

Medienmitteilung

Neue Marketingverantwortliche bei Trivadis

November 2004 – Mit Gabriela Bleuler besetzt Trivadis AG den Posten des Unit Managers Marketing Communication mit einer international erfahrenen Fachspezialistin. Seit dem 1. November trägt Gabriela Bleuler die fachliche und personelle Verantwortung für den Bereich, mit dem Auftrag, die von Trivadis eingeleiteten strategischen Anpassungen im Marketing umzusetzen und Trivadis in der Schweiz und in Deutschland als IT-Lösungsanbieter zu positionieren.

Gabriela Bleuler begann ihre Fachausbildung an der Universität St. Gallen und schloss dort 1995 mit dem Lizentiat in Betriebswirtschaft, Fachrichtung Marketing ab. Sie bekleidete daraufhin unterschiedliche Positionen im Marketing und Verkauf internationaler Unternehmen und bearbeitete die Schweiz, Deutschland sowie Nordeuropa. Die vergangenen drei Jahre trug sie als Verantwortliche für das Marketing bei Boss Lab SA, einem führenden Schweizer Business und Application Service Provider der Finanzindustrie massgeblich zur erfolgreichen strategischen Positionierung bei.

„Seit 10 Jahren erfährt Trivadis ein kontinuierliches Wachstum und hat sich vom rein technischen IT Dienstleistungsanbieter im Daten- und Datenbankmanagement zum Anbieter umfassender IT-Lösungen entwickelt. Dieser Wandlungsprozess ist noch nicht abgeschlossen. Mein Ziel ist es, das Unternehmen in der Definition kundenorientierter Dienstleistungsportfolios zu unterstützen und die Marke Trivadis als IT Lösungsanbieter zu etablieren. Damit schaffen wir die Grundlage für ein weiteres Wachstum und den Ausbau der Marktanteile in der Schweiz und in Deutschland.“

Über Trivadis

Seit zehn Jahren unterstützt Trivadis als Anbieter von IT-Lösungen und -Services, technischem Consulting und Training Unternehmen in Deutschland und der Schweiz.

Mehr als 300 Mitarbeiter (Stand Ende 2003) erwirtschafteten einen Umsatz von rund CHF 61 Mio. (EUR 41 Mio.). Erstklassiger Service, Kundenorientierung, Kreativität und professionelle Präzision haben höchste Priorität und begründen die Wertschätzung der Kunden in Trivadis.

Kernkompetenzen

Die komplexen Strukturen der Informationstechnologie haben einen gemeinsamen Nenner. Trivadis kümmert sich um das wichtigste Unternehmensgut - die Daten. Und weil Integration heute einer der wichtigsten Aspekte im Umgang mit diesen ist, bietet Trivadis über Application Development und Managed Services hinaus Lösungen für die Anwendungsgebiete Application Performance Management, Business Communication, Business Intelligence, Security und Training/Blended Learning im Umfeld von Kernsystemen (SCM, ERP, CRM, etc.) und ihren Basistechnologien (Oracle, Microsoft, IBM) an.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Pressekontakt:

Trivadis AG

Brigitte Aeschbacher

Elisabethenanlage 9, CH-4051 Basel

Telefon: +41 61 279 97 55

Fax: +41 61 279 97 56

E-Mail: brigitte.aeschbacher@trivadis.com

Agentur

smartcom ITC-authors GmbH

Lukas Maag

Haberweidstrasse 36, CH-8610 Uster

Telefon +41 1 941 73 69

Fax +41 1 941 73 83

E-Mail: info@scom.ch

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch unter: www.scom.ch/trivadis**