

Comenzó facturación electrónica en el país

Después de un exigente proceso, cumpliendo todos los requerimientos y normatividad exigida por la DIAN, Saphety es una de las primeras empresas en facturar electrónicamente en Colombia. Siendo este el primer paso para que el mercado colombiano sienta confianza en este nuevo sistema y de ese salto hacia la facturación del futuro, con la cual se obtienen grandes beneficios y reducción de costos. "Para nosotros es una gran satisfacción, puesto que se ve reflejado todo el esfuerzo que hemos realizado para tener una de las mejores soluciones a nivel global, que combina de forma integral, una robusta plataforma a nivel tecnológico y un excelente servicio, para poder brindárselo a todos nuestros clientes", afirma José Falcato, Country Manager Saphety Colombia.

PREOCUPACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DEL SECTOR

Consultas populares ponen en peligro inversión petrolera en

● La industria de hidrocarburos genera el 7% del PIB y más de 95 mil empleos

EL PRESIDENTE de la Asociación Colombiana de Petróleo, ACP, Francisco José Lloreda Mesa, se mostró alarmado por la amenaza que contra el sector minero-energético representan las consultas populares que aumentan la incertidumbre jurídica de los inversionistas.

Al comentar los resultados de la consulta popular realizada el domingo en Cauca, Meta, la Asociación Colombiana de Petróleo manifestó que este es un instrumento de participación ciudadana de orden constitucional que está siendo utilizado de manera inapropiada.

Sin embargo, los resultados de la consulta popular en Cauca están de esperar, pues sólo hubo campaña a favor del no.

El resultado de la consulta popular en Cauca no es vinculante para las actividades y proyectos que se vienen desarrollando y cuya seguridad jurídica debe permanecer intacta. Así lo reafirma el Consejo de Estado, señaló Lloreda.

Clima del sector

La industria petrolera es fundamental para el país. El sector representa el 7% del PIB de Colombia y genera más de 85 mil empleos directos e indirectos.

Sin embargo, el petróleo pierde Colombia y perdemos recursos naturales, nuevos recursos de inversión, una balanza comer-



FRANCISCO JOSÉ Lloreda, presidente de la Asociación Colombiana de Petróleo. No es llamado al Gobierno para buscar acuerdos con los entes regulados en materia de consultas populares. J. Lina

cial deficitaria y, ante todo, más impuestos para todos los colombianos, aseguró el dirigente.

"Por lo tanto, nos preocupa la existencia de 44 iniciativas de consultas populares contra el sector minero-energético de las cuales 20 contra hidrocarburos, pues son una seria amenaza para la seguridad jurídica de la industria, del sector y de todas las actividades económicas legalmente constituidas en nuestro país", sostuvo Lloreda.

Municipalidades

Muchas de las consultas se basan en la manipulación de la conciencia ambiental de los colombianos y en el falso dilema entre petróleo y agua, aun a

pesar de que es perfectamente compatible la actividad hidrocarbúrica y la preservación del recurso hídrico. "Nos preocupa que estas iniciativas escondan intereses políticos y posiciones ideológicas que aminoran no sólo contra este sector, sino contra el modelo económico del país", señaló el presidente de ACP.

La industria petrolera en Colombia está seriamente amenazada. Con reservas que sólo alcanzan para cinco años y un régimen fiscal no competitivo, la incertidumbre causada por las consultas populares pone en riesgo las campañas exploratorias que necesita el país, comprometiendo la autosuficiencia energética de Colombia.

La rancia a los anteriores gobiernos un llamado respaldado pero en fíltimo al Gobierno nacional para que libere un diálogo con las Altas Cortes y con el Congreso de la República, que conduzca a una definición clara sobre competencias en materia de hidrocarburos y alcance de las consultas populares en actividades estratégicas, de utilidad pública y de interés nacional, como lo es la industria minero-energética en Colombia y la de hidrocarburos en particular.

Los petroleros invitaron al Gobierno nacional a libere un diálogo con los Gobernadores y Alcaldes de los Departamentos y Municipios donde se realizan actividades de exploración y producción de hidrocarburos, para definir una agenda y unos compromisos que permitan superar diferencias entre las regiones petroleras y el Gobierno central, que se terminen manifestando en derechos a la industria petrolera.

La industria está dispuesta a ser partícipe en ese diálogo que permita el desarrollo sostenible de Colombia y de las regiones donde opera.

Para el próximo 9 de julio se desarrollarán las consultas populares en Arboleda, Cardenas, y en Pijao, Dalsido.

En mes, se espera, también se realicen la de Páica, Guadalupe, que aún está por confirmarse la fecha.

ACDelco abre más negocios en Colombia

ACDelco tiene como meta abrir ocho Centros de Servicio, cuando el año con 22 en el nacional. Los Centros de servicio se encuentran dotados de productos de alta calidad para la venta, como es el caso de los lubricantes con tecnología de última generación que cumplen con todas las exigencias y necesidades de los diferentes vehículos. También se comercializan frenos, amortiguadores, planillas, bujes, baterías, embragues, bombillos, llantas, kits de careterías, entre otros. ACDelco cuenta actualmente con 14 Centros de Servicios en Colombia, distribuidos estratégicamente por la Zona Occidental, Bogotá, Cali, Medellín, Manizales y Pereira. Sus Norte, Cartagena y Bucaramanga y Zona Centro. Representaciones clientes calidad, confianza, precios competitivos y un portafolio de lubricantes, productos 30% sintéticos y minerales para satisfacer las necesidades de todos los marcas de vehículos con motores a gasolina y Diesel.

Comenzó facturación electrónica en el país

Después de un exigente proceso, cumpliendo todas las regulaciones y normatividad exigida por la DIAN, Sogefy es una de las primeras empresas en facturación electrónica en Colombia. Desde este el primer paso para que el mercado colombiano sea más eficiente en este nuevo sistema y de ese modo facilite la facturación del Estado, con la cual se obtienen grandes beneficios y reducción de costos. Para nosotros es una gran satisfacción, puesto que se ha reflejado todo el esfuerzo que hemos realizado para tener uno de los mejores servicios a nivel global, que continúa de forma constante, una robusta plataforma de alta tecnología y un excelente servicio, para poder brindarles a todos nuestros clientes", afirma José Fabian, Country Manager Sogefy Colombia.

En mes, se espera, también se realicen la de Páica, Guadalupe, que aún está por confirmarse la fecha.

Colombia Gráfica, la mejor impresión del país

MÁS DE 100 equipos participantes de la décima tercera edición de Andgráfica 2017, el más importante de su clase en Colombia y uno de los más destacados en Latinoamérica por su alto contenido en innovación, avances tecnológicos y sostenibilidad de la industria.

Los países invitados harán a conocer las últimas tendencias en maquinaria y equipos, materiales plásticos e insumos, animación digital, diseño, publicidad e impresión. En los segmentos impresión digital y gran formato, impresión textil, fotografía y empaque, editorial y publicitaria y 15 mil metros cuadrados serán

habilitados para la realización de negocios a nivel nacional e internacional.

Andgraf, Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica, en asociación con Corferias, espera la visita de 12 mil personas, en su mayoría profesionales de la comunicación gráfica, diseño, fotografía, impresión, publicidad, mercadeo y medios de comunicación. Así como consultores, proveedores y funcionarios de industrias que dependen de los productos del sector gráfico.

"Para Andgraf es una prioridad estar a la vanguardia de las últimas tendencias de la indus-

tria de la comunicación gráfica, estamos dentro de un nicho del que produce todo lo que nos rodea, desde las botellas de gaseosa, las agendas en las que escribimos, los recibos que pagamos, hasta lo que comemos", afirmó Alexander Graciano, presidente Ejecutivo de la Asociación Colombiana de la Comunicación Gráfica, Andgraf.

Dentro de la industria manufacturera las actividades de impresión representan aproximadamente el 3,7% del PIB en Colombia.

De acuerdo a cifras recopiladas de la Superintendencia de Sociedades, las empresas de la

industria gráfica dedicadas a las actividades de impresión facturaron en el año 2015 aproximadamente \$2,6 billones.

Los datos disponibles permitieron establecer que el 56,3% de las empresas participantes se encuentran domiciliadas en Bogotá; 18,4% en el departamento de Antioquia; 13,4% en el departamento del Valle; 4,8% en el departamento del Atlántico y 1,20% en el departamento de Santander.

De acuerdo a los registros de la DIAN, la industria de la comunicación gráfica reportó el año anterior 122 millones de dólares a más de 66 países.

Huawei, una de las marcas más valiosas

Año a año, Forbes selecciona a las 100 marcas más valiosas entre una lista de 200 empresas con presencia global. Este año, la lista incluye a participantes de 15 países, siendo las marcas estadounidenses aquellas con mayor presencia en las clasificaciones, seguidas por Alemania, Francia y Japón, con 11, 7 y 6 lugares respectivamente. Gracias a sus series P y Mate, los cuales presentan los valores más destacados de Huawei en innovación tecnológica y diseño.