



Negocios

Despierta tu espíritu emprendedor, explora herramientas económico administrativas y diseña estrategias para generar proyectos de negocios exitosos guiado por expertos de la EBC®.

Beneficios

1. Elaborarás un plan de negocios para comercializar una idea, producto o servicio desde la gestación de su concepto hasta su plan de producción, lanzamiento, administración, análisis financiero e impacto social.
2. Analizarás a tu consumidor para entender sus necesidades y crearás propuestas de valor que generen ventajas competitivas sostenibles y relaciones a largo plazo con tus clientes.
3. Adquirirás conocimientos teórico-prácticos del área de negocios y desarrollarás un criterio para la toma de decisiones estratégicas y tácticas.
4. Aprenderás a trabajar en equipo, conocerás técnicas de negociación, propondrás soluciones y planearás resultados en proyectos de negocios viables que fomentarán tu espíritu emprendedor.
5. Estarás en contacto con líderes expertos que te permitirán conocer el ámbito de trabajo y alcance de las carreras relacionadas con las Ciencias Económico-Administrativas.
6. Identificarás tus intereses, gustos y habilidades vocacionales para elegir tu carrera profesional.
7. Contarás con los conocimientos básicos para ingresar a una carrera profesional del área económico-administrativa.
8. Obtendrás el **Diploma de Especialidad en Plan de Negocios**, así como un **Certificado de Competencias**, emitido por el Colegio Indoamericano y la EBC.

Módulos del programa

MÓDULO I: INNOVACIÓN DE PRODUCTOS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Practicarás técnicas de creatividad, analizarás las necesidades del consumidor y determinarás tu mercado meta.

MÓDULO II: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS. Visualizarás tu empresa y realizarás la estructura de tu plan de negocio.

MÓDULO III: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN. Generarás tu estrategia de mercadotecnia, conocerás a tu competencia y aprenderás a negociar.

MÓDULO IV: OPERACIÓN Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO. Tomarás decisiones de producción, elaborarás tu presupuesto de ventas y evaluarás si tu proyecto es viable.

MÓDULO V: RESPONSABILIDAD SOCIAL. Entenderás la importancia del impacto social y ambiental de tu empresa y propondrás estrategias de sustentabilidad.

Programa elaborado con la

