

Especial / Facturación electrónica



Los retos más importantes son de tipo regulatorio provenientes de la Dian y de parte de cualquier entidad que implemente la facturación electrónica. 123RF

EL TIEMPO ES UN ELEMENTO CRUCIAL, YA QUE GRANDES CONTRIBUYENTES DEBEN ESTAR EMITIENDO FACTURA ELECTRÓNICA.

este momento. "El proceso en Colombia es muy nuevo, aunque ya tenemos experiencia en el proceso, ya que Indra implementó el sistema con el que la Dian recibe todas las facturas electrónicas del país. Por otra parte, que haya una obligatoriedad de Ley en el país hace que este tipo de novedades no sea visto como una herramienta para optimizar procesos, sino como un requisito impuesto que hay que cumplir. Ese es el principal reto que afrontamos", asegura Villamil.

En lo que respecta a Inapsis, Felipe Castro, socio de la empresa, señala: "Hemos hecho 3 millones de pruebas con 85 empresas, de las que 20 están en producción, generando 60.000 documentos cada mes que suman cerca de 300 millones de pesos mensuales e impactan a cerca de 1.500 adquirientes o receptores de este tipo de facturas".

Otro proveedor tecnológico es Softland. De acuerdo con Elkin Rodríguez, su jefe de producto ERP y Pyme, hasta el momento la empresa ha emitido cerca de 600 facturas electrónicas, ya que sus clientes están comenzando con la implementación.

"Definitivamente, los retos más importantes son de tipo regulatorio provenientes de la Dian y de parte de cualquier entidad que, apoyándose en el modelo de facturación electrónica, comience a hacer exigibles o amplíen los requerimientos de alcance. Otros retos están relacionados con la posibilidad de ofrecer un tiempo de respuesta óptimo a esas necesidades y a la globalización documental", dice Rodríguez.

Por último, José Falcato, country manager de Sapheity Colombia, dice que "gracias a la estrategia de aliados que se implementa, el número de clientes en facturación electrónica está creciendo de forma exponencial".

¿Cómo va Colombia en este tema?

Desde su puesta en marcha se han facturado 44,73 billones de pesos, asegurando una menor fuga tributaria, al tiempo que se avanza hacia la transformación digital.

La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) señala que, al pasado 28 de mayo, había 5.524 facturadores seleccionados o habilitados en el país para comenzar a expedir ese documento de manera electrónica. A estos se suman 630 facturadores electrónicos que han acudido a alguno de los 52 proveedores tecnológicos autorizados por esa entidad.

Hasta esa fecha mencionada, la Dian había recibido 3.788.722 facturas electrónicas, y se emitieron 9.503 notas débito y 335.994 notas crédito, además de registrarse 567.686 adquirientes. En total, el valor facturado ascendió a 44,73 billones de pesos.

Por otra parte, la entidad desarrolló y probó un marco técnico y regulatorio (el Decreto 2242 de 2015 y la Resolución 019 de 2016) que permite la interoperabilidad de los facturadores electrónicos entre ellos y con la administración tributaria.

Y desde el 5 de junio está disponible el servicio 'Facturación Electrónica Dian', que les permite de una manera fácil, especialmente a

los micro y pequeños empresarios, expedir facturas, notas débito y crédito electrónicas sin incurrir en costos, incluso desde dispositivos móviles, las 24 horas de día, los 365 días del año.

Buenos números

La Dian manifiesta que el 8,79 por ciento de las facturas expedidas hasta el 28 de mayo las han realizado directamente los obligados a facturar con soluciones provistas de forma directa. 10 de los proveedores tecnológicos han expedido el 83,62 por ciento de los documentos electrónicos y 32 proveedores tecnológicos han expedido el 7,59 por ciento de los mismos.

Por eso, quisimos saber cómo les ha ido a estos proveedores y les preguntamos a algunos de ellos cuáles son sus cifras de facturas y documentos electrónicos emitidos, y su balance de este proceso.

Cadena Digital cuenta con 8 clientes en producción y en promedio está emitiendo mensualmente 5.724 facturas electrónicas, notas crédito y notas débito, tomando como base abril de

PROVEEDORES QUE APOYAN ESTA IMPLEMENTACIÓN

Para Jorge Enrique Cote, presidente de Carvajal Tecnología y Servicios, "contamos con más de 1.300 clientes a los que estamos apoyando en su proceso de migración. Ellos fueron los primeros obligados por la Dian para emitir Factura Electrónica y tienen plazo

hasta el 29 de junio de este año para estar operando su facturación bajo este mecanismo. Y continúa, las compañías que han iniciado con nosotros su proceso de implementación desde cero con el decreto 2242 son más de 60, de las cuales ya están

realizando emisión de factura electrónica 12. Estas últimas son compañías del sector 'retail', industria, tecnología, entre otros. Los clientes que ya están operando con Carvajal Tecnología y Servicios han emitido más de 254.000 facturas".

630

FACTURADORES electrónicos son los que han acudido a alguno de los 52 proveedores tecnológicos autorizados por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian) sumados a 5.524 habilitados en el país para expedir este documento.

2018. En total, desde el 28 de febrero de 2017, este proveedor tecnológico ha emitido 57.448 facturas electrónicas, notas crédito y notas débito.

Luis Villegas, gerente de Cadena Digital, agrega que, para finales de año, y contando con los clientes que ya ha cerrado la compañía, esperan emitir casi 4 millones de facturas mensuales.

"El tiempo se convierte en un elemento crucial, ya que más de 3.500 grandes contribuyentes deben estar emitiendo factura electrónica entre septiembre y di-

ciembre y, generalmente, la implementación de un proyecto de este tipo no toma menos de tres meses, por lo que es muy importante que las compañías den el paso lo antes posible de manera responsable", dice Villegas.

Por su parte, Felipe Villamil, gerente de facturación electrónica para Latinoamérica de Indra, explica que esta empresa, proveedor tecnológico desde hace nueve meses, ha emitido entre 25 y 30.000 facturas y documentos a la fecha, 2.000 en los primeros meses y 5.000 en promedio mensual hasta