

Neues Salesnet und Tracking Tool von Trivadis

Swiss baut Software zur Grosskundenbetreuung aus

Zürich – August 2002 . Für das Geschäftsjahr 2003 will die Swiss die Anwendung zur Verwaltung der Firmen- und Vertriebspartner-Förderungsprogramme konsolidieren und auf eine neue IT Plattform stellen. Im Gegensatz zu den Meilenprogrammen, welche sich an den einzelnen Passagier richten, liegt der Fokus bei diesen Programmen auf der Kundenbindung von Vertriebspartnern und Firmen durch Incentive-Verträge.

Trivadis erhält dazu den Auftrag, die bis dato in diversen Systemen vorhandenen Funktionalitäten zusammen mit der Swiss-IT in einer neuen, über Intranet bereitgestellten, Anwendung zusammenzuführen. Diese erlaubt die Erfassung und Verwaltung der Kundenverträge von Vertriebspartnern und Firmen, sowie eine individuelle Bonusberechnung und deren Analyse.

Als langjähriger Partner bringt die Trivadis AG neben Entwicklungskapazitäten vor allem Know-how in der Integration des neuen Systems in die bestehende Infrastruktur der Swiss und umfassendes Wissen zur Konzeption und Realisierung des Datawarehouses für die Auswertungen mit ein. Das System wird nach Fertigstellung durch die Swiss IT betrieben und unterstützt.

Die Entwicklung der transaktionsorientierten Applikation wird bis Ende Jahr abgeschlossen sein. Nach einer Test- und Migrationsphase werden dann für das Jahr 2003 weltweit dreihundert Swiss Account Executives mit diesem System arbeiten und die tatsächlichen Ticket-Daten aus dem Buchhaltungssystem der Swiss zur Bonusberechnung nutzen.

Über Trivadis

Trivadis ist seit über zehn Jahren als Anbieter von IT-Services, technischem Consulting und Training in Deutschland und der Schweiz tätig. Über 300 Mitarbeiter Ende 2001 erwirtschafteten einen Umsatz von 60 Mio Schweizer Franken (41 Mio Euro). Erstklassiger Service, Kundenorientierung, Kreativität und professionelle Präzision haben bei uns höchste Priorität und begründen die Wertschätzung der Kunden zu Trivadis.

Kernkompetenzen

Systems Development: Entwicklung und Implementierung anspruchsvoller IT-Lösungen, z.B. Web Applikationen und Datawarehouse-Projekte. Datenbank- und Applikations-Reviews, Konzeption und Unterstützung von verteilten und replizierten Datenbanken, Migration und Reengineering komplexer Anwendungen, Projektleistungen, Coaching, SQL-Optimierung

Systems Management: Sicherstellung der Systemverfügbarkeit durch professionelle Betreuung (On-Site und Remote), Übernahme von Aufgaben der System- und Datenbank-Administration – auf Zeit oder permanent, Durchführung präventiver Massnahmen, Erstellung und Überarbeitung von Backup/Recovery-Konzepten, Datenbank-Tuning

Training: Durchführung von Schulungen und Seminaren für Oracle Datenbanken und Development-Tools, für Microsoft SQL-Server sowie für IT-Security.

Pressekontakt Schweiz:

- Trivadis AG • Brigitte Aeschbacher •
- Elisabethenanlage 9 • 4051 Basel •
- Telefon: 061 279 97 55 •
- Fax: 061 279 97 56 •
- E-Mail: brigitte.aeschbacher@trivadis.com

Agentur

- smartcom ITC-authors GmbH • Lukas Maag •
- Haberweidstrasse 36 • 8610 Uster •
- Telefon 01 941 73 69 •
- Fax 01 941 73 83 •
- E-Mail: info@scm.ch

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese**

Presseinformation mit Bild finden Sie auch unter: www.scom.ch/trivadis