

### Trivadis und ITC Infotech bündeln ihre Kräfte für Partnerschaft

**Basel, Dezember 2009. Die Schweizer IT-Dienstleisterin Trivadis und das global tätige IT-Unternehmen ITC Infotech gehen eine Partnerschaft ein, um ihr Dienstleistungsportfolio im D-A-CH-Raum zu erweitern. Die Kunden profitieren von einer kostenoptimierten und schnelleren Umsetzung ihrer IT-Projekte sowie einem noch umfassenderen Serviceportfolio.**

„Mit unseren gebündelten Kräften und Know-how bieten wir Unternehmen in diversen Branchen einen klaren Wettbewerbsvorteil. Besonders für unsere global tätigen Kunden haben wir jetzt die notwendigen Ressourcen, sie bei ihren weltweiten Aufgaben bedarfsgerechter zu unterstützen“, so Reto Gennoni, CSO (Chief Solution Officer) der Trivadis. „Diese Allianz ermöglicht uns, Projekte bei unseren Kunden noch schneller und zu attraktiven Konditionen zu realisieren“, freut sich Urs Lehner, COO der Trivadis, im Hinblick auf die gemeinsamen Projekte. „Beiden Firmen stehen ein umfassenderes Know-how und umfangreiche Best Practices zur Verfügung. Davon profitieren vor allem die Kunden“, ergänzt Lehner.

Durch diese Zusammenarbeit stärken und erweitern beide Unternehmen ihre Portfolios, vor allem in den Bereichen Output-Management, Business Intelligence sowie Application Development.

Die ITC Infotech gehört zur indisch stämmigen ITC Gruppe (5 Mrd. USD Umsatz) und ist seit langem ein wichtiger Player auf dem europäischen Markt. Mit Niederlassungen in den USA, Grossbritannien und Skandinavien sowie in der Tschechischen Republik und Frankreich verfügt der IT-Dienstleister über ein ausgeprägtes Filialnetz. Mit der kürzlich eröffneten Niederlassung in Johannesburg in Südafrika versucht die Firma zudem auch auf dem afrikanischen Markt Fuss zu fassen.

„Trivadis – mit ihrem technologischen Know-how und der starken lokalen Verankerung - erhöht den Wettbewerbsvorteil für Kunden, indem sie mit High Level Consulting und mit effizientem Support die Kunden in der D-A-CH-Region rund um die Uhr versorgen, unterstützen und dabei ab jetzt zusätzlich auf das Know-how von ITC zurückgreifen kann“, so V. Sreenivasan, President European Operations, ITC Infotech. „Wir sind seit Jahren erfolgreich in Nordeuropa tätig. Wir freuen uns, durch die Zusammenarbeit mit Trivadis nun auch den Kunden in der D-A-CH-Region unsere Best Practices bieten zu können.“

## Über Trivadis

Trivadis, führende Schweizer Anbieterin von IT-Lösungen und -Services ist seit 15 Jahren erfolgreich am Markt positioniert. Gegründet 1994, ist das Unternehmen heute an 13 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und Österreich tätig. Mit über 540 Mitarbeitern und einer Kundenbasis von über 650 Unternehmen erwirtschaftete Trivadis 2008 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 108 Mio. (EUR 68 Mio.).

Das Tätigkeitsgebiet von Trivadis liegt einerseits in den Bereichen Application Development, Managed Services und Training, andererseits verfügt Trivadis über Spezialistenwissen in den zentralen Unternehmensthemen Business Intelligence und Business Communication. Diese Geschäftsfelder bilden das Kerngeschäft des Unternehmens. Hier findet der Kunde ein modulares und umfassendes Dienstleistungs- und Lösungsangebot, das den gesamten Lifecycle von IT-Projekten abdeckt, alles aus einer Hand: IT-Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how-Transfer. Lösungskomponenten in den Bereichen Application Performance Management, Integration und Security runden das Angebot ab. Die individuell gestalteten Dienstleistungspakete garantieren unseren Kunden eine in jeder Phase bedarfsgerechte Erfüllung ihrer Bedürfnisse.

Trivadis zeichnet sich aus durch exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz. Die jahrelange Auseinandersetzung mit den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source, die laufende Arbeit des eigenen Technology Centers sowie ihre Herstellerneutralität machen Trivadis zur Technologie-Spezialistin, die ihresgleichen sucht. Trivadis versteht sich als Brückenbauerin, als Dolmetscherin zwischen Technologie und Business-Segment spezifischem Know-how. So stehen die Unternehmensdaten des Kunden sowie das Verständnis seiner Business-Spezifika stets im Zentrum der Trivadis Lösungen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.trivadis.com](http://www.trivadis.com).

### **Kontakt Trivadis (Pressekontakt Schweiz):**

Eva Dziurzynski  
Trivadis AG  
Elisabethenanlage 9  
CH-4051 Basel  
E-Mail [eva.dziurzynski@trivadis.com](mailto:eva.dziurzynski@trivadis.com)  
Telefon +41 61 279 97 55  
Fax +41 61 279 97 56

### **PR-Agentur Deutschland:**

Public Footprint GmbH  
Thomas Schumacher  
Bommershöfer Weg 58  
D-40670 Meerbusch  
E-Mail [schumacher@public-footprint.de](mailto:schumacher@public-footprint.de)  
Telefon +49 700-7777 6347  
Fax +49 700-7777 6347

### **PR-Agentur Österreich:**

ikp PR & Lobbying GmbH  
Mag. Franz Ramerstorfer  
Liechtensteinstraße 12/10  
A-1090 Wien  
E-Mail [franz.ramerstorfer@ikp.at](mailto:franz.ramerstorfer@ikp.at)  
Tel. +43 1 524 77 90  
Fax +43 1 524 77 90 5

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter [www.trivadis.com/presse](http://www.trivadis.com/presse)**