

Oracle Cost-Based Optimizer (CBO): Trivadis-Intensivseminar mit Top-Referenten

Basel, Juni 2006 – Am 21. und 22. Juni 2006 organisiert Trivadis in Zürich ein zweitägiges Intensivseminar zum Thema Oracle Cost-Based Optimizer. Die erstklassigen Referenten Jonathan Lewis, JL (Computer Consultancy, UK) Mohamed Zait (Oracle Corporation, USA), Wolfgang Breitling (Centrex Consulting, CA) und Christian Antognini von Trivadis geben ihr profundes Wissen in zahlreichen Referaten und Diskussionsrunden weiter.

Der Cost-Based Optimizer (CBO) ist nicht nur eine der vielschichtigsten Softwarekomponenten, die den Oracle-Kern ausmachen, er ist auch eine der am wenigsten beachteten. Um CBO effizient und ausreichend nutzen zu können, muss unbedingt verstanden werden, wie er funktioniert. Dazu beantwortet dieses Seminar u. a. die folgenden Fragestellungen:

- Wie analysiert CBO den Suchraum für die beste Strategie zur Durchführung eines SQL-Statements?
- Wie lassen sich leistungsfähig System- und Objektstatistiken erfassen, einschliesslich der Histogramme, die benötigt werden, um die Menge der zu bearbeitenden Daten abzuschätzen?
- Welche unkonventionellen Tuning Techniken existieren, um leistungsschwache SQL-Statements aufzurüsten?
- Welche Hints sind wirklich sinnvoll, was sind die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung und wie viel Aufmerksamkeit ist erforderlich, um sie erfolgreich einzusetzen?

Weitere Informationen sowie die detaillierte Agenda zu dieser Veranstaltung finden Sie unter **www.trivadis.com**.

Über Trivadis

Trivadis hat als Anbieter von IT-Lösungen und -Services inzwischen eine Kundenbasis von über 450 Unternehmen in der Schweiz und in Deutschland. Mit rund 400 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen 2005 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 75 Mio. (EUR 48 Mio.). Trivadis ist an 11 Standorten in der Schweiz und in Deutschland tätig. Nebst Application Development und Application Performance Management fokussiert Trivadis die Themenschwerpunkte Business Communication, Business Intelligence und Security sowie die Bereiche Managed Services und Training. Hier kann Trivadis ihre Kernkompetenzen kundenorientiert umsetzen: Exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungskompetenz. Die Grundpfeiler der Tätigkeit bilden die Dienstleistungen Anwendungsentwicklung, Consulting, Systemmanagement, Projektmanagement und Schulung.

Trivadis unterstützt ihre Kunden im effizienten Management von Daten und deren effektiver Nutzung in Entscheidungsprozessen. Dabei hat Trivadis die Spezialisten in den Basistechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source. Trivadis vereint konzeptionelle und methodologische Kompetenz mit langjährigem technologischem Know-how und ist somit in der Lage, ihre Kunden strategisch zu beraten, in der Umsetzung zu begleiten und sie im Betrieb durch die gezielte Auslagerung von Leistungen zu unterstützen. Schnelligkeit, Flexibilität und Nähe zum Kunden sind dabei wichtige Erfolgsfaktoren, die Trivadis beherrscht.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Pressekontakt

Trivadis AG
Brigitte Aeschbacher
Elisabethenanlage 9,
CH-4051 Basel
Telefon: +41 61 279 97 55
Fax: +41 61 279 97 56
E-Mail:
brigitte.aeschbacher@trivadis.com

PR-Agentur Schweiz

smartcom ITC-authors GmbH
Lukas Maag
Haberweidstrasse 36,
CH-8610 Uster
Telefon +41 1 941 73 69
Fax +41 1 941 73 83
E-Mail:
info@scm.ch

PR-Agentur Deutschland

Public Footprint GmbH
Thomas Schumacher
Bommershöfer Weg 58,
D-40670 Meerbusch
Telefon +49 700-7777 6347
Fax +49 700-7777 6347
E-Mail:
schumacher@public-footprint.de

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/d/company/presse/**