



## **Saphety reforça presença internacional através de acordo pioneiro com a brasileira Vêrcer**

**Multinacional tecnológica portuguesa vai dar suporte aos serviços de gestão e sincronização de dados entre parceiros comerciais em todo o território brasileiro, através da sua plataforma SaphetySync.**

A multinacional portuguesa Saphety foi escolhida pela Vêrcer, *joint-venture* criada pela GS1 Brasil e APAS – Associação Paulista de Supermercados, como a fornecedora da plataforma tecnológica de sincronização de dados de produtos de toda a cadeia de retalho, após um longo processo de seleção que envolveu empresas de todo o mundo.

A solução tecnológica da Saphety utilizada pela [Vêrcer](#) vai permitir a criação de um banco de dados com até 430 características e informações específicas por cada produto, bem como de um banco de imagem em alta resolução fundamental para acelerar a capacidade de resposta das empresas de retalho brasileiras às dinâmicas do mercado.

A plataforma SaphetySync vai suportar os serviços de gestão e sincronização de dados de produto e a sua distribuição entre os vários agentes que fazem parte da cadeia de abastecimento, tanto de comércio físico como de *e-commerce*, nomeadamente produtores, distribuidores, armazenistas, comerciantes/retalhistas e, no final da cadeia, o próprio consumidor.

A GS1 é responsável pela padronização de informação de produtos e bens comercializados pelo sector do retalho a nível mundial, possibilitando a sua identificação nomeadamente através de códigos de barras.

Os padrões de identificação da GS1, são hoje utilizados em mais de 150 países e melhoram a eficiência, segurança e visibilidade das cadeias de abastecimento em canais físicos e digitais em mais de 20 setores. Ao todo 1,5 milhões de empresas utilizam estes padrões e realizam através destes um total de 6 mil milhões de transações diárias, garantindo uma linguagem única entre sistemas e processos em todo o mundo. Só no Brasil, a GS1 conta com mais de 58 mil associados, sendo que a cadeia de abastecimento no País conta hoje com um registo centralizado de 45 milhões de produtos.

O acordo celebrado com a Vêrcer tem a duração de 5 anos, nos quais a Saphety irá fornecer todo o portefólio da sua tecnologia SaphetySync (MDM, Datapool, DAM) e os desenvolvimentos evolutivos do seu *roadmap*, bem como o suporte tecnológico e operacional e a infraestrutura necessária para armazenar a solução da Saphety num modelo SaaS.

Segundo estudos realizados pela área de Investigação e Desenvolvimento da Associação Brasileira de Automação – GS1 Brasil, 94% das indústrias do país já enfrentaram algum tipo de problema causado por erros no registo de produtos, o que acarreta um elevado impacto económico. De forma a mitigar estes efeitos, a [GS1 Brasil](#) e a [APAS](#) (Associação Paulista de Supermercados) criaram a Vêrcer, *joint venture* que oferece serviços de qualificação de dados de produtos a partir de uma base de registo centralizada.

Esta nova empresa, que terá agora a sua operação baseada na tecnologia Saphety, dará resposta à carência de dados precisos que se verifica no mercado, otimizando os processos na



cadeia de abastecimento. Tal assegurará uma maior visibilidade, agilidade e melhor precisão no registo de produtos.

A plataforma SaphetySync permitirá que os diversos atores da cadeia de abastecimento que compõem o mercado brasileiro tenham acesso a informação válida, atual e auditada, diminuindo impactos nas suas estratégias comerciais ou operacionais - como rutura de stock, decréscimo de vendas, impactos reputacionais com informação disponibilizada com erros ou impacto no consumidor final.

Rui Fontoura, CEO da Saphety, afirma: *“Estamos muito orgulhosos com este acordo, que vai disponibilizar à Vércer a melhor solução tecnológica a nível mundial para concretizar a sua missão. O mercado brasileiro obtém um serviço único com o selo e a garantia de qualidade colocados à disposição por uma entidade independente como a Vércer, cuja missão é introduzir as melhores práticas na cadeia de valor, suportadas pela tecnologia Saphety, uma referência global nesta área.”*

Farias Sousa, CEO da Vércer, afirma *“Entendemos que as empresas de retalho não conseguem ter, hoje, um produto com dados completos, precisos e, principalmente, atualizados, nos processos na cadeia de abastecimento. O nosso trabalho consiste em fazer a captura dos dados a partir dos produtos físicos e lançá-los num registo baseado numa plataforma na nuvem. A Vércer vai ajudar o mercado a ter informações certificadas e garantir que todos os canais do retalho, físico ou e-commerce, possam usar todas as informações ou atributos dos produtos.”*

A Saphety é uma das tecnológicas com maior reputação a nível internacional para este tipo de mercado, com clientes de referência como a GS1 México, GS1 Colombia/Logyca, GS1 Portugal, GS1 Grécia, Brandbank/Nielsen, Serunai (Global Halal Datapool), entre outras. Com 20 de anos de experiência na área e uma duradoura relação com a organização GS1, toda a tecnologia da Saphety é desenvolvida de acordo com os standards da GS1, onde grande parte dos clientes Saphety tem a solução certificada e faz parte da rede GDSN – Global Data Synchronisation Network da GS1.

### **SaphetySync, a solução de gestão e sincronização de dados**

Na área da sincronização e alinhamento de dados de produtos, a Saphety é um dos principais fornecedores de soluções a nível global, disponibilizando uma oferta de software que suporta a atividade de uma extensa variedade de empresas associadas que cumprem as normas GS1. Esta importante presença no mercado de soluções de dados de produtos e serviços de sincronização digital assenta na sua plataforma SaphetySync, que é hoje crucial para operações do retalho em larga escala. A solução de gestão de catálogos e sincronização de dados da Saphety oferece aos seus clientes a ferramenta mais rápida e flexível do mercado, em conformidade com os standards GS1.

As normas GS1 permitem que a informação sobre os produtos, unidades de expedição, ativos, localizações e serviços seja integrada nos sistemas centrais de informação das organizações, agilizando todos os processos negociais, incluindo o comércio eletrónico e a rastreabilidade.

O SaphetySync é composto por duas aplicações principais, o SyncCode e o SyncMedia, que em conjunto respondem às necessidades dos clientes. O SyncCode é a solução de alinhamento de dados mestre que oferece serviços e ferramentas para sincronização de dados de produtos, a qual é complementada com o SyncMedia, a solução de publicação, armazenamento e



distribuição de imagens, associadas à informação de produtos. Ambas as aplicações cumprem as normas GS1 e são parte integrante do SaphetySync.

*Lisboa, 15 de junho de 2020*

### **Sobre a Saphety**

Fundada em 2000, a Saphety é uma empresa multinacional de origem portuguesa líder em soluções de intercâmbio eletrónico de documentos, faturação eletrónica e sincronização de dados entre empresas. Com presença em Portugal, Brasil e Colômbia, as suas soluções chegam atualmente a 38 países e a sua carteira de clientes conta com mais de 7000 empresas, incluindo entre outras algumas das maiores operadoras de telecomunicações, retalho, transportes, logística, energia, banca, serviços, saúde e setor público. Mais informações em [saphety.com](https://saphety.com).

### **Para mais informações**

BA&N

Diogo Simão | [ds@ban.pt](mailto:ds@ban.pt) | 936 528 639

João Santos Pereira | [jsp@ban.pt](mailto:jsp@ban.pt) | 937 612 332