

Regulamin Promocji edukacyjnej

§ 1

Przedmiot Promocji

1. Przedmiotem Promocji są materiały edukacyjne w postaci książek o tematyce inwestycyjnej lub inne materiały o tematyce inwestycyjnej.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Promocja nie stanowi gry losowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540).
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - (a) **Aktywowaniu Rachunku** - należy przez to rozumieć wykonanie pierwszej dowolnej transakcji od momentu zawarcia Umowy z wyłączeniem Equity CFD, STK i opcji;
 - (b) **Kliencie** – należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej, mającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz mającą miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zawarła z Organizatorem Umowę;
 - (c) **Materiałach edukacyjnych** - należy przez to rozumieć książki m.in. takie jak: „Inwestycje Walutowe Dla Bystrzaków”, „Ryzykować trzeba umieć”, „Sekrety Bitcoina”, „Droga zółwia” lub inne materiały o tematyce inwestycyjnej;
 - (d) **Organizatorze** – należy przez to rozumieć X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A., z siedzibą przy ul. Ogrodowej 58 w Warszawie, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217580, działający na podstawie licencji udzielonej przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF);
 - (e) **Potencjalnym Kliencie** – należy przez to rozumieć pełnoletnią osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej, mającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz mającą miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zamierza zawrzeć z XTB umowę świadczenia usług maklerskich albo wobec której podejmowane są jakiegokolwiek działania sprzedażowe lub informacyjne;
 - (f) **Promocji** – należy przez to rozumieć Promocję edukacyjną, o której mowa w niniejszym Regulaminie;
 - (g) **Rachunku** – należy przez to rozumieć rachunek inwestycyjny prowadzony dla Klienta przez Organizatora, na którym zapisane są instrumenty finansowe lub wszelkie inne prawa majątkowe;
 - (h) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
 - (i) **Regulaminie OTC** – należy przez to rozumieć Regulamin świadczenia usług wykonywania zleceń nabycia i zbycia praw majątkowych, prowadzenia rachunków tych praw oraz rachunków pieniężnych przez X-Trade Brokers DM S.A. („Warunki Ogólne”);
 - (j) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć Klienta lub Potencjalnego Klienta, który bierze udział w niniejszej Promocji;
 - (k) **Umowie** – należy przez to rozumieć umowę świadczenia usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia praw majątkowych, prowadzenia Rachunków tych praw oraz Rachunków pieniężnych przez X-Trade Brokers Dom Maklerski Spółka Akcyjna;
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Osoby kwalifikujące się do uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział każdy Klient lub Potencjalny Klient, który został zakwalifikowany do Promocji przez Organizatora zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zgłoszenie do Promocji następuje zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, byli pracownicy, akcjonariusze lub członkowie władz Organizatora, podmiotów współpracujących przy organizacji Promocji, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
4. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 3 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.
6. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji warunków uczestnictwa w Promocji określonych w ust. 1 – 5.

§ 4

Zgłoszenie do Promocji

1. W celu zakwalifikowania do Promocji, Organizator wysyła Klientowi lub Potencjalnemu Klientowi wiadomość w formie elektronicznej zawierającą zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji wraz z informacją, jakie Materiały edukacyjne są przedmiotem Promocji.

§ 5

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji zostaje Klient lub Potencjalny Klient, który:
 - (a) dokona Aktywowania Rachunku i odpowie na zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji w ciągu 30 dni od dnia otrzymania tego zaproszenia, poprzez wysłanie potwierdzenia chęci udziału w Promocji na adres mailowy, z którego wysłane zostało zaproszenie (w przypadku gdy osobą, która otrzymała zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji jest Klient);
 - (b) zawrze Umowę z Organizatorem w ciągu 7 dni od dnia otrzymania zaproszenia do wzięcia udziału w Promocji oraz dokona Aktywowania Rachunku i odpowie na zaproszenie do wzięcia udziału w Promocji w ciągu 30 dni od dnia otrzymania tego zaproszenia, poprzez wysłanie potwierdzenia chęci udziału w Promocji na adres mailowy, z którego wysłane zostało zaproszenie, w (w przypadku gdy osobą wytypowaną jest Potencjalny Klient).
2. Przyznane w ramach niniejszej Promocji Materiały edukacyjne są wysyłane na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika Promocji w terminie 14 dni od dnia zostania Uczestnikiem Promocji lub odbierane przez Uczestnika Promocji w siedzibie Organizatora. W przypadku nieodebrania Materiałów edukacyjnych pod wskazanym przez Uczestnika Promocji adresem Materiały edukacyjne przepadają.
3. Materiały edukacyjne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Uczestnik Promocji nie może przenieść prawa do Materiałów edukacyjnych na inną osobę.
5. Obrót liczony jest na wszystkich instrumentach z wyłączeniem EQ, STK i opcji.
6. Niniejsza Promocja dotyczy tylko i wyłącznie Rachunków w PLN.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestnika wyłącznie w trybie określonym w Regulaminie OTC.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997, nr 133, poz. 883 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników jest Organizator.
3. Uczestnikom przysługuje prawo do dostępu, wglądu, poprawiania oraz usunięcia swoich danych osobowych.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Promocja jest ważna od dnia 16.10.2017 r. do dnia 30.06.2018 r.
2. Potwierdzenie chęci udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.xtb.com/pl>.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu OTC oraz Umowy.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji w każdym czasie w trakcie jej trwania bez podania przyczyny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych powodów w każdym czasie w trakcie trwania Promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną ogłoszone w miejscu wskazanym w ust. 3.
7. Za ważne przyczyny zmian w niniejszym Regulaminie uznaje się między innymi:
 - a) zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność XTB, w tym na świadczone przez XTB usługi lub na obsługę Klienta;
 - b) konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązującego prawa;
 - c) zmiany wykładni przepisów prawa, będące skutkiem orzeczeń sądów, uchwał, decyzji, rekomendacji lub innych aktów organów państwa;
 - d) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wytycznych, rekomendacji lub innych stanowisk organów nadzoru;
 - e) konieczność dostosowania Regulaminu do wymogów związanych z ochroną konsumenta;
 - f) zmiana zakresu prowadzonej działalności lub zmiana zakresu świadczonych usług lub sposobu świadczenia usług;
 - g) wprowadzenie nowych produktów lub usług do oferty XTB lub zmiana oferty XTB, polegająca na modyfikacji usług lub produktów, w tym zakresu i sposobu ich świadczenia;
 - h) konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych, w tym do oferty konkurencyjnych domów maklerskich, zmian technologicznych, zmian funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych.
8. W przypadku określonym w ust. 6 zmieniony Regulamin zacznie obowiązywać od daty jego ogłoszenia.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia udziału w Promocji w terminie 14 dni od ogłoszenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Promocji.
10. W przypadku dokonania wypowiedzenia Uczestnik nie będzie obciążony dodatkowymi obowiązkami lub kosztami.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Uczestnika uniemożliwiających doręczenie Materiałów edukacyjnych, jak również za nieodebranie Materiałów edukacyjnych z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
12. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
13. Regulamin wchodzi w życie dnia 16.10.2017 r.