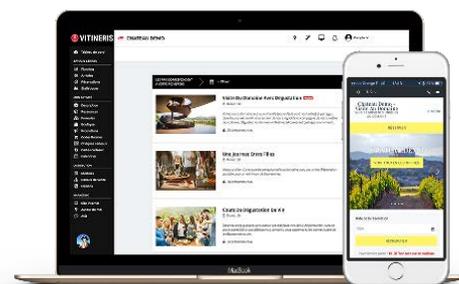


BOOSTEZ LES RÉSERVATIONS DE VOTRE CAMPING

SANS COMMISSION - SANS ENGAGEMENT - ESSAYEZ GRATUITEMENT

Ce que vous pouvez faire avec elloha et votre



Le client réserve sur le site de votre office de tourisme ou de votre comité départemental ou régional. Il donne sa carte bancaire en garantie que vous débitez partiellement ou intégralement selon votre choix.



Chez vous,

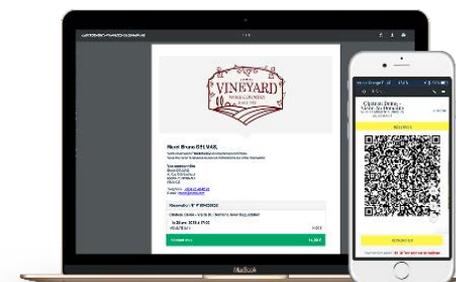


- Temps réel
- 0% commission
- Aucun frais par transaction

Chez lui,



Vous recevez la réservation en temps réel: **votre planning est immédiatement actualisé.** Si vous êtes déjà équipé d'une solution comme Thelis ou Ctoutvert, vous n'avez rien à faire : votre planning se met aussi automatiquement à jour grâce à la synchronisation entre elloha et votre fournisseur !



Le **client** reçoit immédiatement sa réservation par mail (et par SMS*) et peut directement se rendre chez vous. Grâce au QR-Code, vous pouvez vérifier simplement si sa réservation est valide ou non.

organisation du tourisme !



Chez vous,



L'application gratuite ellohapp (AppStore et Google Play) vous permet de **procéder au contrôle d'accès de vos clients et d'encaisser vos soldes à leur arrivée.**



Une fois sur place, **vous pouvez encore utiliser les fonctionnalités de elloha pour encaisser les derniers achats réalisés par le client** (loisirs, bouteilles, goodies, repas, carte-cadeaux ...) et lui éditer un ticket de caisse conforme à la réglementation.



Le client vous présente **sa preuve de réservation (imprimée ou dématérialisée) et son ticket avec QRCode**. Une fois le contrôle d'accès franchi, il peut désormais s'installer chez vous !



Si vous n'avez encore aucune solution ... Voici ce que vous apporte votre assistant elloha



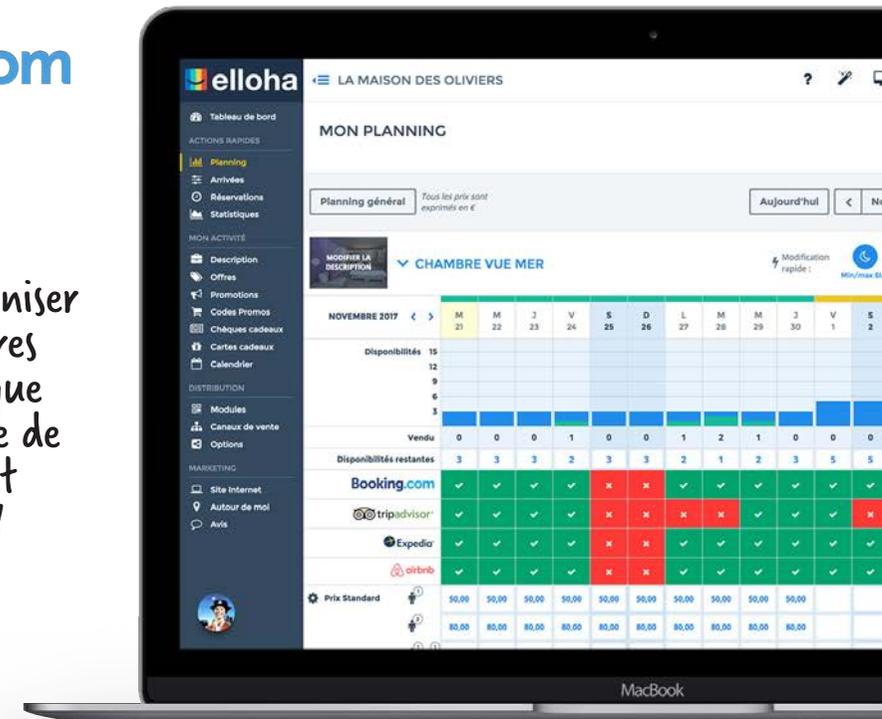
Booking.com

A

Un moteur de réservation complet et performant qui s'installe facilement sur votre site: vos clients peuvent réserver 24/7 et toutes vos réservations sont sécurisées.

B

Un seul planning capable de se synchroniser avec votre site et vos portails partenaires (Booking, Expedia, AirBnB ...). à chaque nouvelle réservation sur l'un ou l'autre de ces sites, votre planning s'actualise tout seul: fini les erreurs et les surbookings !



Vous êtes déjà équipé des solutions ctoutvert ou thelis ? Synchronisez votre solution avec elloha et générez instantanément votre nouveau site internet avec réservation intégrée ! (lire p.13)

Profitez d'autres fonctions pour traiter vos réservations: éditer des devis, des factures, créer et vendre des chèques cadeaux, multiplier les offres spéciales, suivre vos réservations en temps réel, éditer des statistiques, votre activité, vendre des activités et des produits boîtes de nuit, chambres ...

ha !

nb **trivago**



Un outil simple pour créer ou refaire votre site internet (compatible mobile et parfaitement référencé) en quelques minutes seulement, sans l'aide d'un webmaster ni de compétence technique particulière !

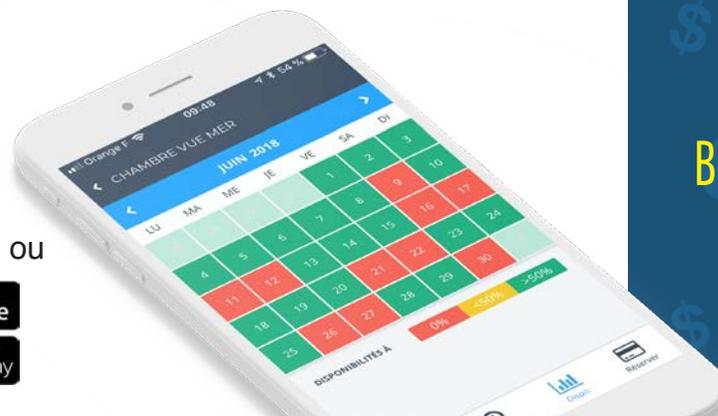


ons par téléphone,
cartes cadeaux et
et les promotions,
statistiques fiables sur
boutique en plus de vos

Inclus dans tous nos abonnements :
la gestion de votre planning depuis votre iPhone ou votre appareil Android

Disponible sur
App Store

DISPONIBLE SUR
Google play



CHOISISSEZ VOTRE ABONNEMENT

Aucune commission - Aucun engagement de durée
Vous stoppez quand vous voulez !

OFFRE **STARTUP**

A

19€ (par mois)

OFFRE **CONNECT**

A + B

39€ (par mois)

OFFRE **MAGIC**

A + B + C

49€ (par mois)

Testez gratuitement pendant 21 jours
Bénéficiez d'une aide complète au démarrage
Notre base de connaissances 24/7
Un support en français

Oui, Vous Pouvez Payer Moins de Commissions !



Bruno DELMAS
Fondateur de elloha

Vous distribuez votre camping sur Booking et les autres OTAs (AirBnB, Expedia, etc...) ? Autant vous le dire de suite: vous avez raison !

Les agences de voyage en ligne sont un extraordinaire *booster* pour vos réservations et votre business: il vous sera donc très difficile de vous en passer à l'avenir.

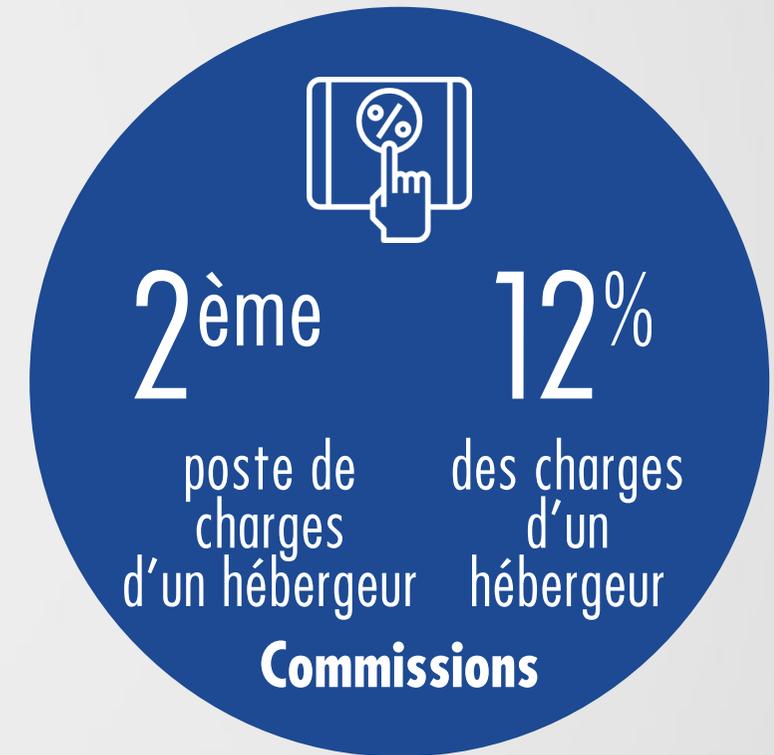
Toutefois, si les commissions versées à ces «super vendeurs» commencent à peser sur votre compte d'exploitation c'est qu'il est temps pour vous de muscler vos réservations directes.

La bonne nouvelle c'est que ce challenge est à votre portée!

Oui, il vous est possible de recevoir plus de réservations directes et donc de réduire le montant des commissions versées chaque année à vos intermédiaires.

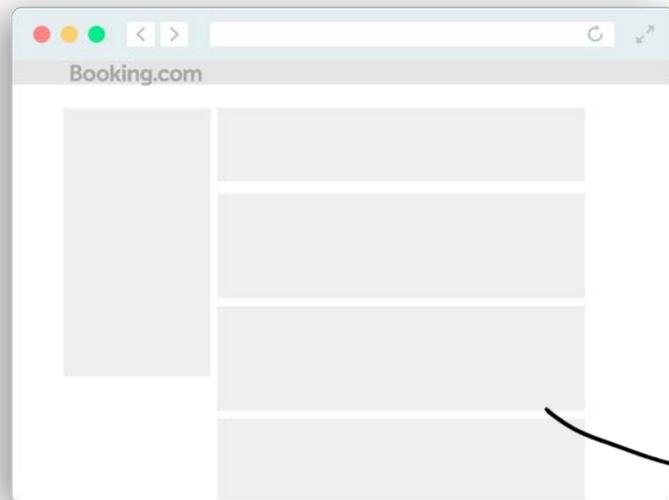
Vous pouvez le faire, dès maintenant, grâce à des méthodes simples que des centaines de propriétaires de complexes de plein air comme vous ont déjà mis en oeuvre avec succès !

Prenez le temps de parcourir ces quelques pages et, comme eux, en quelques mois, vous verrez vos réservations directes augmenter ainsi que la part des revenus qui restera dans votre portefeuille.



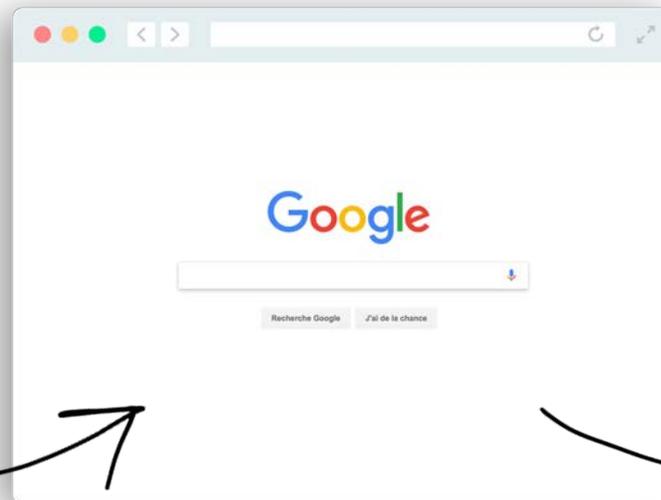
Comment Les OTAs Peuvent Booster Vos Réservations Directes

Voici le parcours classique de l'internaute tel que l'ont analysé les chercheurs de la Cornell University (USA) et de Google.



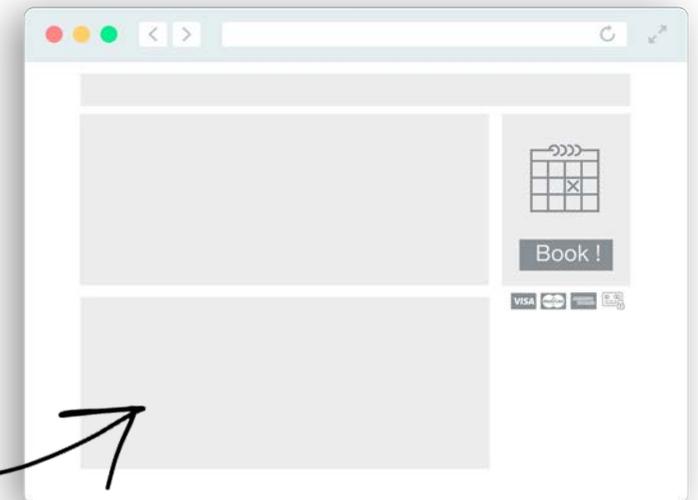
63%

des clients qui ont repéré votre établissement sur Booking (ou un autre OTA) vont chercher à réserver chez vous en direct: ils veulent de meilleurs prix, des offres plus attractives, plus de photos ...



90%

vont chercher votre site sur Google. S'ils ne le trouvent pas, ils retourneront sur Booking. **Seuls 8% finiront par vous téléphoner.**



89%

réserveront directement chez vous si vous offrez un moteur de réservation qui répond en temps réel et offre toutes les garanties de sécurité. Dans le cas contraire, l'internaute repart sur Booking au risque de réserver une autre adresse que la vôtre ...

1

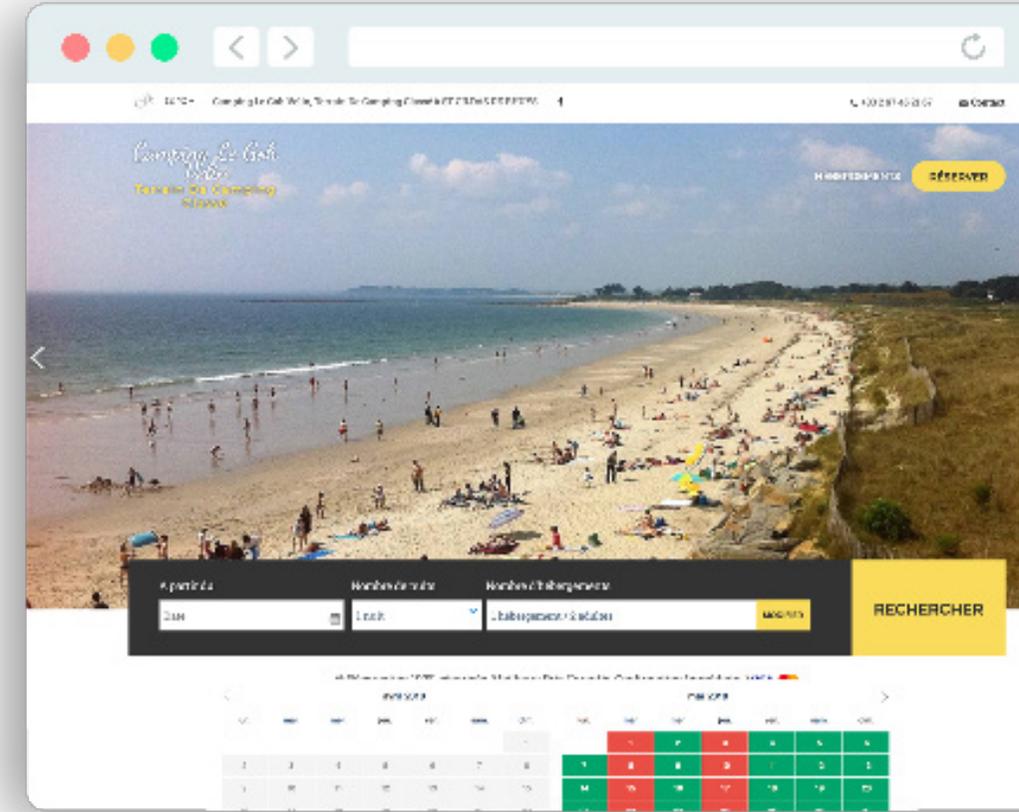
Faites comme Les Grands Portails

Les grands portails ont «inventé la réservation facile». C'est la clé de leur succès. Adoptez leurs méthodes et vous ferez déjà un grand pas !

La force des grands portails comme Booking est d'offrir une «expérience» de réservation de très haut niveau: complète, mobile, rapide, sécurisée. Et vous ?

La première des choses à faire si vous ambitionnez de multiplier vos réservations directes est d'évaluer votre moteur de réservation actuel en comparaison de ce qu'offre Booking ou ses concurrents à leurs clients. Car l'internaute qui envisage de réserver chez vous veut retrouver les mêmes garanties que sur Booking ...

Evitez les formulaires, les créations de comptes, les offres limitées à un seul prix, le paiement intégral en ligne alors que les OTAs offrent plus de souplesse sans perdre en garantie de paiement ...



Sur votre site, soyez direct ! Et vous recevrez plus de réservations directes

Avez-vous le Top 6 des fonctions les plus vendeuses sur votre site ?

Booking.com

ce que doit faire votre nouveau site !

et votre moteur actuel ?

Affichage des disponibilités en temps réel

95 % des internautes ne supportent plus de remplir un formulaire, et d'attendre votre réponse, pour connaître vos disponibilités.



Affichage de plusieurs offres tarifaires pour une même chambre

Afficher un «prix standard annulable» et proposer une «offre spéciale non annulable» mais à un prix inférieur augmente de 26% vos réservations.



Le moteur est multilingue et totalement adapté au mobile

Plus de 33% des réservations de chambres sont faites via un mobile: si votre moteur de réservation ne s'adapte pas, vous perdez le client.



Votre moteur de réservation est totalement sécurisé

L'internaute regarde ce point en priorité : adresses en https, présence du cadenas, indication des cartes bancaires compatibles



Vous proposez «postpaid» ou «prepaid»

La fameuse formule «Réservez maintenant, payez à l'arrivée» a fait des prouesses (x 12 de conversion). Proposez-la en toute sécurité.



Vous pouvez vendre des options, des cartes cadeaux, des activités

Booking, AirBnB, Expedia et TripAdvisor proposent désormais des compléments en plus des chambres. Cette richesse d'offre attire le client.



Ces 6 fonctions sont incontournables pour que votre site transforme un maximum de visiteurs en acheteurs: avec elloha, vous en disposez dès votre premier jour d'abonnement !

2

Chouchoutez Vos Clients

Truffez votre nouveau moteur de réservation d'offres attrayantes et de messages motivants pour inciter un maximum de visiteurs à réserver directement chez vous :

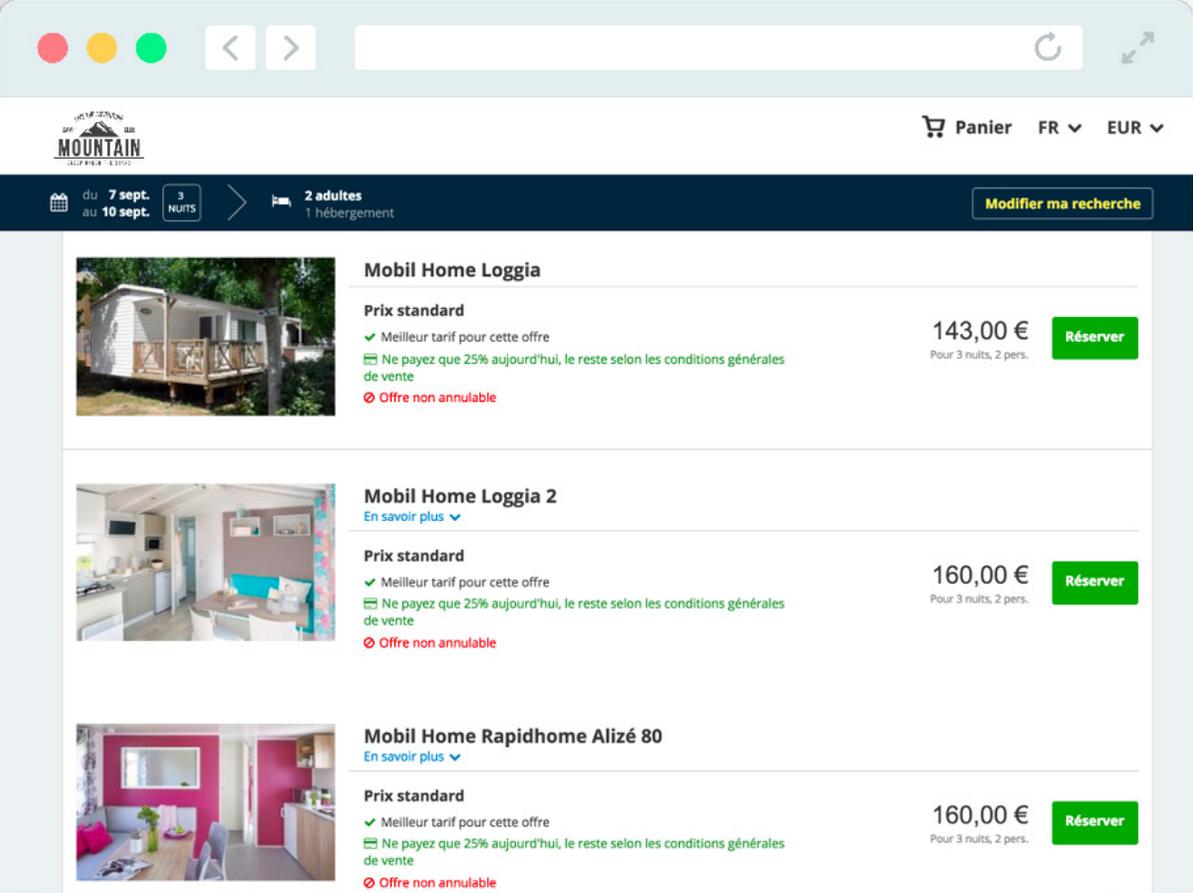
Multipliez les tarifs pour une même chambre, la même nuit
Proposez un «Prix Standard - Annulable» et des «Promotions - Non Annulables»: les clients adorent les promotions et les offres spéciales. Elles motivent 47% des personnes à réserver directement chez vous.

Indiquez tous les avantages offerts

elloha signale automatiquement qu'il s'agit d'une Offre Spéciale, que le petit-déjeuner, la demi-pension ou la pension-complète sont inclus dans l'offre tarifaire. Vos clients se croiront sur un très grand site de réservation !

Soyez clair sur vos conditions d'annulation

Comme vous, le client cherche la sécurité: vos conditions d'annulation sont affichées clairement à chaque étape de la réservation.



The screenshot shows a web browser window displaying the Mountain website. The search criteria are: du 7 sept. au 10 sept. (3 NUITS), 2 adultes (1 hébergement). The results list three mobile home options:

- Mobil Home Loggia**: Prix standard 143,00 € (Pour 3 nuits, 2 pers.). Meilleur tarif pour cette offre. Ne payez que 25% aujourd'hui, le reste selon les conditions générales de vente. Offre non annulable.
- Mobil Home Loggia 2**: Prix standard 160,00 € (Pour 3 nuits, 2 pers.). Meilleur tarif pour cette offre. Ne payez que 25% aujourd'hui, le reste selon les conditions générales de vente. Offre non annulable.
- Mobil Home Rapidhome Alizé 80**: Prix standard 160,00 € (Pour 3 nuits, 2 pers.). Meilleur tarif pour cette offre. Ne payez que 25% aujourd'hui, le reste selon les conditions générales de vente. Offre non annulable.

Profitez des autres fonctionnalités



Vendez des cartes et des chèques cadeaux.



Envoyez des codes de réduction à vos meilleurs clients.



Proposez la réservation
de vos activités les plus
populaires : à l'heure, à
la journée, au forfait ...
Augmentez la valeur de
vos réservations directes.

The laptop screen shows a booking interface for a spa service. At the top, it indicates the dates "du 20 nov. au 22 nov." and "1 NUIT". The search criteria are "2 adultes" and "1 chambre". A blue button "Modifier ma recherche" is in the top right. The main heading is "Spa" with a sub-heading "Durée : 90 mn" and a link "En savoir plus". A date selector shows "22/11/2017". Below this are five time slots, each with a "PROMO" tag: 10:00, 14:00, 16:00, 18:00, and 19:00. A summary section shows "PROMO En novembre, le spa est à moitié prix !" with a price of "32,50 €" (reduced from "65,00-€") for "1" adult and "0" children. A blue "Ajouter" button is present. Additional text includes "Meilleur tarif pour ce service", "Offre annulable avec frais", and "Le prix comprend : Le petit-déjeuner. Profitez de notre bonne cuisine". A link "Lire le détail de ce prix" is also visible. At the bottom right of the interface, there are links for "Voir l'autre tarif" and "Fermer".

3

Musclez Votre Arsenal de Vente

AFFICHEZ TOUJOURS LE MEILLEUR PRIX GARANTI CHEZ VOUS !

L'internaute réservera d'autant plus chez vous qu'il trouvera sur votre site un prix plus intéressant que sur les OTAs. La Loi Macron vous y autorise, profitez-en !

Comment ?

elloha vous permet d'afficher des prix différents sur votre moteur de réservation de ceux que vous publiez en même temps sur les OTAs !

SMARTCONNECT

Afficher des prix différents entre votre site et vos sites partenaires

Booking.com	+	7	%	▼
tripadvisor*	+	10	€	▼
Expedia*	+	8	%	▼

Annuler Enregistrer

NE VOUS EMMÊLEZ PLUS LES PINCEAUX GRÂCE AU PLANNING SYNCHRONISÉ

Assurez-vous de proposer toutes vos chambres en même temps sur votre site et sur les OTAs. Et si, à certaines dates, vous souhaitez ne proposer de la disponibilité que sur votre site, faites-le le plus simplement du monde !

Comment ?

elloha vous permet de ne gérer qu'un seul planning de vos emplacements et hébergements relié à votre site et tous vos distributeurs. Quand une réservation «tombe» chez vous ou depuis un OTA, votre planning s'actualise en temps réel sur tous vos canaux de vente ! Vous souhaitez garder sur votre site vos dernières hébergements disponibles? Rien de plus simple, fermez vos canaux à ces dates-là: la mise à jour est immédiate !



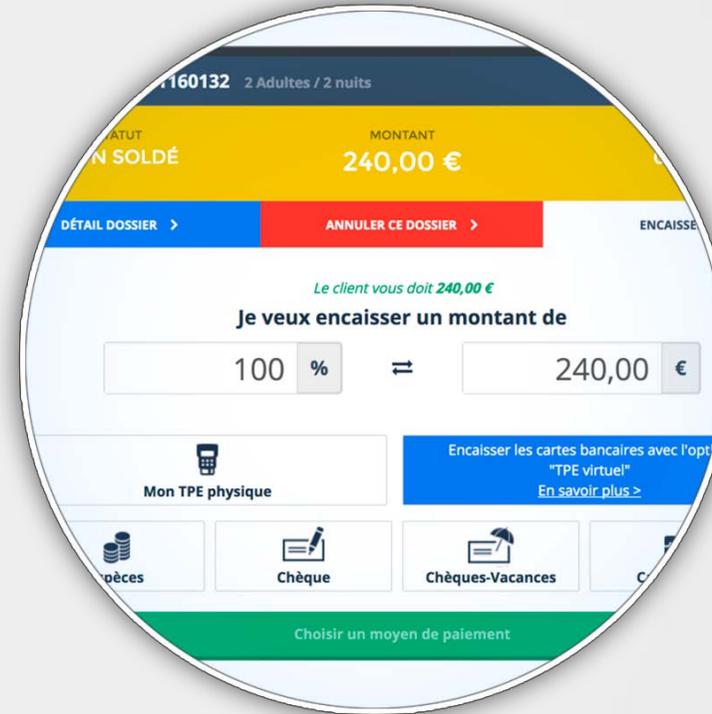
ENCAISSEZ VOS RÉSERVATIONS COMME BON VOUS SEMBLE

Vous avez peur de ne pas maîtriser la réservation directe ? De ne pas recevoir de réservations aussi sécurisées que depuis les OTAs ? Et pourtant, vous pouvez offrir à vos clients et à vous-même une sécurité totale sur les réservations qui seront faites sur votre propre moteur de réservation.

Comment ?

elloha vous permet de recevoir des réservations 100% garanties puisque le client doit saisir sa carte bancaire pour garantir ou payer sa réservation.

Sa carte est vérifiée par Stripe (filiale de Visa) et stockée dans votre compte: vous pouvez débiter tout ou partie de votre réservation sans avoir de propre terminal de paiement (TPE) et les fonds vous sont directement versés sur votre compte en banque ! Avec elloha, vous pouvez donc passer à la réservation en ligne en quelques minutes seulement sans avoir à vous équiper de la moindre machine. Si toutefois vous possédez votre propre TPE, sachez que vous pourrez l'utiliser avec elloha et y saisir vos cartes bancaires comme vous le faites habituellement.



HAMBRE VUE MER

>	V 17	S 18	D 19	L 20	M 21	M 22
15						
12						
9						
6						
3						
0	0	0	0	0	0	0
es	1	3	3	3	3	3
n	x	x	✓	x	✓	x
r	✓	✓	✓	✓	✓	✓
a	x	✓	x	✓	✓	✓
b	✓	x	x	✓	✓	✓
	50,00	50,00	50,00	50,00		



4

Appliquez Votre Propre Modèle Économique

VOUS SOUHAITEZ QUE LE CLIENT PAIE UN ACOMPTE OU LA TOTALITÉ EN LIGNE ?

Vous souhaitez sécuriser vos revenus en obtenant un premier paiement (mode prepaid) lors de la réservation ? Rien de plus simple !

Comment ?

elloha vous permet de fixer vous-même le montant que vous souhaitez prélever automatiquement à chaque nouvelle réservation. Le client est parfaitement informé de vos modalités de paiement et vous êtes rassuré(e) de votre côté !

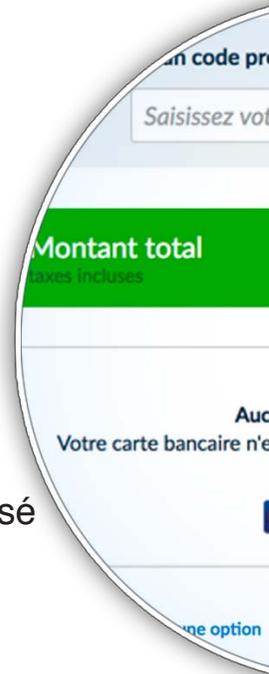


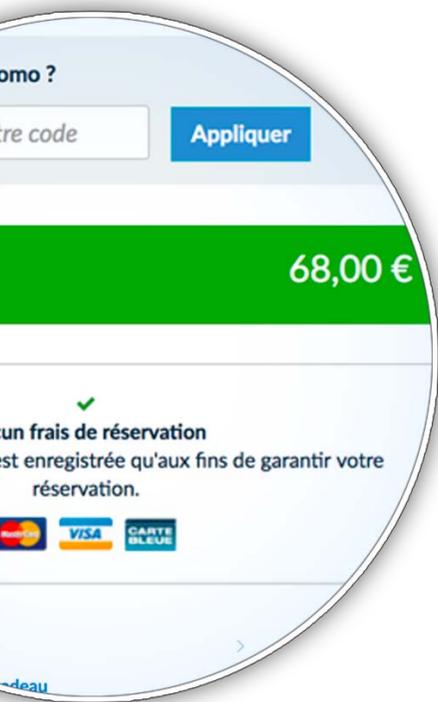
VOUS PRÉFÉREZ UNE CARTE BANCAIRE EN GARANTIE ET PERCEVOIR VOS FONDS À L'ARRIVÉE DU CLIENT ?

Le modèle «postpaid» a le vent en poupe depuis que Booking l'a popularisé avec sa fameuse formule «Réservez maintenant, Payez à l'arrivée !» Augmentez vos réservations grâce à ce modèle sans ne rien perdre de vos garanties de paiement.

Comment ?

elloha capture et vérifie la carte bancaire du client pour sécuriser vos réservations en mode «postpaid». A tout moment, selon vos conditions générales de vente, vous pouvez activer ou accéder à la carte pour percevoir un acompte ou couvrir des frais d'annulation ou un no-show.





Équipez Votre Site Facilement !

5

LE MOTEUR DE RÉSERVATION S'INSTALLE D'UN SIMPLE CLIC

Vous avez déjà un site et vous souhaitez simplement l'équiper de notre moteur de réservation ? Cela ne vous prendra que quelques minutes.

Comment ?

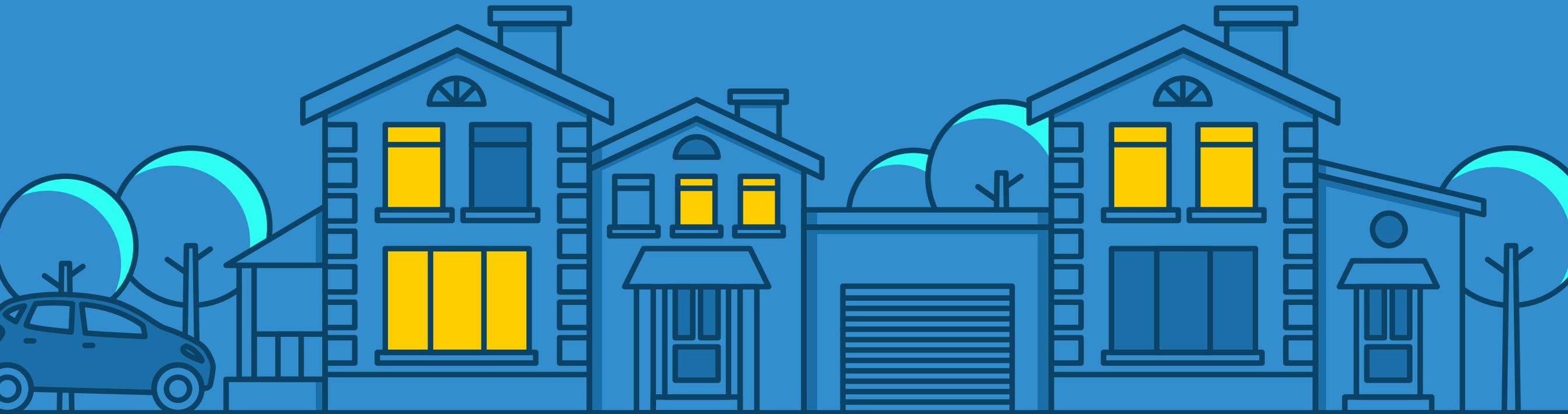
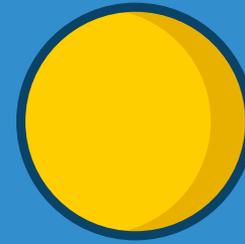
Par un simple copier-coller, il vous suffit de décider à quel endroit vous installerez notre moteur de réservation et celui-ci s'activera immédiatement sous vos yeux !

Vous n'avez pas de site ou vous souhaitez refaire le vôtre ?

Essayez gratuitement notre générateur de site et vous verrez apparaître votre nouveau site, en quelques minutes seulement, comme par magie ...



Une démonstration ?
Un test gratuit ?
+33 (4) 20 88 01 56



www.elloha.com

