AGENDA

INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE ED EVOLUZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO



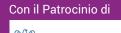
Ultimo aggiornamento 27/06/2018

MATTINA

08.45 - 09.15	REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE			
09.15 Plenaria	Opening istituzionale			
09.30 Plenaria	Competere nel nuovo scenario fieristico internazionale: strategie e innovazione L'innovazione è per sua natura alla base del concetto stesso di fiera. In un contesto globale in sempre più veloce cambiamento, dove l'impatto delle tecnologie e delle nuove dimensioni di business modifica profondamente i sistemi consolidati, le fiere devono ripensare il proprio ruolo, misurandosi costantemente con le nuove sfide ed i nuovi contesti globali. Prof. Francesca Golfetto (Università Bocconi)			
09.50 Plenaria	Exhibition Talks: Specialist Il punto di vista degli organizzatori specializzati per settore. Raffaello Napoleone (Pitti Immagine), Enrico Zannini (BolognaFiere Cosmoprof), Simona Rapastella (EIMA), Francesco Gili (MIDO), Francesca Ferilli (Senaf), Massimiliano Pierini (Reed Exhibitions Italia)			
10:45 Plenaria	Creare una cultura in cui i dipendenti possano dare il meglio: l'esperienza di Informa INTERNATIONAL GUEST: Peter Hall (Informa)			

11.15 - 11.45	COFFEE BREAK			
11:45 Plenaria	Exhibition Talks: Multi-industry e Venue La visione dei quartieri e grandi organizzatori multi-industry Fabrizio Curci (Fieramilano), Giovanni Mantovani (Veronafiere), Antonio Bruzzone (BolognaFiere), Gian Domenico Auricchio (Fiere di Parma)			
12.30 Plenaria	Approccio globale: Case study Koelnmesse INTERNATIONAL GUEST: Christian Glasmacher (Koelnmesse)			

13.00 - 14.00 NETWORKING LUNCH









AGENDA

Martedì 3 luglio 2018 | Hilton MILANO

POMERIGGIO

Ultimo aggiornamento 27/06/2018

14.00 - 1^a sessione parallela

SALA	Digital	& web	best	practice
------	---------	-------	------	----------

VERDE

Viviamo nell'Era Digital, i dati e le informazioni sono un veicolo costante di miglioramento e orientamento al mercato. Il grande valore delle nuove tecnologie digitali, con una nuova visione del web come "strumento" porta le fiere a ripensare il proprio modello. Vincent Aydin (Messe München), Gabriele Alberti (Ge.Fi.), Stefano Intiglietta (Artigiano in Fiera), Fabio Casagrande (GRS)

Exhibition Experience: innovazione al centro della fiera

Il motivo di esistere di una fiera è la capacità di far incontrare Buyer ed Espositori. L'obiettivo, il modo ed il contesto nel quale questo SALA incontro avviene si stanno velocemente modificando, portando a nuove esperienze fieristiche. BLU

Paolo Borghini (Micam), Michele Budelli (Fandango Club), Massimiliano Cudin (Fiera Bolzano), Mattia Miglio (BolognaFiere Cosmoprof), Elisa Soprana (GRS)

La conoscenza del settore come chiave strategica della fiera

Ogni fiera rappresenta il momento fisico in cui una nicchia di mercato si incontra e confronta, sviluppa relazioni di business e accresce la propria esperienza professionale. Quali sono le principali strategie per essere un punto di riferimento del mercato? Simone Castelli (UCIMA/ACIMAC), Riccardo Gaslini (UCIMU), Renzo Servadei (Autopromotec), Roberto Valente (Cosmofarma), Giorgio Massignani (GRS)

15.00 - 2^a sessione parallela

SALA

VIOLA

SALA

SALA

BLU

SALA

VIOLA

L'evoluzione del pricing model dell'area espositiva

VERDE Il pricing è uno dei temi chiave dell'organizzazione di una fiera, da esso derivano i ricavi futuri, il budget e soprattutto il valore percepito, su cui un cliente costruirà le sue aspettative di ritorno dell'investimento (ROI). Come si definirà il prezzo di una fiera in futuro? Eyal Knoll (jwc), Luigi Cuzzolin (Made in Steel), Claudio Solignani (Veronafiere), Andrea Piccin (GRS)

Strategie di marketing per le nuove generazioni

Nuovi linguaggi, nuove parole, nuovi strumenti per parlare alle nuove generazioni di clienti delle fiere. Quali sono le strategie e le dinamiche che portano a cambiare il proprio approccio al mercato?

Francesco Conci (Fieramilano), Emilio Bianchi (Senaf), Alessandro Campagna (UCINA), Alessandro Cravidi (GRS)

Organizzatori ed organizzazione

Nell'era del cambiamento, le aziende sempre più perdono la propria dimensione per diventare insiemi di Persone, Obiettivi e Strumenti. Come sono organizzati oggi gli organizzatori? Quali direzioni stanno prendendo?

Enrica Baccini (Fondazione Fiera Milano), Annamaria Gimigliano (Veronafiere), Alessandra Ferrini (OIC), Stefano Buttarelli (Fieramilano), Melissa Cogo (GRS)

16.00 - 16.15 COFFEE BREAK

16.15 Plenaria con traduzione italiano/inglese



FORUM: Digital impact: dall'Intelligenza Artificiale alla Blockchain per le fiere

Il futuro non è più come lo avevamo immaginato ... che impatto hanno le nuove tecnologie nella vita di tutti i giorni? E come cambieranno le interazioni di business, le attività di networking e la crescita personale e professionale che sono gli elementi alla base di ogni fiera di successo? Stephan Forseilles (Easyfairs), Gianluca Salviotti (DEVO Lab Bocconi), Enrico Gallorini (GRS)

DALLE H. 17.00 COCKTAIL FINALE

