

Regulamin „Promocji Rabatów Transakcyjnych II”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - (a) **Kliencie** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która zawarła Umowę świadczenia usług maklerskich z X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A.;
 - (b) **Potencjalnym Kliencie** – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, nieposiadającą Rachunku, której dane kontaktowe znajdują się w bazach danych organizatora, za uprzednim wyrażeniem jej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu marketingu produktów oferowanych przez Organizatora;
 - (c) **Promocji** – należy przez to rozumieć „Promocję Rabatów Transakcyjnych II” polegającą na przyznawaniu Rabatów organizowaną na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - (d) **Rabacie** – należy przez to rozumieć rabat transakcyjny kalkulowany jako zwrot indywidualnie ustalonej z Uczestnikiem wartości spreadu (w przypadku Rachunków Basic oraz Standard) oraz indywidualnie ustalonej z Uczestnikiem wartości prowizji (w przypadku Rachunku Professional), pobranego od każdej Transakcji;
 - (e) **Rachunku** – należy przez to rozumieć Rachunek inwestycyjny otwarty i prowadzony dla Klienta przez X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A. na podstawie Umowy;
 - (f) **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
 - (g) **Regulaminie OTC** – należy przez to rozumieć [„Regulamin świadczenia usług wykonywania zleceń nabycia lub zbycia praw majątkowych, prowadzenia rachunków tych praw oraz rachunków pieniężnych przez X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A.”](#) dostępny na Stronie internetowej;
 - (h) **Obrocie** – należy przez to rozumieć wolumen wykonanych Transakcji zamykających otwarte pozycje na wszystkich Instrumentach Finansowych z wyłączeniem Transakcji na Equity CFD, ETF CFD, CFD na kryptowalutach, Akcjach Syntetycznych, OMI oraz Opcjach;
 - (i) **Organizatorze** – należy przez to rozumieć X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A., z siedzibą przy ul. Ogrodowej 58 w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000217580, działająca na podstawie licencji udzielonej przez Komisję Nadzoru Finansowego;
 - (j) **Uczestniku** – należy przez to rozumieć osobę, która spełniła warunki uczestnictwa w Promocji określone Regulaminem;
 - (k) **Umowie** – należy przez to rozumieć umowę o świadczenie usług maklerskich, zawartą z Organizatorem, wraz z wszelkimi dokumentami określonymi w treści Umowy;
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Pojęcia niezdefiniowane w ust. 2 należy rozumieć zgodnie z postanowieniami Regulaminu OTC.
4. Udział Klienta w Promocji oznacza, że akceptuje on zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.

§ 3

Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji jest osoba pełnoletnia, mająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, które mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła jednocześnie następujące warunki: została wytypowana przez Organizatora do udziału w Promocji poprzez otrzymanie wiadomości w formie elektronicznej oraz
 - a.) w przypadku gdy osobą wytypowaną jest Klient, osoba ta odpowiedziała na zaproszenie do udziału w Promocji w ciągu 7 dni od daty otrzymania tego zaproszenia, poprzez wysłanie potwierdzenia chęci udziału w Promocji wraz z jednoznaczną akceptacją zaproponowanej przez Organizatora wartości Rabatu na adres mailowy, z którego wysłane zostało zaproszenie,
 - b.) w przypadku gdy osobą wytypowaną jest Potencjalny Klient, osoba ta zawarła Umowę z X-Trade Brokers Dom Maklerski S.A., a następnie odpowiedziała na zaproszenie do Promocji poprzez wysłanie potwierdzenia chęci udziału w Promocji wraz z jednoznaczną akceptacją zaproponowanej przez Organizatora wartości Rabatu na adres mailowy, z którego wysłane zostało zaproszenie, w ciągu 7 dni od otrzymania zaproszenia do udziału w Promocji.
2. Brak akceptacji lub odpowiedzi we wskazanych w ust. 1 pkt a.) i b.) powyżej 7-dniowym terminie, rozumiany jest jako odmowa Klienta lub Potencjalnego Klienta.
3. Osoba, która została wytypowana do udziału w Promocji, ale nie spełniła warunków określonych w ust. 1 może zostać ponownie wytypowana przez Organizatora do udziału w Promocji.
4. Promocja nie łączy się z innymi obowiązującymi w czasie promocjami organizowanymi przez Organizatora, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.
5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, byli pracownicy lub członkowie władz Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
6. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2 rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Uczestnik może odstąpić od udziału w Promocji w każdym czasie poprzez złożenie oświadczenia woli w formie elektronicznej na adres sales@xtb.pl.

§ 4

Kalendarz Promocji

1. Promocja trwa od dnia 6 grudnia 2017 roku do 30 czerwca 2018 roku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia w każdym czasie okresu trwania Promocji.

§ 5

Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik, który został wytypowany przez Organizatora do udziału w Promocji i spełnił wszystkie warunki określone Regulaminem, może otrzymać Rabat, naliczany od każdej Transakcji zamykającej Pozycje Otwarte na danym Rachunku, dokonanej na wszystkich Instrumentach Finansowych z wyłączeniem Equity CFD, ETF CFD, CFD na kryptowaluty, Akcji Syntetycznych, OMI oraz Opcji, w terminie 60 dni od momentu otrzymania przez Organizatora odpowiedzi na zaproszenie do udziału w Promocji

- zgodnie z § 3 ust. 1 pkt a.) i b.).
2. Wartość przyznawanego Rabatu ustalana jest w indywidualnie z każdym Uczestnikiem i stanowi ona wartość procentową Spreadu (w przypadku Rachunków Basic oraz Standard) oraz wartość procentową prowizji (w przypadku Rachunku Professional) oddzielnie na każdym Rachunku za Obrót wykonany na danym Rachunku. Rabat może przyjmować różne wartości z dla różnych Uczestników.
 3. Organizator dokona zaksięgowania Rabatu do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Uczestnik nabył prawo do Rabatu.
 4. Organizator rozliczy Rabat zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, wykazując go w rocznym rozliczeniu przesyłanym Klientowi.
 5. Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za prawidłowe rozliczenie Rabatu zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym. Zgodnie ze stanem prawnym istniejącym na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, w przypadku Uczestnika Promocji, który jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną, lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, otrzymanie rabatu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, stanowi przychód z tej działalności.

§ 6

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane osobiście, telefonicznie, elektronicznie (na formularzu on-line w Pokoju Inwestora) lub listownie.
2. Reklamacja musi zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, numer Rachunku, sprecyzowany opis oraz sprecyzowane żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji.
4. Wynik analizy zgłoszonej reklamacji Organizator przekaże listownie na adres Uczestnika wskazany w Umowie lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem na adres jego poczty elektronicznej.
5. Szczegółowe zasady związane ze sposobem zgłaszania oraz rozpatrywania reklamacji określone są w Regulaminie OTC dostępnym na stronie <https://www.xtb.com/pl>.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji w każdym czasie w trakcie jej trwania bez podania przyczyny.
2. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu OTC. W przypadku sprzeczności niniejszego Regulaminu z Regulaminem OTC lub Umową pierwszeństwo ma niniejszy Regulamin.
4. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie z ważnych powodów w każdym czasie w trakcie trwania Promocji. Zmienione warunki Regulaminu zostaną ogłoszone w miejscu wskazanym w ust. 2.
6. Za ważne przyczyny zmian w niniejszym Regulaminie uznaje się między innymi:
 - a.) zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które mają lub mogą mieć wpływ na działalność XTB, w tym na świadczone przez XTB usługi lub na obsługę Klienta;

- b.) konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązującego prawa;
 - c.) zmiany wykładni przepisów prawa, będące skutkiem orzeczeń sądów, uchwał, decyzji, rekomendacji lub innych aktów organów państwa;
 - d.) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wytycznych, rekomendacji lub innych stanowisk organów nadzoru;
 - e.) konieczność dostosowania Regulaminu do wymogów związanych z ochroną konsumenta;
 - f.) zmiana zakresu prowadzonej działalności lub zmiana zakresu świadczonych usług lub sposobu świadczenia usług;
 - g.) wprowadzenie nowych produktów lub usług do oferty XTB lub zmiana oferty XTB, polegająca na modyfikacji usług lub produktów, w tym zakresu i sposobu ich świadczenia;
 - h.) konieczność dostosowania Regulaminu do warunków rynkowych, w tym do oferty konkurencyjnych domów maklerskich, zmian technologicznych, zmian funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych;
 - i.) zmiana warunków Promocji na korzyść Uczestnika.
7. W przypadku określonym w ust. 5 zmieniony Regulamin zacznie obowiązywać od daty jego ogłoszenia.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 marca 2018 r.