



El lenguaje global de los negocios

Octubre 2014

# ESTUDIO ORDER TO CASH Y FACTURACIÓN POST ENTREGA EN MÉXICO

Ahorrando tiempo y dinero con estándares Order to Cash



# Demostrando beneficios de una Cadena de Suministro libre de papel

## Ahorrando tiempo y dinero con estándares Order to Cash GS1

En la cadena logística las operaciones entre clientes y proveedores requieren cada vez más de una mayor velocidad de respuesta con un menor nivel de error. Esto supone la necesidad de realizar la planeación, los embarques, el recibo, la facturación, los pagos y demás operaciones con mayor velocidad y precisión, sin errores. El sistema EDI (Intercambio Electrónico de Datos) y los Códigos de Barras son herramientas tecnológicas que nos proporcionan la posibilidad de reducir estos errores y realizar las operaciones con mayor velocidad.

## Order To Cash

Sin embargo, dado que la intervención humana se limita o se elimina en este proceso, la información debe ser estructurada y estandarizada para que cualquier computadora o sistema lo pueda entender. Este tipo de intercambio automatizado, va desde la orden de compra hasta el pago en mensajes empresariales electrónicos entre las aplicaciones informáticas. Este Intercambio Electrónico de Datos se llama EDI.

## GS1 proporciona mensajes estandarizados (GS1 eCom) necesarios para permitir EDI

A diferencia de trabajar de forma manual o con métodos patentados, los estándares GS1 eCom globales neutros permiten el intercambio electrónico eficiente y preciso de los datos empresariales entre socios comerciales. El resultado es un valor añadido para ambas partes de una relación de negocios.

Los estándares GS1 eCom comprenden una multitud de mensajes de negocios, pero el de uso más frecuente son: orden de compra, aviso anticipado de embarque, confirmación de recibo y factura electrónica. La implementación de estos cuatro mensajes puede mejorar significativamente la eficiencia de la cadena de suministro, reducir el tiempo de espera para el despacho de mercancía, recibo de mercancía, pago y reducir costos.



## Pre requisitos

El requisito previo para el uso de estándares GS1 eCom es contar con el prefijo de compañía, pues éste permite generar el GTIN (Número Global de Artículo Comercial) necesario para la identificación de productos y GLN (Número Global de Localización) que permite identificar lugares físicos, así como socios de negocio. Toda la información sobre los productos y socios involucrados en las transacciones Order to Cash se hará referencia por sus respectivos identificadores de GTIN y GLN en el mensaje GS1 eCom.

Contar con una solución tecnológica que envíe y reciba mensajes electrónicos bajo estándares GS1.

# Empresas que usan EDI en México



**DISTRIBUIDORES**

**75%**



**CADENAS**

**57%**



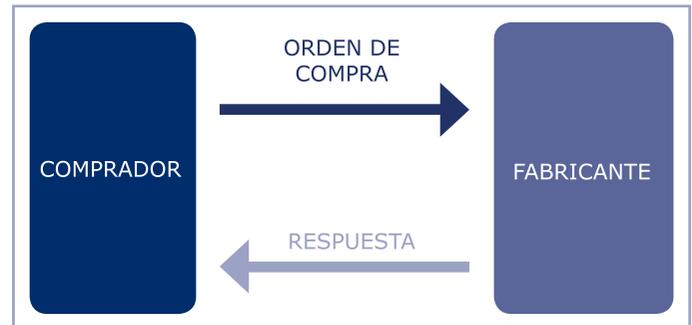
**PROVEEDORES**

**33%**

## Orden de Compra

**La orden de compra es enviada desde el cliente al proveedor de los productos o servicios y especifica información relevante como tipo de producto, número de unidades, fechas y ubicaciones de entrega.**

La orden de compra es enviada desde el cliente hasta el proveedor de los productos o servicios y especifica información relevante como tipo de producto, número de unidades, fechas y ubicaciones de entrega.



**100%**

Empresas imprimen la orden de compra

**67%**

Envía la orden de compra escaneada

## Aviso Anticipado de Embarque

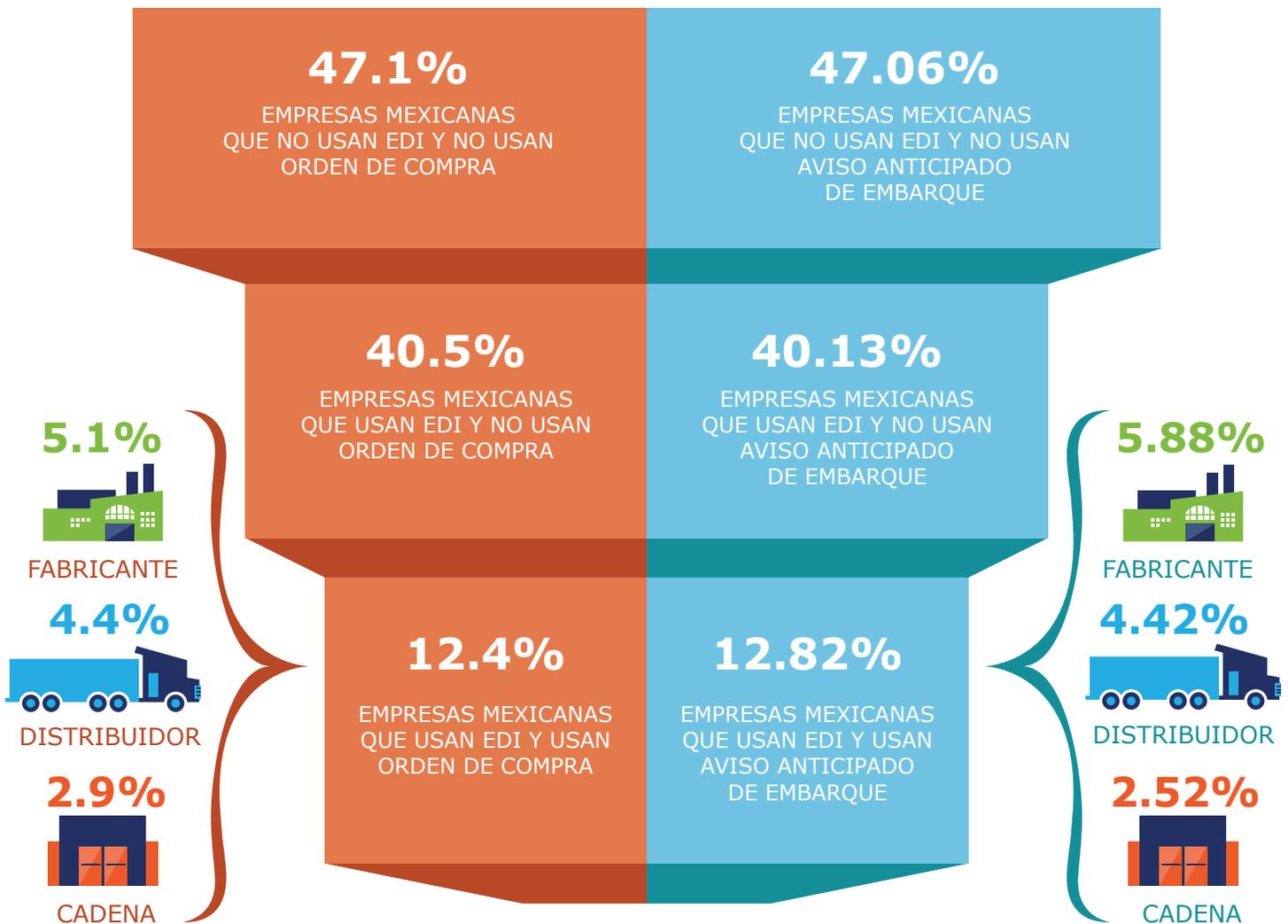
**El aviso anticipado de embarque se envía desde el proveedor hasta el cliente con todos los detalles de las mercancías expedidas y especifica el contenido detallado del envío.**

Las unidades de transporte (por ejemplo, palets) pueden ser identificados por el SSCC (Código Seriado de Contenedor de Envío), asignado para el tiempo de vida del elemento de transporte. El SSCC identifica el elemento de transporte y el Aviso Anticipado de Embarque contiene los detalles de su contenido.

Si hay una necesidad de proporcionar información adicional sobre el tema del transporte, puede ser colocado en la Etiqueta Logística GS1.



Esta información adicional puede dirigirse a los proveedores de logística (3PL) o para complementar el contenido del Aviso Anticipado de Embarque necesario en el envío o recibo de mercancías.



## Confirmación de Recibo de Embarque

La confirmación al aviso anticipado de embarque, también llamada confirmación de recibo de embarque, es mandada por el cliente al proveedor, dando detalles de los productos recibidos en las condiciones acordadas y notificar al vendedor que se aceptan o se rechazan partes del contenido recibido, opcionalmente puede especificar el motivo del rechazo.

El 9.45% de las empresas usa la confirmación de recibo, sin embargo también imprimen o sellan los documentos de entrega y recepción de mercancías, con lo que el 100% de las empresas maneja registros en papel de las operaciones de recibo. Las empresas aún están acostumbradas al manejo de emisión de entradas de almacén y acuses de recibo en papel, incluso en muchas ocasiones se usan como evidencia de entrega.

La confirmación de recibo es fundamental para el proceso de cobranza, pero en caso del manejo documental se tiene la notificación hasta el retorno de la unidad de embarque al proveedor. Con lo que en caso de proveedores y clientes distantes, mientras mayor es la distancia, mayor es el tiempo de recepción de la confirmación de recibo.



## Factura Electrónica

La facturación electrónica es utilizada por el 100% de las empresas, dada la obligatoriedad gubernamental en México.



SOLO EL **29.5%**  
DE LAS EMPRESAS GENERAN AHORROS AL ENVIAR  
LA FACTURA ELECTRÓNICA EN FORMATO ELECTRÓNICO

## Proveedores Autorizados de Certificación (PACS)

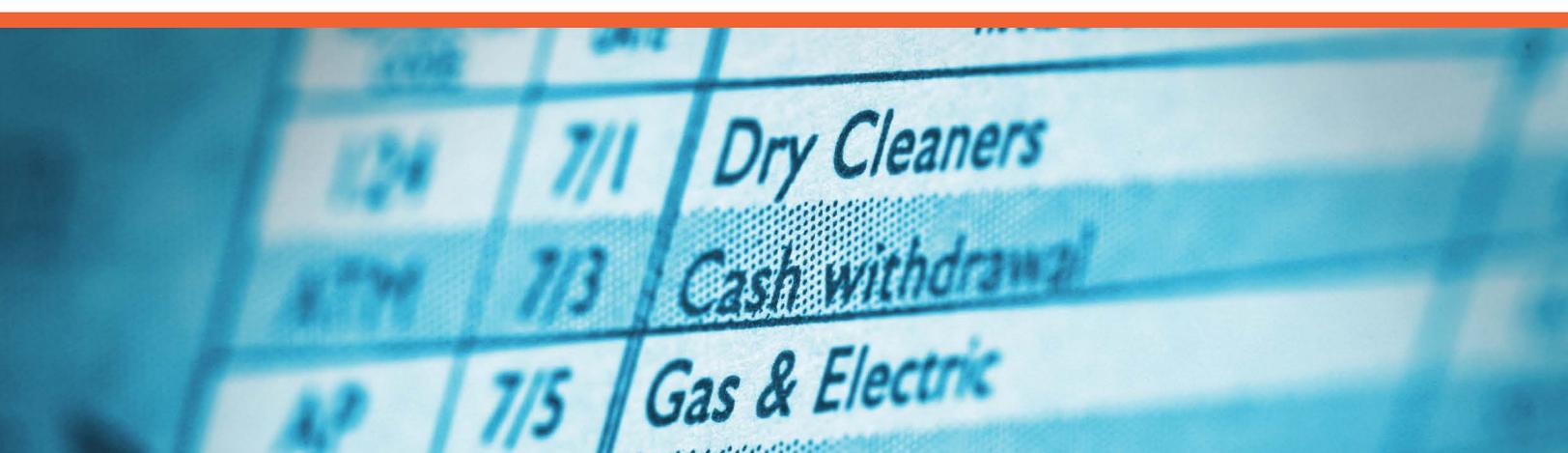
Los proveedores autorizados de certificación prestan los servicios de generación de comprobantes fiscales digitales, para ser timbrados posteriormente y emitidos en el esquema CFDI; adicional a esto algunos desarrollan interconexiones de sistemas para comunicación electrónica.

Actualmente algunos de los servicios que prestan son:



## Desglose de Pagos

El desglose de pagos es utilizado solamente por el 11.8% de las empresas, pero siguen usando el aviso documental que usan el 100% de las empresas.



## Modelo Post Facturación

El modelo de post factura consiste en el envío de la factura por parte del proveedor después de que el cliente ha recibido la mercancía y haya emitido un aviso electrónico de recepción de la misma.

### Errores de Facturación

- Error en el código del producto
- Producto no solicitado
- Cantidad faltante
- Cantidad excedente
- Error por cambio de empaque o presentación
- Errores en el estándar de multipack
- Errores de precio
- Errores en aplicación de descuentos
- Mermas en transporte
- Producto caduco
- Errores en aplicación de IVA

### Estos errores generan impacto en los costos de operación, que se reflejan en el tiempo de re proceso que genera:

- Horas hombre requeridas para corregir las facturas y las entradas
- Costos de separación del material no conforme y segregación hasta aclaración de diferencias
- Costo de retorno de mercancías
- Costos asociados a re-facturación y/o elaboración de notas de crédito
- Involucra operaciones del personal del almacén de ventas y de compras, además de ajustes contables en cuentas por pagar, cuentas por cobrar

# 3.351 Millones

le cuesta a la semana a México los errores de facturación

## Conclusiones

La muestra nos indica que aún falta mucho por hacer en la implementación del uso de EDI y Código de Barras en la industria. El uso de un sistema de comercio digital es una herramienta que permitiría mejorar notablemente la calidad de las operaciones en la cadena logística, evitando caer en el nivel de errores que tiene actualmente, generando procesos más confiables y sincronizados que permitirán reducir notablemente los impactos actuales en disponibilidad, devoluciones, costos de operación y el ciclo de efectivo.

## **Acerca de GS1 México**

Somos una compañía líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al Mundo Digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, así como mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

### **GS1 México**

Boulevard Toluca No. 46, Col. El Conde  
Naucalpan de Juárez, D.F., 53500  
T 5249 5249  
T 01800 504 5400  
E [info@gs1mexico.org](mailto:info@gs1mexico.org)

**[www.gs1mexico.org](http://www.gs1mexico.org)**