

ESTÁ AQUÍ: INDUSTRIA ESTRATEGIAS

Saphety apuesta en América Latina para impulsar nuevos negocios

26 MARZO 2018

ESTRATEGIAS



SIGUIENTE ARTÍCULO

La infraestructura, la joya de la corona de la economía digital

HERRAMIENTAS

IMPRIMIR CORREO

HERRAMIENTAS

IMPRIMIR CORREO

TIPOGRAFÍA

- MEDIUM +

< DEFAULT >

MODO LECTURA

COMPARTIR ESTO



Saphety, compañía especializada en la optimización de procesos de negocio y sincronización de datos entre organizaciones, sigue su trayectoria ascendente y dando continuidad a su

Saphety, compañía especializada en la optimización de procesos de negocio y sincronización de datos entre organizaciones, sigue su trayectoria ascendente y dando continuidad a su proceso de inversión en América Latina.

El objetivo de la compañía portuguesa, perteneciente al Grupo Sonae, es reforzar aún más su presencia en el mercado externo que en 2016 fue responsable del 40% del total del volumen de negocios de la empresa.

Para Latinoamérica, especialmente Brasil, la solución de **Electronic Bill Presentment - SaphetyBill** es la base de su oferta, enfocada principalmente para el segmento de las telecomunicaciones.

SaphetyBill es una solución electrónica de presentación y pago dirigida a los requisitos de grandes emisores de facturas, ayudándolos a reducir los gastos de cobro y contribuyendo a una mejora de su oferta de servicios para los clientes corporativos.

La solución asiste al proceso de entrega de documentos mediante varios canales y ofrece un portal web que permite monitorear el rendimiento y el control de operaciones de negocio entre emisores y receptores de facturas.

Aumentar la tasa de adopción de la facturación electrónica es otra área clave cubierta por la solución **SaphetyBill**, proporcionando herramientas para la promoción de la disminución del uso de papel entre varios *stakeholders*.

Aplicada al sector de las telecomunicaciones, **SaphetyBill** cuenta con la capacidad de crear dinámicas de diferenciación incluyendo un conjunto de servicios de valor añadido, impulsando índices de retención y de lealtad entre sus clientes corporativos. Además, la solución permite administrar la inscripción de sus clientes, con base en mecanismos simples de registro o invitación, según su propia estrategia de adopción de clientes.

La herramienta utiliza un único canal para presentar documentos e informaciones complementarias, en varios formatos, independientemente del segmento de clientes corporativos de las telecomunicaciones, soportados por una solución centralizada. Los usuarios en el sector de las telcos tienen una visión holística de todos los documentos emitidos para clientes que utilizan la solución, sistemas de cobro de origen o línea de productos.

La facturación compleja y los datos del cliente son transformados en informes con valiosas informaciones comerciales que se pueden usar para apoyar los análisis y la toma de decisiones. Paneles de alta comprensión, impulsando el enfoque de análisis, brindan al segmento de las telecomunicaciones los recursos necesarios para monitorear y controlar el negocio.

Regístrate a nuestro Boletín de Noticias para recibir información actualizada de la industria de tecnología.

Nombre

Dirección electrónica

SUSCRIBIRSE

MÁS LEÍDOS

ÚLTIMAS NOTICIAS



QUIÉN ES QUIÉN

Noemi Sanin Posada, nueva Presidenta de la Fundación everis



DIGITAL SIGNAGE

ViewSonic lanza nuevos displays comerciales 4K UHD



AGENDA

Ve a Configuración para activar Windows. **La industria Fintech puede crear una bonanza**



LATAM

La industria Fintech puede crear una bonanza financiera en Latinoamérica



AGENDA

Analytics para el sector asegurador: más allá del precio



AGENDA

eMerge Americas 2018, el evento que analizará temas relevantes en tecnología

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.

"La inversión en América Latina reforzará la proyección de nuestra empresa en los demás mercados externos y posicionarla como una compañía de referencia en los sectores de actuación", comenta Rui Fontoura, CEO de Saphety.

En los próximos años, Saphety se enfocará en consolidar e invertir en sus principales áreas de negocios: facturación electrónica e intercambio electrónico de documentos (EDI), contratos públicos electrónicos, sincronización de datos entre empresas y la solución **Electronic Bill Presentment - SaphetyBill**, diseñada específicamente para el mercado de las telecomunicaciones.

"Nuestra herramienta SaphetyBill será el producto que presentará mayor crecimiento internacional en nuestra compañía", enfatiza Fontoura.

Saphety pretende continuar creciendo internacionalmente y también considera la posibilidad de abrir nuevas oficinas. La certificación ISO 27001 será uno de los triunfos para alcanzar las metas, la cual es considerada como la principal certificación para la gestión de la seguridad de la información y, en algunos países, es un requisito obligatorio, ya que funciona como una garantía extra y un factor diferenciador en relación a los competidores.

Telecomunicaciones Saphety

Activar Windows