

# CASO PRÁCTICO: EFICIENCIA INCREMENTADA Y OPORTUNIDADES DE VENTA CRUZADA.

## DESAFÍO

El Grupo OPSA, el mayor grupo de medios en Honduras abarca varias publicaciones líderes y plataformas digitales, que incluyen La Prensa, El Heraldo y Diez, así como las revistas Estilo, Buen Provecho, Motores, Casa y Hogar. También está incluida la publicación de negocios líder en América Central, Estrategia y Negocios.

Al ser un grupo de medios tan grande, el proceso de ingresar datos, información de ventas, contactos, etc. requería de mucho tiempo y era crucial poder optimizar dicho tiempo en todo el proceso de ventas.

Antes de implementar la plataforma Monarch de Matrix Solutions, el grupo OPSA estaba operando con dos sistemas diferentes de CRM (Customer Relationship Management, o Gestión de Relaciones con el Cliente). El uso de ambos sistemas fue un avance comparado con el proceso manual que usaban previamente, pero aun carecía de las funcionalidades específicas para medios necesarias para la venta eficaz de su inventario.

## SOLUCIONES

El Grupo OPSA descubrió e implementó la plataforma Monarch con la expectativa de ser la plataforma CRM ideal para sus necesidades. Así mismo, confirmaron que el uso de dicha plataforma facilitaría el proceso y la eficiencia operacional de sus ventas, lo cual permitirá capitalizar más oportunidades de negocios y ventas cruzadas en toda la empresa.

Además de ser una solución integral para la venta de anuncios específica para medios de comunicación, la plataforma Monarch fue totalmente diseñada de acuerdo con los requerimientos específicos de cada país/región donde el Grupo OPSA opera; esto incluye idioma, moneda, contactos, etc. Estas personalizaciones han permitido agilizar los procesos operacionales, consolidando así su productividad.

“La solución integral específica para medios provista por Matrix Solutions, nos proveerá mejores procesos para el flujo de ventas, incrementando así nuestros ingresos.”

*Isabel Sabillón, Directora Comercial*



## RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA

Como resultado de la incorporación de la plataforma Monarch, el Grupo OPSA pudo optimizar sus operaciones e incrementar sus ventas consolidándose como nuestro primer cliente en el mercado hispanohablante internacional. Esta alianza estratégica pudo colocar a Matrix Solutions en el mercado de Centroamérica y así continuar la expansión a Latinoamérica.

Los beneficios para el Grupo OPSA incluyen:



CARACTERÍSTICAS Y HERRAMIENTAS ADAPTABLES QUE INCLUYEN UN EQUIPO DE SOPORTE TÉCNICO DEDICADO



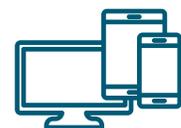
INFORMES DE INGRESOS Y DE PRONÓSTICO DETALLADOS



INFORMACIÓN DE DATA GENERADA POR ANÁLISIS PREDICTIVO Y PRESCRIPTIVO QUE LE PERMITEN TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS



HERRAMIENTAS PARA HABILITAR UNA MULTIPLATAFORMA DE VENTA DE ANUNCIOS



ACCESO DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO LAS 24 HORAS DEL DÍA