

## Press Release

Lisboa, 24 de Março de 2017

## Saphety renova imagem e lança novo website

**Tecnológica do grupo Sonae conta com nova imagem de marca, já presente no novo website**

A Saphety apresentou no início do ano de 2017 um novo website e uma imagem totalmente renovada, com o objetivo de destacar o seu portfólio e reforçar o seu posicionamento global.

Com 16 anos de existência e evolução, a Saphety passa a integrar a assinatura Global Network Solutions, frase que reflete o seu posicionamento global, com clientes em mais de 30 países, bem como o seu portfólio de soluções, enquanto empresa especialista em troca eletrónica de documentos, faturação eletrónica e sincronização de dados entre empresas.

O novo website, [saphety.com](http://saphety.com), revela a nova identidade da empresa, com uma arquitetura mais simples e funcional pensada para dar resposta às necessidades dos vários utilizadores. Este contempla uma interface mais intuitiva e apelativa, com o objetivo de facilitar a sua utilização. O layout simples e funcional vem permitir uma maior interação e usabilidade, facilitando a navegação no website, promovendo um contacto mais direto com a empresa e, em linha com a missão da Saphety, com foco na evolução contínua e na inovação.

Para Rui Fontoura, CEO da Saphety, "o objetivo é tornar a Saphety cada vez mais próxima dos seus clientes e utilizadores, prestando-lhes o melhor serviço possível, e uma imagem cuidada e atualizada faz intrinsecamente parte dos atributos de uma marca forte, e com presença global, como é o caso da marca Saphety. Esta ação de rebranding e o lançamento do novo website são apenas a parte mais visível de todo um processo de melhoria contínua que temos vindo a implementar, cujo objetivo último é a satisfação dos nossos clientes, utilizadores e stakeholders".

São mais de 4700 clientes empresariais e mais de 129 mil utilizadores que acedem diariamente às soluções da Saphety, nas quatro áreas de atuação da empresa: EDI & Electronic Invoicing, Electronic Bill Presentment, Electronic Procurement (Private & Public) e Data Synchronization.

Esta ação de rebranding bem como o desenvolvimento do novo website ficou totalmente a cargo da equipa interna da Saphety, que concebeu e implementou a nova estratégia de apresentação da marca ao mercado.

Pode ver aqui o [novo website da Saphety](http://saphety.com).

### Sobre a Saphety

A Saphety ([saphety.com](http://saphety.com)) é uma empresa líder em soluções de troca eletrónica de documentos, faturação eletrónica e sincronização de dados entre empresas. Atualmente, a sua carteira de clientes conta com mais de 4700 empresas e mais de 129 mil utilizadores em mais de 30 países.

**For more information, contact:**

[saphety.com](http://saphety.com)

Erica Rodrigues | Communication Consultant  
[ericarodrigues@youngnetworkgroup.com](mailto:ericarodrigues@youngnetworkgroup.com)  
+351 914 803 121 | +351 210 992 182  
[www.youngnetworkgroup.com](http://www.youngnetworkgroup.com)