

Trivadis mit neuer Head of Corporate Communications und neuem Head of Marketing

Zürich, 26. Mai 2020 – Das IT-Dienstleistungsunternehmen Trivadis ernennt Ivana Leiseder (34) zur neuen Head of Corporate Communications und Stefan Marx (39) zum neuen Head of Marketing. Mit den Neuzugängen will Trivadis seine Position auf dem Markt stärken und ausbauen.

Trivadis stellt sich in den Bereichen Marketing und Kommunikation neu auf. Anders als in der Vergangenheit werden die Bereiche in Zukunft eigenständig geführt und weiterentwickelt. «Dies ermöglicht es uns, zielgerichteter und effizienter agieren zu können», so Ana Campos, Co-CEO von Trivadis.

Neue Head of Corporate Communications ist Ivana Leiseder (34). Sie wird bei Trivadis vor allem die Stärkung des Images vorantreiben. Leiseder war zuletzt als Senior Communications Manager bei der Softwarefirma PEAX AG in Luzern und als Lehrerin für Kommunikation an der Schule für Gesundheitsberufe in Zürich tätig. Davor war Leiseder in verschiedenen Funktionen als Chefredakteurin, PR-Beraterin und Kommunikationsspezialistin tätig. 2019 hat Leiseder die bis dato grösste digitale Crowdfunding-Kampagne im DACH-Raum geleitet und ein hervorragend rezipiertes Buch zum Thema Bullshit im Marketing veröffentlicht. Leiseder hat an der Universität Zürich Deutsche Sprach- und Literaturwissenschaft, Allgemeine Geschichte und Philosophie studiert und ist eidg. dipl. PR-Fachfrau.

Neuer Head of Marketing ist Stefan Marx (39). Er wird bei Trivadis insbesondere für Lead Generation und Lead Nurturing verantwortlich zeichnen. Marx war zuletzt als Prokurist für die Bereiche Marketing und E-Commerce bei der Steuer-Fachschule Dr. Endriss GmbH in Köln zuständig. Er arbeitet seit fast 20 Jahren im Produkt- und Dienstleistungsmarketing und war in der Vergangenheit als Sprecher auf diversen Konferenzen aktiv. Von 2008 bis 2012 war er schon einmal für die Trivadis AG tätig.

Ana Campos, Co-CEO von Trivadis, über die Neuzugänge: «Wir freuen uns sehr, dass wir Leiseder und Marx verpflichten konnten. Sie ergänzen sich perfekt: Leiseder verfügt über ein ausgeprägtes Gespür für Geschichten und Innovationen und Marx beherrscht die gesamte Klaviatur des datengetriebenen Marketings. Sie werden einen wichtigen Beitrag dazu leisten, die Marktposition von Trivadis zu stärken und auszubauen.»

Über Trivadis

Trivadis ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Hauptsitz in Zürich und 15 Niederlassungen in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und Rumänien. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern, Neugier und ein starkes Miteinander zeichnen uns aus. Wir sind 720 Macherinnen und Macher, die eine gemeinsame Mission verbindet: Together for a smarter life. Weitere Informationen zu Trivadis finden Sie unter: <http://www.trivadis.com>