

Trivadis ernennt neuen Verantwortlichen für Business Intelligence

Basel, Februar 2007 – Am 1. Januar 2007 hat Jan-Henrik Fischer die Verantwortung für den Lösungsbereich Business Intelligence (BI) der Trivadis übernommen. In dieser Funktion wird er das BI-Lösungsangebot weiter vorantreiben und Trivadis nicht nur auf dem schweizerischen und deutschen, sondern künftig auch auf dem österreichischen Markt positionieren.

Nach einem Wirtschaftsmathematikstudium an der Universität Marburg bekleidete Jan-Henrik Fischer (41) während seines beruflichen Werdeganges in verschiedenen Unternehmen verantwortungsvolle IT-Positionen. So war er unter anderem bei Microstrategy Deutschland in Köln als Manager Professional Services für den gesamten Consulting- und Trainingsbereich in Süddeutschland und der Schweiz zuständig. Als Solution Architect für Zentral- und Osteuropa wechselte er danach zu Information Builders in Eschborn. Dort war er auch zuletzt als Manager PreSales Services für die Region Zentraleuropa verantwortlich und leitete ein Team aus Presales Consultants und Solution Architects.

Er selbst meint zu dieser neuen Herausforderung: „Neue Produkte (insbesondere von Oracle und Microsoft) und neue Konzepte wie SOA werden die BI-Welt gründlich durcheinander schütteln. Ich freue mich darauf, bei Trivadis mit unserem Technologiezentrum, dem Trainingscenter und vor allem unseren erfahrenen Top-Beratern dafür bestens gerüstet zu sein.“

Ein Bild von Jan-Henrik Fischer kann unter www.trivadis.com herunter geladen werden.

Über Trivadis

Trivadis ist an 12 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und Österreich tätig. Trivadis hat als Anbieter von IT-Lösungen und -Services inzwischen eine Kundenbasis von über 450 Unternehmen. Mit rund 400 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen 2005 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 75 Mio. (EUR 48 Mio.). Neben Application Development und Application Performance Management fokussiert Trivadis die Themenschwerpunkte Business Communication, Business Intelligence und Security sowie die Bereiche Managed Services und Training. Hier kann Trivadis ihre Kernkompetenzen kundenorientiert umsetzen: Exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungskompetenz. Die Grundpfeiler der Tätigkeit bilden die Dienstleistungen Anwendungsentwicklung, Consulting, Systemmanagement, Projektmanagement und Schulung.

Trivadis unterstützt ihre Kunden im effizienten Management von Daten und deren effektiver Nutzung in Entscheidungsprozessen. Dabei hat Trivadis die Spezialisten in den Basistechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source. Trivadis vereint konzeptionelle und methodologische Kompetenz mit langjährigem technologischem Know-how und ist somit in der Lage, ihre Kunden strategisch zu beraten, in der Umsetzung zu begleiten und sie im Betrieb durch gezieltes Auslagern von Leistungen zu unterstützen. Schnelligkeit, Flexibilität und Nähe zum Kunden sind dabei wichtige Erfolgsfaktoren, die Trivadis beherrscht.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis (Pressekontakt Schweiz):

Brigitte Aeschbacher
Trivadis AG
Elisabethenanlage 9
CH-4051 Basel
E-Mail brigitte.aeschbacher@trivadis.com
Telefon +41 61 279 97 55
Fax +41 61 279 97 56

PR-Agentur Deutschland:

Public Footprint GmbH
Thomas Schumacher
Bommershöfer Weg 58
D-40670 Meerbusch
E-Mail schumacher@public-footprint.de
Telefon +49 700-7777 6347
Fax +49 700-7777 6347

PR-Agentur Österreich:

Temmel, Seywald und Partner
Mag. Sandra Kienesberger
Josefstädter Str. 44
A-1080 Wien
E-Mail kienesberger@tsp.at
Telefon +43 1 402 48 51 0
Fax + 43 1 402 48 51 18

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/d/company/presse/**