

Trivadis 15 % mehr Umsatz im 1. Halbjahr 2007

Trivadis steigert den Halbjahresumsatz im Vergleich zur Vorjahresperiode um 15 %.

Basel, im August 2007 – Trivadis verzeichnet bereits im 1. Halbjahr 2007 im Vergleich zur Vorjahresperiode ein Umsatzwachstum von 15 %, was einem konsolidierten Halbjahreskonzernumsatz von rund CHF 47 Mio. / EUR 29 Mio. entspricht (2006: CHF 41 Mio. / EUR 25 Mio.). Gleichzeitig zeichnet sich ab, dass die Mitarbeiterzahlen auch im 2007, wie in den vorangegangenen Jahren, im zweistelligen Prozentbereich steigen werden.

„Das Geschäftsjahr 2007 entwickelt sich zu unserer Zufriedenheit. Wir konnten die Umsatzzahlen wie geplant weiter anheben, und die Mitarbeiterzahlen zeigen in die richtige Richtung“ erläutert Trivadis CEO Urban Lankes die Zwischenbilanz bis 30. Juni 2007. „Für das 2. Halbjahr rechnen wir weiterhin mit einer positiven Entwicklung. Die nächsten drei bis vier Monate werden zeigen, ob wir unsere hochgesteckten Umsatz- und Mitarbeiterziele erreichen können.“

Trivadis ist mit 12 Niederlassungen seit vergangenem Jahr neben der Schweiz und Deutschland auch in Österreich lokal präsent. In diesem Jahr sind keine weiteren Niederlassungen geplant.

Über Trivadis

Trivadis ist an 12 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und Österreich tätig. Trivadis hat als Anbieter von IT-Lösungen und -Services inzwischen eine Kundenbasis von über 500 Unternehmen. Mit rund 460 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen 2006 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 86 Mio. (EUR 55 Mio.). Neben Application Development und Application Performance Management fokussiert Trivadis die Themen Business Communication, Business Intelligence und Security sowie die Bereiche Managed Services und Training. Hier kann Trivadis ihre Kernkompetenzen kundenorientiert, integrativ und herstellerneutral einbringen. Exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz bilden die Basis. Das Angebotsportfolio umfasst dementsprechend Dienstleistungen, die den Kunden über den gesamten Lifecycle eines IT-Projektes begleiten und bietet so umfassende Betreuung aus einer Hand: IT Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how Transfer.

Trivadis unterstützt ihre Kunden im effizienten Management von Daten und deren effektiver Nutzung in Entscheidungsprozessen. Dabei hat Trivadis die Spezialisten in den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source. Trivadis vereint konzeptionelle und methodologische Kompetenz mit langjährigem technologischem Know-how. Trivadis versteht sich als Brückenbauer, als Dolmetscher zwischen Technologie und Geschäftsprozessen. Die Angebotsschwerpunkte basieren auf IT-Themen, die Unternehmen heute bewegen wie: Enterprise Business Communication, Identity & Access Management, Master Data Management, Multisourcing sowie Service Oriented Architecture.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis (Pressekontakt Schweiz):

Brigitte Aeschbacher
Trivadis AG
Elisabethenanlage 9
CH-4051 Basel
E-Mail brigitte.aeschbacher@trivadis.com
Telefon +41 61 279 97 55
Fax +41 61 279 97 56

PR-Agentur Deutschland:

Public Footprint GmbH
Thomas Schumacher
Bommershöfer Weg 58
D-40670 Meerbusch
E-Mail schumacher@public-footprint.de
Telefon +49 700-7777 6347
Fax +49 700-7777 6347

PR-Agentur Österreich:

Temmel, Seywald und Partner
Mag. Sandra Kienesberger
Josefstädter Str. 44
A-1080 Wien
E-Mail kienesberger@tsp.at
Telefon +43 1 402 48 51 0
Fax + 43 1 402 48 51 18

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für

Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/d/company/presse/**