

# INNOVAZIONE, TRASFORMAZIONE ED EVOLUZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO



Ultimo aggiornamento 27/06/2018

## MATTINA

### 08.45 - 09.15 REGISTRAZIONE E WELCOME COFFEE

09.15 Plenaria **Opening istituzionale**

09.30 Plenaria **Competere nel nuovo scenario fieristico internazionale: strategie e innovazione**  
L'innovazione è per sua natura alla base del concetto stesso di fiera. In un contesto globale in sempre più veloce cambiamento, dove l'impatto delle tecnologie e delle nuove dimensioni di business modifica profondamente i sistemi consolidati, le fiere devono ripensare il proprio ruolo, misurandosi costantemente con le nuove sfide ed i nuovi contesti globali.  
Prof. **Francesca Golfetto** (Università Bocconi)

09.50 Plenaria **Exhibition Talks: Specialist**  
Il punto di vista degli organizzatori specializzati per settore.  
**Raffaello Napoleone** (Pitti Immagine), **Enrico Zannini** (BolognaFiere Cosmoprof), **Simona Rapastella** (EIMA), **Francesco Gili** (MIDO), **Francesca Ferilli** (Senaf), **Massimiliano Pierini** (Reed Exhibitions Italia)

10:45 Plenaria  **Creare una cultura in cui i dipendenti possano dare il meglio: l'esperienza di Informa**  
INTERNATIONAL GUEST: **Peter Hall** (Informa)

### 11.15 - 11.45 COFFEE BREAK

11:45 Plenaria **Exhibition Talks: Multi-industry e Venue**  
La visione dei quartieri e grandi organizzatori multi-industry  
**Fabrizio Curci** (Fieramilano), **Giovanni Mantovani** (Veronafiere), **Antonio Bruzzone** (BolognaFiere), **Gian Domenico Auricchio** (Fiere di Parma)

12.30 Plenaria  **Approccio globale: Case study Koelnmesse**  
INTERNATIONAL GUEST: **Christian Glasmacher** (Koelnmesse)

### 13.00 - 14.00 NETWORKING LUNCH

Con il Patrocinio di




Martedì 3 luglio 2018 | Hilton MILANO

Ultimo aggiornamento 27/06/2018

## POMERIGGIO

14.00 - 1<sup>a</sup> sessione parallela

<b>SALA VERDE</b> 	<p><b>Digital &amp; web best practice</b></p> <p>Viviamo nell'Era Digital, i dati e le informazioni sono un veicolo costante di miglioramento e orientamento al mercato. Il grande valore delle nuove tecnologie digitali, con una nuova visione del web come "strumento" porta le fiere a ripensare il proprio modello.</p> <p><b>Vincent Aydin</b> (Messe München), <b>Gabriele Alberti</b> (Ge.Fi.), <b>Stefano Intiglietta</b> (Artigiano in Fiera), <b>Fabio Casagrande</b> (GRS)</p>
<b>SALA BLU</b>	<p><b>Exhibition Experience: innovazione al centro della fiera</b></p> <p>Il motivo di esistere di una fiera è la capacità di far incontrare Buyer ed Espositori. L'obiettivo, il modo ed il contesto nel quale questo incontro avviene si stanno velocemente modificando, portando a nuove esperienze fieristiche.</p> <p><b>Paolo Borghini</b> (Micam), <b>Michele Budelli</b> (Fandango Club), <b>Massimiliano Cudin</b> (Fiera Bolzano), <b>Mattia Miglio</b> (BolognaFiere Cosmoprof), <b>Elisa Soprana</b> (GRS)</p>
<b>SALA VIOLA</b>	<p><b>La conoscenza del settore come chiave strategica della fiera</b></p> <p>Ogni fiera rappresenta il momento fisico in cui una nicchia di mercato si incontra e confronta, sviluppa relazioni di business e accresce la propria esperienza professionale. Quali sono le principali strategie per essere un punto di riferimento del mercato?</p> <p><b>Simone Castelli</b> (UCIMA/ACIMAC), <b>Riccardo Gaslini</b> (UCIMU), <b>Renzo Servadei</b> (Autopromotec), <b>Roberto Valente</b> (Cosmofarma), <b>Giorgio Massignani</b> (GRS)</p>

15.00 - 2<sup>a</sup> sessione parallela

<b>SALA VERDE</b> 	<p><b>L'evoluzione del pricing model dell'area espositiva</b></p> <p>Il pricing è uno dei temi chiave dell'organizzazione di una fiera, da esso derivano i ricavi futuri, il budget e soprattutto il valore percepito, su cui un cliente costruirà le sue aspettative di ritorno dell'investimento (ROI). Come si definirà il prezzo di una fiera in futuro?</p> <p><b>Eyal Knoll</b> (jwc), <b>Luigi Cuzzolin</b> (Made in Steel), <b>Claudio Solignani</b> (Veronafiere), <b>Andrea Piccin</b> (GRS)</p>
<b>SALA BLU</b>	<p><b>Strategie di marketing per le nuove generazioni</b></p> <p>Nuovi linguaggi, nuove parole, nuovi strumenti per parlare alle nuove generazioni di clienti delle fiere. Quali sono le strategie e le dinamiche che portano a cambiare il proprio approccio al mercato?</p> <p><b>Francesco Conci</b> (Fieramilano), <b>Emilio Bianchi</b> (Senaf), <b>Alessandro Campagna</b> (UCINA), <b>Alessandro Cravidi</b> (GRS)</p>
<b>SALA VIOLA</b>	<p><b>Organizzatori ed organizzazione</b></p> <p>Nell'era del cambiamento, le aziende sempre più perdono la propria dimensione per diventare insieme di Persone, Obiettivi e Strumenti. Come sono organizzati oggi gli organizzatori? Quali direzioni stanno prendendo?</p> <p><b>Enrica Baccini</b> (Fondazione Fiera Milano), <b>Annamaria Gimigliano</b> (Veronafiere), <b>Alessandra Ferrini</b> (OIC), <b>Stefano Buttarelli</b> (Fieramilano), <b>Melissa Cogo</b> (GRS)</p>

### 16.00 - 16.15 COFFEE BREAK

16.15 Plenaria con traduzione italiano/inglese 

### FORUM: Digital impact: dall'Intelligenza Artificiale alla Blockchain per le fiere

Il futuro non è più come lo avevamo immaginato ... che impatto hanno le nuove tecnologie nella vita di tutti i giorni? E come cambieranno le interazioni di business, le attività di networking e la crescita personale e professionale che sono gli elementi alla base di ogni fiera di successo?

**Stephan Forseilles** (Easyfairs), **Gianluca Salviotti** (DEVO Lab Bocconi), **Enrico Gallorini** (GRS)

**DALLE H. 17.00 COCKTAIL FINALE**