

Oracle Release 11g bei Trivadis im Praxistest

IT-Dienstleister investiert 200 Beratertage für Analyse der neuen Datenbankversion

Basel, 24. Juli 2007 - Am 11. Juli hat Oracle in New York die neue Version 11g ihrer Datenbank gelauncht. Die effektive Verfügbarkeit wird für Ende August erwartet. Erst danach bietet Trivadis - auf Basis der Produktivversion - Trainingskurse an. Trivadis, der größte unabhängige Oracle-Schulungsanbieter im deutschsprachigen Raum, setzt dabei auf hohe technische Standards.

Rund 200 Beratertage investiert das Trivadis Technologie Center (TTC) in die Analyse eines "Major Software Release" wie Oracle 11g, um Verbesserungen zu untersuchen und mögliche Schwachstellen aufzuspüren. Herstellerunabhängige Tests wie jene von Trivadis werden von Kunden besonders nachgefragt, da sie sich oft gravierend von den Tests der Hersteller selbst unterscheiden. Denn in der Beurteilung, ob ein Software-Produkt bzw. Feature sinnvoll eingesetzt werden kann, gibt es durchaus unterschiedliche Ansichten zwischen Hersteller und unabhängigen Testern. Nicht selten enthält eine neue Software Features, die aus Marketingsicht zwar "sexy", aber technisch unausgereift sind.

Trivadis investiert pro Jahr rund 2 Mio. Euro, um neue Software-Releases auf ihre langfristige Einsetzbarkeit zu untersuchen. Rund 100 Trivadis-Consultants bewältigen Jahr für Jahr etwa 150 Software- und Technologie-Analysen. "Diese Analysen sollen nicht nur "interessante Ergebnisse" liefern, sondern neue Software-Versionen und ihre Features auf ihre Praxistauglichkeit hin prüfen", erläutert Dr. Martin Wunderli, Chef des Trivadis Technologie Centers (TTC), Principal Consultant und Solution Manager für Oracle.

Ein Major Release wie Oracle 11g ist da naturgemäß ein Ereignis. 200 Beratertage benötigt die Untersuchung der neuen Software-Version, beim Einsatz von sechs bis acht Consultants. Die Ergebnisse werden dann inhouse an etwa 300 Leute weiter vermittelt. Erst dann geht Trivadis zum Kunden. Der ganze Prozess dauert zwei bis drei Monate und kann erst beginnen, wenn die Produktionssoftware offiziell verfügbar ist. Auch wenn die Trivadis-Experten vorher schon als Beta-Tester aktiv waren, die Analysephase wird als sensibler Vorgang beurteilt, der hohe Priorität genießt. Auf Basis von Beta-Versionen kann wohl die Richtung vorbestimmt werden, aber keine endgültige Aussage getroffen werden.

Mehrwert für den Kunden

Der Kunde profitiert gleich mehrfach von dieser Forschungskompetenz. Dadurch, dass die Tests herstellerunabhängig sind, haben zukünftige Anwender die Gewähr, dass sie bei der Auswahl von Software und Hardware objektiv beraten werden. Hinzu kommt, dass die Tests nicht im Elfenbeinturm von Wissenschaftlern durchgeführt werden, sondern von Beratern, die in der Praxis stehen und wissen, worauf es bei neuen Software-Releases ankommt. Sie können natürlich auch den Reifegrad einer Software bewerten - und damit vor dem Risiko eines möglicherweise verfrühten Einsatzes warnen.

Durch den Know-how Vorsprung von Trivadis spart sich der Kunde nicht zuletzt Zeit und Kosten. Indem Trivadis inhouse viele Beratertage dafür aufwendet, eine neue Software-Version auf Herz und Nieren zu testen, können kundeneigene Tests deutlich rascher und effizienter abgewickelt werden - und Projekte damit schneller online gehen.

Für Seminaranbieter, die neue Releases bereits vor ihrer offiziellen Freigabe vorstellen, haben die Trivadis-Experten wenig Verständnis. "Solche Veranstaltungen sind wenig relevant, weil sie auf Beta-Versionen basieren", erklärt Wunderli. "Das Massenbusiness beginnt unserer Erfahrung nach in der Regel erst ein bis zwei Jahre nach der Freigabe der ersten Version mit dem so genannten Terminal Release eines Major Releases, der den längsten Support von Oracle erfährt."

Über Trivadis

Trivadis ist an 12 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und Österreich tätig. Trivadis hat als Anbieter von IT-Lösungen und -Services inzwischen eine Kundenbasis von über 500 Unternehmen. Mit rund 460 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen 2006 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 86 Mio. (EUR 55 Mio.). Neben Application Development und Application Performance Management fokussiert Trivadis die Themen Business Communication, Business Intelligence und Security sowie die Bereiche Managed Services und Training. Hier kann Trivadis ihre Kernkompetenzen kundenorientiert, integrativ und herstellerneutral einbringen. Exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz bilden die Basis. Das Angebotsportfolio umfasst dementsprechend Dienstleistungen, die den Kunden über den gesamten Lifecycle eines IT-Projektes begleiten und bietet so umfassende Betreuung aus einer Hand: IT Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how Transfer.

Trivadis unterstützt ihre Kunden im effizienten Management von Daten und deren effektiver Nutzung in Entscheidungsprozessen. Dabei hat Trivadis die Spezialisten in den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source. Trivadis vereint konzeptionelle und methodologische Kompetenz mit langjährigem technologischem Know-how. Trivadis versteht sich als Brückenbauer, als Dolmetscher zwischen Technologie und Geschäftsprozessen. Die Angebotsschwerpunkte basieren auf IT-Themen, die Unternehmen heute bewegen wie: Enterprise Business Communication, Identity & Access Management, Master Data Management, Multisourcing sowie Service Oriented Architecture.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis (Pressekontakt Schweiz):

Gabriela Bleuler
Trivadis AG
Elisabethenanlage 9
CH-4051 Basel
E-Mail gabriela.bleuler@trivadis.com
Telefon +41 61 279 97 55
Fax +41 61 279 97 56

PR-Agentur Deutschland:

Public Footprint GmbH
Thomas Schumacher
Bommershöfer Weg 58
D-40670 Meerbusch
E-Mail schumacher@public-footprint.de
Telefon +49 700-7777 6347
Fax +49 700-7777 6347

PR-Agentur Österreich:

Temmel, Seywald und Partner
Mag. Sandra Kienesberger
Josefstädter Str. 44
A-1080 Wien
E-Mail kienesberger@tsp.at
Telefon +43 1 402 48 51 0
Fax + 43 1 402 48 51 18

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/d/company/presse/**