GS1 México

El Lenguaje Global de los Negocios

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

Trazabilidad del Tequila México - Estados Unidos

Antecedentes

En 2014, el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por su acrónimo en inglés) propuso a GS1 Global realizar proyectos piloto para implementar el uso de Estándares de Datos Globales en cinco países: México, Perú, Malasia, Rusia y Nueva Zelandia.

Nuestro país propuso el producto "Tequila" para realizar la trazabilidad en el proceso de exportación, desde la planta de producción, hasta su destino final en EE.UU. El proyecto se desarrolló en conjunto con la Secretaría de Economía (SE), GS1 México y la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT).

Como base, se usó el trabajo realizado por GS1 Hong Kong en 2012, como repositorio de información se empleó ezTRACK™, una herramienta digital que recolecta información en las diferentes etapas de la cadena de suministro.
Para la identificación se empleó EPC (Electronic Product Code™).

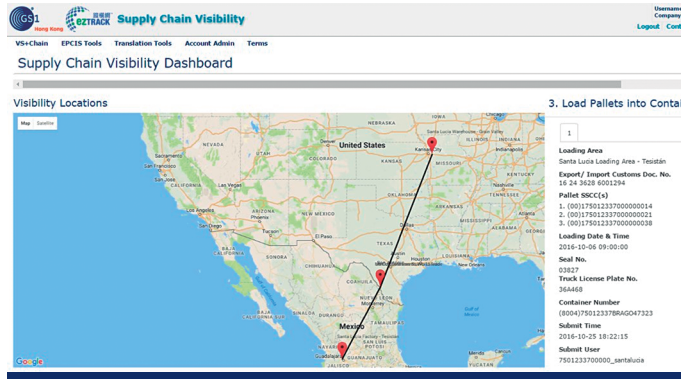
El EPC (Electronic Product Code™), identifica uno a uno los artículos a los que se les desea aplicar trazabilidad: objetos individuales, unidades de carga, ubicaciones, entre otros.

Desarrollo

El piloto se llevó a cabo con cuatro tequileras: Corporativo Destilería Santa Lucía S.A. de C.V., The Patron Spirits Company, Proximo Spirits Inc./Tequila Cuervo y Pernord Ricard México S.A. de C.V.

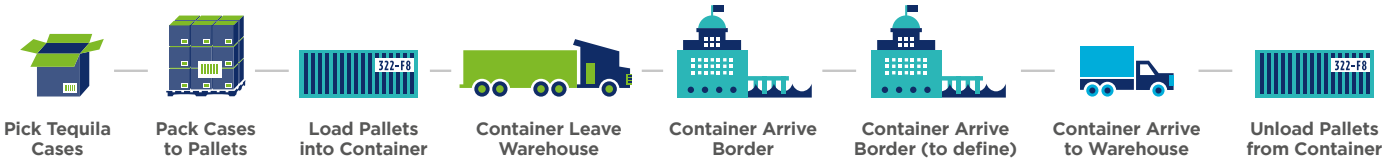
Para el éxito del proyecto se requiere que la información contenida en las etiquetas sea estandarizada, y que los involucrados en los procesos de exportación cuenten con la tecnología para la lectura automática de dichas etiquetas.

Para la comunicación y captura de información en cada eslabón de la cadena de exportación con ezTRACK™, es necesario definir los BizSteps –Business steps– o puntos críticos para el control de la mercancía.



La plataforma ezTRACK™ permite visualizar el trayecto de la mercancía, desde la planta de producción hasta su destino final en EE.UU.

Los BizSteps definidos fueron:



Desde la identificación del producto hasta el envío de los embarques a su destino final, se identificaron 3,132 cajas equivalentes a 58 tarimas, en un periodo de tres meses de trabajo.

Tan pronto como se ejecutaron los BizSteps la información se depositó en ezTRACK™, así se construyó la ruta logísticas de la exportación del tequila, en la que se evaluaron los siguientes esquemas de trabajo:

Identificación por Botella / Falsificación

Identificar cada una de las botellas permite tener el control de cada uno de los productos.

Faltantes

Las etiquetas de identificación colocadas en cada una de las cajas, notifican si en algún momento el embarque está incompleto.

Trailer Completo

Este ejercicio monitoreó los tiempos para la obtención del total de cajas contra lote(s) embarcados.

Embarque Normal

El tiempo de proceso que actualmente ejecutan no se ve afectado por la lectura de las etiquetas.

Conclusiones

Es posible trazar la cadena de suministro del Tequila mediante la identificación correcta de los productos con etiquetas de radiofrecuencia, lo que también permite:

- **Eficiencia** en la validación de los productos a embarcar, pues la contabilidad de las cajas contra el lote se realiza en promedio un minuto por tarima.
- Se combate la **falsificación**. Cada etiqueta contiene un número único que pertenece al producto identificado y puede contener datos especificos como número de lote, la fecha de caducidad, entre otros.
- El uso de etiquetas de radiofrecuencia con información estandarizada mediante EPCis, permite tener **control de inventario**, conteos certeros, disminución en tiempos de operación, ya que al momento de escanear la información contenida en ellas, ésta viaja hacia el software de control del almacén.

GS1 México
Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México
T 01 800 504 5400 | **E olopez@gs1mexico.org**
www.gs1mexico.org