

Trivadis erhält „Top Job“-Gütesiegel

Basel, Januar 2010. Der IT-Dienstleister Trivadis erhält das begehrte „Top Job“-Gütesiegel als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand. Die Initiative „Top Job“ bewertet jedes Jahr mittelständische Unternehmen in mehreren Kategorien, um so das Arbeitgebermarketing sowie die Organisationsentwicklung zu fördern.

Alle Teilnehmer werden in den Kategorien „Führung & Vision“, „Motivation & Dynamik“, „Kultur & Kommunikation“, „Mitarbeiterentwicklung & -perspektive“, „Familienorientierung“, „Demografie“ sowie „Internes Unternehmertum“ bewertet. Trivadis zeichnet sich dabei vor allem durch überdurchschnittlich gute Ergebnisse in der Kategorie „Mitarbeiterentwicklung & -perspektive“ aus.

Vor allem durch das konstante Mitarbeiterwachstum, welches das Unternehmen seit seinem Beginn 1994 aufweisen kann, und die guten Aufstiegschancen konnte Trivadis punkten. Ein weiteres Kriterium mit dem Trivadis positiv auffiel, ist die Möglichkeit der persönlichen Weiterbildung, zu der Trainings oder interne Wissensvermittlung durch Events, Wikis, Foren oder Blogs gehören, in die auch letztes Jahr stark investiert worden ist.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Der faire Umgang mit unseren Mitarbeitern ist eines unserer wichtigsten Ziele. Wir fördern den Unternehmergeist der Mitarbeiter und stellen ihnen die dazu nötigen Freiräume zur Verfügung,“ so Urban Lankes, CEO der Trivadis.

Die Untersuchung wurde in einem zweistufigen Verfahren durch das Institut für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen durchgeführt. Der Mentor des Programms ist Wolfgang Clement, Wirtschaftsminister a.D. Die Preisverleihung erfolgte am 28. Januar 2010 in Düsseldorf.

Über Trivadis

Trivadis, führende Schweizer Anbieterin von IT-Lösungen und -Services ist seit 15 Jahren erfolgreich am Markt positioniert. Gegründet 1994, ist das Unternehmen heute an 13 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und Österreich tätig. Mit über 540 Mitarbeitern und einer Kundenbasis von über 650 Unternehmen erwirtschaftete Trivadis 2008 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 108 Mio. (EUR 68 Mio.).

Das Tätigkeitsgebiet von Trivadis liegt einerseits in den Bereichen Application Development, Managed Services und Training, andererseits verfügt Trivadis über Spezialistenwissen in den zentralen Unternehmensthemen Business Intelligence und Business Communication. Diese Geschäftsfelder bilden das Kerngeschäft des Unternehmens. Hier findet der Kunde ein modulares und umfassendes Dienstleistungs- und Lösungsangebot, das den gesamten Lifecycle von IT-Projekten abdeckt, alles aus einer Hand: IT-Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how-Transfer. Lösungskomponenten in den Bereichen Application Performance Management, Integration und Security runden das Angebot ab. Die individuell gestalteten Dienstleistungspakete garantieren unseren Kunden eine in jeder Phase bedarfsgerechte Erfüllung ihrer Bedürfnisse.

Trivadis zeichnet sich aus durch exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz. Die jahrelange Auseinandersetzung mit den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source, die laufende Arbeit des eigenen Technology Centers sowie ihre Herstellerneutralität machen Trivadis zur Technologie-Spezialistin, die ihresgleichen sucht. Trivadis versteht sich als Brückenbauerin, als Dolmetscherin zwischen Technologie und Business-Segment spezifischem Know-how. So stehen die Unternehmensdaten des Kunden sowie das Verständnis seiner Business-Spezifika stets im Zentrum der Trivadis Lösungen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis (Pressekontakt Schweiz):

Eva Dziurzynski
Trivadis AG
Elisabethenanlage 9
CH-4051 Basel
E-Mail eva.dziurzynski@trivadis.com
Telefon +41 61 279 97 55
Fax +41 61 279 97 56

PR-Agentur Deutschland:

Public Footprint GmbH
Thomas Schumacher
Bommershöfer Weg 58
D-40670 Meerbusch
E-Mail schumacher@public-footprint.de
Telefon +49 700-7777 6347
Fax +49 700-7777 6347

PR-Agentur Österreich:

ikp PR & Lobbying GmbH
Mag. Franz Ramerstorfer
Liechtensteinstraße 12/10
A-1090 Wien
E-Mail franz.ramerstorfer@ikp.at
Tel. +43 1 524 77 90
Fax +43 1 524 77 90 5

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/presse**