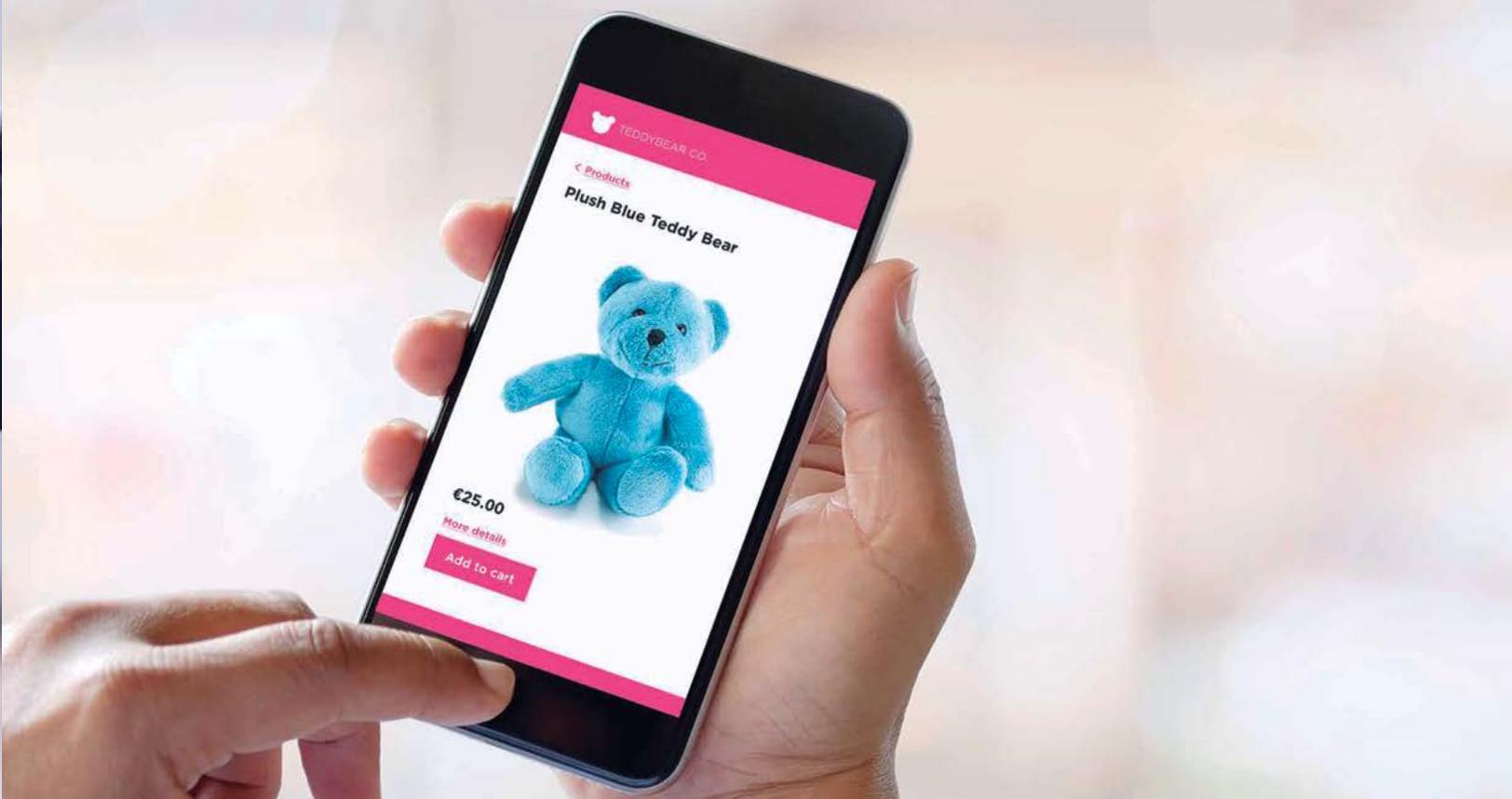


Facilitamos el Comercio Electrónico

Reporte Anual 2018







En GS1 creemos en el poder de los estándares para transformar la forma en que trabajamos y vivimos.

Creamos una base común en los negocios para identificar de forma única, capturar con precisión y compartir automáticamente, información vital sobre productos, ubicaciones y activos.

Permitimos su visibilidad a través del intercambio de datos auténticos.

Facultamos a las empresas para incrementar y mejorar la eficiencia, la seguridad, y sustentabilidad.

Somos:

- Neutrales y sin fines de lucro
- Dirigidos y gobernados por nuestros usuarios
- Globales y locales
- Inclusivos y colaborativos

Contenido

1. Carta del Director de GS1 México	6
2. Carta del Presidente de GS1 México	7
3. Visión de la Nueva Presidencia	8
4. +18 MIL ASOCIADOS GS1 EN 2018	11
5. Estándares y Comités	17
Reglas de Administración	17
EPC	18
6. Sectores	21
Retail	21
Alimentos y Bebidas.	23
Sector primario	24
Salud	25
Financiero	28
Capacitaciones Factura 3.3	29
Catálogo UNSPSC	30
7. Servicios GS1 México	33
Código de Barras	33
Syncfonia	36
Calidad de Datos y Fotografía - SECODAT	40
Auditoría de Código de Barras 2018	43
Centro de Atención Empresarial	45
Capacitación	46
Desabasto Cero	47
Relaciones Institucionales y Públicas	50
Eventos	55
Aliados Estratégicos	58
Tecnología	59
Satisfacción de Asociado	61
8. La Organización	67
Innovación	67
Tecnología	68
Capital Humano	69
9. Prioridades 2019	73
Mundo Digital	73
INFOCODE	74
Order to Cash	75
Desabasto Cero	76
Nuevos Sectores	77

1. Carta de la Dirección General de GS1 México

Con mucha satisfacción, podemos concluir que 2018 ha sido otro año muy bueno para GS1 México. Es importante recalcar que existen diferentes indicadores que validan el avance que registramos en varios temas, de los cuales hablaré brevemente y que podrán revisar a lo largo de este Reporte Anual de actividades.

Uno de los indicadores que más gusto nos da, es el incremento en el número de Asociados registrados en 2018, siendo así un total de 18,775, lo que representa más de un 14% de crecimiento con respecto a 2017.

En los últimos cinco años, hemos podido crecer a un ritmo promedio del 10%, como uno de los objetivos que nos lo planteamos en 2014.

Sin embargo, el reto no es sólo incrementar el número de Asociados, el gran reto está en cómo mantener activas a las PyMEs, diciéndolo de una manera coloquial ellas nacen en GS1 México.

Cuando las PyMEs vienen a la Asociación, se registran y obtienen su Código de Barras, la “huella digital”, o bien, el “acta de nacimiento” de sus productos.

Por lo que nos corresponde darle un valor agregado a las Membresías de nuestros Asociados. No sólo se trata de proveerles sus Códigos de Barras, sino el colaborar con ellos para que sus empresas crezcan y así logren encontrar más oportunidades que los impulsen a ser más profesionales y eficientes.

En ese contexto, es que desarrollamos diferentes eventos enfocados a cada perfil de nuestros Asociados.

Uno de esos eventos es Fábrica de Negocio, el cual está muy enfocado en las PyMEs, es un evento muy exitoso por la aceptación que ha tenido, el cual ha crecido año con año desde sus inicios.

En la edición de 2018 tuvimos una asistencia récord con más de 3,600 empresarios, gracias a que por primera vez el evento se celebró en dos días. Ahí, las PyMEs tuvieron la oportunidad de presentar sus productos a los compradores de las 19 Cadenas Comerciales que participaron.

Código LEI

También, en el 2018 conseguimos extender nuestros servicios al sector financiero. Somos la única organización en México, acreditada por el Banco de México para expedir Código LEI (Legal Entity Identifier), el cual ayuda al monitoreo de las transacciones financieras de las empresas.

Con gran satisfacción puedo decir que GS1 México tiene uno de los niveles más altos de confiabilidad y calidad de la información generada, de acuerdo a lo que nos reporta Global Legal Entity Identifier Foundation (GLEIF), que es la organización mundial que regula el Código LEI.

Otro gran reto que nos fijamos en 2018, fue el de convertirnos en la Fuente de Información Confiable del mercado mexicano.

Encontramos esa oportunidad, gracias a la gran cantidad de información que nosotros registramos de los productos de nuestros Asociados. Dicha información se utiliza en las plataformas de GS1 México, como el Catálogo Electrónico Syncfonía® y en INFOCODE aplicación que estamos desarrollando, con la finalidad de llevar información directamente al consumidor final con sólo escanear el Código de Barras.

INFOCODE permite a las empresas, además de proporcionar información al consumidor, posicionar sus productos en medios digitales.

2018 fue un gran año, construimos las bases que nos permitirán tener igualmente un 2019 exitoso, afrontando los retos de la transformación digital del comercio.



Mario de Agüero
Director General de GS1 México

2. Carta de la Presidencia de GS1 México

2018 fue un año importante para la organización, para sus Asociados, para la industria y para todos los que colaboramos con GS1 México.

Fue un año en el que pudimos dar un impulso más fuerte a proyectos a los que les abrimos camino recientemente.

Uno de ellos es Order to Cash, una iniciativa que representa el esquema ideal para una cadena de suministro perfecta: orden desde que se levanta un pedido de mercancía, hasta que se entrega y se paga por ella al proveedor.

Cada proceso es claramente identificado por estándares GS1, y todos los involucrados tienen certeza del flujo de la mercancía, hasta llevar al piso de venta.

Especialmente en 2018, se sumaron distintas Cadenas Comerciales para promover entre sus proveedores los beneficios de Order to Cash. Una cadena de suministro confiable, segura y sin errores, impacta positivamente a todos los involucrados en la industria del retail, incluso al consumidor, quien puede encontrar sus productos favoritos en sus establecimientos favoritos.

A propósito del consumidor actual, en 2018 nos enfocamos en colaborar con las empresas para posicionarse mejor entre ese público de hoy, que hace toda una investigación antes de realizar una compra.

Las empresas deben subir al tren de la tecnología o se quedarán fuera de competencia y GS1 México está en posición para ayudarlas, no sólo en el desarrollo tecnológico, sino en la generación de contenido multimedia de sus productos.

Por ello, nos enfocamos en ser la Fuente de Información Confiable de los productos que se comercializan en México. Ya que a diario nuestros Asociados ingresan sus productos al Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT) para verificar datos esenciales como sus medidas, variantes y contenido neto; decidimos ampliar la oferta y capturar también sus datos nutrimentales, ingredientes alérgenos, certificados especiales y el cumplimiento de Normas.

Además, en SECODAT también se hacen sesiones fotográficas de cada producto. Si subíamos ese cúmulo de datos e imágenes a una sola plataforma, la cual estaría a disposición de proveedores y retailers, estaríamos dando certeza al mercado de que la información de un producto es la misma en un piso de ventas, como en una tienda online.

Si todos usamos la misma información y la actualizamos cada vez que un producto es modificado en su diseño o en su composición, colaboraremos directamente en la investigación del consumidor.

Así conseguimos una base de información de más de 260 mil productos, sólo en 2018. La gran pregunta era, ¿cómo hacer llegar esa información al consumidor?

La respuesta estaba en un proyecto que trabajamos desde 2015, la app INFOCODE, en la cual ahora tenemos más de 80 mil productos disponibles. En ella, el usuario tiene en su dispositivo móvil los datos nutrimentales, el peso, contenido neto y apariencia actualizada de sus productos favoritos.

El reto para 2019 es hacer más robusta la Fuente de Información Confiable y estoy segura que así será, así lo veré desde mi posición en la Vicepresidencia, pues en 2018 también cerré mi ciclo en la Presidencia de GS1 México, el cual ocupé con orgullo y pasión para cada proyecto, cada evento e iniciativa que emprendimos en beneficio de nuestros Asociados.

Agradezco a todo el Consejo Directivo de GS1 México y a la industria del retail por permitirme trabajar al frente de esta organización que busca el beneficio y desarrollo ordenado del consumo en nuestro país.



Flor Argumedo

Presidenta de GS1 México
2014-2018

3. Visión de la nueva Presidencia de GS1 México

En agosto de 2018 asumí la Presidencia de GS1 México, en medio de los retos de colaborar con las empresas mexicanas a su desarrollo en el mundo digital y para impulsar sus estrategias de venta omnicanal.

Bajo esta estrategia de trabajo colaborativo, GS1 México cambió su lema El Lenguaje Global de los Negocios, el cual utilizamos la mayoría de las oficinas GS1 del mundo, por uno que refleja fielmente la nueva labor de la organización en México: Facilitamos el Comercio Electrónico.

Tradicionalmente, los estándares GS1 han agilizado y hecho más seguras las transacciones de mercancía entre proveedores y retailers; pero en 2018 avanzamos hacia el mundo digital, no sólo como administradores de la información de los productos comerciales, sino como una Fuente de Información Confiable de todos ellos, para beneficio de la cadena de suministro y del consumidor final.

Así queda claro que, efectivamente, Facilitamos el Comercio Electrónico.

Tanto proveedores como las Cadenas Comerciales y marketplaces usan la misma información de un producto, para hacerla llegar al consumidor final, quien encontrará los mismos datos de su artículo favorito en los puntos de venta físicos o en las tiendas online.

Desde 2016, año en que Google decidió exhibir en su buscador únicamente productos identificados debidamente con GTIN (Global Trade Item Number), GS1 México ha trabajado de cerca con esta potencia digital.

En medio de esta euforia del mundo digital, es que en 2019 se redoblarán esfuerzos para conseguir que la Fuente de Información Confiable nutra los buscadores de Google.

Tras 32 años de labores, con el Código de Barras como sello principal, GS1 México sigue colaborando con la industria para facilitar el comercio en nuestro país y los retos que encontremos en el futuro.



Juan Carlos Molina
Actual Presidente de
GS1 México





Colaboramos
para obtener
una industria con
productos bien
identificados.

4. Más de 18 mil empresas usan los estándares y servicios GS1

Este indicador es importante no sólo para nuestra organización, representa el orden que rige la identificación de productos comerciales en la industria del retail y también de empresas responsables en el sector financiero.



En 2018, cerramos en 18,775 la cifra de empresas que usan los estándares y servicios de GS1 México, la cual no sólo engloba a aquellas que usan el Código de Barras para la identificación de sus productos comerciales de venta en tiendas y supermercados.

Esta cifra, también representa a todos aquellos negocios, grandes o pequeños, que han adoptado herramientas de negocio como el Catálogo Electrónico Syncfonía®, Desabasto Cero, los servicios de Trazabilidad o el Código LEI, el cual identifica a las entidades legales más confiables para hacer negocios en todo el planeta.

En este capítulo, revisaremos de forma general

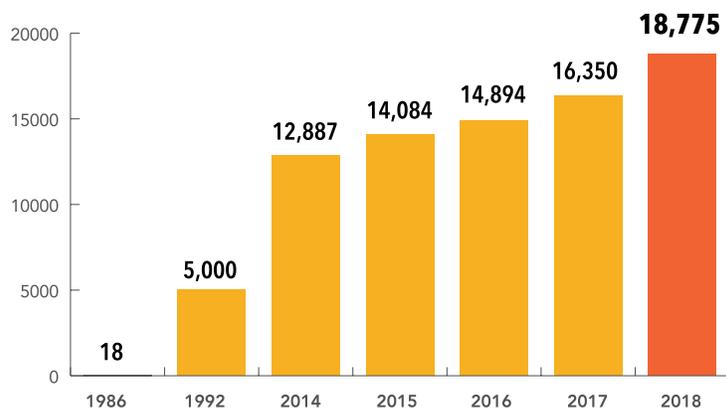
dónde se ubican las empresas que usan nuestros estándares y servicios. Posteriormente se hará énfasis en cada uno de estos logros y cómo es que los conseguimos.

Código de Barras

En 2017, la organización registró con una cifra superior a las 16 mil empresas con Membresía activa de Código de Barras y, sorprendentemente, en un año se superó la barrera de las 2 mil empresas nuevas usuarias del Código de identificación de productos, alcanzando un total de 18,775.

Conoce más sobre la [Membresía de Código de Barras](#).

Histórico de Asociados Activos en GS1 México:



En 2018 se registraron 2,884 empresas más, que adquirieron una Membresía de Código de Barras, lo que en la suma nos permite reportar un total de 18,775 Asociados GS1.

Catálogo Electrónico Syncfonía®

Otro de los servicios relevantes para la industria es el que ofrece SECODAT (Servicio de Comprobación de Datos), el laboratorio de GS1 México donde se captura la información comercial de los productos de nuestros Asociados, se certifican las medidas, pesos, variantes de cada producto; se toman fotografías de alta calidad y toda esa información se carga en Syncfonía®, un Catálogo Electrónico sincronizado con las Cadenas Comerciales para que todos tengamos la misma información, clara y precisa, de los artículos que hay en el mercado mexicano.

Bajo la premisa de garantizar Información Confiable al mercado, logramos que 2,244 empresas cuenten con una Membresía de Catálogo Electrónico Syncfonía® en 2018.

Ese mismo año, se inició una campaña agresiva para que las empresas supieran que, sin costo extra en su Membresía Syncfonía®, los especialistas de GS1 México también podían capturar y cargar las tablas nutrimentales de Alimentos y Bebidas, sus ingredientes y componentes alérgenos; además de los certificados y normativas con las que cumple.



- **2,244 empresas con Membresía Activa de Syncfonía®**
- **435 empresas nuevas con Membresía de Syncfonía®**

Visita el sitio web de [Syncfonía®](#)

Código LEI

Luego de ser reconocidos por el Banco de México como la única institución acreditada para emitir el Código LEI en nuestro país, este estándar internacional de identificación de entidades legales, se convirtió en uno de los servicios más importantes para GS1 México en 2018.

En doce meses, se consiguió que 1,274 empresas adquirieran un Código LEI, el cual las acredita en todo el mundo como confiables para hacer negocios.

1,125 empresas con Código LEI se sumaron en 2018 a las 149 que se registraron en 2017

¿Qué es Código LEI? Si aún no estás familiarizado con él, te recomendamos visitar: lei.gs1mexico.org y ver el siguiente [video](#).

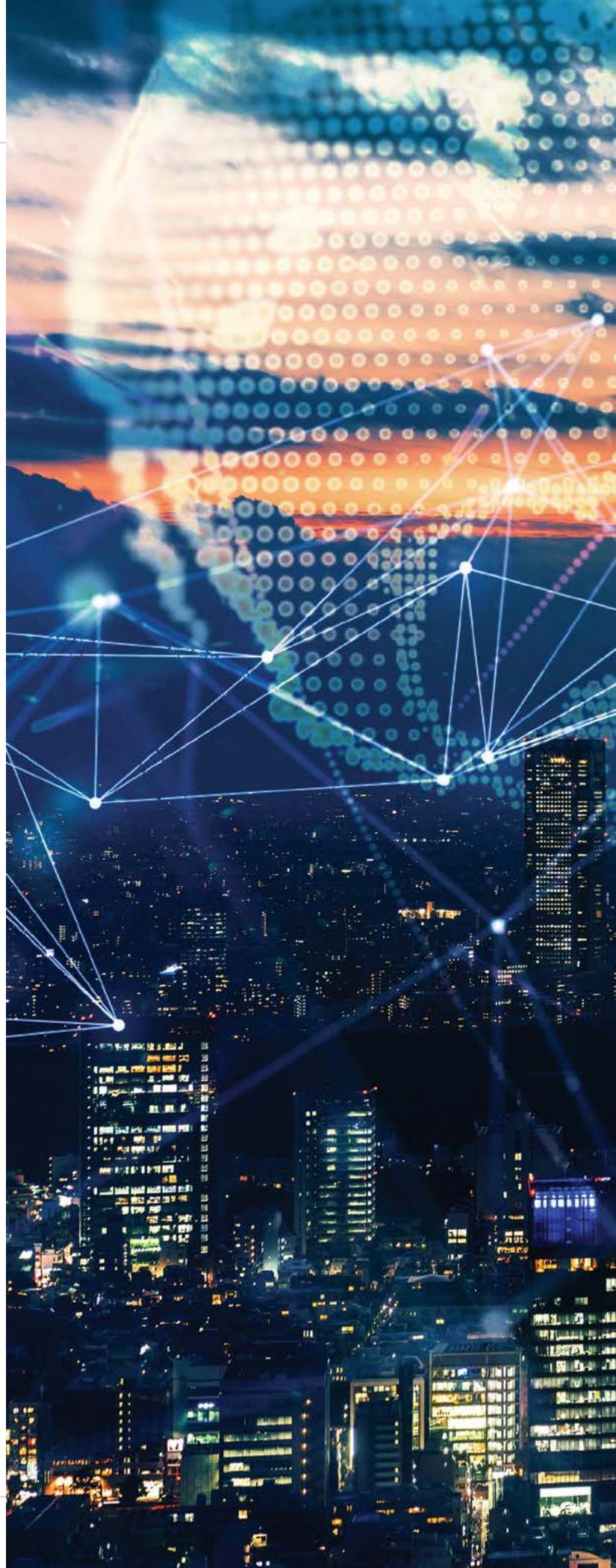
Fuente de Información Confiable

La información de los productos que existen en el mercado debe ser consistente, las tiendas y marketplaces deberían enviar al consumidor la misma información de un producto en todos los canales.

Internamente, también aporta beneficios logísticos y comerciales para las empresas, GS1 México debe ser la Fuente de Información Confiable del mercado mexicano y, en 2018, avanzamos fuertemente para lograrlo:

- ▶ **267,101 productos en la Fuente de Información Confiable**
- ▶ **95% de ellos, están disponibles en la app INFOCODE**

En los próximos capítulos desarrollaremos ampliamente estos y otros números conseguidos durante 2018 por GS1 México.







El espíritu de colaboración empresarial en GS1 México, nos permitió mantener las actividades de Grupos de Trabajo generados en 2017 y crear nuevos durante 2018.

5. Estándares y Comités

Al ser una Asociación empresarial, GS1 México define, diseña e implementa soluciones de forma colegiada y con representación de los sectores involucrados. Eso nos ha permitido desarrollar una filosofía de trabajo colaborativo en nuestro país.



Con esa fórmula, es que durante 2017 se crearon Grupos de Trabajo que mantuvieron sus actividades en 2018; y la creación de algunos nuevos. Enseguida, revisaremos los principales resultados de la actividad de estos foros.

Reglas de Administración

Considerando que el uso del Número Global de Identificación de Productos (GTIN, por sus siglas en inglés) es relevante para la industria, era importante ya no permitir su reutilización al cabo de un cierto periodo de inactividad.

Este ejercicio abría la posibilidad de tener dos productos distintos con el mismo GTIN en el mercado, poniendo en riesgo la confiabilidad de las bases de datos.

Por lo tanto, en 2018; se desarrolló en nuestro país el proyecto propuesto por la Oficina Global GS1 sobre las Reglas de Administración de GTIN, el cual prohíbe reusarlos bajo la premisa de que un producto nace con un GTIN y nunca se debe otorgar a otro producto ese mismo GTIN.

Esta regla, provoca muchas ventajas y una de las principales es que las bases de datos de los productos se mantienen con la misma información. De esta manera, y con el incremento de la consulta de información en medios electrónicos, se garantiza que la información es veraz y precisa.

Esto nos permite dar seguridad al mercado, pues el cambio de las características de los productos es más dinámico y el consumidor actual es más exigente, por lo que debemos facilitar la labor de diferenciar cada versión de los millones de productos que existen.

Para dar a conocer la actualización en la disposición del uso del GTIN se realizaron las siguientes acciones:

- Comunicados a los asociados de la iniciativa
- Capacitación
- Actualización de cursos
- Reglas de asignación en línea

Código de Identificación EPC

Uno de los proyectos que sumamos en 2018 a la estrategia de innovación, fue la presentación del estándar EPC-RFID para su uso y aplicación en marbetes de las bebidas alcohólicas. Esta iniciativa nació de la mano del Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Para hacer la presentación de los nuevos marbetes con tecnología EPC/RFID, en GS1 México emulamos la cadena de suministro para bebidas alcohólicas, revisamos cada paso, y se diseñaron las estrategias de uso en el mercado.

Durante la presentación ante representantes del SAT y de las empresas convocadas, se creó y habilitó en el Espacio de Experiencia en GS1 México, una nueva sección de Vinos y Licores con una cadena de suministro totalmente adaptada con tecnología EPC/RFID. Desde la producción y etiquetado de los productos, hasta el control de inventarios, envíos a piso de exposición y hasta el punto de venta, la mercancía estaba identificada con estándares GS1.

El ejercicio demostró a integrantes del sector de Bebidas Alcohólicas, al SAT, la Comisión para la Industria de Vinos y Licores (CIVyL), la importadora Marinter y la Secretaría de Economía, los controles que se pueden tener con la Trazabilidad de la mercancía con nuestra tecnología y estándares.

Así, el proyecto de Marbetes, aunado al modelo de seguimiento de Bebidas Alcohólicas, mediante el uso de estándares GS1 usando EPC/RFID y las herramientas tecnológicas como etiquetas de radiofrecuencia, lectores y software de control, se consolidó en 2018, para beneficio de este sector industrial.







El éxito de nuestro trabajo se mide también en el número de iniciativas que mejoraron el trabajo en los sectores Retail, Alimentos y Bebidas, Sector primario, Salud y en el ámbito Financiero, entre otros.



6. Sectores

Cada año ampliamos nuestra participación en los distintos sectores de la economía en México. En 2018 ya se nota fuertemente nuestra presencia en el sector Financiero, por ejemplo, mientras seguimos avanzando en Retail y nuestra oferta de contenido digital de los productos que hay en el mercado.



Retail

Como parte de las iniciativas que se trabajaron en 2018, en conjunto con las Cadenas Comerciales que actualmente son usuarias de Syncfonía® Master Data, se determinó innovar y afinar los procesos y servicios para garantizar que el mercado cuente con información precisa de más productos comerciales.

Nuevas Categorías con el Modelo de Calidad de Datos

En particular, se añadieron las siguientes Categorías de productos que ahora se encuentran disponibles en el Catálogo Electrónico Syncfonía®:

Categoría	Marco teórico	
Electrónica	NOM-024	Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos.
Textil	NOM-004	Información comercial, etiquetado de productos textiles, prendas de vestir, sus accesorios y ropa de casa.
Higiene, belleza, cuidado personal	NOM-141	Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial.
Hogar	NOM-050/189	Etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico.
Bebidas Alcohólicas	NOM-051/142	Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial.
Farmacéuticos	NOM-072	Etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios.

Para cada categoría se desarrolló un Manual de Captura de Datos, de tal forma que, con base en la normativa y requerimientos de las Cadenas Comerciales, el proceso de Captura de Datos de cada producto es distinto, por lo que puede variar el volumen de datos.

Nuevo modelo de Calidad de Datos

Otra iniciativa que se emprendió durante 2018, fue un esquema de Calidad de Datos dinámico, y con un enfoque omnicanal, al cual se han sumado atributos de productos a esos datos mínimos

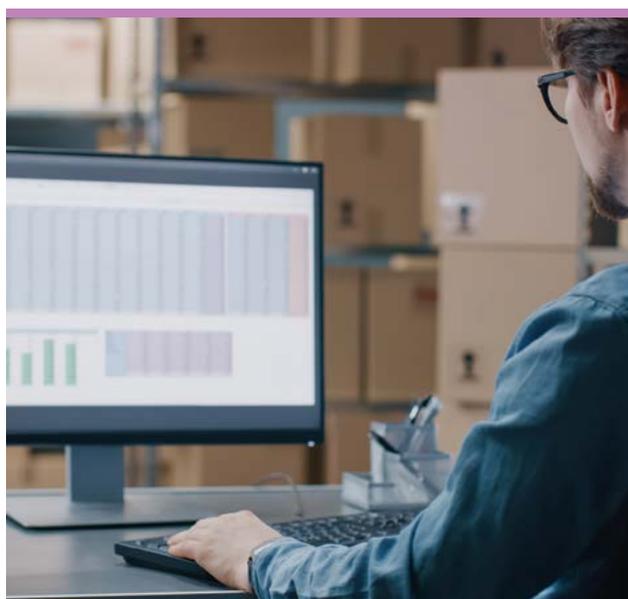
capturados por el Servicio de Comprobación de Calidad de Datos (SECODAT), desde el año 2008.

Para este objetivo, se consideró que cada uno de los atributos nuevos, propio de cada categoría, sería definido por su normativa y necesidades en la industria.

Resultado

Se implementó un proceso preventivo que detecta cambios en los productos registrados en Syncfonía®. Este proceso actualiza datos conforme a los parámetros de calidad vigentes. Además, se anticipa a requerimientos extraordinarios de Altas y/o Corrección de datos e imágenes de los productos comerciales.

Nivel	Descripción	Cubre requerimientos
Campos básicos en empaque	Campos presentes por normativa para toda categoría. Son capturados por SECODAT como mínimo de datos enviados a Syncfonía®.	B2B
Campos de categoría	Campos presentes en empaque, requeridos por normativa aplicable a categoría. Datos requeridos por Cadenas Comerciales.	B2B2C
Campos adicionales al empaque	Campos capturados por el Usuario, no presentes en empaque. Pueden cubrir necesidades en: logística, eCommerce, compras, etc.	



Beneficios:

- El contenido del producto es renovado al menos cada 36 meses
- Se añadieron 2 niveles de calidad: para datos de categoría e imágenes
- Cada nivel de calidad permite a las Cadenas Comerciales y proveedores, conocer el nivel de profundidad del contenido
- Se cubren necesidades de canales B2B2C, desde datos básicos para el Alta de producto hasta información relevante al consumidor

Alimentos y Bebidas

Las enfermedades transmitidas por alimentos, afectan a 1 de cada 10 personas en el mundo y representan el 50% de la carga de enfermedades mundiales. Anualmente, existen 160 alertas de inocuidad, relacionadas a productos frescos, y el costo promedio de una reclamación en la industria de alimentos es de 10 millones de dólares en costos directos.

Ante esta situación, GS1 México ofrece el uso de sus estándares al sector de Alimentos y Bebidas para la identificación de productos, el uso del Catálogo Electrónico Syncfonia®, el sistema global de Trazabilidad, uso de mensajes electrónicos para actuar con prontitud y ante una emergencia.

Durante 2018, se sostuvo un acercamiento con una importante cadena de restaurantes, que cuenta con más de 4,000 puntos de venta alrededor del mundo, y con uno de sus proveedores que distribuye a más de 3,000 puntos de venta sólo en México.

2018 nos dio la oportunidad de visitar y evaluar las operaciones diarias de una de estas empresas

interesadas, cuyos nombres se mantienen en anonimato por mutuo acuerdo, lo que nos permitió identificar las áreas de oportunidad y cuál de los estándares GS1 se adapta mejor para dar soluciones.

Para 2019 se espera desarrollar un piloto de Trazabilidad con una de estas empresas, por lo que se trabajará directamente en las diferentes etapas de la cadena de suministro, hasta el punto de venta y el consumidor final.

Se espera que, como resultado de este piloto, se disminuyan los tiempos de Entrega y Recibo de mercancía, los errores en Envíos, y se obtenga un mejor control de inventarios, una comunicación B2B y B2C más precisa, con información confiable y reducir los riesgos por contingencia de los que se habló al inicio de este subcapítulo.

Adicionalmente, se espera que con la implementación de los estándares GS1 en todo el sector de Alimentos y Bebidas en México, también disminuya el desperdicio de alimentos, y una serie de beneficios para cada participante de la cadena de suministro.



Sector Primario

Uno de los principales retos de nuestra organización, ha sido garantizar al mercado la Trazabilidad de las mercancías, desde la materia prima hasta el punto de venta. Por ello hemos trabajado constantemente de la mano de la industria en el Sector Primario.

Durante 2018 se trabajó con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) en el diseño de una Guía de Trazabilidad para el mercado mexicano, la cual ya ha sido validada y aprobada por SENASICA y se espera la liberación oficial en 2019.

PLU / Databar

Desde 2014, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), la Produce Marketing Association (PMA) y GS1 México, hemos trabajado de manera conjunta en el uso de estándares globales de identificación en el sector de Frutas y Verduras, mediante el uso de Código Databar y PLU en cada una de ellas.

Esta labor es importante, si tomamos en cuenta que México ocupa el tercer lugar en producción agropecuaria de América Latina, y el décimo segundo del mundo.

Esta iniciativa surgió de la necesidad de incrementar la eficiencia de las transacciones comerciales, asegurar el correcto cobro del producto en puntos de venta, reducir las mermas y una mejor administración de las ventas, de proveedores y de las marcas.

Durante 2018 y con la participación de los principales retailers del país, GS1 México generó una auditoría en puntos de venta, con el objetivo de medir el nivel de adopción que se tiene de los estándares EAN, PLU y Databar en este sector.

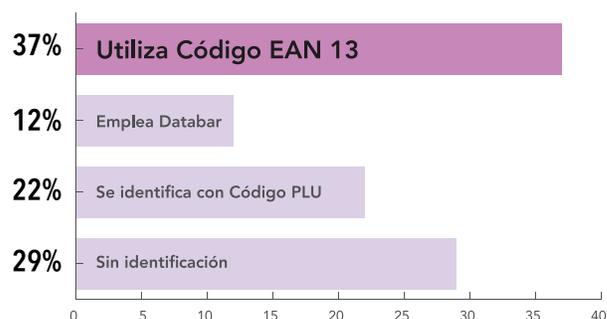
El alcance de esta auditoría fue el siguiente:

6 retailers | Chedraui, HEB, La Comer, Soriana, Super Kompras y Walmart

26 puntos de venta

1,250 productos

Los resultados hallados gracias a esta auditoría a productos de la Categoría Frutas y Verduras, son los siguientes:



Este trabajo dejó las bases para trabajar en 2019 con otras tres Cadenas Comerciales y se busca la participación de más.

Reducción de merma

HEB es una de las Cadenas Comerciales con mayor presencia en el norte del país, con más de 40 puntos de venta, obtuvo un resultado optimista en la identificación de peras y manzanas con el Código Databar. Todo se documentó en un Caso de Uso donde se plasman algunos de los beneficios que han impactado sus dos canales comerciales B2B (Business-to-Business) y B2C (Business-to-Consumer), los cuales describimos a continuación:

- 100% asertividad en la identificación y el cobro de productos.
- Indicadores confiables para la toma de decisiones.
- Reducción inmediata de un 30% (Merma Administrativa)
- Reducción del tiempo de espera
- Inventarios alineados.

Para 2019 se buscará ampliar la oferta de servicios ofrecidos a los Asociados de esta Categoría, de manera que se facilite la adopción de estos estándares, incluso, en otras Cadenas Comerciales.

Salud

Desarrollar un sistema de Trazabilidad de medicamentos y dispositivos médicos que aporte un beneficio en el control de toda la cadena de suministro, fue el objetivo planteado en 2018 para GS1 México, pues también representa estar involucrados en el rápido crecimiento del Sector Salud y, así, formar parte de su evolución a nivel mundial.

En nuestro país, 6 de cada 10 medicamentos que se ofrecen son robados, están caducos, son falsificados, recuperados o elaborados sin los requerimientos mínimos de calidad. Ante esta contingencia, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), detectó que las pérdidas pueden ascender a 150 millones de dólares anuales para el sector.

La participación de la Asociación en esta problemática, se inició con una prueba concepto, en la que se involucró a todos los participantes de la cadena de suministro: fabricantes, distribuidores, farmacias, hospital, cámaras, asociaciones y colegios.

Este ejercicio tuvo la finalidad de desarrollar de un sistema de Trazabilidad, sustentado con Estándares GS1, que pueda ser implementado por la industria farmacéutica del país. La prueba se llevó a cabo registrando la Recepción y Despacho de productos en los sistemas actuales de cada participante. En paralelo, se registraron en el Sistema de Trazabilidad de dos proveedores de tecnología.

Los datos codificados en el DataMatrix fueron los siguientes:

AI (01) GTIN	
AI (17) Fecha de caducidad	p. ej. 201231
AI (10) Número de lote	p. ej. 123ABC
AI (21) Número de serie	p. ej. 12345xyz
AI (00) SSCC	Identificación de unidades logísticas.

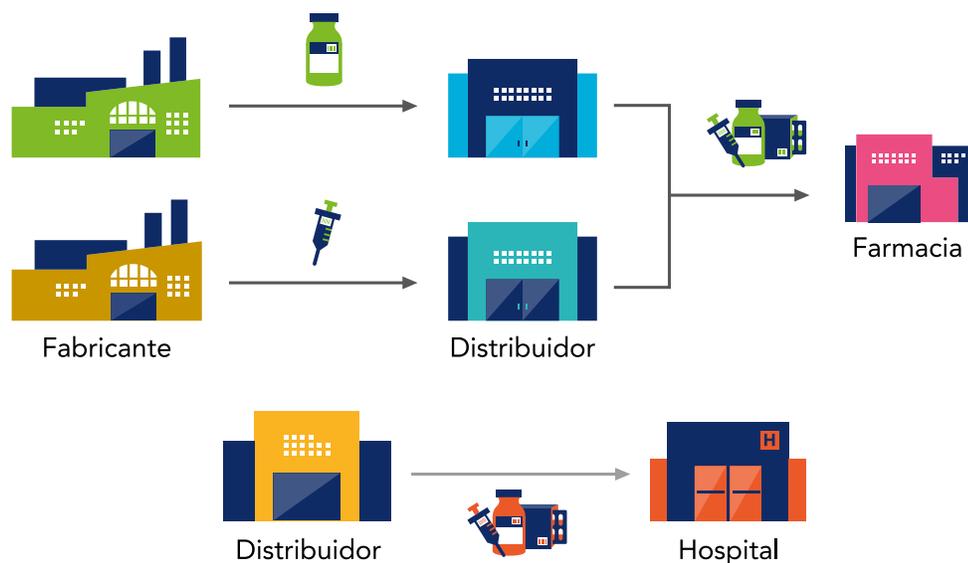


Nota: El Código Datamatrix mostrado, es únicamente un ejemplo en representación gráfica



Participantes		
Proveedores de tecnología (Sistema de trazabilidad)	Verifarma	SICPA
Fabricantes	Sanofi Becton Dickinson	
Distribuidores	FANASA Farmacias del Ahorro	NADRO
Farmacia	Farmacias del Ahorro	
Hospital		FUCA

Esquema de participación:



En la prueba se demostró la capacidad de los sistemas para trazar el total de los medicamentos involucrados, y que la metodología utilizada con estándares GS1, es funcional y práctica.

Así, los resultados de la prueba se consideraron

satisfactorios y se sostuvo la necesidad de realizar una segunda etapa, la cual está en evaluación por parte de los integrantes del Grupo de Trabajo.

Lee la nota del [periódico Excélsior](#)

Canal departamental

El trabajo colaborativo que rige a GS1 México, logró en 2018 tocar al sector departamental, donde se trabajó con dos importantes Cadenas Comerciales de nuestro país.



Palacio de Hierro

En 2018, Palacio de Hierro solicitó a sus proveedores alinear las Órdenes de Compra bajo el estándar EDI. El aviso se realizó en tres sesiones y la sede fue las Oficinas Centro de GS1 México.

En dichos encuentros, también se anunció la necesidad de emplear Código de Barras GS1 en la identificación de sus productos, así se facilitaría también el control de las ventas e inventarios.

Coppel

Con los representantes de esta cadena departamental, se presentaron los estándares de tecnología EPC/RFID en los Espacio de Experiencia, así como los beneficios de trabajar bajo estándares GS1.

Financiero

GS1 México, como organismo acreditado y autorizado a nivel internacional, y el único reconocido por Banco de México (BANXICO) para poder asignar y administrar Códigos LEI a entidades legales mexicanas; ha apoyado su implementación entre más de 1,200 entidades legales y financieras, para que puedan celebrar Operaciones de Derivados.

El Identificador de Entidades Legales (LEI) es un código de referencia para representar de manera única, a las entidades legales que realicen operaciones financieras. Es un código alfanumérico de 20 dígitos basado en la Norma ISO 17442 y es una pieza clave para la información financiera que permitirá a los administradores de riesgos y reguladores; identificar de manera instantánea y precisa, las contrapartes en las transacciones financieras.

+1,200 Códigos LEI emitidos a Entidades Legales mexicanas



Mercado de Derivados

Por regulación, en México el Código LEI es un requisito para aquellas entidades legales que deseen realizar operaciones de derivados con sus contrapartes. Cada entidad financiera, deberá contar con un Código LEI emitido a su nombre, así como recabar de la contraparte correspondiente el Código LEI emitido a nombre de ella y verificar los datos de referencia.

De acuerdo a la Circular 25/2017 emitida por BANXICO, Las Entidades podrán llevar a cabo Operaciones Derivadas con cualquier persona. Para estos efectos, las Entidades deberán contar con los respectivos Códigos LEI emitidos a su nombre, los cuales deberán estar vigentes al momento de la celebración de las Operaciones Derivadas respectivas.

Entidades sujetas a obtener un Código LEI		
Entidades Financieras	Fondos de Inversión	Sofomes
Almacenes Generales de Depósito	Instituciones de seguros	Sociedades operadoras de fondos de inversión
Sociedades de inversión especializadas de fondos para el retiro	Sociedades financieras de objeto múltiple no reguladas	Uniones de crédito
Organismos de fomento Entidades Financieras del Exterior	Fideicomisos	Personas morales distintas de las Entidades Financieras del Exterior

El objetivo de contar con información referente a las entidades legales es consolidar posiciones de riesgo de entidades que participan en transacciones relevantes. En principio, toda la

información recabada es pública con fines de que más actores puedan realizar análisis de riesgos con el uso de los datos.

Beneficios del Código LEI

Mejora la gestión de riesgos	Asegura a las contrapartes en cualquier proceso de negocio	Permite un cálculo más preciso sobre exposiciones
Aumenta la eficiencia operativa	Identifica de manera única, una contraparte a nivel mundial	Facilita y simplifica los informes regulatorios

Visita el sitio web de [Código LEI](#).

Colaboración con instituciones gubernamentales

Tradicionalmente GS1 México es un colaborador cercano con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y este año no fue la excepción.

Capacitación sobre cambios en la Factura 3.3

De acuerdo al plan de trabajo, presentado por el SAT, se realizaron dos capacitaciones dedicadas a los Asociados GS1 para que atendieran sus dudas sobre los cambios a la Factura v3.3, que entró en vigor en enero de 2018.

Estas capacitaciones también incluyeron temas fundamentales para la Facturación, como son las Notas de Crédito, los Complemento de Pagos, Viáticos, entre otros.

- ▶ 220 asistentes al curso sobre “Nueva Versión de Factura”
- ▶ 350 asistentes al curso sobre “Complemento de Pagos”



Código UNSPSC

Con los ajustes a la Factura Electrónica en México, el Sistema de Administración Tributaria (SAT), incorporó un Catálogo de Clasificación de Productos y Servicios, para una mejor identificación de las operaciones comerciales.

Dicho catálogo está basado en el Código Estándar de Productos y Servicios de la Organización de Naciones Unidas (UNSPSC, por sus siglas en inglés).

Para facilitar a nuestros Asociados este requerimiento, incorporamos este Catálogo de Productos y Servicios del SAT a la plataforma del Portal de Asociados de GS1 México.

En 2018 se aplicó este nuevo beneficio, pero se detectó que el usuario de Syncfonía® Master

Data desconocía cómo identificar un producto con base en la clasificación de Productos y Servicios requerida por el SAT. Por otro lado, las Cadenas Comerciales no contaban con un medio centralizado para el recibo de este dato.

Para solucionar estos inconvenientes se consideró la implementación de Inteligencia Artificial (IA) para incrementar el uso de la clasificación de Productos y Servicios requerida por el SAT y así facilitar su envío a Cadenas Comerciales desde Syncfonía®. De esta forma se plantea incrementar el uso de este campo y apoyar a la industria.

El flujo para la identificación correcta de un producto con el Código solicitado por el SAT, es el siguiente:

Acceso al Portal de Asociados	Portal de Asociados	Syncfonía®	Cadena Comercial
Proveedor solicita cita para captura de producto	IA propone Código UNSPSC más probable con base en algoritmos	Extrae el Código UNSPSC aprobado por el proveedor y lo publica a sus clientes (Cadenas Comerciales)	Recibe el Código UNSPSC asignado por el proveedor o marca
Portal de Asociados sugiere un Código UNSPSC a GTIN	La funcionalidad y sus algoritmos recaban registros históricos de productos, incrementando la exactitud de asignación de forma progresiva		

Beneficios:

- Gestión de excepciones. Esta aplicación de IA permite a GS1 conocer cuáles son los productos/casos de difícil procesamiento al usuario de Syncfonía Master Data.
- Escalabilidad. Permite incorporar cambios en los esquemas de clasificación actual, así como esquemas de clasificación adicionales de productos. Este desarrollo facilitará asignación de nuevos registros en catálogo y también encontrará errores en los productos previamente registrados.

- Incorpora clasificación GPC. Incorporará en sus algoritmos la clasificación de productos GPC, el cual es el esquema de clasificación de productos desarrollado por GS1 e implementado por todos los catálogos pertenecientes a la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN por sus siglas en inglés).

Cabe señalar que INFOCODE incorpora clasificación GPC, por lo cual la clasificación o acomodo de productos en la aplicación también se verá mejorada.





Calidad en el servicio y una comunicación más eficiente con los Asociados, fueron sólo algunas de las metas para conseguir en 2018, además de mantener uno de los objetivos más importantes para GS1 México: colaborar con el progreso de las empresas usuarias de nuestros estándares.

7. Servicios

GS1 México no es más una Asociación que sólo promueve la identificación de productos comerciales, nuestro alcance es tal que el lema institucional cambió de El Lenguaje Global de los Negocios por Facilitamos el Comercio Electrónico. Somos ya un referente en el mercado actual con estándares globales más allá del sector Retail, en el que tradicionalmente hemos construido desde 1986 y, 2018 fue un gran año para la Asociación.

Código de Barras

Resulta casi imposible saber cuántos Códigos de Barras con el prefijo 750 existen allá afuera en el mercado, identificando los productos de las empresas Asociadas de GS1 México que cuentan con más de 18 mil Membresías Activas.

Cada año tenemos el privilegio de ver cómo el número de Membresías crece y, si en 2017 nos sorprendimos con más de 16 mil empresas con

Membresías Activas de Código de Barras, en 2018 se consiguió incrementar esa cifra a 18,775.

Nuevos Asociados con Código de Barras

Dentro de esos 18,775 Asociados, destaca el número de empresas nuevas que adquirieron una Membresía de Código de Barras, el cual asciende a 2,884, cifra que supera casi en 11% la meta anual fijada.

2,884 nuevas empresas adquirieron Código de Barras en 2018



Convenios con subsidios gestionados

Además de la difusión de nuestros estándares y servicios en medios digitales y tradicionales, la labor de las Oficinas Regionales y el contacto de la organización con la Secretaría de Economía y sus oficinas estatales, se ha logrado que cada vez más emprendedores adquieran su Código de Barras como elemento primordial para la profesionalización y comercialización de sus productos.

A continuación, presentamos a detalle el aporte de nuestras Oficinas Regionales en el incremento de nuevos Asociados con Membresía de Código de Barras.

Durante el 2018, con el apoyo de la Oficina Centro, logramos coordinar convenios de colaboración con las Secretarías de Economía de los estados de Yucatán, Morelos, Veracruz y el Estado de México para beneficio de empresarios que adquirieron su Membresía de Código de Barras con subsidio.

Convenios 2018 | Oficina Regional Centro

Estado	Membresías obtenidas por convenio
Yucatán	20
Morelos	55
Veracruz	66
Estado de México	Por definir. El convenio finaliza en 2019

Por su parte, la Oficina Regional Pacífico, gestionó convenios de colaboración y subsidio durante 2018 con los estados de Sinaloa, Sonora y Zacatecas.

Convenios 2018 | Oficina Regional Pacífico

Estado	Membresías obtenidas por convenio
Sinaloa	47
Sonora	30
Zacatecas	5

Una de las oficinas de la Secretaría de Economía que más colaboró con GS1 México, fue la de Tamaulipas, con quien se realizó la firma de convenios de colaboración para la asignación de un subsidio a sus proveedores para la Membresía

de Código de Barras en 2018, mientras que a esta iniciativa se sumó el estado de Chihuahua para la misma acción en beneficio de empresas locales para 2019.

Convenios 2018 | Oficina Regional Noreste

Estado	Membresías obtenidas por convenio
Tamaulipas	13

Colaboración con Cadenas Comerciales

Cada año trabajamos con la mayoría de Cadenas Comerciales que exhiben productos en todo el país, pero en 2018, trabajamos especialmente con Chedraui, Farmacia San Pablo, La Comer, La Europea, Super Kompras y Woolworth para promover entre sus proveedores el uso correcto del Código de Barras para la identificación de sus productos.

Para GS1 México es de suma importancia el trabajo colaborativo con Cadenas Comerciales, esto permite incrementar el uso de los estándares de identificación de productos y de sincronización de su información.

El equipo de Cuentas Clave tuvo un acercamiento importante con tiendas y supermercados de gran presencia en el mercado mexicano, cuyos resultados destacamos a continuación:

Uso de Código de Barras en Cadenas Comerciales

Cadenas Comerciales	Porcentaje de proveedores con Código de Barras al cierre de diciembre de 2018
Chedraui	75% del total de sus proveedores
Farmacia San Pablo	67% del total de sus proveedores
La Comer	80% del total de sus proveedores
La Europea	53% del total de sus proveedores
Super Kompras	84% del total de sus proveedores
Woolworth	67% del total de sus proveedores

Así, el Código de Barras se mantiene en crecimiento como el estándar de identificación de productos que da certeza al mercado y al consumidor, por lo que en 2019 seguimos trabajando para difundirlo entre el público en general, emprendedores, empresas, organismos de

gobierno y Cadenas Comerciales.

Conoce la historia de una de las empresas que consiguió llevar sus productos a otros canales de venta, gracias a su Membresía de Código de Barras GS1, para ver el video, [haz clic aquí](#).

Synconfonía®

Garantizar al mercado mexicano que los productos comerciales estén alineados a los estándares globales de Calidad de Datos, ha sido uno de los objetivos más fuertes para la organización. En ese sentido, 2018 fue un año con un avance muy puntual para cumplir con él.



435 nuevas empresas adquirieron 2018 una Membresía de Catálogo Electrónico

Nuevos Asociados con Catálogo Electrónico

Son 2,113 las empresas que, al cierre de 2018, contaban con una Membresía de Catálogo Electrónico Synconfonía®, de las cuales 435 la adquirieron por primera vez este año.

Las Oficinas Regionales también gestionan entre los Asociados la importancia de dar Calidad de

Datos de sus productos al mercado mexicano, para bien de sus clientes comerciales y del consumidor. Durante 2018, se mantuvo la buena relación con Cadenas Comerciales para promover entre sus proveedores el uso del Catálogo Electrónico Synconfonía®.

A continuación, el desempeño que obtuvieron las Oficinas Regionales para este fin.

Resultados de colaboración con Cadenas Comerciales

Además de continuar trabajando con Diconsa y Súper Aki, con la gestión de la Oficina Centro, se concretaron proyectos con La Gran Bodega de Puebla, La Esmeralda de Gómez Palacio Durango, El Puma Abarrotero y Súper Mayoreo Naturista de la CDMX.

Los proyectos con Diconsa, Súper Aki y La Gran

Bodega por sus fechas de inicio, operaron en sincronía con la programación de objetivos para el 2018 y fue posible alcanzar la meta.

En el caso de La Esmeralda, El Puma Abarrotero y Súper Mayoreo Naturista, sus proyectos se gestionaron durante el 2018, por lo que dos de ellos arrancaron a finales de año; con Súper Mayoreo Naturista, se logró definir el alcance del proyecto y se empezará a ejecutar en el primer trimestre del 2019.

Proyectos con Cadenas Comerciales para adopción de Catálogo Electrónico Syncfonía®

Cadena	Número de proveedores que adoptaron el Catálogo Electrónico Syncfonía® en 2018
Diconsa	434
Súper Aki	505
La gran Bodega	567
La Esmeralda	66
El Puma Abarrotero	58
Súper Mayoreo Naturista	Se construye el desarrollo para conectarse al API y está en proceso el alcance que tendrá el proyecto, para la implementación en 2019 de un piloto con sus proveedores.

Por su parte, la Oficina Regional Pacífico concretó diversos proyectos con Cadenas Comerciales para establecer su conexión a Syncfonía Mater Data en 2018.

Esto significa que Cadenas Comerciales como Casa Ley y Abarrotera del Duero (Merza) reciben información de los productos de sus proveedores

con la Calidad requerida por el mercado, desde la plataforma de Syncfonía®.

Derivado del proyecto de colaboración con Casa Ley, se apoyó a la Cadena Comercial con el levantamiento de datos e imágenes de 4,000 productos de sus proveedores para el lanzamiento de su aplicación móvil.

Convenios 2018 | Membresía de Catálogo Electrónico

Estado	Número de Membresías Syncfonía Master Data
Sonora	8

La Secretaría de Economía del estado de Sonora, otorgó subsidios para que empresarios locales adquirieran su Membresía de Catálogo Electrónico Syncfonía®.

En el mismo tenor, la Oficina Regional Noreste trabajó en 2018 al lado de cuatro Cadenas Comerciales y tuvo acercamiento con otras dos, para concretar su conexión con Syncfonía® en 2019.

Para finales del 2018, Organización Soriana, Super Mercados Internacionales HEB, Lowe´s Companies México y Operadora Merco, se sumaron a Syncfonía®, medio por el cual reciben información de calidad e imágenes de los productos de sus

proveedores, lo que les permite un proceso más eficiente de catalogación y altas de nuevos productos. A estas Cadenas Comerciales, se sumaron las tiendas de conveniencia 7 Eleven y Oxxo.

En el año de trabajo que reportamos para este documento, se obtuvieron los siguientes avances por Cadena Comercial:

Proyectos con Cadenas Comerciales para adopción de Catálogo Electrónico Syncfonía®

Cadena	Porcentaje de proveedores que adoptaron el Catálogo Electrónico Syncfonía® en 2018
Organización Soriana	79% de sus proveedores
HEB	68% de sus proveedores
Lowe's	En diciembre de 2018 culminó su adopción de Syncfonía®
Operadora Merco	En 2019 se tendrán datos concretos
7 Eleven	65% de sus proveedores
Oxxo	62% de sus proveedores



Renovación de la Acreditación de SECODAT

En noviembre de 2017 se estableció el objetivo de obtener la certificación de Captura de Datos MDS (Master Data Services) brindada por GS1 Global.



Dicha certificación significa que GS1 México cumple con las siguientes condiciones:

- Los datos e imágenes de productos comerciales son capturados con base en estándares a nivel global
- Los puntos de control cumplen con los requerimientos de la industria
- Las plataformas de almacenamiento de datos cuentan con mecanismos de protección de datos y de recuperación



Esta certificación se renovará en el año 2020.

Calidad de Datos y Fotografía

En 2018 se consiguió certificar a más de 55,000 artículos comerciales con Calidad de Datos en el Servicio de Comprobación de Datos (SECODAT). Toda la información obtenida por el equipo, se cargó a las bases del Catálogo Electrónico Syncfonía® Master Data, que también incluye fotografías en alta calidad de los productos de nuestros Asociados.



55 mil productos con Calidad de Datos; nuevo récord para SECODAT en 2018

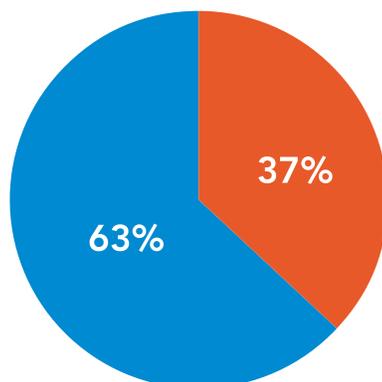
Los trabajos realizados durante 2018 nos permitieron garantizar que 55,000 productos cuentan con Calidad de Datos, y que sus fotografías y toda la información obtenida de ellos, puede ser consultada desde la plataforma de Syncfonía®.

Pero las labores de SECODAT no se limitan a eso, pues también garantizamos que esos 55,000 productos no tienen problemas para que sus Códigos de Barras sean escaneados en cualquier

punto de venta en el mundo, ya que cuentan con verificación de Calidad de Lectura del Código de Barras impreso en las etiquetas.

A todo este proceso le llamamos maquila de datos, por el trabajo que se realiza para levantar la Información Confiable de los productos de nuestros Asociados. En ese sentido, maquilamos la información de Unidades de Consumo (productos individuales) y de Unidades de Expedición (cajas, displays, pallets).

% de productos maquilados en SECODAT



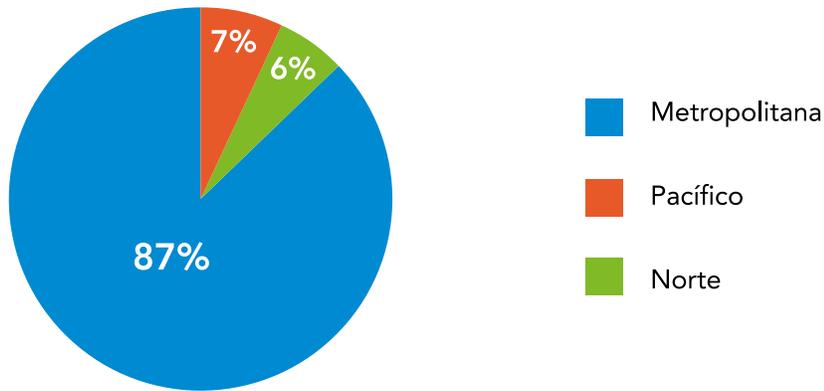
- 37% de productos maquilados son Unidades de Expedición (cajas, displays, pallets)
- 63% de productos maquilados son Unidades de Consumo o de venta al público (piezas, paquetes)

Calidad de Datos en Oficinas Regionales

Los servicios se brindan con la misma calidad y atención en nuestras 3 oficinas GS1, el año pasado el 87% de las productos se trabajaron en la

oficina de Naucalpan, el 7% de Guadalajara y 6% de Monterrey.

Total de GTIN's maquilados por región



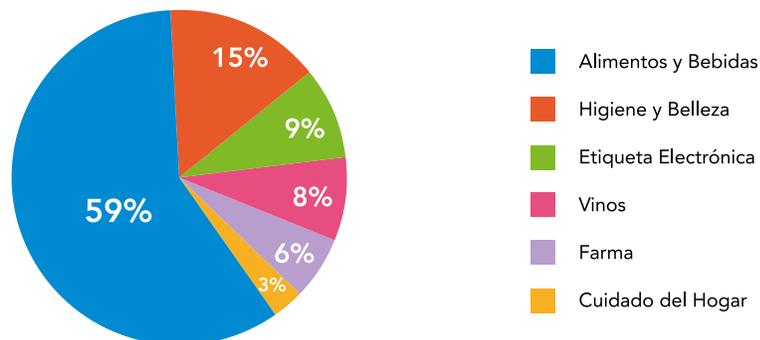
5 nuevas categorías en Captura de Datos Extendidos

El año pasado se consolidaron los servicios de Captura de información detallada por categoría de productos, para más de 80,000 artículos. Dicha información está disponible en las plataformas de Syncfonía® Master Data y de la app INFOCODE, con el fin de colaborar con el consumidor final y su decisión de compra.

Ejemplos de Información extendida capturada por SECODAT:

- **Alimentos y Bebidas:** Tabla Nutricional, Alérgenos, Pilas nutrimentales, etc.
- **Cuidado personal y del hogar:** Instrucciones de uso, Ingredientes, Advertencias, etc.
- **Farmacia (medicamentos):** Ingrediente activo, Vía de administración, Registro sanitario, etc.
- **Bebidas alcohólicas:** Porcentaje de alcohol, Vinicultor, Añada/Cosecha, Advertencias, etc.

% de Productos capturados por Categoría



81 mil productos fotografiados

Así como en décadas pasadas, GS1 México dedicó sus esfuerzos a estandarizar la identificación de productos comerciales para su venta en tiendas, hoy estamos enfocados en ayudar a las empresas a ser competitivas en un mercado que requiere estrategias de venta omnicanal.

La imagen de los productos son un activo necesario para generar ventas y, para ello, GS1 México ha dado servicio a 1,156 empresas Asociadas a lo largo de 2018 con ese requerimiento.

En el año, el área de fotografía del Servicio de Comprobación de Calidad de Datos (Secodat) tomó poco más de 304,000 fotografías de 81,853

unidades o productos.

De ese número, el 60% tienen un perfil de foto para planogramación, que es una representación gráfica del acomodo de mercancías o productos en puntos de venta. Por otro lado, el 40% de esos productos, cuenta con un perfil fotográfico de marketing, en pocas palabras, para contribuir a la venta del producto.

Ambos perfiles cumplen con los requisitos de alta calidad para las tiendas online de retailers y empresas de comercio electrónico.

Actividades de SECODAT en 2018

81,853 productos

304,000 fotografías

60% con perfil fotográfico para planogramación

40% con perfil fotográfico para marketing

1,156 empresas Asociadas a GS1 México, se beneficiaron con fotos de sus productos



Auditoría de Código de Barras 2018

El consumidor actual y sus hábitos han generado que el mercado sea cada vez más cambiante; las formas de compra se realizan por diversos canales (tiendas físicas o digitales) e, incluso, desde dispositivos móviles.

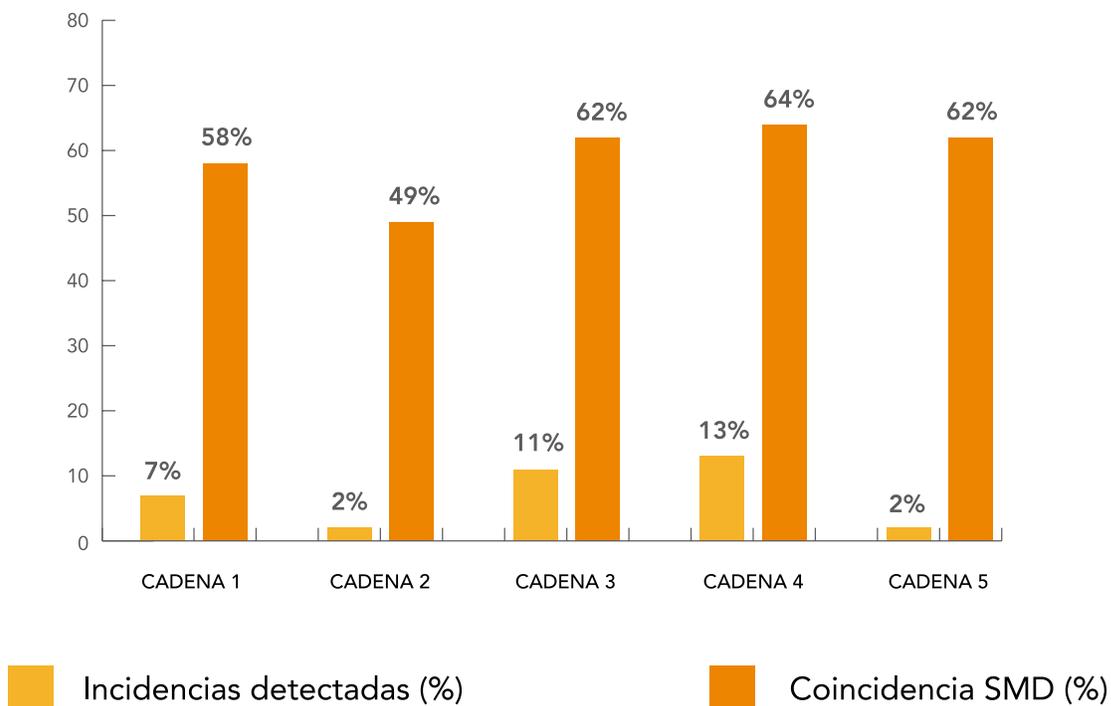
Ante ese ritmo vertiginoso, la industria necesita información consistente sobre los productos comerciales disponibles en el mercado, por lo que GS1 México realizó en 2017 y 2018 una Auditoría de Códigos de Barras, con el fin de verificar que los productos que el consumidor final ve en los anaqueles de las Cadenas Comerciales, coincida con los datos cargados en la plataforma del Catálogo Electrónico Sincfonía®.

Esta Auditoría también tuvo como objetivo revisar que se estén cumpliendo las Reglas de

Administración del Código de Barras, basadas en las reglas globales para la identificación eficiente de artículos comerciales.

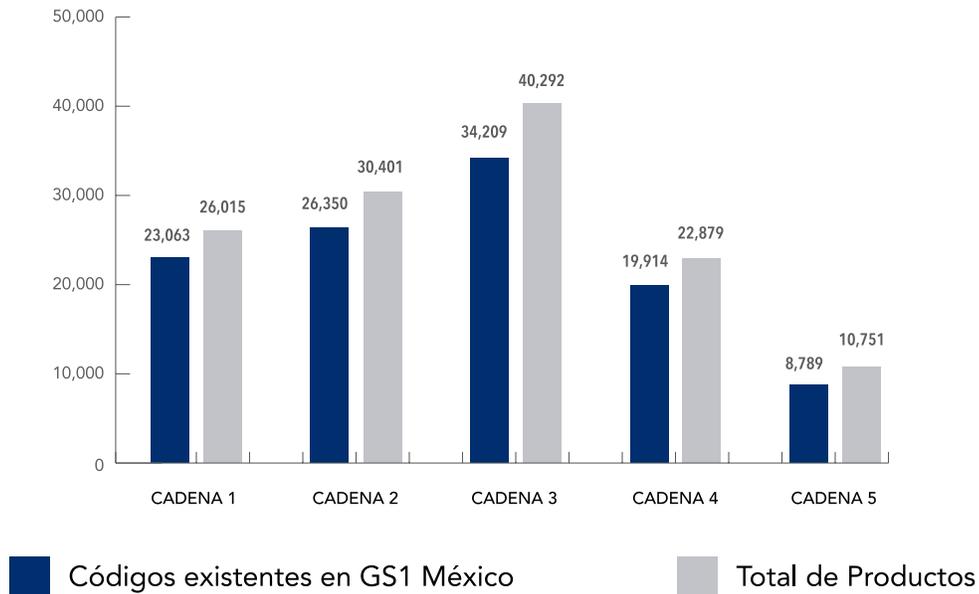
Se auditaron 6 tiendas de 5 Cadenas Comerciales, más de 130,000 Códigos de Barras escaneados (51,000 en 2017 y 79,000 en 2018), en cuyo proceso se encontró un 7% de incidencias, entre otros resultados.

• **Porcentaje de incidencias detectadas por Cadena Comercial.** En esta gráfica se aprecia el porcentaje de productos que presentó alguna incidencia en su información, es decir, que uno de los cinco factores de la información de un producto a verificar, no coincidió con lo reportado en el Catálogo Electrónico Sincfonía®.



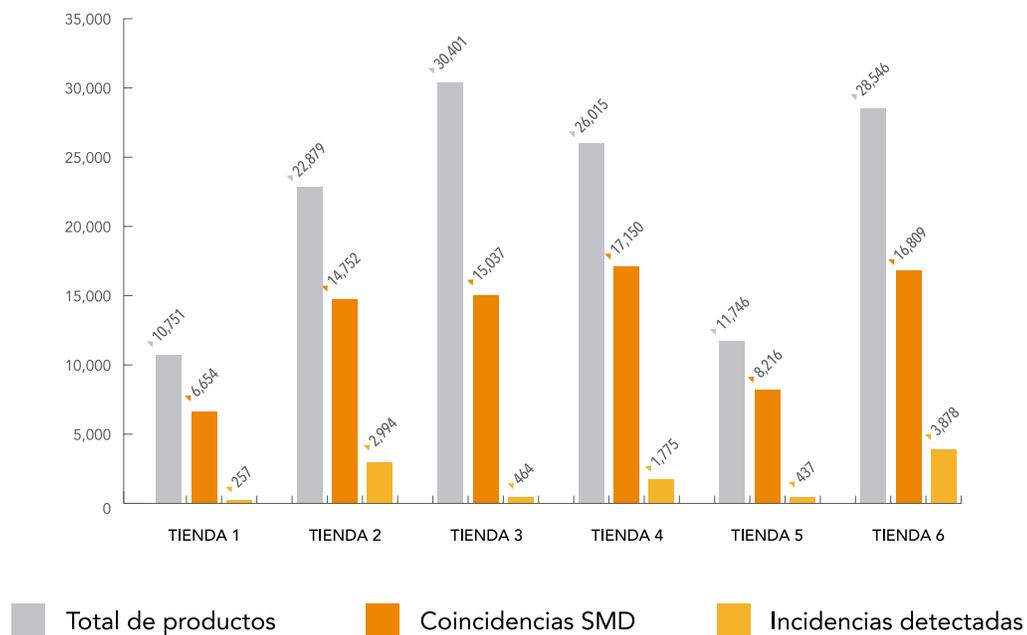
• **Cantidad de Códigos de Barras existentes en sistemas/registros GS1 contra el total de productos encontrados en tienda.** Esta gráfica muestra cómo es mayor el número de Códigos

de Barras en el mercado, de los cargados en la plataforma de administración de Códigos de Barras de GS1 México, desde la cual, los Asociados generan y asignan sus Códigos.



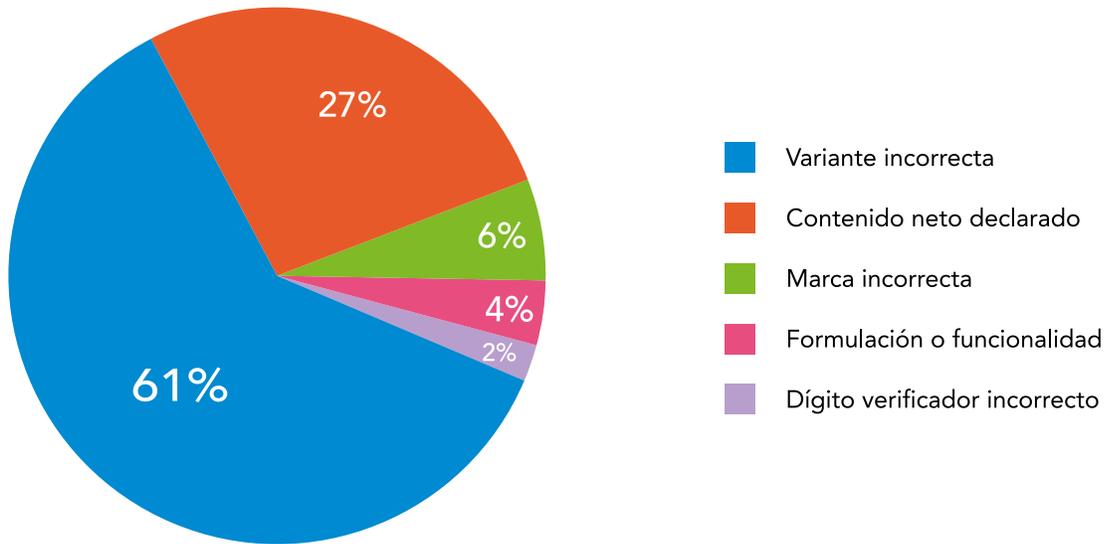
• **Reporte de tiendas.** En las seis tiendas de autoservicio que participaron en la Auditoría, se encontró un promedio del 7% de incidencias

y un 62% de productos con Códigos de Barras registrados en Sincfonía® de GS1 México.



• **Reporte de incidencias.** Variante incorrecta es la incidencia con un mayor porcentaje de aparición en este reporte. Es muy probable que esto suceda

porque se cambió, adicionó o eliminó una variante clave del producto como el color, modelo, talla, etcétera, sin ser reportada.



Consulta el reporte de la [Auditoría aquí](#).

Centro de Atención Empresarial

El área que más contacto tiene con nuestros Asociados es el Centro de Atención Empresarial (CAE), pues es el equipo de colaboradores GS1 que atiende sus dudas vía telefónica u online, que inicia y concluye muchos de sus trámites y que agenda o programa sus citas para los distintos servicios y

eventos de la organización.

A continuación, presentamos los logros del CAE durante 2018 y su cercanía con miles de empresarios mexicanos.

Centro de Atención Empresarial	
Llamadas recibidas	36,384
Correos atendidos	4,662
Chats atendidos	2,737
Calificación por el servicio	94.5

Capacitación

Para sacar provecho de los estándares y servicios GS1, nuestras tres oficinas ofrecen sesiones de capacitación durante todo el año para que tanto Asociados Nuevos como los ya consolidados, sepan cómo asignar y administrar sus Códigos de Barras y compartir la información e imágenes de sus productos en el Catálogo Electrónico *Synctonía*®.

A continuación, describimos los resultados por cada una de las Oficinas Regionales de GS1 México, en cuanto a capacitación de Asociados se refiere.

717 empresas capacitadas por la Oficina Regional Centro

Durante 2018 se impartieron cursos en 16 estados de la República, incluyendo las oficinas Corporativas de GS1 México. Se capacitó a un total de 717 empresas con un total de 1,285 asistentes interesados en los cursos de Código de Barras y Calidad de Datos.

Los estados que comprende la Región Centro son: Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Veracruz, Chiapas, Campeche, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán

Recorridos en los Espacios de Experiencia

En las instalaciones de la Oficina Regional Centro, también existen los Espacios de Experiencia, un lugar donde se muestra el funcionamiento del Código de Barras y sus beneficios en el mercado. En 2018, 678 personas, empresarios y estudiantes, conocieron los Espacios de Experiencia en un total de 37 recorridos.

Desde una perspectiva práctica, se dan a conocer las tecnologías que tienen relación con los estándares de GS1, como la Calidad de Datos, la medición de productos, la Trazabilidad, entre otros temas.

356 empresas capacitadas por la Oficina Regional Pacífico

Por su parte, la Oficina Regional Pacífico consolidó la impartición de cursos en 11 estados que están a su responsabilidad, los cuales son: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Sinaloa, Sonora y Zacatecas.

En esos estados del país, se capacitó a 356 empresas con un total de 1,086 asistentes.

547 personas capacitadas por la Oficina Regional Noreste

De igual manera se impartieron 12 cursos de Código de Barras y 12 cursos de Catálogo Electrónico y calidad de datos a lo largo del 2018 a los empresarios de las SEDECOS de Tamaulipas, Chihuahua, Ciudad Juárez, San Luis Potosí, Nuevo León y Coahuila.



Desabasto Cero

Desabasto Cero, la plataforma online que da visibilidad de los inconvenientes que existen dentro de la cadena de suministro y que impiden el surtido oportuno de productos en el anaquel, contó con la participación de 6 Cadenas Comerciales: Grupo Soriana, Walmart de México, Chedraui, La comer, Tiendas Garcés y HEB.

Una muestra representativa, es la base para realizar cualquier estudio o investigación de mercado. Si la muestra no cuenta con representatividad, los datos obtenidos serán difíciles de replicar a un universo mayor.

Para certificar la validez de los datos proporcionados por Desabasto Cero, la empresa NODO realizó durante el 2017, mediante un

muestreo aleatorio estratificado, la selección de 330 autoservicios representativos para el segmento participante.

Para el diseño de la muestra se consideraron variables como: alcance geográfico, participación de mercado por Cadena Comercial y por tiendas, representatividad de mercado por Cadena Comercial.

Alcance muestral 2018 vs. 2017

Plazas	2017	2018
CDMX y Estado de México	145	134
Nuevo León	59	55
Baja California	10	22
Jalisco	22	22
Quintana Roo		12
Puebla		20
Guanajuato		10
Yucatán		11
Guerrero		11
Veracruz	20	11
Chihuahua		10
Querétaro	12	12

La cobertura final que se auditó durante 2018, representa un incremento del 25% sobre la muestra auditada durante 2017. El comportamiento que

reflejan los 330 autoservicios tiene un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Desabasto Cero, resultados 2018

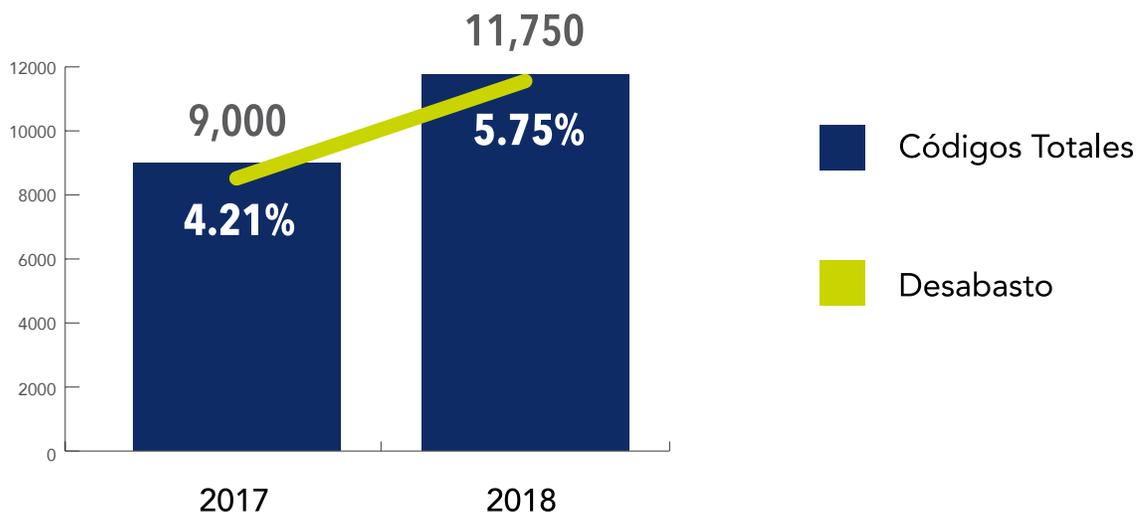
Una de las reglas en Desabasto Cero, implementada por los Asociados participantes en Grupos de Trabajo, fue permitir que los resultados de los Códigos de Barras seleccionados por una Cadena Comercial (de una marca específica), pudieran ser también visualizados en la plataforma por la marca o empresa fabricante de ese producto y viceversa. Así, la muestra que ambas partes visualizarían sería mayor y, por lo tanto, la información más representativa.

Durante 2017, se auditó un total de 9,000

Códigos de Barras únicos en todas las cadenas de autoservicio participantes, pero en 2018 la muestra incrementó a 11,750 códigos.

Esto impacta también la medición de productos por tienda. Durante el 2017 se escanearon en promedio 700 Códigos por tienda; pero durante 2018, el promedio de productos auditados fue de 950 por tienda.

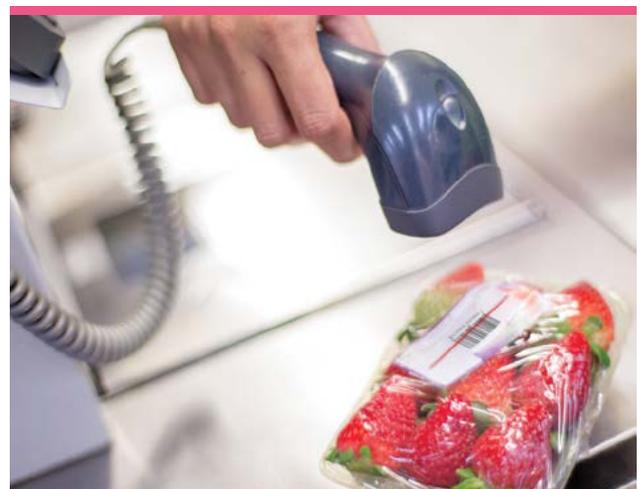
Aun cuando el desabasto anual incrementó 1.54 puntos porcentuales, 2018 fue un periodo con una gran participación de las empresas con respecto al mix del portafolio en medición.



Categorías participantes en 2018

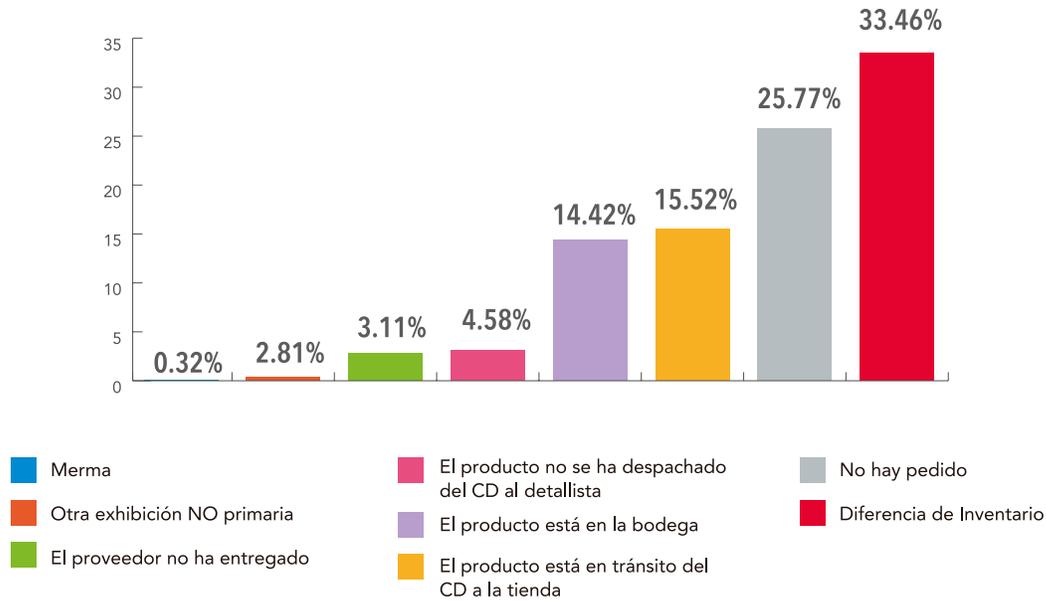
Los Códigos de Barras auditados pertenecen a productos de las siguientes categorías:

- Cuidado Personal
- Mercancías Generales
- Bebidas
- Alimentos
- Higiene del Hogar



Causales del Desabasto en México:

Las principales causas de desabasto durante el 2018 en México, en los 330 puntos de venta fueron:



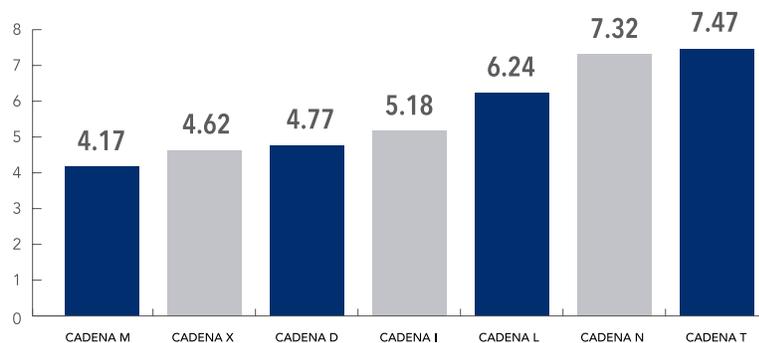
La causal con mayor porcentaje de faltante durante el 2018 fue “Diferencia de Inventario”, seguida de “No hay pedido” y en tercera posición “El producto se encuentra en tránsito”. Aproximadamente, el 76% del faltante en los autoservicios participantes se relacionó con estas 3 causas.

Porcentaje de desabasto por autoservicio

Finalmente, se realizó una comparativa del Desabasto que reflejó el mix de productos auditados en cada Cadena Comercial participante en 2018 y estos fueron los resultados:

Con mayor porcentaje de agotados se reportó la Cadena “T” con 7.47% de desabasto, mientras que la cadena con menor porcentaje de agotados fue la Cadena “M” con 4.17%.

Los resultados obtenidos estuvieron directamente ligados al esfuerzo y participación de cada autoservicio para medir los productos más representativos para su estrategia, actualizar el portafolio de forma constante, apegarse a las reglas del estudio y finalmente generar indicadores internos que permitieran tomar acciones para revertir el desabasto visualizado a través de la herramienta de GS1 México.



Relaciones Institucionales y Públicas

Durante los últimos años, GS1 México se ha enfrentado a fuertes retos, en los cuales la palabra reinención define fuertemente la estrategia y actividades del área de Relaciones Institucionales y Públicas, el vínculo entre la Asociación con el gobierno, los Asociados y sus diferentes audiencias objetivo.

2018 significó para la organización la publicación de más de 200 notas en medios masivos de comunicación, la gestión de más de 20 conferencias sin costo para las Asambleas de GS1 México y para eventos como Fábrica de Negocio y Retail Day.

Adicional a esto, se generaron alianzas estratégicas importantes para el comercio actual como Amazon, Google y la consultora Kantar.

Más de 30 alianzas conforman la red de colaboración GS1 México

Relaciones Institucionales y Públicas gestionó eventos, participaciones de conferencistas y expertos en diversos temas, convenios y conferencias que sumaron valor, contenido y conocimiento a los distintos proyectos estratégicos de la Asociación durante 2018.

Por segundo año consecutivo, el área de Relaciones Institucionales y Públicas, fue la encargada de generar la agenda del evento más importante enfocado a PyMEs, la incubadora de retail más

grande de Latinoamérica: Fábrica de Negocio. Para esta cuarta edición, se cerraron conferencias sin costo con actores relevantes dentro del sector detallista, destacando la participación de Antonio García, General Manager. Marketplace Mexico, de AMAZON; Miguel Ángel Margáin, Director General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; Genaro Mejía, Director Editorial de Entrepreneur; Jorge Gurza, Head of Industry para la vertical de Retail de GOOGLE; y Fabian Ghirardelly, Director General de KANTAR WORLDPANEL.

En la recta final de 2018, para el evento Retail Day organizado en conjunto con Deloitte México y que está dirigido a los directores de las grandes empresas Asociadas a GS1 México (fabricantes y retailers), se gestionó la participación del Director Comercial de Mercado Libre, Omar Galicia para el panel "Llevando la conectividad al siguiente nivel", donde compartió su visión del entorno omnicanal y las estrategias de eCommerce con sus colegas de la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), de Walmart y de Deloitte.



Alianzas estratégicas

Además de los eventos organizados por GS1 México, con los cuales se promueve tanto la adquisición de nuevos conocimientos, como las redes de colaboración entre las empresas, también se ha trabajado para participar como expertos en foros importantes para la industria en México.

A continuación, mencionamos algunos de los eventos en los que nuestros voceros GS1 han participado como conferencistas.

- 6º Foro Internacional de Alimentos Sanos: Con el Tema “Sistema de Trazabilidad para el Sector Acuícola y Pesquero”
- XIV Encuentro de Regulación Sanitaria de la Asociación Farmacéutica Mexicana: Participación en el panel “Trazabilidad y Serialización de Medicamentos”
- El futuro del retail en México
- Food Safety Road Show: Conferencia con el tema “Trazabilidad en la industria Alimentaria”
- Inauguración oficinas UBS: Conferencia con el tema “La Confianza comienza con Trazabilidad”
- Encuentro ANFEC 2018: Conferencia con el tema “E-Commerce, Tendencias, Retos y Oportunidades”

- Segunda Semana Internacional de Ciencia Regulatoria y Buenas Prácticas Regulatorias organizado por COFEPRIS: Conferencia con el tema “Oportunidades para la mejora de la trazabilidad en sistemas de la cadena de suministro”

- Encuentro AMIB 2018 “México en transición, Esquemas Disruptivos”, GS1 México participa como patrocinador

Patrocinadores

La presencia de marca también ha sido un factor importante, por lo que en 2018 GS1 México figuró como patrocinador en eventos como los siguientes:

- GFSI Focus Day México 2018, seguimiento y presencia en foro a través de patrocinio
- Cuarto Encuentro del Sector de Alimentos y Bebidas 2018, organizado por el IPADE participación de GS1 México como patrocinador.
- Encuentro AMIB 2018

Participación en expos

Se establecieron convenios con grandes ferias y exposiciones en materia logística y alimentaria, tales como Logistic Summit y Foodtech Summit & Expo, lo que permitió la obtención de 34 cortesías con un valor de \$514,800.00, lo que representa un ahorro directo para la organización.

Beneficios

Evento	Pases	Costo Unitario	Costo Total
Logistic Summit	24 pases dorados	15,200.00	364,800.00
Food Tech Summit	10 pases dorados	15,000.00	150,000.00

Otros lazos de colaboración

Durante 2018, también se dieron importantes pasos para afianzar vínculos de colaboración con instituciones educativas y empresas que en últimos años han sido un factor importante para la vida económica de México:

- GS1 México fue uno de los protagonistas en el lanzamiento del primer estudio “La Cadena de Suministro como Motor de la Competitividad”, en conjunto con el EGADE Business School del Tec Monterrey y Logística de México. Este documento que refleja los grandes retos que enfrenta el sector logístico y sus diferentes actores.
- Nuevamente, la Asociación formó parte del jurado calificador del Premio Nacional de Logística “GALARDÓN TAMEME 2018”.
- En 2018, GS1 México también se cerraron filas con Google para continuar con su alianza estratégica y se confirmó la participación de la compañía subsidiaria de Alphabet dentro del Consejo de GS1 México como Consejero Independiente.
- Se tuvieron acercamientos con Amazon que derivaron en su participación, con conferencia y stand, dentro de Fábrica de Negocio 2018, además de lograr la certificación como proveedor autorizado para la toma de imágenes que nutren su marketplace.
- En el Sector Salud, se continuó con la relación con las principales instituciones y organismos de la industria del cuidado de la salud con el objetivo de extender y fortalecer los lazos con GS1 México.

Conferencias en las Asambleas GS1 México

Por segundo año consecutivo, el área de Relaciones Institucionales invita a importantes conferencistas para que presenten temas de interés y coyuntura para los miembros de la Asamblea GS1 y facilite su toma de decisiones.

Durante 2018 nos acompañaron los siguientes conferencistas:

- Uriel Ávila, Coordinador Editorial de Forbes Latam
- Fabian Ghirardelly, Director general de Kantar Worldpanel
- Nico Poveromo, Insights Manager de Google México

Convenios de Colaboración

En 2018, se firmaron 13 convenios de colaboración con diferentes organismos, todos con la firme convicción de sumar servicios y beneficios para los Asociados de GS1 México.

Convenios organismos públicos y privados

FUNDACIÓN MÉXICO - ESTADOS UNIDOS PARA LA CIENCIA, A.C. (FUMEC). Se renovó el convenio de colaboración, lo cual impulsó la participación de FUMEC dentro de Fábrica de Negocio y en los Foros de Desarrollo Empresarial capacitando a más de 5,000 personas en total.



Enlace con SEDECOS

Sin lugar a dudas, las Oficinas Regionales de GS1 México realizan una labor titánica al gestionar las renovaciones de convenios de colaboración con las Secretarías de Desarrollo Económico o similares de cada estado, que han mostrado un compromiso por apoyar a los empresarios locales en temas de negocio y estándares.

En colaboración con las Oficinas Regionales Centro, Pacífico y Noreste, se cerraron durante 2018 convenios con:

- Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM)
- SEDECO del Estado de México.
- SEDECO Morelos
- SEDECO Veracruz
- SEDECO Tamaulipas
- SEDECO Sinaloa
- SEDECO Sonora
- SEDECO Zacatecas
- SEDECO Chihuahua

202 historias narran la forma en que GS1 México facilita el comercio electrónico

GS1 México ejecutó su estrategia de comunicación y relaciones públicas para continuar con su posicionamiento como facilitador del comercio electrónico empresarial y fuente de información confiable para realizar negocios exitosos.

En 2018 se fortaleció la relación con los editores y periodistas de las principales revistas de negocio, entre ellas Forbes, Mundo Ejecutivo, Expansión y Alto Nivel, medios especializados, y líderes de opinión como:

- Rodrigo Pacheco
- Alicia Salgado
- Alberto Aguilar
- Carlos Mota
- Roberto Aguilar
- Paul Lara

A través de contenidos que capitalizaron tendencias tecnológicas como Inteligencia Artificial (IA), Blockchain y uso de aplicaciones móviles, así como temas de coyuntura como la Agenda Digital Nacional, la Asociación compartió su visión respecto a la industria 4.0 y la transformación digital de los negocios, en especial de industrias como el Retail, Logística y cadena de suministro, Transporte y Cuidado de la salud.



De la Inteligencia Artificial al Código LEI para prevenir crisis financieras

La Inteligencia Artificial fue un tema primordial para GS1 México en la primera edición del Foro de Colaboración Industria Comercio, donde participaron dos especialistas en el tema a nivel global:

- Tanmay Bakshi, el niño prodigio que a su corta edad es asesor de IBM en temas como la Nube, computación cognitiva e Internet de las Cosas (IoT).
- Alex L. Siskos, presidente de Blue Yonder Norteamérica, diseminó con la prensa su experiencia en el tema de analítica y toma de decisiones impulsadas por datos para resolver los retos del retail.

Lee la reseña del [Foro de Colaboración Industria Comercio](#).

Otro reto importante para la organización en 2018, fue la difusión de Código LEI, luego de obtener el reconocimiento del Banco de México como la única capacitada para emitirlo, por lo que se generó una estrategia para incluirlo en la agenda noticiosa y la conversación durante el año.

Pero también se buscó difusión para eventos como Fábrica de Negocio y Retail Day (en conjunto con Deloitte México), que contó con expertos como Jason Dorsey, especialista en las

generaciones Millennial y Z; y Hod Lipson, director del Laboratorio de Máquinas Creativas de la Universidad de Columbia.

Acciones contra Códigos de Barras apócrifos

En la recta final del año, en conjunto con el área de Marketing de GS1 México, se realizó un artículo editorial con Entrepreneur, con el objetivo de tocar la problemática a la que se afecta el sector retail por la compra de Códigos de Barras pirata, práctica en la que caen algunos fabricantes por falta de información, así como las consecuencias de utilizarlos en sus productos. El contenido se compartió con otros medios de negocio para difundir la información entre las distintas audiencias.

Lee el contenido que [Entrepreneur publicó](#).

México conoce los Foros de Desarrollo Empresarial

El año pasado significó para GS1 México una oportunidad de difundir su promesa de valor y beneficios de las Membresía en las ciudades más importantes de la República, por lo que se difundieron en medios locales las actividades de los Foros de Desarrollo Empresarial, y las firmas de convenios de colaboración con el Instituto Yucateco de Emprendedores (IYEM) y la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo de Tabasco (SDET).

Difusión en medios de comunicación en 2018

Publicaciones	202
Equivalencia Publicitaria (ahorro para GS1 México)	\$8,579,097

Durante 2019, el objetivo en materia de comunicación y relaciones públicas será continuar con el posicionamiento de GS1 México alrededor del territorio nacional, de manera continua

y consistente, como facilitador del comercio electrónico empresarial y ser la referencia en el tema de innovación y transformación de los diversos sectores productivos del país.

Eventos

El gran valor que los Asociados de GS1 México encuentran en sus Membresías GS1 es el acceso sin costo a los eventos que diseñamos para su nivel de empresa. 2018 dejó números muy satisfactorios y metas más altas para 2019.

Foro de Desarrollo Empresarial

Fueron 13 ciudades a donde llegó el Foro de Desarrollo Empresarial de GS1 México, dedicado a llevar conocimientos a los Asociados que colaboren en el crecimiento y consolidación de sus empresas, mientras desayunan y comparten con colegas de su estado.

En 2018 se impartieron cursos sobre Normas de etiquetado de productos y Seguridad alimentaria, con los siguientes resultados:

Foro de Desarrollo Empresarial 2018

Ciudad sede	Personas	Empresas
1. Chihuahua	133	90
2. Guadalajara	195	124
3. Oaxaca	112	75
4. Veracruz	107	60
5. Querétaro	112	77
6. Puebla	178	118
7. Morelia	92	63
8. Aguascalientes	93	59
9. Tuxtla	100	55
10. CDMX	178	92
11. Monterrey	143	104
12. Mérida	112	62
13. Culiacán	91	51
Total	1,646	1,030

Fábrica de Negocio

En cuatro ediciones, Fábrica de Negocio se ha convertido en el evento más importante para la organización; en 2018 se rompieron récords de asistencia y de participación de las Cadenas Comerciales.

Más de 3,600 personas vivieron en la cuarta edición de Fábrica de Negocio, una doble jornada de conferencias, asesorías y mesas de negocio con las 19 Cadenas Comerciales que llegaron en busca de nuevos productos para sus anaqueles y encontraron a más de 3,000 empresarios disponibles.

Por primera vez en cuatro ediciones, Fábrica de Negocio se desarrolló en dos días, 19 y 20 de junio, como respuesta a la demanda en años anteriores de los Asociados de GS1 México, quienes pidieron una mejor distribución de citas con los compradores de las Cadenas Comerciales que participan para conocer nuevos artículos comerciales para ofrecer al consumidor en sus puntos de venta.

Lee la reseña de [Fábrica de Negocio 2019](#).

Fábrica de Negocio 2018

Año	2017	2018	Diferencia
Asistentes	3,039	3,262	+223
Expositores y compradores	249	298	+49
Staff y otros	87	96	+9
Total	3,375	3,656	+281



La primera edición del Foro de Colaboración Industria Comercio

Tanmay Bakshi y Alex Siskos, dos especialistas internacionales en Inteligencia Artificial (IA) estuvieron juntos en México para explicar cómo el Retail se está beneficiando de esta tecnología ante líderes de esta industria en nuestro país.

Convocados por GS1 México, más de 400 líderes del Retail en la República Mexicana, asistieron el martes 14 de marzo a la primera edición del Foro de Colaboración Industria Comercio, para conocer cómo la Inteligencia Artificial ha logrado optimizar tiempos de entrega, incrementar la disponibilidad de productos y hacer inventarios precisos, entre otros beneficios.

Parte de las actividades del Foro de Colaboración Industria Comercio, también reconoció a las empresas que mejor cumplieron con la adopción de tecnología, estándares, servicios y mejores prácticas para mejorar sus procesos y sumarse a los nuevos esquemas omnicanal.



Las empresas reconocidas fueron:

- **HEB** en la categoría Pionero en la Implementación de Estándares GS1
- **La Comer**, como Impulsor en la Utilización de Contenido Digital
- **DICONSA**, al ser Impulsor de la Implementación de la Estrategia de Calidad de Datos
- **P&G**, como Impulsor en el Uso de los Indicadores de Desabasto Cero
- **Unilever**, por ser Impulsor en la Implementación de Estándares GS1
- **Bimbo**, como Embajador en la Implementación de Nuevos Proyectos
- **Soriana**, por adoptar y promover el uso de la herramienta Desabasto Cero.
- **Walmart**, por su colaboración en la estrategia de apego a las reglas de asignación
- **Tiendas Garcés**, Colaboración en la Estrategia de Apego las Reglas de Administración del Código de Barras
- **Mondeléz**, como Promotor de mejores prácticas colaborativas
- **Nestlé**, por Impulsor de la Implementación de Estándares GS1
- **7 Eleven**, como Impulsor en la implementación de estándares GS1;
- **Sigma**, Impulsor en la implementación de nuevos proyectos
- **Súper Aki**, como Impulsor en la implementación de Estándares GS1
- **SENASICA**, Pionero en la identificación de documentos internos con estándares de GS1 México

Lee la reseña completa de la primera edición del [Foro de Colaboración Industria Comercio](#).

Aliados Estratégicos

Uno de los programas que mejor refleja el espíritu de trabajo colaborativo dentro de GS1 México, es el de Aliados Estratégicos.

En este programa, conectamos a fabricantes, minoristas con proveedores de tecnología certificados por la organización, con lo que pretendemos que los Asociados GS1 adopten

nuestros estándares de la mano de empresas confiables.

Actualmente el programa está integrado por 28 empresas proveedoras de recursos tecnológicos:

Empresas del Programa Aliados Estratégicos

Strategic Partner	Solution Partner		
Achto	Ateb	Hasse	Seres de México
Carvajal	Comercializadora DVZ	InSupplyTech	Sicpa
Digilogics	EdiCommerce	Intertek	SIRFID
Ekomercio	Enlace	MasterEDI	Sisco
Markem-Imaje	Etiquetas Lobo Impresores	MySuite	Tyco
Vivo Consulting	Expidetufactura	MobiZcan	UBS
Xerox	Grupo Hasar	Paebasa	Websinergia

Participación en Proyectos de Industria

Durante 2018 se desarrollaron diversos eventos con organismos públicos y con empresas para mostrar los beneficios de la tecnología, de los estándares y

servicios GS1, en los que colaboraron activamente empresas integrantes de Aliados Estratégicos.

- Tecnología EPC en Bebidas Alcohólicas. Participación con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), en los Espacios de Experiencia en GS1 México, para demostrar el potencial de la tecnología EPC en el marbete de bebidas alcohólicas para su correcto rastreo por la cadena de suministro
- Exhibición de productos y equipos
- Trazabilidad en el Sector Salud con Código Datamatix
- Participación en el piloto de Trazabilidad de medicamentos desde el laboratorio de producción hasta el punto de venta en la farmacia
- Equipo e insumos

Tecnología

Tener procesos más ágiles para los Asociados es un trabajo que requiere constantes ajustes en las plataformas digitales de GS1 México, y en 2018 se emprendieron diversos proyectos para cumplir con este objetivo.

Implementación del Plan de Recuperación de Desastres (DRP)

Durante el 2018 se implementó el Plan de Recuperación de Desastres, cuya principal función es recuperar los servicios críticos de la Asociación, en caso de existir alguna contingencia o desastre de cualquier tipo.

Esto permite a GS1 México brindar atención a sus Asociados aún en escenarios complicados como el terremoto del 19 de septiembre de 2017 en el que, por fortuna, no se reportaron afectaciones en las instalaciones de la organización.

Beneficios generales son:

- Continuidad de los servicios de la Asociación
- Protección ante fallas graves en las plataformas tecnológicas de GS1 México
- Resguardo y acceso a la información de la Asociación
- Disponibilidad de recursos informáticos

¿Cómo funciona un DRP?

Ante escenarios como un desastre natural o la imposibilidad de acceso a las instalaciones, se declara el estado de contingencia y se levantan los sistemas de GS1 México en un sitio remoto y también, el Plan de Continuidad de Negocio, lo que permite que la operación crítica de la Asociación (facturación, call center, Secodat), pueda trabajar en alguna oficina alterna.

Plataforma tecnológica para la Fuente de Información Confiable (FIC)

En 2018 se iniciaron los trabajos para la construcción de la plataforma tecnológica que, alineada a la estrategia de la Asociación, nos permitirá consolidarnos como la Fuente de Información Confiable o FIC, que proveerá de datos de miles de productos a la industria del retail y a los consumidores.

Para obtener una plataforma adecuada para la FIC, se desarrollaron cuatro pasos importantes:

- Implementación de nuevas plataformas
- Robustecimiento de las plataformas existentes
- Interconexión de todo el ecosistema
- Habilitación de controles de calidad de información

Algunos elementos clave de la Fuente de Información Confiable son:

SIRCO (Sistema Integral para el Registro de Códigos), para la generación y compartición de información básica del producto

Syncfonía Master Data, para la generación y compartición de información completa del producto

Aggregator, para la generación y compartición de información especializada

Syncfonía Multimedia, para la generación y compartición de activos multimedia

Con la Fuente de Información Confiable, la Asociación ahora está lista para compartir datos de calidad de miles de productos a actores tales como retailers, eTailers, terceros y apps.

Beneficios de la FIC:

- Los Asociados podrán hacer llegar la información de sus productos directamente al consumidor final con aplicaciones como INFOCODE
- Las Cadenas Comerciales podrán consumir información más especializada (como nutrimental, electrónica, farmacia, etc.)
- Las plataformas con catálogos online pueden extraer la información de miles de productos con certificado de Calidad de Datos

267,101 productos fueron cargados a la Fuente de Información Confiable en 2018



Mejoras a la experiencia de usuario en SIRCO

El Sistema Integral de Registro de Códigos (SIRCO) es la plataforma más usada por los Asociados de GS1 México, debido a que, a través de ella, se gestiona la creación y administración de los Códigos de Barras para sus productos.

Como parte del compromiso para brindar mejores experiencias a nuestros Asociados, se hicieron modificaciones, con base en su retroalimentación y con el fin de entregar una plataforma más fácil de usar y que se adapte a sus necesidades.

Beneficios por las adecuaciones a SIRCO

Inclusión de tooltips de ayuda para facilitar la captura de información

Se mejoró la administración del GTIN-8

Ahora se puede ordenar la lista de Códigos de Barras

Ahora se puede buscar un Código de Barras por fecha de asignación

Mejoras visuales para facilitar la navegación en toda la plataforma

Nueva plataforma para inscripción en línea

La organización está comprometida con la digitalización de sus procesos en pro de facilitar los trámites a sus Asociados.

Como parte de ese esfuerzo, durante 2018 se implementó la nueva versión de la plataforma para inscripción en línea.



Entre los beneficios de esta nueva plataforma se encuentran:

- Ahora el Asociado puede adquirir más de un servicio en el mismo proceso
- Si el Asociado desea adquirir un servicio y ya contaba con uno previamente contratado, toda su información es precargada para facilitar el proceso
- Ahora el Asociado puede salir del proceso y continuar más tarde en donde se había quedado
- El Asociado puede pagar en línea eligiendo cualquier tipo de pago
- Si el Asociado elige pagar con tarjeta de crédito, débito, AMEX o cheque en línea, su factura podrá ser generada al instante

Ahora el trámite es más rápido y más sencillo de realizar.

Satisfacción de Asociado

En 2017 los Asociados de GS1 México dieron una calificación de 9.24 a los servicios que les brinda la Asociación. Es motivo de satisfacción ver que hubo un incremento en 2018.

Asociados califican muy bien los servicios de GS1 México

Del 9.24 que los Asociados dieron como calificación a los servicios de GS1 México en 2017, se incrementó a 9.34. Esto es resultado de distintas actividades e iniciativas internas que se implementaron en 2018 para mejorar el servicio al Asociado.

De manera mensual, un equipo de Colaboradores GS1 se reúne para revisar y analizar varios

indicadores: las calificaciones de los servicios, las quejas registradas y otros KPIs de servicio al Asociado, con la finalidad de identificar las oportunidades de mejora.

En estas reuniones, también se definen los planes y actividades para optimizar los diferentes servicios al Asociado y brindar una mejor experiencia.

Servicios que mejoraron en 2018

El número de solicitudes de servicio recibidas por el chat crece año con año, por lo que en 2018 se implementaron acciones para asegurar una alta disponibilidad y confiabilidad de la plataforma y sistemas relacionados.

También se brindó mayor capacitación al equipo de asesores del Centro de Atención Empresarial en temas de servicio al cliente, estándares y trámites, principalmente. La calificación del chat pasó de un 9.25 en 2017 a un 9.37 en 2018.

El servicio de SECODAT también tuvo un incremento en su calificación, pasó de un 9.43 resultado en 2017 a 9.66 en 2018.

El equipo de SECODAT recibe las recomendaciones y propuestas de mejora, tanto del reporte de calificación mensual, como del equipo de

colaboradores en la reunión mensual de calificación en el servicio y atención de quejas; por lo que, en 2018, se tomaron acciones para mejorar algunas actividades, entre ellas:

- Proceso interno
- Eficiencia y agilidad
- Mejoras al sistema de registro de citas

El servicio de Trámites también tuvo un incremento considerable, pasó de 8.81 en 2017 a 9.19 al cierre del año pasado. Entre las principales acciones de mejora que se implementaron, fue el nuevo proceso de inscripción y pago en línea, más ágil y sencillo, con la ventaja de auto facturación; además de un seguimiento a todo el proceso, desde el primer contacto hasta el cierre del mismo.

Calificaciones en Servicios

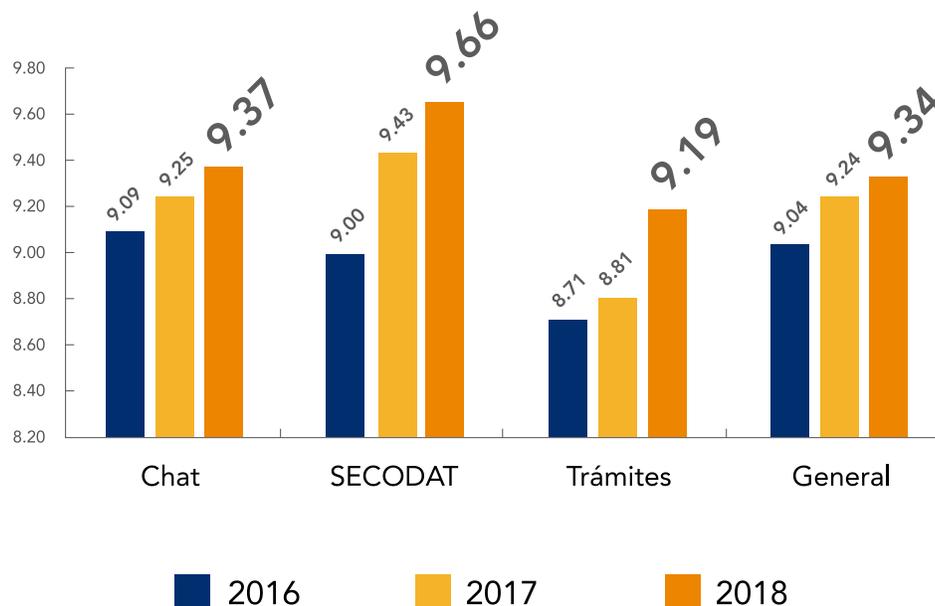


Gráfico. Comparativo por servicio y calificación del servicio general, años 2016-2018.

NPS saludable para GS1 México

Además de las calificaciones directas que dan los Asociados GS1 a los servicios de la Asociación, año con año también medimos el Net Promoter Score (NPS), o índice de recomendación de nuestros Asociados, es un indicador que muestra lo que piensan los usuarios de los productos o servicios de una compañía, empresa u organización.

El objetivo general de esta actividad es obtener ese NPS y medir los 6 principales factores a considerar para GS1 México:

- Recomendación (NPS)
- Conocimiento de líneas de servicio
- Costo - Beneficio
- Proyectos de innovación
- Transparencia
- Cercanía
- Conocimiento de empresas interesadas

En 2018 el índice de recomendación o NPS obtenido fue de 86. Este indicador que se obtiene al obtener una calificación del 1 al 10, sobre los seis factores antes mencionados. Bajo ese esquema se considera a tres tipos de Asociados:

- **Promotores.** Otorgan calificaciones de 9 y 10
- **Pasivos.** Otorgan calificaciones de 7 y 8
- **Detractores.** Otorgan calificaciones de 1 a 6

En diciembre de 2018 se consultó a 650 Asociados su opinión sobre esos seis factores y encontramos que, con respecto a sus calificaciones:

88 puntos Promotores
10 puntos Pasivos
2 puntos Detractores

Para obtener el NPS, se resta el número de puntos Detractores a los de Promotores, por lo que el resultado final es de 86, un incremento de 8 puntos, con respecto a 2017, año en el que el NPS se colocó en los 78 puntos.

Comunicación con el Asociado

Uno de los objetivos a los que más énfasis se dio, fue a la comunicación directa con el Asociado, para que conozca las ventajas empresariales que incluyen sus Membresías GS1, por lo que se dieron dos grandes acciones.

En primer lugar, se habilitó el sitio web beneficios.gs1mexico.org, en el que se dividieron los beneficios de las Membresías por niveles de empresas Pequeñas, Medianas y Grandes.

En segundo, se produjeron 10 videos corporativos con testimonios de Asociados satisfechos, quienes hablaron de los beneficios que han recibido al ser parte de GS1 México, usar nuestros estándares, participar en cursos, foros y eventos como Fábrica de Negocio.

Consulta aquí los videos en [YouTube](#).

Todos estos materiales se compartieron por redes sociales y directamente con los Asociados mediante campañas de correo electrónico.







Ofrecer un buen servicio a los Asociados es un proceso que inicia dentro de la organización, y 2018 fue un año exitoso para GS1 México en su estructura interna.

8. La Organización

Capacitación constante para nuestros colaboradores y su participación en eventos de integración, liderazgo, innovación y para beneficio de la sociedad, fueron una constante en 2018, un año muy dinámico en el que impulsamos el talento, capacidades y ánimo de la plantilla laboral.

Innovación

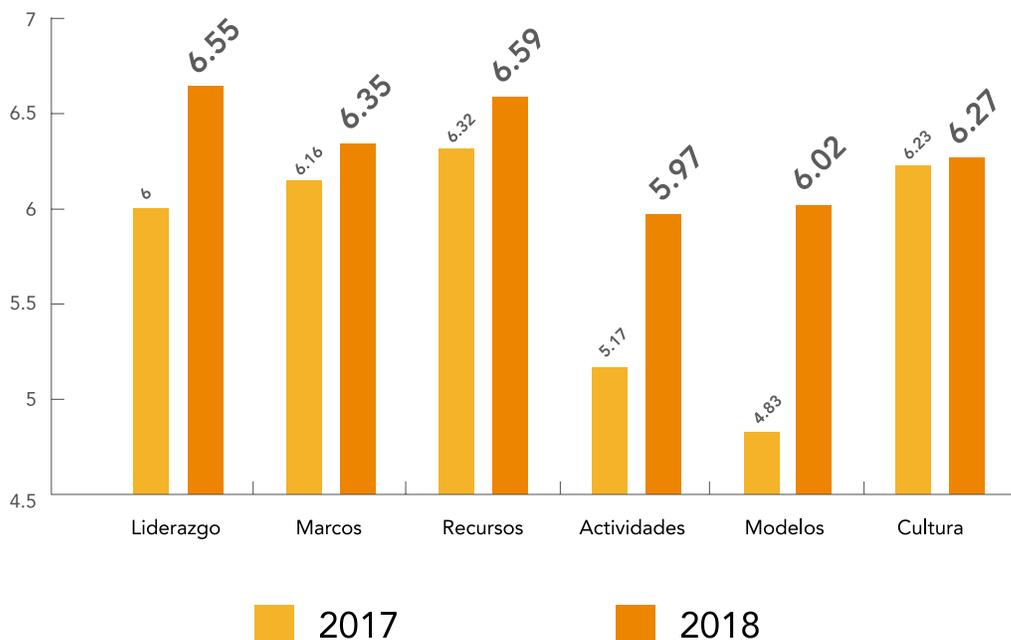
Una de las metas internas a cumplir en 2018, fue incrementar la Cultura de la Innovación dentro de GS1 México, pues los Colaboradores consideraron en 2017 que era justo asignar una calificación de 5.77 en ese indicador.

Para 2018, esa calificación subió un 9.18%, por lo que se colocó en 6.30. Los resultados de esta medición muestran un avance muy positivo en todos los pilares que evalúa The Rain Forest Scorecard: Liderazgo, Cultura, Modelos a Seguir, Recursos, Actividades y Compromiso y Marcos, Políticas e Infraestructura.

Modelos a seguir; actividades y compromisos

Dentro de esta evaluación se reconoce a los Modelos a seguir, así como los líderes para el aprendizaje que aceleran nuevos comportamientos y que pueden transformar a las organizaciones, por medio de la inspiración.

Para GS1 México, los Modelos a seguir representan los equipos de trabajo que se desarrollaron en proyectos de innovación. Dichos equipos, formaron parte de un periodo de entrenamiento y participaron en el Design Sprint, con el objetivo de solucionar dos retos planteados por la organización.



Sprint de innovación

Uno de los principales hitos de la Ruta de Innovación de GS1 México es el Design Sprint, un ejercicio que fue el resultado de un proceso previo, donde se definieron los retos de innovación, la evaluación, selección y el entrenamiento de los Equipos de Innovación.



Después de 5 semanas, los equipos implementaron metodologías que les permitieron culminar con el prototipo y pruebas de 2 propuestas enfocadas a solucionar los retos planteados y que impactarán benéficamente a la organización y sus Asociados.



Tecnología

Durante 2018 se cambiaron un total de 155 equipos de cómputo de usuarios (66 PCs y 89 Laptops) con equipos de la marca Dell de última generación con perfil empresarial y versiones actuales de Windows 10 y Office 2016.

Todos estos equipos están controlados por un servidor central que permite tenerlos debidamente actualizados en cuanto a parches de seguridad, antivirus y licencias autorizadas, además de contar con una identificación con Tags RFID que permiten tener un adecuado control de Activos Fijos.

Esto permite a los empleados contar con herramientas de trabajo actualizadas para dar una mejor atención a sus asociados tanto en la oficina matriz y regionales de GS1 México, como en las oficinas del propio Asociado si el tema de atención así lo amerita.

Beneficios generales por esta actualización de equipos de cómputo:

- Herramientas de vanguardia cubiertas con garantías del fabricante con por lo menos los primeros 3 años de uso.
- Mayor eficiencia al contar con equipos más rápidos.



Capital Humano

El clima laboral es una de las prioridades dentro de GS1 México, por lo que en 2018 se dio énfasis a tres aspectos que fortalecen a la organización desde adentro, un efecto positivo que se transmite hacia la forma en que tratamos y servimos a los Asociados.

De enero a diciembre de 2018 se emprendió una estrategia para mejorar el Clima Organizacional y el Desarrollo de Talento, que contempla los tres siguientes tópicos:

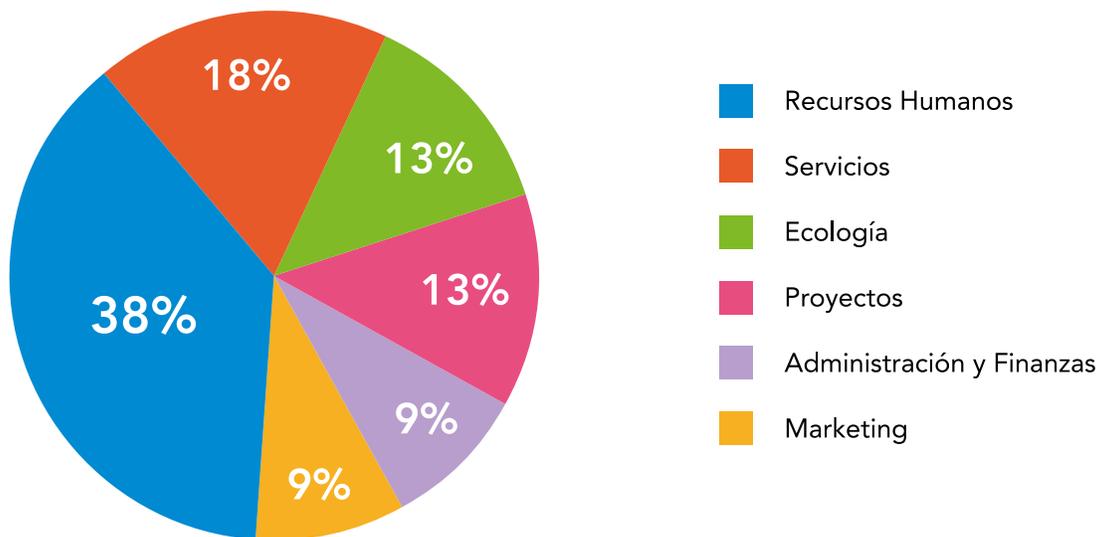
- **Plan de desarrollo organizacional.** 34 actividades completas con Colaboradores GS1.
- **Desarrollo de talento.** Evaluación y desarrollo de matriz de talento.
- **Capacitación.** Cursos programados.

Capacitación

Sólo un 17% de los cursos de capacitación de Colaboradores GS1, tuvo que reprogramarse para 2019, pero el 83% del objetivo logró completarse de manera exitosa.

La capacitación que se brindó a nuestros Colaboradores GS1, abordó seis temas relevantes, con la siguiente distribución:

Temas Impartidos





**Great
Place
To
Work®**

Un gran lugar para trabajar

GS1 México consiguió reacreditarse como uno de los mejores lugares para trabajar en nuestro país, otorgado por la organización Great Place to Work

Para obtener la acreditación, el equipo de Great Place to Work realizó una encuesta con nuestros colaboradores, durante un periodo de dos semanas. Entregó un informe cultural completo, para detallar las prácticas culturales al interior de la organización.

De los resultados obtenidos, se determinó que GS1 México ocupa el lugar 77 entre los Mejores lugares para trabajar en nuestro país, una distinción que nos da reconocimiento, incluso, a nivel internacional.

Conoce la lista completa de los Mejores lugares para trabajar en el sitio web de [Great Place to Work](#).

Otros beneficios para nuestros Colaboradores, desarrollados durante 2018:

- Cero accidentes en 2018
- Implementación de programa de bienestar “Generando salud”.
- Apoyo y ejecución del programa de Sustentabilidad.
- Implementación de apps “Gastos médicos, IMSS y vales de despensa”
- Lanzamiento de plan de Pensión y retiro
- Ventas corporativas de productos.





Además de robustecer nuestros servicios clave para beneficio de la industria mexicana, mantenemos el interés en nuevos proyectos que colaborarán con el país y en los que trabajaremos con mayor esfuerzo en 2019.

9. Prioridades 2019

El mercado se mueve tan rápido como lo hacen los nuevos hábitos de consumo, y así como en 1986 respondimos a la necesidad de proveer a la industria de un identificador único como el Código de Barras, hoy trabajamos para responder a las necesidades de la industria. Estos son los proyectos que impulsaremos en 2019, en 4 grandes prioridades: Mundo Digital, Order 2 Cash, Desabasto Cero y Nuevos Sectores.

Mundo Digital

Fuente de Información Confiable

A principios de 2018, la Asociación vio la necesidad de contar con un robusto esquema para asegurar que la información de los productos comerciales fuese correcta, consistente y actualizada, de tal forma que GS1 México se convierta en la Fuente de Información Confiable (FIC) del mercado mexicano.

Dicha información debía ser útil para el usuario actual, y debía ser la misma en todas las plataformas de GS1 México, bajo el siguiente esquema:



La FIC cuenta con Inteligencia Artificial, que asiste al usuario en el llenado de campos en el Catálogo Electrónico Syncfonía®.

267,101 productos cargados en la FIC durante 2018

Los retos para 2019 serán pilotear esta primera versión de la plataforma, que integra elementos tecnológicos de punta, como el uso de Interfases de Aplicaciones Programáticas (APIs), facilitando la conexión de todos los involucrados con la FIC; y sumar más productos.

INFOCODE

La app INFOCODE, es una iniciativa de GS1 México en conjunto con la industria mexicana, para atender la demanda del consumidor actual, quien busca conocer más sobre los productos que adquiere.

INFOCODE ya está disponible en tiendas digitales de aplicaciones para los sistemas operativos iOS y Android. Sus principales características son las siguientes:

- Brinda a los consumidores acceso a cientos de atributos de productos como Alimentos y Bebidas, Productos para el hogar, Cuidado personal y Bebidas alcohólicas.
- En el caso de alimentos, brinda información sobre alérgenos, certificaciones de terceros, instrucciones de uso, programas de cumplimiento social y regulatorios, y manejo seguro.

Datos que brinda INFOCODE



Información nutricional



Ingredientes



Instrucciones de uso / manejo



Cumplimiento regulatorio



Alérgenos



Información de la marca

Otra de las ofertas de INFOCODE corresponde al acuerdo de Etiqueta Electrónica, proyecto trabajado de forma colaborativa con la Secretaría de Economía (SE) y la Dirección General de Normas (DGN), para simplificar el reporte de cambios en el etiquetado comercial de los productos:

- Esta iniciativa ha logrado simplificar cambios físicos para más de 3 mil productos de más de 15 compañías
- Durante 2018 se integraron las normas de cumplimiento de Denominación de Origen Protegida (DOP), lo que permitió a las empresas productoras de tequila, integrar los requerimientos de las modificaciones regulatorias, por medio de un formato digital, sin tener que cambiar o re-etiquetar productos.

80,548 productos están disponibles en INFOCODE



Order to Cash

Cada día cobra mayor relevancia la cadena de suministro entre Cadenas Comerciales y fabricantes, quienes requieren procesos más eficientes que represente ahorros en tiempo y costos de transporte, envío, almacenamiento y movimiento de mercancía.

Order to Cash (O2C), cubre esas necesidades de los Asociados GS1 desde la Orden de Compra hasta el pago de mercancía entregada.

En el 2018 Walmart de México fue la principal Cadena Comercial en impulsar Order to Cash, a la que se sumaron SAM's y Soriana. A la iniciativa con

Walmart se sumaron cinco principales fabricantes:

- Colgate Palmolive S.A. de S.V.
- Comercializadora Elooro S.A. de C.V.
- Herdez S.A. de C.V
- Unilever de México S de R.L. de C.V.
- Marcas Nestlé S.A. de C.V.

Estos proveedores iniciales promueven la catalogación de productos y logística más ágil con sus clientes comerciales, compartiendo la visión de GS1 México, de implementar las 4 etapas que contempla la iniciativa de Order to Cash y que mostramos en el siguiente gráfico:



En 2019, GS1 México y las empresas que promueven la iniciativa, tenemos el compromiso de seguir colocando a O2C como la solución para

contar con una cadena de suministro eficaz y segura, en beneficio de la industria mexicana y del consumidor.



Desabasto Cero

Desabasto Cero es la plataforma online de GS1 México que da visibilidad de los inconvenientes que existen dentro de la cadena de suministro, que impiden el surtido oportuno de productos en el anaquel.

En 2018 participaron en nuestro estudio seis Cadenas Comerciales: Grupo Soriana, Walmart de México, Chedraui, La Comer, Tiendas Garcés y HEB.

En 2019 se trabajará para colaborar con ellas, y las que se sumen, para detectar rápidamente la causal que genera desabasto de productos en sus tiendas, las cuales son las siguientes:

-  El proveedor no ha entregado.
-  No hay pedido.
-  El producto no se ha despachado de centro de distribución del detallista.
-  El producto se encuentra en tránsito del centro de distribución a la tienda.
-  El producto está en bodega.
-  Diferencia de inventario.
-  No catalogado.
-  Merma.
-  Otra exhibición NO primaria.

Nuestro equipo de auditores trabaja bajo el siguiente esquema:



Nuevos Sectores

Financiero

Código LEI

Actualmente, los beneficios del uso del Código LEI en el mercado financiero se aprecian en las transacciones de instrumentos derivados, por ejemplo:

- Reducir costos operativos al evitar mapeos entre identificadores de múltiples sistemas
- Gestión eficiente de sus propios riesgos
- Contar con información confiable sobre sus contrapartes en los mercados donde realizan transacciones
- Cálculos más precisos con respecto a sus exposiciones o riesgos

Código LEI tiene un potencial para el mercado mexicano sobre todo para identificar:

- El sistema de pagos al extranjero
- La inclusión en pagos domésticos nacionales
- Iniciativas de prevención de lavado de dinero

A partir de 2019, uno de los planes de GS1 México es convertirse en un jugador clave que, además de asignar Código LEI, sea un organismo confiable que provee seguridad y certidumbre de los datos y validación que se requiere de la información.

Primario

GS1 México buscará en 2019 ampliar la oferta de servicios ofrecidos a los socios de esta categoría, de manera que se facilite la adopción de nuestros estándares, así como incrementar su adopción por más Cadenas Comerciales.

Estándares que se promueven:

- PLU
- EAN
- Databar

Beneficios

- 100% de asertividad en la identificación y cobro de mercancía
- Indicadores confiables para toma de decisiones
- Reducción inmediata de un 30% en merma administrativa
- Reducción del tiempo de espera
- Inventarios alineados

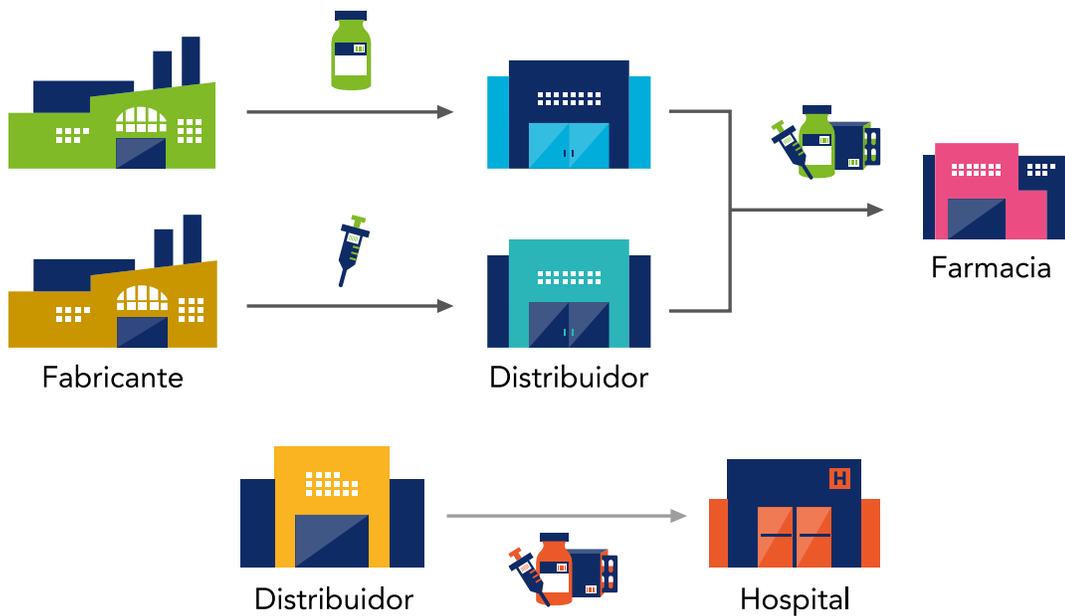


Salud

Como se explicó en capítulos anteriores, en México 6 de cada 10 medicamentos que se ofrecen son:

- Robados
- Caducos
- Falsificados
- Recuperados
- Elaborados sin requerimientos mínimos de calidad

En 2019 GS1 México mantendrá el compromiso de colaborar impulsando la implementación de la Trazabilidad de medicamentos y dispositivos mediante transacciones electrónicas vinculadas al uso del DataMatrix, para cumplir con el siguiente esquema.



Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Bld. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 01 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico