

MEDIENMITTEILUNG

Trivadis Holding AG:

Trivadis baut führende Stellung im Business-Intelligence-Bereich weiter aus

Zürich, Stuttgart, Wien, 29. April 2014 – Trivadis AG, die führende IT-Dienstleisterin im DACH-Raum, befördert den Business-Intelligence (BI)- und Big-Data-Spezialisten Gregor Zeiler zum Solution Manager Business Intelligence für die Schweiz, Deutschland und Österreich und baut damit diesen Bereich konsequent weiter aus.

Der Niederösterreicher Gregor Zeiler ist seit über 20 Jahren in leitender Funktion in der Business-Intelligence-Beratung tätig. Seit 2011 leitet Gregor Zeiler das Management der Business-Intelligence-Produkte bei Trivadis. „Mein Ziel ist die Weiterentwicklung des lösungsorientierten Dienstleistungsportfolios und der Ausbau der erstklassigen Position von Trivadis als BI- und Big-Data-Spezialist. Bei allen Fragen zu BI und Big Data wollen wir in der gesamten DACH-Region mit Trivadis eine überzeugende Antwort geben,“ sagt Gregor Zeiler über seine neue Herausforderung. Der diplomierte Ingenieur absolvierte ein Maschinenbau- und Betriebswirtschaftsstudium und ist Vater von zwei Töchtern.

Die Herausforderung bei Business-Intelligence-Lösungen liegt darin, aus Daten relevante Führungsinformationen zu erzeugen. Wie diese Daten in Informationen umgewandelt werden, und wie diese Informationen Fachabteilungen (Marketing, Controlling, Risikomanagement, Compliance, Supply Chain oder Produktion) zur Verfügung gestellt werden, sind zwei Themen-Bereiche, die Trivadis in den letzten 20 Jahren konsequent umgesetzt hat.

Um ihre führende Stellung bei der Entwicklung von Lösungen für komplexe und ganzheitliche BI-Projekte weiter auszubauen, hat Trivadis neu Gregor Zeiler zum Solution Manager Business Intelligence für den DACH-Raum ernannt. In der neuen Funktion ist Gregor Zeiler für die Ausrichtung und das Dienstleistungsangebot von Trivadis im Geschäftsfeld Business Intelligence für die Schweiz, Deutschland und Österreich verantwortlich. Darunter fallen auch Partnerschaften mit Softwareanbietern und die Verantwortung für die eigenen Business-Intelligence-Produkte. Zu diesen Produkten gehört unter anderem biGenius eine Software Suite für die beschleunigte Implementierung, Betriebsunterstützung und Life Cycle Management eines BI-Systems.

■ TEXT ENDE ■

Trivadis – makes IT easier.

Trivadis ist führend bei der IT-Beratung, der Systemintegration, dem Solution Engineering und der Erbringung von IT-Services mit Fokussierung auf Microsoft- und Oracle-Technologien im DACH-Raum. Trivadis erbringt ihre Leistungen aus den strategischen Geschäftsfeldern Business Intelligence, Application Development, Infrastructure Engineering, Training und Betrieb. Dazu kombiniert Trivadis selbstentwickelte im Markt erprobte Methoden und darauf basierende Produkte mit der Qualitätsführerschaft in den Kerntechnologien. Das Unternehmen betreut über 800 Kunden an 12 Standorten in der Schweiz, Deutschland und Österreich. Die Trivadis-Gruppe erwirtschaftete 2012 einen Umsatz von rund CHF 110 Mio. (EUR 89 Mio.).

Weitere Informationen finden Sie unter: www.trivadis.com

Bildmaterial können Sie via folgendem Link herunterladen:

<https://www.wuala.com/zencom/Trivadis/Gregor%20Zeiler/?key=m3Rw3bKTpPOi>

Medienkontakt Schweiz:

Zenhäusern & Partner AG
Kommunikation

Barbara Haueter

Lavaterstrasse 66
CH-8027 Zürich

Tel. +41 44 386 40 02

Fax +41 44 381 54 82

haueter@zen-com.com

Medienkontakt Deutschland:

textstore.de
Agentur für Text und PR

Alexander Trompke

Schillerplatz 6
D-01309 Dresden

Tel. +49 351 - 312 7338

Fax +49 351 - 312 7339

at@textstore.de

Medienkontakt Österreich:

Clever & Smart Marketing
Communication Services

Claudia Vlach

Waldweg 22b
AT-2822 Bad Erlach/NÖ

T: +43-664-3582089

cvlach@clevermarketing.at