

Trivadis a trouvé ses nouveaux responsables communication et marketing

Zurich, le 26 mai 2020 – Le prestataire de services informatiques Trivadis a nommé Ivana Leiseder (34) directrice de la communication et Stefan Marx (39) directeur marketing. Grâce à ses nouvelles recrues, Trivadis entend renforcer et étendre sa position sur le marché.

Trivadis se restructure dans les domaines du marketing et de la communication, qui seront désormais gérés et développés de manière autonome, contrairement à l'approche suivie par le passé. «Cela nous permettra de pouvoir agir de manière plus efficace et ciblée», explique Ana Campos, Co-CEO de Trivadis.

Ivana Leiseder (34) prend la tête du service de communication. Elle s'attachera surtout à renforcer l'image de la marque. Ivana travaillait dernièrement en tant que Senior Communications Manager au sein de l'entreprise de logiciels PEAX AG à Lucerne et enseignait la communication à l'École des professions de la santé de Zurich. Auparavant, elle a occupé divers postes en tant que rédactrice en chef, conseillère en relations publiques et spécialiste de la communication. En 2019, Ivana Leiseder a dirigé la plus grande campagne numérique de crowdfunding menée jusqu'ici en Allemagne, en Suisse et en Autriche et a publié un livre très bien accueilli sur le bullshit marketing. Elle a étudié la langue et la littérature allemandes, l'histoire générale et la philosophie à l'Université de Zurich et obtenu un diplôme fédéral de spécialiste en relations publiques.

Stefan Marx (39) est nommé nouveau directeur marketing. Il sera plus particulièrement responsable des leads Generation et Nurturing. Avant de rejoindre Trivadis, Stefan Marx était responsable des domaines marketing et e-commerce en tant que fondé de pouvoir chez Dr. Endriss GmbH, une école spécialisée dans la fiscalité à Cologne. Il est actif depuis presque 20 ans dans le marketing des produits et des services, a participé à diverses conférences en tant qu'intervenant et a déjà travaillé pour Trivadis AG de 2008 à 2012.

«Nous sommes ravis d'avoir pu nous adjoindre les services d'Ivana Leiseder et de Stefan Marx. Ils se complètent à merveille: Ivana a un sens aigu des histoires et des innovations, tandis que Stefan maîtrise parfaitement les différents registres du marketing basé sur les données. Ensemble, ils fourniront une contribution majeure au renforcement et au développement de la position de Trivadis sur le marché» confie Ana Campos, Co-CEO de Trivadis.

À propos de Trivadis

Trivadis est un prestataire de services informatiques dont le siège est basé à Zurich. Il possède 15 succursales en Suisse, en Allemagne, en Autriche et en Roumanie. L'entreprise travaille toujours en étroite collaboration avec ses clients et ses partenaires et se démarque par sa curiosité et son esprit de cohésion. 720 collaborateurs sont réunis autour d'une mission commune: Together for a smarter life. Vous trouverez de plus amples informations sur Trivadis sous: <http://www.trivadis.com>