

¿Qué es GS1?

GS1 es una organización neutral y sin fines de lucro, que desarrolla y sostiene los estándares globales más empleados para una eficiente comunicación empresarial. Somos más conocidos por el Código de Barras, nombrado por la BBC como una de las “50 cosas que hicieron a la economía mundial”. Los estándares GS1 mejoran la eficiencia, la seguridad y la visibilidad de las cadenas de suministro a través de los canales físicos y digitales en 25 sectores de la industria. Contamos con organizaciones miembro con oficinas locales en 112 países, 1.5 millones de empresas son usuarias de nuestros estándares, y registramos 6 mil millones de transacciones diarias, las cuales ayudan a asegurar que los estándares GS1 garanticen un Lenguaje Común que apoye sistemas y procesos en todo el planeta. Más información en www.gs1mexico.org



El Lenguaje Global de los Negocios

Herdez / Walmart México y Centroamérica

Beneficios de la homologación de datos de productos mediante Catálogo Electrónico



Alineación y Sincronización de Información

El proceso de Alineación y Sincronización de Información (ASI) consiste en homologar los datos de productos comerciales entre los catálogos electrónicos que utilizan los proveedores con las Cadenas Comerciales.

Entre los principales beneficios de este sistema de homologación:

- **Catalogación de todos los factores de empaque (jerarquías) de producto:** Unidades de Consumo, paquetes mixtos, cajas e incluso pallets.
- **Catalogación de datos logísticos de producto:** contenido neto, volumetría, etc.
- **Catalogación de información relevante a la Cadena Comercial:** fecha de inicio de disponibilidad, fin de disponibilidad.
- **Actualización de información hacia Cadena Comercial:** cambios en contenido, volumen, etiquetado, etcétera.

Los procesos de Entrega de mercancía realizados entre estas dos empresas bajo estándares GS1, son hasta 10 veces más rápidos.

GS1 México

Bldv. Toluca No. 46,
Col. El Conde,
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 01 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico



Syncfonía® y ASI

El catálogo electrónico es empleado para transmitir información de calidad y fidedigna de productos comerciales a las Cadenas Comerciales; de esta forma, los procesos comerciales y logísticos son optimizados al emplear una fuente confiable de información.

El proceso de Recibo de Confianza, en su más amplia concepción, va desde el Recibo de la Orden de compra del cliente hasta el Cobro de la misma. En general, es el proceso que vincula la logística de una empresa con sus clientes, es clave para incrementar el nivel de servicio al cliente y, para ello, es soportado por tecnologías de información que proporcionan la visibilidad necesaria para su gestión.

Considerado lo anterior, dentro del modelo **Order to Cash** resulta indispensable Sincronizar la Información de catálogos electrónicos entre proveedores y Cadenas Comerciales, pues una discrepancia puede ocasionar errores en Órdenes de Compra, en el Despacho y Recibo de Mercancía en los almacenes, desvirtuando así los procesos subsecuentes y causando re-trabajos.

Estatus Inicial de Catalogación

Dentro del modelo de **Order to Cash**, el proceso de catalogación juega un rol preponderante, dicho modelo inicia con: la Administración correcta de Códigos de Barras por parte de **HERDEZ** para sus productos, su catalogación en el Catálogo Electrónico Syncfonía®, su publicación dirigida a Walmart y, por último, la generación de mensajes electrónicos para el Recibo de mercancía en almacén.

Jerarquía (1)	Identificación (2)	Productos (3)	Catalogados y comprobados (4)	No comprobados (5)	No catalogados (6)
Unidades de Consumo	GTIN13	394	195 49%	196 50%	3 1%
Cajas	GTIN14	379	183 48%	192 51%	4 1%

1. Unidades de Consumo y cajas existentes en el catálogo HERDEZ - Walmart
2. Identificación según jerarquía de producto
3. Total de GTIN's por tipo de producto (unidades de consumo o cajas)
4. Productos catalogados en Syncfonía® al momento de iniciar el proceso y comprobados conforme a estándares de calidad de datos GS1
5. Productos no catalogados en Syncfonía® al momento de iniciar el proceso



En ese sentido, proveedores como **HERDEZ** ejecutan ASI como un proceso de mantenimiento a la información de sus productos, informando a Cadenas Comerciales como **Walmart México y Centroamérica** los cambios en la información de cada uno de sus productos, en apego a las *Reglas de Administración de los Códigos de Barras*.

Es importante recalcar que, sin información Alineada, Actualizada y Sincronizada de los productos comerciales, se generan mensajes electrónicos con información incorrecta, desvirtuando así el modelo **Order to Cash**.

Alcance

El catálogo contemplado para el ejercicio de alineación y sincronización (**ASI**) corresponde a una muestra del total de los productos del catálogo Herdez / Walmart México y Centroamérica con las siguientes características: **categoría abarrotes y entrega en Centros de Distribución (CEDIs)**.

¿Qué es un GTIN?

Es el Número Global de Identificación de Producto (GTIN, por sus siglas en inglés). Se emplea para identificar:

- **GTIN13**, para Unidades de Consumo (productos en anaquel)
- **GTIN14**, para Unidades Logísticas (cajas o empaques)

Resultados

Jerarquía (1)	Identificación (2)	Productos (3)	Catalogados y comprobados (4)	No comprobados (5)	No catalogados (6)
Unidades de Consumo	GTIN13	391	391 100%	0 0%	0 0%
Cajas	GTIN14	375	391 100%	0 0%	0 0%

3. El total de productos cambió debido a que los productos inicialmente no catalogados (6) ya no se encuentran vigentes; es decir, sin disponibles para Walmart

4. El total de productos catalogados y comprobados ascendió al **100%**

5. El total de productos no comprobados se redujo a **0%** pues se validaron en Syncfonía® y se publicaron nuevamente.

6. El total de la muestra de catálogo considerada para este ejercicio está catalogada y vigente.

Beneficios para HERDEZ

- Al someter a comprobación y re-publicación (5), el proveedor actualizó la información disponible para Walmart
- Catalogación de los factores de empaque de sus productos (**GTIN13** y **GTIN14**), dando visibilidad a la Cadena Comercial de los Códigos de Identificación vigentes que serán leídos en su almacén.
- Bajo el esquema **Order to Cash**, los datos vigentes del producto permitirán la generación de Aviso de Despacho (DESADV) confiable, reduciendo discrepancias tras la entrega a Walmart.



Beneficios para Walmart

- Al someter a comprobación y re-publicación (5) los datos logísticos (contenido neto, jerarquías y volumetría); el catálogo de la Cadena Comercial fue actualizado
- La Cadena Comercial cuenta con el **GTIN13** y **GTIN14** de cada producto, permitiendo que su Centro de Distribución pueda efectuar el Recibo a caja
- Actualizar el estatus de los productos no vigentes, alineando el estatus comercial del producto mediante el uso de Syncfonía®
- Bajo el esquema **Order to Cash**, los datos vigentes del producto darán fluidez al proceso de generación de Órdenes de Compra, Aviso de Despacho (DESADV) y Recibo (RECADV).
- Con datos logísticos actualizados, se reducirán incidencias tras al Recibo de mercancía. También facilitará la ubicación de producto en almacén, gracias a volúmenes y pesos actualizados.

La Alineación de Información y su Sincronización es vital para optimizar el tiempo de Recibo de un producto en almacén. A continuación se muestran los resultados de una prueba de Recibo de productos entre HERDEZ y Walmart :

- La entrega de mercancía con el GTIN de una Unidad de Consumo (GTIN 13) permitió recibir hasta 4 cajas por minuto.
- La entrega de mercancía con su correspondiente GTIN de Unidad Logística o caja (GTIN 14) permitió recibir hasta 40 cajas por minuto.

En conclusión, el proceso es hasta 10 veces más veloz.