

Press Release

Rio de Janeiro, 1 de abril de 2019

O Eletronic Bill Presentment da Saphety impulsiona a adesão de clientes corporativos ao serviço de conta digital da Oi

Em 12 meses, a operadora registou um crescimento de 70% na utilização do formato

Em comunicado à imprensa, a Oi anunciou que 74% das páginas dos clientes corporativos aderiram ao sistema de e-billing, no qual a fatura é entregue de forma digital ao cliente. O índice representa um crescimento de 70% na utilização desse formato. A mudança do modelo de fatura em papel pelo eletrônico é uma das medidas da operadora para reduzir custos ao longo da recuperação judicial em curso, e também visa a melhoria na experiência dos clientes. O e-billing corporativo foi adotado em 2017 depois de experiências positivas no retalho, e desde então 39 mil empresas adotaram a fatura digital.

De acordo com o gestor de Ciclo de Receita da Oi, Alexandre Manela, no cenário atual das telecomunicações, a adoção do Eletronic Bill Presentment (EBP) da Saphety foi um passo fundamental para a apresentação de um conjunto de novos serviços de valor acrescentado na emissão e apresentação de faturas ao segmento, sem a necessidade de alterar o processo de billing que já existia na operadora. “A solução também potencializou de forma significativa a redução de custos e contribuiu para a política de sustentabilidade da Oi”, avalia o executivo.

O EBP da Saphety permite às operadoras gerir a inscrição dos clientes, com base em mecanismos simples de registo ou convite, de acordo com sua própria estratégia predefinida. Utiliza um único canal para apresentar documentos e informações complementares, em vários formatos, independentemente do segmento de clientes corporativos das telcos, suportados por uma solução centralizada. Os utilizadores nas telcos têm uma visão holística de todos os documentos emitidos para os clientes que utilizam a solução, sistemas de cobrança de origem ou linha de produtos. A faturação complexa e os dados do cliente são transformados em relatórios com informações comerciais valiosas que podem ser utilizadas para apoiar análises e tomada de decisões. Painéis de alta compreensão, alavancando a abordagem de análise, fornecem às telcos os recursos para monitorizar e controlar o negócio.

O CEO da Saphety, Rui Fontoura, explica que a solução EBP oferece às operadoras de telecom uma ferramenta qualificada para o segmento B2B. Além da apresentação dos documentos de faturação, a Saphety disponibiliza aos seus clientes a capacidade de configurar dimensões internas de análise de custo, assim como centros de custos, utilizadores, regiões e departamentos. “Através da conjugação com os dados de faturação, a solução permite gerar informações com valor adicional para o negócio, podendo ser apresentadas sob a forma de extratos, relatórios e alimentar sistemas de business intelligence (BI) e analytics”, explica.

O executivo comenta ainda que a adoção desta ferramenta permite não só a melhoria do fluxo de informação entre a operadora e os seus clientes B2B, mas também contribui ativamente para o aumento dos níveis de fidelização e retenção dos clientes. “O EBP potencializa a redução dos custos e o tempo associados ao ciclo de vida da faturação, podendo ser implementado sem a necessidade de alteração dos processos de faturação atualmente utilizados nas operadoras”, esclarece Rui Fontoura.

For more information, contact:

saphety.com

Sobre a Saphety

Fundada em 2000, a Saphety (saphety.com) é líder em soluções de intercâmbio eletrônico de documentos, faturação eletrônica, contratação e sincronização de dados entre empresas. Com presença em Portugal, Brasil e Colômbia, as suas soluções chegam atualmente a 40 países e a sua carteira de clientes conta com mais de 5000 empresas, incluindo algumas das maiores operadoras de telecomunicações, retalho, transportes, logística, energia, financeiras, serviços, saúde e setor público.