

## Regulamin udzielania rabatów

### § 1

#### Postanowienia Ogólne

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
  - (a) **Rabacie** – należy przez to rozumieć obniżenie o 30 % wartości Spreadu pobranego od każdej Transakcji dokonanej na wybranym Rachunku (w przypadku Rachunków Basic oraz Standard) oraz o 30% wartości prowizji na danym Rachunku (w przypadku Rachunku Professional), ;
  - (b) **HFT** – HFT Brokers Dom Maklerski S.A.;
  - (c) **Kliencie** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która zawarła z XTB Umowę jednak od dnia 1 lipca 2016 r. nie dokonała na Rachunku w XTB żadnej Transakcji;
  - (d) **Obrocie** – należy przez to rozumieć wolumen wykonanych Transakcji zamykających otwarte pozycje na wszystkich Instrumentach Finansowych z wyłączeniem Transakcji na Equity CFD, ETF CFD, Akcjach Syntetycznych oraz Opcjach;
  - (e) **Okresie Promocji** – należy przez to rozumieć okres do dnia 31 grudnia 2016 r., za który Uczestnikowi przysługuje Rabat;
  - (f) **Organizatorze** – należy przez to rozumieć XTB;
  - (g) **Potencjalnym Kliencie** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która zawarła z XTB Umowę w okresie trwania Promocji;
  - (h) **Promocji** – należy przez to rozumieć promocję dotyczącą udzielania rabatów dotyczącą zwrotu części spreadu/prowizji, o której mowa w niniejszym Regulaminie;
  - (i) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Promocji;
  - (j) **Regulaminie OTC** - należy przez to rozumieć Regulamin świadczenia usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia praw majątkowych, prowadzenia rachunków tych praw oraz rachunków pieniężnych przez X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A.;
  - (k) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć Klienta lub Potencjalnego Klienta, który zostanie zakwalifikowany do udziału w Promocji po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie;
  - (l) **XTB** – należy przez to rozumieć X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A., z siedzibą przy ul. Ogrodowej 58 w Warszawie, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217580, działający na podstawie zezwolenia udzielonego przez Komisję Papierów Wartościowych i Giełd, nadzorowany przez Komisję Nadzoru Finansowego.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Wszelkie sformułowania pisane wielką literą, a niezdefiniowane w ust. 1 powyżej, należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w obowiązującym na dzień trwania Promocji Regulaminie OTC.

### § 2

#### Rozliczenie Rabatu

1. Organizator jest wyłącznie odpowiedzialny za udzielenie Rabatu. Rozliczenie Rabatu nastąpi w drodze zaksięgowania Rabatu na Rachunku inwestycyjnym Uczestnika.
2. Organizator rozliczy Rabat zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, wykazując go w rocznym rozliczeniu przesyłanym Klientowi.
3. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za prawidłowe rozliczenie Rabatu zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

### § 3

#### Uczestnik Promocji

1. W Promocji może wziąć udział każdy Klient/Potencjalny Klient, który został zakwalifikowany do Promocji przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zgłoszenie do Promocji następuje zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. W przypadku, gdy Klient zawarł z Organizatorem więcej niż jedną Umowę, Obrót oraz Rabat naliczany jest na podstawie Transakcji na Rachunkach otwartych w ramach danej Umowy.
4. W przypadku naruszenia jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu, Regulaminu OTC lub Umowy, Organizator zastrzega bezwarunkowo prawo nienaliczenia Rabatu oraz wyłączenia Uczestnika z Promocji, o czym Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestnika.
5. O zakwalifikowaniu do Promocji Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową.

### § 4

#### Zgłoszenie do Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji, Klient/Potencjalny Klienta w okresie trwania Promocji musi zgłosić chęć udziału w Promocji, akceptując jednocześnie niniejszy Regulamin.

2. Zgłoszenia należy dokonać poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [sales@xtb.pl](mailto:sales@xtb.pl) lub telefonicznie u opiekuna swojego Rachunku.
3. Zgłoszenie musi zawierać imię, nazwisko oraz numer Rachunku. W celu weryfikacji Klienta Organizator może poprosić o dodatkowe informacje.
4. Wraz ze zgłoszeniem lub maksymalnie w ciągu 14 dni od dnia zgłoszenia Klient/Potencjalny Klient przesyła Organizatorowi na adres e-mail [sales@xtb.pl](mailto:sales@xtb.pl) dokument potwierdzający posiadanie rachunku w HFT na dowolny dzień przed dniem 18 października 2016r., potwierdzający posiadanie rachunku w HFT.
5. Po pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków Promocji, w tym warunków określonych w niniejszym paragrafie, Organizator zakwalifikuje Klienta/Potencjalnego Klienta jako Uczestnika Promocji.
6. O zakwalifikowaniu Klienta/Potencjalnego Klienta jako Uczestnika Promocji Organizator poinformuje drogą mailową.

## **§ 5**

### **Zasady Promocji**

1. Uczestnik może wziąć udział w Promocji, o ile dokonał rejestracji oraz został zakwalifikowany przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Rabat naliczany jest od każdej Transakcji zamykających Pozycje Otwarte na danym Rachunku, dokonanej w Okresie Promocji na wszystkich Instrumentach Finansowych z wyłączeniem Equity CFD, ETF CFD, Akcji Syntetycznych oraz Opcji.
3. Rabat przyznawany jest oddzielnie na każdym Rachunku za Obrót wykonany na danym Rachunku w wysokości 30% wartości Spreadu (w przypadku Rachunków Basic oraz Standard) oraz 30% wartości prowizji (w przypadku Rachunku Professional).
4. Organizator dokona zaksięgowania Rabatu do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik nabył prawo do Rabatu.

## **§ 6**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane osobiście, telefonicznie, elektronicznie (na formularzu on-line w Pokoju Inwestora) lub listownie.
2. Reklamacja musi zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, numer Rachunku, sprecyzowany opis oraz sprecyzowane żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Wynik analizy zgłoszonej reklamacji Organizator przekaże listownie na adres Uczestnika wskazany w Umowie lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem na adres jego poczty elektronicznej.
5. Szczegółowe zasady związane ze sposobem zgłaszania oraz rozpatrywania reklamacji określone są w Regulaminie OTC dostępnym na stronie <https://www.xtb.com/pl>.

## **§ 7**

### **Postanowienia Końcowe**

1. Zgłoszenie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu OTC oraz Umowy.
4. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy komputerowe, programowe, internetowe, telefoniczne, techniczne, sprzętowe oraz za inne nieprawidłowości, które mogą wystąpić u Uczestnika Promocji w związku z uczestnictwem w Promocji.
6. Organizator nie ponosi w szczególności odpowiedzialności za zakłócenia na łączach telekomunikacyjnych, błędy transmisji danych oraz za zakłócenia systemów transakcyjnych, które mogą wpłynąć na wartość Rabatu.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 19 października 2016 r.
8. Warunki Promocji obowiązują w okresie od dnia 19 października 2016 r. do dnia 31 grudnia 2016 r.
9. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu przy czym Organizator informuje Uczestników o zmianie za pomocą wiadomości wysłanej na adres mailowy Uczestnika oraz w miejscach wskazanych w ust. 2 powyżej, na co najmniej na 2 tygodnie przed kolejnym miesiącem kalendarzowym.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami oferowanymi przez Organizatora. Udział w innych promocjach możliwy jest jednak na podstawie indywidualnych postanowień pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Promocji.