



REPORTE ANUAL 2013



Asociación Mexicana de Estándares
para el Comercio Electrónico (AMECE)

Centro de Conocimiento GS1 México

Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde
C.P. 53500, Naucalpan, Edo. de México
T: (55) 5249 5249
Del interior: 01 800 504 5400

OFICINAS REGIONALES

Mérida

Av. Periférico a Maquiladores S/N
Parque Industrial de Empresas no Contaminantes
C.P. 97110, Mérida, Yucatán
T: (99) 9941 0209 / (99) 9253 0301

Guadalajara

Av. Mariano Otero 1917
Locales 2-5 Zona D, Plaza Turquesa
Col. Residencial Victoria
C.P. 45089
Zapopan, Jalisco

Puebla

Av. Juárez No. 1310 1er piso
Col. Centro, C.P. 72000
Puebla, Puebla
T: (222) 246 8429 / (222) 232 0849

Monterrey

Insurgentes No. 4070,
Centro Comercial Gilsa
Col. San Jerónimo, C.P. 64640
Monterrey, Nuevo León
T: (81) 8374 4685



info@gs1mexico.org
www.gs1mexico.org



Asociación Mexicana de Estándares
para el Comercio Electrónico (AMECE)

CONTENIDO

Carta del Presidente

Acerca de GS1 Global

Acerca de GS1 México

¿Qué hacemos?

Nuestro rol

Comités y Grupos de Trabajo

- Identificación
- Comunicaciones electrónicas
- Alineación y sincronización de información
- Estándares para la logística
- Buenas prácticas colaborativas

GS1 México con Microempresarios y PyMEs

- Iniciativas y resultados
- Hacia dónde nos movemos
- Caso de éxito

GS1 México en el Comercio Detallista y Fabricantes de Bienes de Consumo

- Iniciativas y resultados
- Programas y proyectos
- Panorama
- Hacia dónde nos movemos
- Estudios elaborados
- Faltantes en Anaquel
- Global Scorecard
- Caso de éxito

GS1 México en la Agroindustria

- Iniciativas y resultados
- Hacia dónde nos movemos
- Caso de éxito

GS1 México y otros sectores

- Sector Financiero
 - Iniciativas y resultados
 - Panorama
 - Hacia dónde nos movemos
 - Caso de éxito
- Sector Salud (Iniciativa 2014)
 - Iniciativas y resultados
 - Programas / proyectos
 - Panorama
 - Hacia dónde nos movemos
 - Caso de éxito

Facturación Electrónica

- Iniciativas
- Logros

Valor al Asociado

- Centro de Conocimiento
- Centro de atención empresarial
- Eventos
- Actividades comerciales

Actividades Empresariales

- Gestión de la estrategia
- Calidad
- Relaciones Institucionales

Administración

Resumen de Logros y Estrategias 2014

Agradecimientos

CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2013 fue interesante desde muchos puntos de vista; complicado para la industria y, por supuesto, esto siempre tiene un impacto en los proyectos de la Asociación, sin embargo, hubo cosas muy importantes que logramos hacer durante el 2013. Se presentó con una necesidad más importante el tema del Catálogo Electrónico y la Calidad de Datos, me parece que hay cada vez más conciencia de la importancia de este tipo de información, particularmente frente al mundo digital y al comercio electrónico, que sin duda, va crecer durante 2014. Hoy podemos decir, con respecto al Catálogo Electrónico de productos, que no es un proyecto que esté más en desarrollo, sino que es una herramienta viva y productiva que cualquier empresa puede utilizar.

• NUESTROS MAYORES LOGROS

Tuvimos un año muy ocupado por temas de Factura Electrónica, los cambios que se dieron en dos momentos del año nos obligaron a mantener un contacto permanente, intenso y demandante con las autoridades fiscales para asegurar que los modelos fiscales que se generan son compatibles con las realidades y las necesidades de las empresas; esto se ha ido logrando paso a paso. Se han estrechado las relaciones con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), tuvimos la visita del jefe del SAT hacia finales de noviembre de 2013, con la que cada vez se percibe más la importancia de GS1 México como un vehículo para tener estos modelos que sirvan para efectos fiscales y efectos propios de eficiencia que las empresas buscan a través de la Factura Electrónica.

• GS1 MÉXICO EN EL 2014

El 2013 nos indicó que debemos ser más ágiles para poder atender las necesidades que van surgiendo día a día. También se ha notado que hay más conciencia en que el uso de los estándares apunta, al final de todo, a que el producto del fabricante esté siempre disponible en el anaquel, por tal motivo, el levantamiento de mediciones para el Estudio de Faltantes en Anaquel continúa siendo prioritario para 2014, tal como lo fue durante 2013.

2013 fue un año que nos dio conciencia tanto a la Asociación como a las empresas de la importancia del mundo digital y de la movilidad. En 2014 y años subsecuentes GS1 tendrá que jugar un rol central, pues el consumidor digital ya está frente a nosotros.

Este año se presenta con mayor claridad la necesidad de renovar la vida de GS1 México. Es más evidente cada vez que el consumo nos solicita herramientas más poderosas y actualizadas para satisfacer eficientemente lo que el consumidor requiere, y las cosas que hicimos en el pasado, que de momento nos fueron muy útiles y valiosas, no necesariamente siguen o seguirán siéndolo en el futuro, y por ello debemos renovarlas; cuestiones como la identificación por radiofrecuencia (RFID), como el mismo Código de Barras reclamarán nuestra atención este año. Para eso, la plataforma que se ha creado de trabajo, de relaciones y de proyectos durante los años anteriores, nos permitirán afrontar este reto con mayor eficiencia y tino.

ATENTAMENTE

LUIS FERNANDO OROZCO CURIEL

PRESIDENTE DE CONSEJO GS1 MÉXICO



Asociación Mexicana de Estándares
para el Comercio Electrónico (AMECE)

1982

18 EMPRESAS SE UNEN PARA FORMAR LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE CÓDIGO DE PRODUCTO (AMECOP)

1991

SE LOGRA MASIFICAR EL CÓDIGO DE BARRAS

1995

AMECOP SE POSICIONA COMO LÍDER EN TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS

1997

LA AMECOP SE TRANSFORMA EN LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE ESTÁNDARES PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO (AMECE)

2000

INICIAN LABORES EN FACTURA ELECTRÓNICA Y CATÁLOGO ELECTRÓNICO

2010

AMECE SE CONVIERTE EN GS1 MÉXICO, OBTENIENDO UNA IMAGEN HOMOLOGADA A NIVEL INTERNACIONAL, CON LA VENTAJA DE SER RESPALDADA POR GS1, ORGANISMO ENCARGADO DE ADMINISTRAR ESTÁNDARES A NIVEL MUNDIAL, CON SEDE EN BRUSELAS, BÉLGICA



ACERCA DE GS1 GLOBAL

GS1 es la Asociación Internacional sin fines de lucro dedicada a la creación e implementación de estándares y soluciones para mejorar la eficiencia y visibilidad en las cadenas de demanda y suministro entre los diferentes sectores comerciales. GS1 tiene 40 años de experiencia en el desarrollo de estándares y presencia en 150 países.

ACERCA DE GS1 MÉXICO

Somos parte de la organización internacional con más de 2 millones de compañías afiliadas alrededor del mundo, autorizada y pionera de la generación de Código de Barras desde hace más de 26 años. Actualmente contamos con más de 35,000 empresas afiliadas que utilizan nuestros servicios.



¿QUÉ HACEMOS?

Brindamos servicios, apoyamos en la adopción de estándares, agrupamos a diferentes sectores para construir mejores prácticas y soluciones integrales. Todo esto con enfoque en la definición y promoción de soluciones de negocios electrónicos que hagan más eficientes las redes empresariales.

NUESTRO ROL

Nuestro papel como organismo empresarial consiste en definir, mediante comités y grupos de trabajo formados por pequeñas, medianas y grande empresas, las mejores prácticas entre socios de negocio para facilitar sus comunicaciones y procesos.



COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

• IDENTIFICACIÓN

Atiende necesidades donde es necesario establecer un estándar para la identificación de productos o servicios que maneja una industria. Actualmente trabaja la implementación de los códigos Datamatrix en el sector farmacéutico, el uso de la Línea Universal de Captura para el manejo de recibos de pago en el sector financiero y el uso de EPC/RFID para la optimización de la cadena de suministro en el sector minorista/textil.

• ALINEACIÓN Y SINCRONIZACIÓN DE INFORMACIÓN

Crea modelos de operación apegados a estándares globales para la gestión de datos maestros relacionados a los productos de una empresa. Estos modelos sirven como base para procesos transaccionales tanto entre socios comerciales, como para el mundo del consumidor final, buscando una sincronización constante de esta información en el mercado, con altos estándares de calidad.



• ESTÁNDARES PARA LA LOGÍSTICA

Promueve el uso de estándares y mejores prácticas para optimizar la disponibilidad de productos para el consumidor en forma segura y eficiente en toda la cadena de suministro; desarrolla estándares y modelos de operación y genera la implementación de proyectos.

• COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

Impulsa el uso de transacciones electrónicas integrando de manera natural a otros sectores mediante procesos adicionales alrededor de lo que hoy se ha trabajado, partiendo de la facturación post-entrega.

• BUENAS PRÁCTICAS COLABORATIVAS

Difunde la cultura de colaboración en el sector de consumo con relación al uso de estándares y mejores prácticas, en el entendido de buscar primordialmente la generación de valor y optimización de procesos. Trabaja con la industria en adaptar a las necesidades locales las mejores prácticas colaborativas. Investiga las necesidades de fabricantes y detallistas para la cadena de valor en relación a la adopción de estándares y mejores prácticas.

• CASO DE ÉXITO

“El año 2013, se dividió en 2 semestres completamente diferentes, el primero donde lo que se buscó fue un acercamiento con los Asociados de GS1, y desde el punto de vista de las Comunicaciones Electrónicas, buscamos cerrar todas las puertas para tener una migración sencilla con las diferentes aplicaciones gubernamentales y comerciales. Para el 2º semestre la situación fue mucho más compleja, en la relación con el gobierno y las nuevas disposiciones fiscales, los diferentes temas comenzaron a generar mucha inquietud entre nuestros Asociados, desde la falta de comunicación y/o entendimiento de temas como Factura Electrónica, y hasta la aplicación de nuevos impuestos o timbrados especiales como es la nómina.

En resumen, 2013 fue un año donde se tenían que haber fortalecido todas las herramientas tecnológicas para la comunicación electrónica, sin embargo con un entorno tan cambiante y con poca claridad, no nos permitió dar por terminados los desarrollos de facturación electrónica, y en cambio nos generó mayores tiempos y entendimientos desde la perspectiva fiscal.”

Juan Carlos Molina
COMERCIALIZADORA EL ORO, S.A. DE C.V.
Vicepresidencia Comunicaciones Electrónicas



• CASO DE ÉXITO

“Hemos logrado un avance considerable en los procesos de negocio a través de la calidad de información, el 80% de los productos que se comercializan en piso de venta se encuentran comprobados en Syncfonia, el 76% de ellos ya cuentan con fotos para publicidad y planogramación. Identificamos la necesidad de ampliar el proyecto de imágenes e información para el consumidor con lo que obtendremos la base para los proyectos de innovación en 2014.

Nos enfocaremos en las cadenas departamentales, especializadas y mayoristas para integrarlas al catálogo electrónico e incorporar sus requerimientos y así contar con información clara y concreta.”

Alfonso Ferreira Castaño
NUEVA WAL-MART DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.
Vicepresidencia Alineación y Sincronización de Información

GS1 MÉXICO CON MICROEMPRESARIOS Y PyMEs

Para las empresas micro, pequeñas y medianas la productividad es factor clave del éxito en un mercado muy competitivo. El uso de los estándares GS1 en sus procesos les permite tener un mejor control y agilidad sobre sus productos a lo largo de la cadena de suministro. Por ejemplo, el uso eficiente de los Códigos de Barras, así como tener datos correctos, confiables y disponibles para sus socios de negocio, es indispensable para ser eficientes y disminuir costos a lo largo de la cadena de valor.

• INICIATIVAS Y RESULTADOS

- El 95% de las empresas identifican sus productos mediante el código estándar para poder comercializar e identificar sus productos a lo largo de la cadena de suministro, principalmente en el punto de venta.
- Más de 329,000 Códigos de Barras fueron generados a través de SIRCO (Sistema de Integración y Registro de Códigos); herramienta gratuita para los Asociados de GS1 México que permite generar y administrar los Códigos de Barras que asignan a los productos.
- Alrededor de 400,000 productos disponibles en el Catálogo Electrónico de Productos, lo que permite a más de 3,700 empresas dar de alta y actualizar la información de sus productos de manera uniforme y con datos confiables; ya que el 65% de estos productos han sido comprobados por GS1 México, cuidando que la calidad de los datos sea confiable.
- Se impartieron más de 1,500 cursos a 16,000 personas en 90 ciudades de la República Mexicana; informando y capacitando a las empresas en el uso y aplicación de los estándares a sus procesos.
- Los servicios para asegurar el correcto uso del estándar (comprobación, carga de datos, toma de fotografías, verificación de códigos) fueron utilizados por más de 4,800 empresas, revisando cerca de 183,000 productos.
- Con mejoras al Directorio de Proveedores de Soluciones, se encuentran disponibles más de 300 soluciones en Facturación Electrónica, Impresión de Códigos, RFID, Transacciones Electrónicas, Trazabilidad, entre muchas otras.



• CASO DE ÉXITO

En 2013 se documentó el caso de Mulix Mezcladores, una empresa pequeña de Mérida que ha logrado distribuir sus productos a toda la República Mexicana a raíz de la incorporación del Código de Barras en sus etiquetas.

Paola Alonzo, Directora General de Mulix Mezcladores, inició su negocio de mezcladores para cerveza, tequila y mezcal a partir de un gusto personal por la sangrita. Su receta fue tan exitosa que al poco tiempo, restauranteros comenzaron a comprarle producto.

Paola Alonzo consideró que para comercializar su producto en otros mercados necesitará incorporar el Código de Barras a la etiqueta, por tal motivo se acercó a nosotros, GS1 México para asociarse y asesorarse sobre el uso que debería dar a su código.

El resultado de esto fue que, ya con producto debidamente identificado, pudo solicitar una cita en La Europea y comercializarlo. Actualmente los productos Mulix se pueden conseguir en todo Mérida en la cadena Walmart, y en toda la República Mexicana a través de la cadena La Europea.

Conoce más sobre este caso en nuestro canal de Youtube:
<http://www.youtube.com/user/GS1Mex>

• HACIA DÓNDE NOS MOVEMOS

El correcto uso del estándar de identificación de productos garantiza, tanto a fabricantes como a distribuidores y canales de venta, el correcto manejo de la información al usuario final y su disponibilidad en la cadena, para lo cual se requiere de un apego a los estándares de identificación y alineación de datos cuando se presenten cambios en la información de los productos.

La importancia de identificar cada presentación con un Código de Barras distinto radica en asegurar un control de inventarios consistente y generar estrategias de comercialización en medios digitales asegurando que el consumidor final sea capaz de distinguir las características de cada producto e igualmente prevenir problemas por tener información poco clara. Es por ello que se trabajará de la mano con cadenas comerciales y fabricantes para conocer, entender y hacer cumplir las reglas para cuando se deba o no, aplicar un cambio en el Código de Barras de un producto.

Aun cuando los estándares GS1 han sido parte de las micro y PyMEs desde la adopción del Código de Barras, la industria continúa buscando nuevas formas de mejorar y agilizar su operación. GS1 México trabaja para ampliar la alineación de datos entre las cadenas y sus proveedores con proyectos como la automatización de los procesos de altas, bajas y cambios a través del catálogo electrónico en las cadenas comerciales, desarrollar herramientas para consultas de información confiable por parte del consumidor (GS1 Source) o la gestión de imágenes de productos (Image Pool), así como integrar nuevos campos y sectores para la catalogación de productos.

El poder comunicar documentos de negocio entre socios comerciales es fundamental para la toma de decisiones, para la generación de compras, para el surtido de mercancía o inclusive para el pago. Es por ello que GS1 México trabajará de la mano con las empresas para formalizar y liberar las guías que permitan hablar un mismo lenguaje cuando se envíen o reciban este tipo de documentos; comenzando por la Factura Electrónica y sus datos comerciales (addenda o complemento) y continuando con otros modelos o documentos de negocio que son necesarios para el análisis y la comunicación entre socios de negocios.



GS1 MÉXICO EN EL COMERCIO DETALLISTA Y FABRICANTES DE BIENES DE CONSUMO

INICIATIVAS Y RESULTADOS

• Analizar los beneficios en México del uso de RFID:

Las cadenas detallistas pueden obtener: 80% de reducción de errores en despacho, 99% en exactitud de inventarios, 98% de exactitud en consolidación de mercancías, capacidad de inventario de 500 productos hora/hombre a 7,000 hora/hombre.

Beneficios para los fabricantes: Reducción de tiempo de recepción de 2 horas a 30 minutos, 100% de confianza en los despachos realizados al cliente, aumento de ventas por información real de inventarios en los clientes.

Para las empresas verticalmente integradas: Exactitud de inventarios del 99%, inventarios anuales en tienda toma 4 horas, reducción de inventario en tiendas del 40%, incremento de ventas en 11%.

• 7 cadenas comerciales con 80% de sus catálogos (más de 157,000 productos) con Calidad de Datos y 76% con imágenes para planogramación y mercadotecnia, más de 1'000,000 de imágenes correspondientes a más de 120,000 productos.

43% de las ventas proviene de productos con datos maestros sincronizados vía GDSN/Catálogo Electrónico de Productos.

• 10 cadenas detallistas con altas, bajas y cambios bajo modelo estándar GS1.

• Proyectos de calidad de lectura con 3 cadenas, verificando más de 2,400 códigos, más de 35% de errores al momento de pasar el producto por punto de venta, 10% de códigos incrementaron su calidad de impresión.



PROGRAMAS / PROYECTOS

Durante el año 2013 GS1 México lanzó el Kit de deployment EPC, que contiene información y servicios para que los Asociados puedan migrar y adoptar esta tecnología de manera más sencilla; para mayor información visita: <http://www.gs1mexico.org/site/kit-epc-rfid/>

El 22 de octubre se llevó a cabo el evento "Tendencias en Acción", un foro exclusivo para el intercambio de conocimiento de las tendencias globales; el objetivo fue apoyar para que México estuviera integrado en el entorno global por medio del acceso a las tendencias que están cambiando la manera de hacer negocios en el mundo; se contó con expositores de Starbucks México, Google, Trendwatching y La Universidad de Arkansas, con temas relativos a tecnología y tendencias para el sector consumo con alrededor de 100 asistentes.

Una de las líneas de trabajo es el programa de formación especializada. El cual inició en 2013 con el Seminario Modelo de Potencialización de la Colaboración en alianza con el ITESM Campus Santa Fe. En 6 módulos (16 horas) con el método del caso, se exploró el modelo de negocio para establecer socios potenciales, diagnosticar y establecer en conjunto un plan estratégico orientado a cubrir las necesidades de crecimiento del negocio.

• PANORAMA

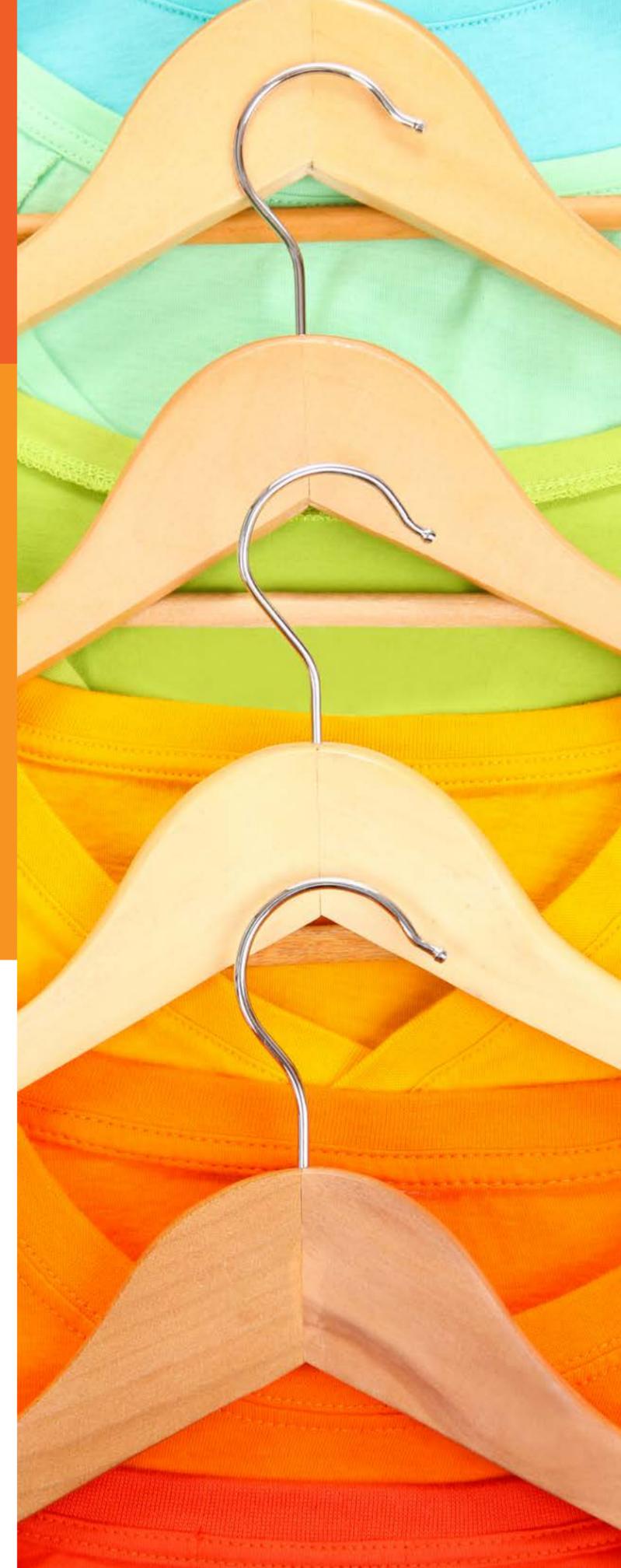
En 2013, GS1 México da seguimiento a la iniciativa del comercio minorista para buscar nuevas tecnologías y estándares que les permitieran mejorar sus procesos operativos, igualmente durante ese año se empiezan a desarrollar pilotos validando los beneficios de EPC/RFID, a partir de ahí GS1 comienza con diferentes iniciativas con el fin de aumentar el conocimiento del sector; siendo los viajes a otros países con el objetivo de conocer implementaciones reales, una de sus iniciativas, así como speakers en eventos nacionales, cursos certificados, entre otros.

• HACIA DÓNDE NOS MOVEMOS

La industria textil, de calzado, alto valor y mercancía en general ha participado activamente en el uso de estándares desde la adopción del código EAN/UPC, sin embargo, con los avances tecnológicos y aumento de la complejidad de las operaciones, es necesario ir evolucionando hacia nuevos sistemas de identificación automática y captura de datos como lo es la identificación por radio frecuencia o RFID.

En México, la industria ha podido validar las oportunidades de este nuevo estándar, permitiéndole establecer operaciones más eficientes. GS1 México seguirá aportando su conocimiento y experiencia a sus Asociados haciendo la implementación de proyectos de alto nivel tecnológico más sencillos.

En 2014 contaremos con el lanzamiento del programa para Ejecutivos y la réplica del seminario TEC.



ESTUDIOS ELABORADOS

GS1 México, a través del programa de investigación, ha identificado necesidades clave en temas de colaboración en la cadena de valor; muestra de ello son los resultados del Estudio de Colaboración realizado en alianza con ANTAD – Conmexico y Accenture. 'La adopción y consolidación de prácticas y herramientas colaborativas permitirán el aumento en los márgenes, la optimización de inventarios y una mejora en ventas'.¹

(Colaboración: clave de crecimiento en el sector detallista y fabricantes en México. Accenture, 2013)

Una de las nuevas iniciativas en la vicepresidencia de Mejores Prácticas Colaborativas es la creación del grupo de trabajo Collaborative Planning Forecasting and Replenishment (CPFR), el cual tiene como objetivo desarrollar en conjunto con los expertos en el tema, las bases de negocio y operativas tanto puertas adentro como en la relación cliente – proveedor.

FALTANTES EN ANAQUEL

El 4° Estudio de Faltantes en Anaquel tuvo unas mejoras con respecto a los años anteriores en lo que se refiere a: alcance, periodo, muestra y cobertura. Durante 2013 se llevó a cabo en un lapso de 43 semanas en 340 puntos de venta, distribuidos a lo largo de 10 ciudades de la República Mexicana.

El resultado final del estudio indicó que el 6.3% de los productos medidos no se encontraron en el anaquel de las tiendas.

Al finalizar el estudio se generó el documento: Mejores Prácticas del Comercio Moderno para la Prevención de Faltantes en el Anaquel.

Para más información sobre el estudio consulta la siguiente dirección:
<http://www.gs1mexico.org/site/faltantes-en-anaquel/>



GLOBAL SCORECARD

El Global Scorecard es un estudio anual de cumplimiento en los estándares, se lleva a nivel global y nos permite identificar el uso de los estándares GS1 y su correcta aplicación en la industria, teniendo como premisa que: los estándares GS1 son una herramienta crítica para colaborar y hacer negocios en la cadena de suministro del sector productos de consumo en México y en el mundo. Este año participaron 250 compañías proveedoras del retail en la parte cuantitativa del estudio y 7 compañías entrevistadas representando al giro de distribución nacional y regional entre otros.

Con un 95% de confianza y 6% de error tolerado (Factum, 2013), se generaron los scorecards de Asociados GS1 en relación a tres aspectos: implementación de estándares GS1, indicadores de negocio y mejores prácticas colaborativas.

Datos y hallazgos generales:

- En promedio, 45% de los ingresos de las empresas encuestadas provienen de clientes del canal de autoservicio.
- El autoservicio es el segmento de clientes con el que más se utiliza el código de producto (GTIN-13), segundo lugar distribuidores, tercer lugar departamentales.
- Una de las áreas de oportunidad es generar un responsable especializado de los procesos de administración de estándares.
- Dentro de la parte de modelos operativos es importante la adopción de mensajes estándar. Tales como el aviso de embarque y de recibo para el modelo facturación post-entrega.
- En el catálogo electrónico, las categorías de alimentos e higiene presentan un gran avance.



CASO DE ÉXITO

"EPC/RFID renovó los procesos actuales del RETAIL... y dio lugar a aplicaciones y beneficios no contemplados en el proyecto inicial."

Javier Méndez Trujillo.
RESPUESTA DINÁMICA – LIVERPOOL

CASO DE ÉXITO

"RFID nos simplificó los procesos de control logístico y nos dio la seguridad de que entregamos lo que el cliente nos pide."

Shakib Kuri.
GERENTE DE OPERACIONES – DALFIORI

GS1 MÉXICO EN LA AGROINDUSTRIA

• INICIATIVAS Y RESULTADOS

- El principal enfoque durante 2013 fue promover el estándar de Trazabilidad y Sello de Confianza.
- Se realizaron 12 auditorías en conformidad de Trazabilidad Global a empresas de sectores: miel, cárnicos, químicos y salsas condimentos.
- Se generó documento guía para la adopción de Trazabilidad que ayude a la adopción del modelo en cualquier industria.

• HACIA DÓNDE NOS MOVEMOS

De acuerdo con los empresarios americanos, en este año se espera que se concluya la revisión y aprobación de Food Safety Modernization Act (FSMA) por lo tanto se espera que en México se adopte la Trazabilidad como una necesidad del mercado de exportación, haciendo énfasis que no sólo le será útil a las empresas que tienen mercado en Estados Unidos, sino también a aquellas que deseen comercializar sus productos en este país y pretendan ofrecer mayor confiabilidad en la distribución de sus productos.

La Produce Traceability Initiative (PTI) está basada en estándares GS1, por lo tanto, la adopción de identificación de productos bajo sus lineamientos es esencial para el cumplimiento del FSMA, que exige un estándar de Trazabilidad a las empresas que importan y comercializan productos a Estados Unidos.



• CASO DE EXITO

Grupo Santa Cecilia es un conjunto de empresas dedicadas a la producción pecuaria de res y de cerdo. Así como a la comercialización de todas las proteínas animales. El acercamiento con GS1 México se dio a cabo por necesidad de contar con un tercero que fuera capaz de validar que el proceso de Trazabilidad actualmente implementado es completamente auditable y cumple con todos los puntos de calidad establecidos. Esta validación por parte de GS1 México le otorga credibilidad a los reportes que elabora Grupo Santa Cecilia.

También sirvió para ubicar a México como un productor de carne confiable. Esta última parte, la confiabilidad, fue la que dio origen a esa necesidad de certificar los procesos por parte de un tercero, que en este caso fue GS1 México, aparte el organismo ayuda al empresario porque, al ser procesos estándares de comercio electrónico, las consultas son mucho más rápidas y sencillas.

Entre los beneficios que reportó Juan Ley que le ha dejado a Grupo Santa Cecilia contar con un sistema de Trazabilidad validado por GS1 México destacan que las consultas y procesos de logística son más sencillos, se tiene un mejor control del almacén, de la rotación del inventario y de la antigüedad del producto. "Hay ciertas cadenas que piden estándares de comercio electrónico y el contar con un sistema de Trazabilidad genera que se sientan más cómodas y confiadas haciendo negocios contigo".

Estos beneficios se resumen en dar confiabilidad al producto. "En la industria siempre tienes casos en donde se presentan problemas con el producto, y para poder identificar y poder rastrear el origen del problema nos ha ayudado mucho el sistema de Trazabilidad".



En palabras de Juan Ley, los sistemas de Trazabilidad aplicados bajo estándares de GS1 permiten contar con consultas más rápidas, ayudan a controlar la logística, picking y los controles de inventario son más fluidos. Todo al alcance de un disparo de un lector de Código de Barras.



GS1 MÉXICO Y OTROS SECTORES

SECTOR FINANCIERO

INICIATIVAS

La creación del estándar de pagos (Línea Universal de Captura) está orientada a brindar grandes beneficios como son:

• Para el que recibe el pago (banco, comercio o similar)

Una inversión única en tecnología que le permita leer todos los códigos de cobro bajo estándar GS1 México.

Incremento de ganancias mediante el cobro de comisiones.

Genera lealtad de clientes al ofrecerles la facilidad de pagar diversos servicios en un mismo lugar.

• Para el que presta el servicio y emite el recibo

Al tener toda la información contenida en un código bajo un lenguaje estandarizado se reduce la posibilidad de cometer errores durante la captura de la información.

Les puede ofrecer a sus clientes más opciones de lugares y horarios de pago, lo que genera una mejor recaudación.

Mediante los nuevos receptores puede llegar a nuevas ubicaciones en donde normalmente no tendría oficinas o módulos de cobro.

Facilita la conciliación del pago.

PANORAMA

GS1 México en 2009 se percató de la necesidad de tener un estándar para el pago de servicios y para ello genera el estándar de Línea Universal de Captura que permite a todas las entidades que ofrezcan servicios, crear recibo de pagos bajo un estándar logrando mayor número de receptores de pagos y disminuyendo las complejidades técnicas entre emisores y receptores.

Para ello, GS1 México crea un grupo de trabajo multiindustria, validando los requerimientos técnicos de los usuarios, de esta forma crea el estándar de Línea Universal de Captura que permite aceptar todas las condiciones técnicas de cualquier emisor.

Con la Línea Universal de Captura se simplificarán los procesos involucrados dentro de la recepción de pago y permite ser la base para migrar paulatinamente a pagos móviles.



CASO DE EXITO

Comercial mexicana y Seguros Monterrey obtienen beneficios de la implementación de la Línea Universal de Captura.

Seguros Monterrey (SMNYL) implementó la Línea Universal de Captura, principalmente, para obtener nuevos canales de pago que fueran económicos y confiables; mismos que a su vez cubran las necesidades de pago de SMNYL y disminuyan la carga administrativa que conlleva tener mas de un canal de pago a través de la estandarización de los servicios de pago.

Por su lado, Comercial Mexicana implementó la Línea Universal de Captura en sus puntos de pago, logrando el incremento de ventas por el tráfico en la tienda generado, registrando en un año más de 18 mil pagos por valores de 67 millones de pesos mexicanos.



INICIATIVA 2014

INICIATIVAS

La industria farmacéutica comienza la adopción de estándares GS1 buscando:

- Erradicar los productos apócrifos.
- Mejor control de lotes y fecha de caducidad.
- Cumplimiento con requerimientos de otros países como Argentina, Brasil, Turquía, entre otros.
- Fácil adopción e integración de Trazabilidad.
- Eliminación del proceso de dobles etiquetas para control de la información de lote y fecha de caducidad.



INICIATIVAS

Los distribuidores de medicamentos también se ven beneficiados:

- Disminución del 30% en procesos de recepción.
- Disminución del 60% en procesos de picking y despacho.
- Mayor nivel de Trazabilidad.
- Validación de devoluciones por clientes, eliminando el ingreso de producto apócrifo a la cadena de suministro.
- Simplificación de procesos logísticos.
- Mayor nivel de seguridad y control de los medicamentos.



PROGRAMAS / PROYECTOS

Durante el año 2014, GS1 México lanzará el Kit de herramientas para el cuidado de la salud que incluirá una serie de documentos informativos y servicios adicionales, que permitan ayudar en el proceso migratorio que las regulaciones y necesidades de la industria están generando.

PANORAMA

Durante el año 2013, en México se empiezan a dar cambios en las regulaciones que ejercen mayor presión sobre los miembros de la industria farmacéutica.

El primer cambio notorio es la impresión de fecha de caducidad y lote en las facturas de venta de productos farmacéuticos; sin duda esta labor requiere del factor humano para ingresar dicha información, y por ende existe riesgo del error humano.

El segundo cambio fue la modificación de 3 artículos de ley en el cual se establece el uso de códigos bidimensionales para la identificación de producto y catálogo electrónico para controlar la información de los productos que se comercializan en la cadena de suministro.

Por ello, GS1 México se anticipa a estos cambios y empieza a trabajar en diferentes iniciativas para atender las necesidades de la industria farmacéutica.

HACIA DÓNDE NOS MOVEMOS

Sin duda, la cadena de suministros farmacéutica presenta una complejidad única, debido a que es global, la identificación de productos y requerimientos de Trazabilidad no sólo abarca un país, y es necesario establecer un estándar que permita cumplir con los requerimientos de varias naciones.

Por ello, GS1 México crea un Grupo de Trabajo multidisciplinario que incluye a los principales representantes de la industria como: fabricantes, distribuidores, farmacias y entidades gubernamentales. El objetivo de este grupo es diseñar las condiciones y el estándar para cumplir con las necesidades regulatorias internas, las condiciones comerciales internacionales y las necesidades futuras del sector.



CASO DE ÉXITO

Durante el año 2013, Casa Saba y MSD participan en un piloto con el apoyo de GS1 México para validar el uso del código Datamatrix de GS1 en la industria farmacéutica, con este piloto se logró confirmar la viabilidad técnica, operativa y financiera del uso de dicho estándar, el cual es ampliamente usado en diferentes países.

Con este proyecto se establecieron las herramientas técnicas para que la industria farmacéutica cumpla con los cambios regulatorios, y pueda generar una mejor cadena de suministro que al final se vea reflejada en la seguridad y confianza del usuario final.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

INICIATIVAS

- Se desarrollaron pilotos de facturación post-entrega.
- Se realizó una actualización de campos de la Addenda.
- Se iniciaron los esfuerzos para homologar el CFDI en todo el sector a través del complemento detallista y su aval por parte del SAT.
- Se hizo un puntual seguimiento y comunicación a los cambios en la reglamentación fiscal.
 - Código Fiscal de la Federación.
 - Resolución Miscelánea Fiscal.



LOGROS

Se documentaron los procesos de post-facturación de 2 cadenas comerciales y 2 fabricantes.

En el Centro de Conocimiento GS1 México llevamos la semana de la Factura Electrónica; donde 770 personas, 8 cadenas, 3 fabricantes, 17 proveedores de tecnología y el SAT se dieron cita para platicar sobre las nuevas disposiciones tanto fiscales como comerciales que giran en torno a la facturación electrónica.

Se fortaleció la relación con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y ahora participa activamente y de manera permanente en el Comité de Transacciones Electrónicas, siendo así más cercano y sensible hacia las necesidades de las empresas.

Además de estos logros, hacia finales de 2013 estuvimos monitoreando y comunicando:

- La migración al CFDI del 100% de las empresas.
- La integración del Recibo de Nómina al modelo de CFDI.



VALOR AL ASOCIADO

CENTRO DE CONOCIMIENTO

El Centro de Conocimiento GS1 México es un espacio que facilita el aprendizaje sobre la implementación de estándares electrónicos; permite tener contacto directo con las empresas, ofrece soluciones tecnológicas acorde con las necesidades de las mismas, además de ser espacio para capacitaciones sobre estándares, servicios y pláticas de negocios.



CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL

En el CAE (Centro de Atención Empresarial) contamos con un equipo que siempre estará dispuesto a resolver tus dudas y atender tus comentarios por cualquiera de nuestros medios (telefónico, virtual o presencial). Durante el año pasado logramos asesorar a cerca de 7,000 empresas en temas de comercio electrónico, atendimos 44,000 llamadas, 12,000 correos e interactuamos en 1,000 conversiones por chat; gracias a los comentarios estamos mejorando para estar más cerca de nuestros Asociados.



EVENTOS

A lo largo de 2013 realizamos 7 eventos para reiterarles a los Asociados de toda la República Mexicana los beneficios a los que tienen derecho con su Membresía GS1. Estos eventos se llevaron en Mérida, Tijuana, Tuxtla, Puebla, Monterrey, Guadalajara y Veracruz; en total asistieron 560 Asociados de más de 300 empresas.



Recibe al año 2,500 empresas, 5,000 personas en promedio y cuenta con 1,200 m2 que corresponden a 7 laboratorios que hemos denominado Espacios de Experiencia, para que los usuarios convivan de forma práctica con la tecnología, en un ambiente real:

- Espacio de Experiencia PyME
- Espacio de Experiencia CEDIS
- Espacio de Experiencia de Trazabilidad
- Espacio de Experiencia Calidad de Datos
- Espacio de Experiencia EPC (Electronic Product Code)
- Espacio de Experiencia LUC (Línea Universal de Captura)
- Espacio de Experiencia Comercio Tradicional

Además de los espacios de experiencia y de los cursos que imparte GS1 México, contamos con Pláticas de Valor para nuestros asociados. Son temas distintos a los estándares de GS1, pero que las empresas nos piden conocer para desarrollar y/o actualizar su negocio. Las pláticas las ofrecemos con el apoyo de proveedores de tecnología, proveedores de soluciones, capacitadores, consultores, organismos o bien con instancias gubernamentales. Durante el 2013 ofrecimos 63 pláticas para 1,000 personas sobre diversos temas como: mercadotecnia, ventas, administración, logística, finanzas, por mencionar algunos.



ACTIVIDADES COMERCIALES

Una de las campañas más fuertes que se llevó a cabo durante 2013 consistió en dar a conocer a los Asociados los beneficios de contar con su Membresía GS1, así como invitarles a que utilizaran todos sus beneficios. Esta campaña consistió en colocar en revistas las fotografías de Asociados GS1 mencionando diferentes beneficios que ha conseguido su empresa a raíz de que cuentan con el apoyo de GS1 México. También se grabó un video testimonial en el cual se puede escuchar, de voz de los mismos Asociados, de qué manera se acercaron a GS1 México.

Dichos videos están disponibles en el canal de Youtube de GS1 México:
<http://www.youtube.com/user/GS1Mex>

Cabe destacar que para esta campaña no se utilizaron modelos sino Asociados reales.

Durante todo el año se realizó una campaña telefónica a los Asociados con la finalidad de dar a conocer los beneficios de la Membresía GS1, se contactaron más de 10,000 empresas.

También se simplificaron las Membresías al enfocarnos hacia sectores de la industria, de tal manera que hoy por hoy se cuenta con una Membresía para microempresarios, una para PyMEs, para agroindustria, para comercio detallista y para prestadores de servicios; de igual manera la asignación de Número de Localización Global (GLN) para identificación de empresas ya forma parte del catálogo de Membresías GS1.

ACTIVIDADES EMPRESARIALES

• GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA

La Vice Presidencia de Gobierno Corporativo solicitó a finales de 2012 la elaboración del plan estratégico de largo plazo. Es relevante para GS1 México la participación del Consejo Directivo en la definición y clarificación de la estrategia de largo plazo de la Asociación (5 años). El nuevo plan de largo plazo considerará los puntos de las políticas y lineamientos para la elaboración del plan estratégico de largo plazo para aprobarse en la Asamblea de marzo 2014.

De octubre a diciembre de 2013, se realizó la etapa de investigación para el plan estratégico de GS1 México a 5 años. Logrando el 81% de avance en entrevistas a Consejeros y el 100% de avance en entrevistas a Directores Generales, Gobierno, Academia, Organismos, Proveedores de Tecnología y PYMEs.

En noviembre de 2013 se aprobó la estrategia 2014 de GS1 México por los Comités de Gobierno Corporativo y Ejecutivo. En diciembre fue aprobada por el Consejo para dar continuidad al plan estratégico de 2013.



• RELACIONES INSTITUCIONALES

El área de Relaciones Institucionales de GS1 México tiene por objetivo el desarrollo de vínculos externos estratégicos que permitan robustecer la capacidad de gestión de la Asociación, masificar el uso de los estándares y posicionar nuestros temas en las agendas de sectores clave de la economía, el sector público y las instituciones académicas. A través de esta labor se busca fortalecer la posición de GS1 México como organismo desarrollador e innovador de estándares, soluciones y servicios que apoyan la competitividad de las empresas y el desarrollo del país.

La estrategia de Relaciones Institucionales se enfoca en tres sectores que son clave para el desarrollo, consolidación, posicionamiento y difusión de nuestros estándares. Durante el año 2013 la agenda de temas con estos tres sectores fue muy diversa en virtud de la amplitud de temas y proyectos en los que GS1 trabaja.

b) Sector Gubernamental

Con el sector público las iniciativas de relaciones institucionales buscaron posicionar los temas y proyectos de GS1 México en las agendas del poder ejecutivo, tanto federal como estatal, así como consolidar el liderazgo y la relevancia de los estándares GS1 y de los diferentes proyectos e iniciativas que se implementaron en 2013. También se desplegó una estrategia de seguimiento a diferentes iniciativas del poder legislativo relacionadas directamente con los estándares y los proyectos de GS1 México.

• CALIDAD

Calificación de la calidad y satisfacción sobre los servicios en 2013 de 9.1 de una meta de 9.0

Se analizaron 19,400 encuestas en 2013 aplicadas en 17 servicios, para identificar, atender y dar seguimiento a los comentarios registrados (propuestas de mejora, quejas y necesidades).

El programa de Mystery Shopper 2013, se ejecutó en el lapso de abril a agosto en el Centro de Conocimiento y las cuatro Oficinas Regionales. Se realizaron entrevistas a los usuarios de los diversos servicios, encuestas telefónicas y auditorías. Se generaron 60 recomendaciones y acciones de mejora en los servicios de Centro de Atención a Empresas y Capacitación.

En 2013 se estableció como meta, disminuir el tiempo de atención de quejas a 24 horas. Se recibieron 378 quejas, con un cumplimiento de atención del 100%.

a) Organismos Empresariales

A través de la vinculación con cámaras y asociaciones del sector privado se busca fortalecer la colaboración con sectores, industrias y actividades clave en el proceso de desarrollo y adopción de estándares.

a agenda colaborativa con organismos empresariales permite conocer con mayor eficacia las necesidades, problemas y proyectos de los sectores que estos representan, así como desarrollar proyectos conjuntos de alto valor agregado para empresas asociadas a GS1 México y aquellas que son representadas por dichos organismos. Adicionalmente, esta colaboración hace posible establecer un frente común de representatividad ante el gobierno y autoridades en temas de interés mutuo.

Durante 2013 se trabajaron diversos temas y proyectos colaborativos con más de 20 organismos empresariales.

c) Academia

En 2013 se tuvo contacto con 8 instituciones de educación superior, con las cuales se llevaron a cabo eventos de presentación y visitas al Centro de Conocimiento GS1 México, y se formalizaron vínculos a través de convenios de colaboración. Entre las principales instituciones se encuentran la Universidad Panamericana, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad La Salle, el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Santa Fe y Querétaro), la Universidad Autónoma del Estado de México y la Universidad del Valle de México.

A través del convenio de colaboración con la Universidad Panamericana, en 2013 se continuó con la impartición de 2 asignaturas GS1 en el programa de estudios de la Especialidad en Logística Internacional: la materia de Estándares de Identificación y Alineación de Información y la asignatura de Comercio Electrónico y Móvil. Derivado de ello, GS1 México expidió certificaciones a 8 estudiantes de la primera generación de la especialidad que acreditaron ambas asignaturas. Con este proyecto se busca desarrollar conocimiento y habilidades en los estudiantes de posgrado en ingeniería, en temas centrales para la gestión de cadena de suministro en las empresas.

Durante 2013 la vinculación con instituciones académicas generó alrededor de 900 visitantes (estudiantes y profesores) al Centro de Conocimiento GS1 México. De particular relevancia fue el taller vertical multidisciplinario, organizado conjuntamente por GS1 México y el ITESM Campus Querétaro, durante el cual alumnos de diferentes carreras de esa institución académica visitaron el Centro de Conocimiento GS1 México y desarrollaron casos de negocio para aplicar el uso de estándares y soluciones para resolver problemas comúnmente enfrentados por las empresas.



ADMINISTRACIÓN

En 2013 BDO Castillo Miranda realizó la auditoría interna. El enfoque de la auditoría interna es evaluar el control interno y el adecuado seguimiento de las políticas y procedimientos para asegurar que los activos de la Asociación se encuentren protegidos y que las operaciones se realicen con las autorizaciones requeridas.

Al cierre del 2013 las observaciones de auditoría interna de años anteriores se han cumplido en un 92%.



Por otra parte, la auditoría externa a cargo de KMPG Cárdenas Dosal, da seguridad sobre la elaboración y contenido de los estados financieros de la Asociación, mismos que son presentados a la Asamblea General con el informe del Comisario cuya opinión establece que los criterios, políticas contables y de información son adecuados y suficientes en conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas.

RESUMEN DE LOGROS Y ESTRATEGIAS 2013

- El 95% de las empresas identifican sus productos mediante el código estándar para poder comercializar e identificar sus productos a lo largo de la cadena de suministro, principalmente en el punto de venta.
- Durante el año pasado logramos asesorar cerca de 7,000 empresas en temas de comercio electrónico, atender 44,000 llamadas, 12,000 correos e interactuar en 1,000 conversaciones por chat.
- Alrededor de 400,000 productos están catalogados y disponibles en el catálogo electrónico de productos, lo que permite a más de 3,700 empresas dar de alta y actualizar la información de sus productos de manera uniforme y con datos confiables; ya que el 65% de estos productos han sido comprobados por GS1 México, cuidando que la calidad de los datos sea confiable.
- Se impartieron más de 1,500 cursos a 16,000 personas en 90 ciudades de la República Mexicana; logrando informar y capacitar a las empresas en el uso y aplicación de los estándares a sus procesos.
- Durante el año 2013, GS1 México lanzó el Kit de deployment EPC, que contiene información y servicios para que los Asociados puedan migrar y adoptar esta tecnología de manera más sencilla.
- El 22 de octubre se llevó a cabo el evento 'Tendencias en Acción', con el objetivo de coadyuvar a integrar efectivamente a México en el entorno global al tener acceso a las tendencias que están cambiando el mundo de los negocios en el mundo.
- Durante 2013 se llevaron a cabo las mediciones para el Estudio de Faltantes en Anaquel en un lapso de 43 semanas en 340 puntos de venta, distribuidos a lo largo de 10 ciudades de la República Mexicana.
- Se generó documento guía para la adopción de Trazabilidad que ayude a la adopción del modelo en cualquier industria.
- En el Centro de Conocimiento GS1 México llevamos la semana de la Factura Electrónica; donde 770 personas, 8 cadenas, 3 fabricantes, 17 proveedores de tecnología y el SAT se dieron cita para platicar sobre las nuevas disposiciones tanto fiscales como comerciales que giran en torno a la facturación electrónica.
- Se fortaleció la relación con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y ahora participa activamente y de manera permanente en el Comité de Transacciones Electrónicas, siendo de esta manera más cercano y sensible hacia las necesidades de las empresas.



AGRADECIMIENTOS

Los objetivos alcanzados a lo largo de este 2013 fueron posibles gracias a la dedicación, entrega y al trabajo que presentaron las diferentes vicepresidencias de GS1 México que constantemente establecen y monitorean estrategias, siempre con un mismo objetivo en mente: la satisfacción del Asociado.

Presidente de GS1 México
Ing. Luis Fernando Orozco Curiel
SIGMA ALIMENTOS CENTRO, S.A. DE C.V.

Secretario
Alfredo Reyes Krafft
BBVA BANCOMER

Vicepresidencia Comunicaciones Electrónicas
Lic. Juan Carlos Molina Robledo
COMERCIALIZADORA EL ORO, S.A. DE C.V.

Vicepresidencia Alineación y Sincronización de Información
C.P. Alfonso Ferreira Castaño
NUEVA WAL-MART DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Vicepresidencia de Estándares para la Logística
Sr. Willem Uijen
UNILEVER DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Vicepresidencia Código de Identificación
Ing. Flor Argumedo Moreno
TIENDAS COMERCIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.

Vicepresidencia de Buenas Prácticas Colaborativas
Lic. Jorge Garcés Domínguez
TIENDAS GARCÉS, S.A. DE C.V. (SUPER KOMPRAS)

Vicepresidencia Gobierno Corporativo
Lic. Ismael Humberto Fayad Wolff
TIENDAS SORIANA, S.A. DE C.V.

CONSEJEROS

Casa Ley • Servicios Comerciales y Administrativos (Chedraui) • The Coca-Cola Export Corporation Sucursal en México
Colgate Palmolive • Farmacias Benavides • Bimbo • Grupo Casa Saba • Grupo Gamesa • Gigante • Herdez
Industrias Vinícolas Domecq • Kraft Foods de México • Conservas La Costeña • Servicios Liverpool • Nadro
Nestlé México • Cia. Procter & Gamble México • SC Johnson & Son • Sears Roebuck de México
Supermercados Internacionales HEB • Teléfonos de México