

Implementación

Altas y modificaciones de artículos, integrando beneficios de nuevas categorías



Situación inicial

Altas y Modificaciones en productos

Tiendas Garcés no contaba con un proceso automatizado para las Altas y el Mantenimiento de productos, a través del Catálogo Electrónico Syncfonía®. El proceso para dar de Alta a un producto era completamente manual, impactando el aseguramiento de calidad de información.

La gestión para modificaciones se realizaba sólo en caso de detectar cambios en el producto y su ejecución era de forma manual, directamente en los Sistemas Empresariales de Planeación de Recursos (ERP, Enterprise Resource Planning).

En caso de cambios menores en información de un artículo, no necesariamente quedaban registrados en el sistema, por tanto, cuando se detectaba que un cambio ameritaba un nuevo GTIN (Número Global de Identificación de Producto), de acuerdo a las Reglas de Administración de Código de Barras, Tiendas Garcés solicitaba nuevos datos y reportaba a GS1 México; al mismo tiempo, la compra del producto era detenida.

Nuevas categorías

Previo a los cambios en la conexión con Syncfonía®, Tiendas Garcés únicamente obtenía los siguientes campos:

- GTIN (Unidad de Consumo y de Caja)
- Descripción larga
- Descripción corta
- Fecha de vigencia
- RFC de proveedor
- Alto
- Ancho
- Profundo

La integración de estos datos se destinaba a procesos logísticos y comerciales.

Beneficios

- Reducción de tiempos para Altas y Actualización de Datos de los productos
- Obtención de imágenes de producto, estas serán empleadas en el canal de comercio en línea de Tiendas Garcés
- Menor tiempo entre el envío de la ficha técnica de producto y el envío de la muestra física para procesar Alta en el catálogo

Acciones emprendidas

Altas y modificaciones en productos

En colaboración con las áreas de Tecnologías de Información, Datos Maestros y Comercial de Tiendas Garcés, se concretaron algunos requerimientos para fortalecer, estandarizar y automatizar la información de los productos exhibidos en los anaqueles de Tiendas Garcés, por ejemplo:

1. Definición de datos requeridos para Alta de productos
2. Detección de necesidades por parte de la Cadena Comercial
3. Desarrollo de interfaz para conexión con Syncfonía®
4. Interfaz y flujo operativo para gestión de cambios en productos

Nuevas categorías

Con base en requerimientos operativos en Logística y Nuevos Canales (eCommerce), se detectó la necesidad de añadir nuevos datos al modelo, entre ellos:

- Código de productos y servicios (SAT)
- Peso bruto
- Imágenes de producto (para planogramación y marketing)
- Información de fabricante

Beneficios

El resultado de la implementación Altas y Actualizaciones, así como datos adicionales vía Syncfonía®, se obtendrán los siguientes beneficios:

- Se mantendrá el tiempo de Alta de producto de una semana
- Actualización de datos para soporte de procesos operativos para: Órdenes de Compra, Recibo de Mercancía.
- Reducción de tiempos para Altas y Actualización de Datos de producto.
- Obtención de imágenes de producto, estas serán empleadas en el canal de comercio en línea de Tiendas Garcés.
- Disminución de tiempos entre el envío de la ficha técnica de producto y el envío de la muestra física para procesar alta en catálogo.

Proceso Implementado



GS1 México

Blvd. Toluca No. 46, Col. El Conde, C.P. 53500 Naucalpan, Edo. de México

T 01 800 504 5400 | E jnava@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico