

Press Kit | Brasil

SAPHETY APOSTA NA AMÉRICA LATINA PARA ALAVANCAR NOVOS NEGÓCIOS

No Brasil, setor das telecomunicações é o que apresenta maior potencial de crescimento para a empresa

A Saphety – companhia especializada na otimização de processos de negócio e sincronização de dados entre empresas – segue sua trajetória ascendente e dando continuidade ao seu processo de investimento na América Latina. O objetivo da tecnológica portuguesa, que pertence ao Grupo Sonae – o maior grupo de investimento privado de Portugal – é reforçar ainda mais a sua presença no mercado externo, que em 2016 foi responsável por 40% do total do volume de negócios da companhia. Para a América Latina, especialmente o Brasil, a solução de Electronic Bill Presentment – SaphetyBill é a base da sua oferta, voltada especialmente para o setor das telecomunicações.

O SaphetyBill é uma solução eletrônica de apresentação e pagamento direcionada para os requisitos de grandes emissores de faturas, ajudando-os a reduzir as despesas de cobrança e contribuindo também para uma melhoria da sua oferta de serviços para os clientes corporativos. A solução assiste ao processo de entrega de documentos através de vários canais e oferece um portal web que permite monitorar a performance e o controle de operações de negócio entre emissores e receptores de faturas. Aumentar a taxa de adoção da faturação eletrônica é outra área chave coberta pelo SaphetyBill, fornecendo ferramentas para a promoção da diminuição do uso de papel entre os vários stakeholders.

Aplicada ao setor das telecomunicações, a ferramenta cria dinâmicas de diferenciação introduzindo um conjunto de serviços de valor acrescentado,

alavancando índices de retenção e de lealdade entre os seus clientes corporativos. A solução permite também gerenciar a inscrição de seus clientes, com base em mecanismos simples de registro ou convite, de acordo com sua própria estratégia de adoção de clientes. Utiliza um único canal para apresentar documentos e informações complementares, em vários formatos, independentemente do segmento de clientes corporativos das telcos, suportados por uma solução centralizada. Os usuários nas telcos têm uma visão holística de todos os documentos emitidos para clientes que utilizam a solução, sistemas de cobrança de origem ou linha de produtos. O faturamento complexo e os dados do cliente são transformados em relatórios com valiosas informações comerciais, que podem ser utilizadas para apoiar análises e tomada de decisões. Painéis de alta compreensão, alavancando a abordagem de análise, fornecem às telcos os recursos para monitorar e controlar o negócio.

De acordo com o CEO da Saphety, Rui Fontoura, o investimento na América Latina vai reforçar a projeção da empresa nos demais mercados externos e posicioná-la como uma empresa de referência nos setores de atuação.

Presença no mercado brasileiro

No Brasil, a Saphety tem vindo a aumentar a sua carteira de clientes, tendo fechado um acordo com a Oi, uma das gigantes brasileiras do setor de telecomunicações, com a venda da solução SaphetyBill, solução de Electronic Bill Presentment, bem como a parceria a nível de oferta de serviços conjuntos, referentes à solução SaphetyDoc, solução de EDI & Electronic Invoicing.

A partir de uma estrutura central em Portugal que dá suporte às várias operações, estes clientes têm apostado na Saphety pela sua oferta integrada, que se distingue pela inovação e adequação aos objetivos de cada cliente e de cada mercado. As telecomunicações no Brasil são a grande aposta da Saphety para expandir atuação no país.

Faturação eletrônica impulsiona atuação na Colômbia

Já no mercado colombiano, a operação tem ganhado dimensão e experiência, sendo que atualmente é o mercado com maior potencial de crescimento, tendo todas as atenções viradas agora para o tema da faturação eletrônica, uma vez que a empresa antecipou-se à aposta do governo colombiano nessa matéria regulamentar, de acordo com o Decreto 2242, de 24 de novembro de 2015. Com um novo enquadramento legal no país, e como parte do Plano Nacional de Desenvolvimento 2015-2018, o governo está impulsionando a massificação da faturação eletrônica, a fim de aumentar a eficiência e a competitividade das empresas colombianas. E a Saphety faz parte do grupo de fornecedores escolhidos pela DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales) como uma das empresas envolvidas na evangelização das oportunidades e vantagens trazidas pela faturação eletrônica para o desenvolvimento do país, o que atesta e consolida a posição da Saphety enquanto empresa de referência desse segmento no mercado colombiano.

Crescimento nos últimos seis anos

Ao longo dos últimos seis anos, alguns momentos-chaves determinaram o crescimento da Saphety. A aquisição da Softlimits em 2010 foi o momento da virada, o que acabou transformando completamente a estratégia da empresa. A Saphety passou a concentrar-se claramente na troca eletrônica de documentos e na faturação eletrônica, substituindo a base já implementada pelo novo produto. Rui Fontoura explica que foi uma decisão ousada, mas que teve suas recompensas. Atualmente, a Saphety é a principal empresa do mercado a operar na área de faturação eletrônica.

Três anos mais tarde, deu um novo passo-chave para o crescimento. Uma nova forma de internacionalização, desta vez com operações diretas nos mercados-alvo. A opção era clara: América Latina, principalmente Brasil e Colômbia. Em primeiro lugar, devido à vantagem linguística e ao fato de haver outras empresas da Sonae nestes mercados e, em segundo, a dimensão dos mercados e a perspectiva de

negócios no intercâmbio eletrônico de documentos - EDI.

Nos próximos anos, a empresa se concentrará em consolidar seus negócios no Brasil e investir em suas principais áreas de negócios: faturamento eletrônico e intercâmbio eletrônico de documentos, contratos públicos eletrônicos, sincronização de dados entre as empresas e o Electronic Bill Presentment - SaphetyBill, criado no último ano, especificamente para o mercado de telecomunicações. De acordo com Rui Fontoura, este será o produto que apresentará o maior crescimento internacional.

A Saphety pretende continuar crescendo internacionalmente e considera a possibilidade de abrir novos escritórios também. A certificação ISO 27001, recentemente obtida, será um dos trunfos para atingir as metas. Essa é considerada a principal certificação para a gestão da segurança da informação e, em alguns países, já é um requisito obrigatório, funcionando como uma garantia extra e um fator diferenciador em relação aos concorrentes.

Sobre a Saphety

A Saphety (saphety.com) é uma companhia líder em trocas eletrônicas de documentos, faturação eletrônica e sincronização de dados entre empresas. Atualmente sua carteira de clientes conta com mais de 3900 empresas e mais de 160 mil usuários em 37 países.

Website

saphety.com



saphety

GLOBAL
NETWORK
SOLUTIONS

Redes sociais

facebook.com/saphety

twitter.com/saphety

linkedin.com/company/saphety

plus.google.com/+saphety

youtube.com/saphety

Para mais informações, contacte:

Bernardo Biavaschi | Consultor de Comunicação

bernardo.biavaschi@startcom.com.br

+55 21 3005 7487 | +55 11 4062 0126

www.startcom.com.br