

Trivadis: Umsatz übersteigt erstmals 100 Millionen CHF

Trivadis realisiert auch 2008 ein Umsatzwachstum im zweistelligen Prozentbereich, was deutlich über dem Branchendurchschnitt liegt.

Basel/Stuttgart, März 2009 – Der IT-Dienstleister und -Lösungsanbieter Trivadis blickt auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr zurück: Mit 544 Mitarbeitern Ende 2008 erreichte das Unternehmen mit 13 Standorten in der Schweiz, Deutschland und Österreich einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 108 Mio. (EUR 68 Mio.). Der Umsatz konnte um 11 Prozent gesteigert werden und überschreitet zum ersten Mal in der Geschichte des Unternehmens die 100-Millionen-Franken-Marke.

Trivadis konnte 2008 in ihren Zielmärkten die Kundenbasis weiter ausbauen, zählt aktuell über 650 aktive Projektkunden und ist in über 1600 Projekten involviert. Das Unternehmen investierte auch 2008 über CHF 6 Mio. (EUR 3,6 Mio.) in Know-how-Aufbau, -Erhaltung und -Verbreitung sowie in Ready-to-Use-Komponenten und -Lösungen.

Mit der Mehrheitsbeteiligung an der MIK AG für Management-Kommunikation in Brugg, Schweiz, die per 1.1.2008 erfolgte, konnte sich Trivadis im Bereich Business Intelligence und Controlling neben dem normalen Wachstum weiter verstärken. Weiter durchlief das Unternehmen eine Reorganisation, bei der Anpassungen in der Bereichs- und Geschäftsleitungsstruktur gemacht wurden. Dazu der CEO, Urban Lankes: „Es gibt zwei zentrale Punkte in der Reorganisation. Einerseits haben wir unsere länderübergreifende Vertriebsorganisation optimiert und mit der zentralen Position des Chief Operations Officers den Fokus auf Integration und Synergien gelegt. Andererseits ist der neue Bereich Technologies mit dem Chief Technologies Officer für unseren zentralen Asset Know-how verantwortlich und neu in der Geschäftsleitung verankert.“

Für das Jahr 2009 erwartet Trivadis zwar ein sehr instabiles Wirtschaftsumfeld, sieht jedoch darin auch Chancen. Urban Lankes präzisiert: „Aufgrund unserer Stärken und Marktpositionierung halten wir ein weiteres Umsatz- und Mitarbeiterwachstum auch 2009 für möglich. Unsere Kunden profitieren von der geographischen Nähe zu uns, sowie von der intensiven Kommunikation und Auseinandersetzung mit ihren Business-Spezifika, die wir garantieren. Ebenso schätzen sie unsere Flexibilität und Schnelligkeit in der

Umsetzung, das profunde Technologie- und Business-Segment-spezifische Know-how sowie die modulare Struktur des Lösungs- und Dienstleistungsportfolios, das Trivadis ihnen individuell anbietet. Zudem feiern wir im Sommer 2009 unser 15-jähriges Jubiläum als nach wie vor finanziell unabhängiges und profitables Unternehmen. Sicherlich ein weiterer Qualitätsausweis.“

Über Trivadis

Trivadis, führende Schweizer Anbieterin von IT-Lösungen und -Services, feiert 15-jähriges Jubiläum! Gegründet 1994, ist Trivadis heute an 13 Standorten in der Schweiz, in Deutschland und Österreich tätig. Mit über 500 Mitarbeitern vertreten und einer Kundenbasis von über 650 Unternehmen erwirtschaftete Trivadis 2008 einen konsolidierten Konzernumsatz von CHF 108 Mio. (EUR 68 Mio.).

Das Tätigkeitsgebiet von Trivadis liegt einerseits in den Bereichen Application Development, Managed Services und Training, andererseits verfügt Trivadis über Spezialistenwissen in den zentralen Unternehmensthemen Business Intelligence und Business Communication. Diese Geschäftsfelder bilden das Kerngeschäft des Unternehmens. Hier findet der Kunde ein modulares und umfassendes Dienstleistungs- und Lösungsangebot, das den gesamten Lifecycle von IT-Projekten abdeckt, alles aus einer Hand: IT-Strategie und Technologieberatung, Konzeption, Entwicklung und Engineering, System- und Projektmanagement, Infrastruktur und Applikationsbetrieb sowie Schulung und Know-how-Transfer. Lösungskomponenten in den Bereichen Application Performance Management, Integration und Security runden das Angebot ab. Die individuell gestalteten Dienstleistungspakete garantieren unseren Kunden eine in jeder Phase bedarfsgerechte Erfüllung ihrer Bedürfnisse.

Trivadis zeichnet sich aus durch exzellentes technologisches Know-how und eine breite Lösungs- und Integrationskompetenz. Die jahrelange Auseinandersetzung mit den Kerntechnologien Oracle, Microsoft, IBM und Open Source, die laufende Arbeit des Trivadis Technology Centers sowie ihre Herstellerneutralität machen Trivadis zur Technologie-Spezialistin, die ihresgleichen sucht. Trivadis versteht sich als Brückenbauerin, als Dolmetscherin zwischen Technologie und Business-Segment spezifischem Know-how. So stehen die Unternehmensdaten des Kunden sowie das Verständnis seiner Business-Spezifika stets im Zentrum der Trivadis Lösungen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.trivadis.com.

Kontakt Trivadis

(Pressekontakt Schweiz):

Eva Dziurzynski
Trivadis AG
Elisabethenanlage 9
CH-4051 Basel
E-Mail eva.dziurzynski@trivadis.com
Telefon +41 61 279 97 55
Fax +41 61 279 97 56

PR-Agentur

(Pressekontakt Deutschland):

Public Footprint GmbH
Thomas Schumacher
Bommershöfer Weg 58
D-40670 Meerbusch
E-Mail schumacher@public-footprint.de
Telefon +49 700-7777 6347
Fax +49 700-7777 6347

Der Abdruck ist honorarfrei. Wir freuen uns über eine Veröffentlichung der Presseinformation. Für Belegexemplare sind wir Ihnen sehr dankbar. **Diese Presseinformation finden Sie auch auf unserer Website unter www.trivadis.com/d/company/presse/**