

Auf hohem Niveau verbessert sich Trivadis nochmals bei Imageanalyse der Experton Group

Basel, September 2010. Nach 2007 nahm der IT-Dienstleister Trivadis wieder an einer von der Experton Group durchgeführten Imageanalyse von IT-Beratungshäusern auf dem deutschsprachigen Markt teil. Auf hohem Niveau konnte Trivadis die damals erreichten sehr guten Ergebnisse nochmals verbessern. Besonders im Bereich der Kundenorientierung sowie des partnerschaftlichen Umgangs mit Kunden konnten auch im Vergleich zu namhaften, internationalen Häusern beste Resultate erzielt werden. Deutliche Verbesserungen zu 2007 gab es im Bereich „Branchenspezifisches Wissen“.

Die Studie der Experton Group, dem führenden Research-, Advisory- und Consulting-Haus für mittelständische und grosse Unternehmen, hat das Image von IT-Dienstleistern auf dem deutschen Markt analysiert. Über 25 IT-Anbieter aus Deutschland und aus der Schweiz wurden zu diesem Zweck anhand von standardisierten Kategorien bewertet. Mehr als 400 Unternehmen wurden nach ihrer Einschätzung gefragt, dazu gehörten sowohl Kunden als auch Nichtkunden der untersuchten IT-Dienstleister.

Trivadis konnte im Vergleich zu 2007 in fast allen Bereichen ihre Ergebnisse nochmals verbessern, vor allem in der Rubrik „Branchenspezifisches Wissen“. Aus der Studie geht hervor, dass Trivadis vor allem für Attribute wie „Kundenorientierung“, „gutes Preis-/Leistungsverhältnis“ sowie „Partnerschaftlicher Umgang“ bekannt ist – nicht nur bei den eigenen Kunden. Besonders gute Resultate erzielte die IT-Dienstleisterin bei der Frage nach der Kompetenz und des Know-hows ihrer Mitarbeiter. Vor allem von Trivadis Kunden wurde dieser Punkt hervorragend bewertet. „Wir sind sehr zufrieden mit den Ergebnissen der Studie. Dass wir so gut abgeschnitten haben – besonders bei den kundenspezifischen Rubriken - zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Arbeit und unser Engagement allseits anerkannt wird. Vor allem freut uns, dass unsere Mitarbeiter so sehr geschätzt werden und einen solchen guten Ruf in der Branche haben. Das macht mich persönlich stolz, “ so Urban Lankes, CEO der Trivadis.

„Trivadis gilt bei IT-Entscheidern als besonders partnerschaftlich engagierter IT-Dienstleister. Wie die aktuelle Experton Group Analyse zur Untersuchung des Images von IT-Dienstleistern in Deutschland und in der Schweiz zeigt, schneidet Trivadis auch im Vergleich zu Global IT-Playern in punkto Kundenorientierung, Fairplay und Gutes Preis-/Leistungsverhältnis sehr gut ab, “ stellt Andreas Burau, Vorstand der Experton Group, fest.

Die Experton Group ist ein führendes, voll integriertes Research-, Advisory- und Consulting-Haus für mittelständische und große Unternehmen, das seine Kunden durch innovative, neutrale und unabhängige Expertenberatung bei der Maximierung des Geschäftsnutzens aus

ihren ICT Investitionen unterstützt. Die Experton Group erbringt Beratungsleistungen, Marktuntersuchungen, Konferenzen, Seminare und Publikationen im Umfeld der Informations- und Kommunikationstechnologie.

Über Trivadis

Trivadis, führende Schweizer Anbieterin von IT-Lösungen und -Services ist seit 16 Jahren erfolgreich am Markt positioniert. Gegründet 1994, ist das Unternehmen heute an 11 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich tätig. Mit über 540 Mitarbeitern und mehr als 650 aktiven Kunden erwirtschaftete Trivadis 2009 einen Konzernumsatz von ca. CHF 100 Mio. (EUR 66 Mio.).

Aufgrund langjähriger Projekterfahrung in den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source, der laufenden Arbeit des eigenen Technology Centers sowie ihrer Herstellerneutralität bietet Trivadis exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz. Dabei ist das Unternehmen nicht nur IT- sondern auch Branchenkenner und stimmt die Lösungen mit den strategischen und operativen Unternehmenszielen des Kunden ab. Die Expertise im Zusammenspiel aus Fachbereichswissen, herstellerübergreifender Technologiekompetenz und erprobten Management-Methoden ermöglicht es Trivadis, Lösungen für die tatsächlichen Bedürfnisse der Kunden zu erarbeiten und zu implementieren.

Trivadis adressiert die zentralen Unternehmensthemen Business Integration Services, Business Intelligence, Enterprise Content Management und die technologischen Kernbereiche Application Development, Infrastructure Engineering und Managed Services sowie IT-Training. Das modulare und umfassende Dienstleistungs- und Lösungsangebot aus einer Hand deckt den gesamten Lifecycle von IT-Projekten ab: IT-Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how-Transfer. Eigenentwickelte Lösungskomponenten in den Bereichen Application Performance Management und Integration sorgen zudem in der Realisierungsphase für einen effizienten Zeiteinsatz. Die individuell gestalteten Dienstleistungspakete garantieren den Kunden in jeder Projektphase eine bedarfsgerechte Erfüllung ihrer Bedürfnisse.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis (Pressekontakt Schweiz):

Eva Dziurzynski
Trivadis AG
Elisabethenanlage 9
CH-4051 Basel
E-Mail eva.dziurzynski@trivadis.com
Telefon +41 61 279 96 47
Fax +41 61 279 97 56

PR-Agentur Deutschland:

textstore.de - Agentur für Text
und PR
Alexander Trompke
Burgkstraße 24
01159 Dresden
E-Mail: at@textstore.de
Tel. +49 351 - 312 7338
Fax +49 351 - 312 7339

PR-Agentur Österreich:

ikp PR & Lobbying GmbH
Mag. Franz Ramerstorfer
Liechtensteinstraße 12/10
A-1090 Wien
E-Mail
franz.ramerstorfer@ikp.at
Tel. +43 1 524 77 90
Fax +43 1 524 77 90 5

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/presse**