

PRESSEMITTEILUNG

„Trivadis richtet sich stärker auf das Lösungsgeschäft aus“

Basel, 07. Mai 2004 – Anlässlich der Generalversammlung im April hat die Führung der Trivadis AG eine Strategieweitere Anpassung des Unternehmens vorgenommen, die aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Marktes nachkommt. Trivadis AG bietet seit Jahren erfolgreich IT-Services, technisches Consulting und Training an. Neu kommt als wichtige Komponente ein Portfolio an Lösungen hinzu, die schon bald einen wichtigen Teil zum Umsatz beitragen sollen. Der Erweiterung trägt man mit einer Anpassung der Führungsstruktur Rechnung und verspricht sich dadurch gleichzeitig eine noch bessere Kundenbetreuung. Trivadis strebt mit den beschlossenen Änderungen in diesem Jahr, insbesondere aber in den folgenden Jahren ein Umsatz- und Mitarbeiterwachstum an, das über den prognostizierten Marktzahlen liegt.

Rückblick Geschäftsjahr 2003

Im Geschäftsjahr 2003 hat Trivadis in einem schwierigen Marktumfeld einen gegenüber dem Vorjahr praktisch unveränderten Umsatz von über 61 Mio. CHF (41 Mio. Euro) erzielt. Bei einer gleich bleibenden Zahl von über 300 Mitarbeitern schreibt Trivadis nach wie vor positive Zahlen.

Herausforderungen des Marktes

Besonders die letzten beiden Jahre haben gezeigt, dass Budgets und Projekte zurückhaltender geplant werden. Systeme und Prozesse verschmelzen zusehends und verlangen bei Integration und Betreuung nach adäquaten Services. Neben den Kernsystemen geht auch bei den Zusatzfunktionen der Trend zu Lösungen und Dienstleistungen aus einer Hand.

Strategie-Alignment

Basierend auf seiner technologischen Kompetenz, baut Trivadis sein Angebot an Lösungen stärker aus. Hierbei adressiert Trivadis die Bereiche Business Intelligence, Business Communication, Security, Managed Services, Application Performance Management und Application Development im Umfeld von Kernsystemen (SCM, ERP, CRM, etc.) und ihren

Basistechnologien (Oracle, Microsoft, IBM). Das Lösungsgeschäft, das bereits heute rund 30% zum Umsatz beisteuert, soll in den nächsten drei Jahren zum tragenden Element werden. Die Strategiewanpassung ist eine logische Erweiterung um Lösungen rund um die bisher angebotene Beratung und Implementierung von Basistechnologien. Neben der inhaltlichen Neuausrichtung verstärkt Trivadis seine Aktivitäten im deutschen Markt.

Aktiv am Markt

Die Bedeutung des regionalen Geschäfts mit seinen branchenspezifischen Ausprägungen betont Trivadis durch Niederlassungsleiter, die lokal für das Account Management verantwortlich sind. Dazu kommt ein Fachvertrieb für Lösungen, unterstützt wie bis anhin durch das zentrale Marketing mit eigenen Events sowie Beteiligung an Events von Partnern.

Pressekontakt:

Trivadis Holding AG
Brigitte Aeschbacher
Elisabethenanlage 9, CH-4051 Basel
Telefon: +41 61 279 97 55
Fax: +41 61 279 97 56
E-Mail: brigitte.aeschbacher@trivadis.com

Agentur
smartcom ITC-authors GmbH
Lukas Maag
Haberweidstrasse 36, CH-8610 Uster
Telefon +41 1 941 73 69
Fax +41 1 941 73 83
E-Mail: info@scom.ch