

Trivadis versammelt Elite des Datenbank-Tunings in Zürich

Zürich/Stuttgart/Wien, 6. November 2012 – Trivadis führt vom 11. bis 12. Dezember 2012 in Zürich ein Seminar zur Optimierung von Oracle-Datenbanken durch. International bekannte Oracle-Spezialisten wie Jonathan Lewis und Maria Colgan geben während den zweitägigen „CBO Days“ tiefe Einblicke in aktuellste Techniken des Performance Tuning. Für Frühbucher winkt ein Early-Bird-Nachlass von 15 Prozent.

Das Thema Datenbankoptimierung ist aktueller denn je: Die weltweit wachsenden Datenmengen schaffen neue Möglichkeiten der Nutzung, erfordern jedoch auch eine effiziente Verwaltung. Schnelle Methoden der Datenabfrage werden deshalb benötigt. Mit Performance-Tuning lässt sich die Leistung einer Oracle-Datenbank entscheidend steigern. Auch der effiziente Zugriff auf strukturierte Daten ist eine hochspezialisierte Disziplin, denn die schnelle Bereitstellung spezifischer Informationen ist für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens essentiell. Um die neuesten Entwicklungen und Methoden anwenden zu können, ist eine ständige Weiterbildung unerlässlich. Um dieses Wissen zu vermitteln, versammelt Trivadis die Elite der Oracle-Tuning-Experten zu einem einzigartigen Seminar in Zürich.

„Für alle, die nach bewährten und neuen Wegen für den schnellen und optimalen Zugriff auf Daten in der Oracle Datenbank suchen, ist das Seminar ein Muss“, sagt Brigitte Aeschlimann, Head of Training Schweiz bei Trivadis. „Der Oracle Cost Based Optimizer (CBO) hilft Zugriffszeiten und Betriebskosten zu optimieren.“

Frühbucher erhalten bis 18. November 2012 einen Early-Bird-Nachlass von 15 Prozent. Weitere Informationen zu Inhalten und Referenten des Seminars gibt es unter www.trivadis.com/cbo.

Über Trivadis

Trivadis, führende Schweizer Anbieterin von IT-Lösungen und -Services ist seit 18 Jahren erfolgreich am Markt positioniert. Gegründet 1994, ist das Unternehmen heute an 11 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich tätig. Mit über 600 Mitarbeitern und mehr als 800 aktiven Kunden erwirtschaftete Trivadis 2011 einen Konzernumsatz von ca. CHF 104 Mio. (EUR 84 Mio.).

Aufgrund langjähriger Projekterfahrung in den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source, der laufenden Arbeit des eigenen Technology Centers sowie ihrer Herstellerneutralität bietet Trivadis exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz. Dabei ist das Unternehmen nicht nur IT-, sondern auch Branchenkenner und stimmt die Lösungen mit den strategischen und operativen Unternehmenszielen des Kunden ab. Die Expertise im Zusammenspiel aus Fachbereichswissen, herstellerübergreifender Technologiekompetenz und erprobten Management-Methoden ermöglicht es Trivadis, Lösungen für die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden zu erarbeiten und zu implementieren.

Trivadis adressiert die zentralen Unternehmensthemen Business Integration Services und Business Intelligence sowie die technologischen Kernbereiche Application Development, Infrastructure Engineering und Managed Services sowie IT-Training. Das modulare und umfassende Dienstleistungs- und Lösungsangebot aus einer Hand deckt den gesamten Lifecycle von IT-Projekten ab: IT-Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how-Transfer. Eigenentwickelte Lösungskomponenten in den Bereichen Application Performance Management und Integration sorgen zudem in der Realisierungsphase für einen effizienten Zeiteinsatz. Die individuell gestalteten Dienstleistungspakete garantieren den Kunden in jeder Projektphase eine bedarfsgerechte Erfüllung ihrer Bedürfnisse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis (Medienkontakt Schweiz):

Julian Chan
Trivadis Holding AG
Europastr. 5
CH-8152 Glattbrugg/Zürich
E-Mail: julian.chan@trivadis.com
Telefon +41 44 808 92 95
Fax +41 44 808 70 21

PR-Agentur Deutschland:

textstore.de - Agentur für Text
und PR
Alexander Trompke
Burgkstraße 24
01159 Dresden
E-Mail: at@textstore.de
Tel. +49 351 - 312 7338
Fax +49 351 - 312 7339

PR-Agentur Österreich:

Clever & Smart Marketing &
Communication Services
Claudia Vlach
Waldweg 22b
2822 Bad Erlach/NÖ
E-Mail: cvlach@clevermarketing.at
Tel. +43-664-3582089

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Medieninformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Medieninformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/presse**