

## Tras oportunidades de negocios, se abre paso la Asociación Empresarial Colombia Portugal

**CON EL OBJETIVO** de fortalecer los lazos comerciales entre Colombia y Portugal, surge una asociación de empresarios de ambos países.

Jorge Fonseca, presidente de la Asociación Empresarial de Portugal Colombia (AEPTC) apuesta por ser un gremio de diferentes actividades económicas. Uno de sus primeros objetivos es el montaje de un centro empresarial en Bogotá.

“Eso va a permitir un punto de encuentro multisectorial”, dijo el empresario, quien agregó que unas 50 empresas han expresado el interés de sumarse.

Entre las fundadoras están Bau Special Solutions, Article Land del sector de las comunicaciones; Pitagoras Group, de arquitectura; Dctevo, especializada en tecnología y Saphety del Grupo Sonae, son las primeras firmas portuguesas que promueven la iniciativa de asociación.

Se estima que unas 500



Jorge Fonseca, presidente de la Asociación Empresarial Colombia Portugal, explica los atractivos en ambos países. *Cortesía*

empresas portuguesas están en el mercado colombiano.

Para Fonseca, gerente de Bau Special Solutions, especializada en impermeabilizaciones especiales en túne-

les y obras subterráneas, con una filial en Bogotá, las firmas de su país deben mirar a Colombia como un mercado atractivo.

Por su parte, asegura, las colombianas deben revisar

cómo Portugal es una puerta de acceso al mercado europeo. En ese sentido, es de interés de la Asociación que marcas de origen colombiano con éxito probado en mercados internacionales estén en ese allá.

Agroindustria, textil, calzado, y construcción son áreas de interés para los empresarios de ambos países.

Jorge Fonseca destaca que en la actividad turística, Portugal es un caso de estudio.

“Lo que podemos hacer es traer las buenas prácticas del sector a Colombia. Nuestro país es un modelo porque hizo un trabajo previo de promoción del país de una manera seria y estructurada. Y creemos que Colombia está en el mismo camino, tiene mucho para dar y vemos que como Asociación podemos hacer una contribución”, dice.

Existe otra área muy interesante: la enseñanza. “Queremos aumentar el intercambio entre los estudiantes colombianos y las universidades portuguesas”, puntualiza el empresario.

# Interés oculto



## Avance

### Tras oportunidades de negocios, se abre paso a la Asociación Empresarial Colombia Portugal

CON EL OBJETIVO de fortalecer los lazos comerciales entre Colombia y Portugal, surgió una asociación empresarial de ambos países.

Jorge Fonseca, presidente de la Asociación Empresarial Colombia Portugal (AEP) y empresario en el sector de alimentos, declaró que esta asociación tiene como objetivo promover la inversión y el comercio entre los empresarios de ambos países.

Entre las actividades están las ferias especializadas, como la feria de Alimentos y Bebidas, el evento de Tecnología y Seguridad del Comercio Electrónico, así como programas de intercambio de conocimientos y capacitación.

Se estima que más de 100



Jorge Fonseca, presidente de la Asociación Empresarial Colombia Portugal, explica los atractivos de ambos países.

empresarios colombianos se acercaron al mercado europeo. En ese sentido, es de interés de las asociaciones que representan a los colombianos en ese mercado. Los empresarios colombianos se atraen por la calidad, el precio y el conocimiento que ofrece el mercado europeo.

Jorge Fonseca destacó que en la actualidad, muchos empresarios colombianos ya están realizando negocios con Portugal. Él mismo es un ejemplo de ello.

“La que podemos hacer es traer las marcas y productos del sector a Colombia. Nosotros vamos a trabajar para que haya un flujo de inversión del país de una manera ordenada y estructurada. Y tenemos que Colombia está en el mismo camino, pero mucho por hacer y cosas que nosotros podemos hacer una contribución”, dijo.

Establecer un vínculo entre los empresarios de ambos países, dijo Fonseca, es un objetivo que se busca lograr. Él mismo es un ejemplo de ello.

## Educación

### Plataforma de Diago logra acuerdo de empleabilidad

Diago Colombia, con la plataforma Learning for Life (L4L), enfocada a programas de educación para el empleo, firmó una alianza con la Operadora de Francés de Colombia, con sus marcas BIV Buffalo Operadora de Wings Colombia y Dos Chingones, en donde 7

la vida de jóvenes del país que están en la búsqueda de oportunidades. La plataforma provee educación gratuita y capacitación de alta calidad para que estos jóvenes tengan un empleo formal.

Operadora de Francés de Colombia opera desde 2009 con la Regalada de la marca BIV Buffalo Wings y hoy tiene 23 sucursales. En agosto de 2011, lanzó su nueva marca Dos Chingones.

empresarios portugueses están en el mercado colombiano.

Para Fonseca, generar una asociación empresarial es un objetivo que se busca lograr. Él mismo es un ejemplo de ello.

Los y otras subsecciones, con una oficina en Bogotá, la Asociación Empresarial Colombia Portugal, como un mercado atractivo. Por supuesto, asegura, la colaboración de los empresarios

Recuerde que para la presentación de peticiones, quejas o reclamos (PQR), relacionadas con nuestros productos o servicios, podrá utilizar la red social Facebook [www.facebook.com/avartelcol](http://www.facebook.com/avartelcol) o llamando sin costo a nuestros Líneas de Atención desde su Avartel +999, en Bogotá 3 200 200 o en el resto del país al 018000 019 630.

**Superintendencia Financiera de Colombia**

**Informe de Rentas de Dividendos y Rendimientos**

**DEL 1º DE ENERO DE 2012 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012**

| SUBSECCIONES                           | IMPORTE EN CO\$ MIL | PORCENTAJE | IMPORTE EN CO\$ MIL | PORCENTAJE |
|--|---------------------|------------|---------------------|------------|
| <b>Subsección Rentas de Dividendos</b> | 23.042              | 97,58%     | 23.042              | 97,58%     |
| <b>Subsección Rendimientos</b>         | 543.099             | 4,42%      | 543.099             | 4,42%      |
| <b>Subsección Otros</b>                | 1.211               | 0,00%      | 1.211               | 0,00%      |
| <b>TOTAL</b>                           | 23.796              | 100,00%    | 23.796              | 100,00%    |

  

| SUBSECCIONES                           | IMPORTE EN CO\$ MIL | PORCENTAJE |
|--|---------------------|------------|
| <b>Subsección Rentas de Dividendos</b> | 23.042              | 97,58%     |
| <b>Subsección Rendimientos</b>         | 543.099             | 4,42%      |
| <b>Subsección Otros</b>                | 1.211               | 0,00%      |
| <b>TOTAL</b>                           | 23.796              | 100,00%    |

Este informe fue elaborado por el Departamento de Estadística y Estudios Económicos de la Superintendencia Financiera de Colombia. El presente informe es informativo y no constituye una recomendación de inversión.

**BANCO FALABELLA S.A.**

**INFORME DE:**

En cumplimiento de la Circular 014 de 2012 de la Superintendencia Financiera de Colombia, los datos de interés público que se reportan en los Títulos de Crédito (TC) emitidos por Banco Falabella y Banco Falabella Retailer son los siguientes:

**EA \***

Letras en Comercio y Avances 30,687%

Letras Mensuales 30,712%

\* Datos de manejo mensual. Fuente de Datos: OIB Banco Falabella Montevideo \$1.147.000  
OIB Banco Falabella \$1.830  
OIB Banco Falabella Montevideo \$40.000

\* Datos del 1 de Enero 2012 al 31 de Marzo 2012. Fuente: Falabella - Banco Falabella S.A.