






SONNTAG 23 JUNI	MONTAG 24 JUNI	DIENSTAG 25 JUNI	MITTWOCH 26 JUNI
--------------------	-------------------	---------------------	---------------------



19:00 - 22:00	<p>() ICEBREAKER</p>
 <p>made with </p>	<p>WAS IST DIE ICEBREAKER SESSION? Am Vorabend der Konferenz starten wir bereits mit unseren Icebreaker Round Tables. Die Teilnehmer kommen in einem informellen und angenehmen Setting zusammen, um sich bereits vor Konferenzstart kennenzulernen und an moderierten Round Tables miteinander ins Gespräch zu kommen.</p> <p>Dazu haben die Moderatoren provokative Thesen und out-of-the-box Themen mitgebracht, die Sie dazu anregen sollen, über zukünftige relevante Themen zu diskutieren. Die Teilnehmer können sich dabei frei zwischen den Round Tables bewegen und sich offen an den Diskussionen beteiligen.</p> <p>Fühlen Sie sich eingeladen, mit einem Glas in der Hand, Ihre Community für die nächsten beiden Tage kennen zulernen, interessante Ideen und erste Herausforderungen zu diskutieren und mit unseren Sprechern und Business Partnern in Kontakt zu treten.</p> <p>Der Icebreaker für die CGC Strategies startet um 19 Uhr. Für kühle Getränke sowie Snacks ist gesorgt.</p> <p>Break the ice and get the show on the road!</p> <p>Wo? – SUPER concept space Rooftop, 2nd Floor Budapester Straße 50, 10787</p>

19:00 - 22:00	<p>(1) Icebreaker Round Table 1: Ohne Accountability keine Compliance oder warum gute Menschen schlechte Entscheidungen treffen</p>
 <p><i>Johnson & Johnson</i></p>	<p>Zwischen Zieldruck und Haftungsfragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann das mittlere Management für Compliance gewonnen werden? • Welche Maßnahmen (Training, Monitoring etc.) sind erfolgreich, um Compliance-Anforderungen nicht nur beim Top-Management, sondern auch auf mittlerer Ebene präsent zu machen? • Wie kann man Begeisterung entfachen anstatt einer "Tick the box" Kultur? <p>Daniela Hunte, Health Care Compliance, Johnson & Johnson Medical GmbH</p>

19:00 - 22:00	<p>(2) Icebreaker Round Table 2: Synergien zwischen Managementsystemen</p>
 <p>CASINOS AUSTRIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsamkeiten bei unterschiedlichen ISO Normen (z.B. QMS ISO 9001 & Compliance ISO 19600) • Mehrere Managementsysteme in einem Audit prüfen (lassen), geht das? • Gemeinsame Definitionen und Datenbasis als Grundlage für ein integriertes Managementsystem • Wer ist wofür verantwortlich? • Risikomanagement in Managementsystemen z.B. getrennt nach strategischem und operativen Risikomanagement <p>Michael Mrak, Abteilungsleiter Compliance Public & European Affairs, CSR, Casinos Austria AG - Österreichische Lotterien GmbH</p>

19:00 - 22:00	<p>(3) ICEBREAKER ROUND TABLE 3: Kreative Ansätze zur Gewinnung von Führungskräften als Multiplikatoren</p>
 <p>Boehringer Ingelheim</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Warum ist Compliance Kultur überhaupt wichtig? • Welchen bereichsübergreifenden Ansatz wählen wir? • Wie verlief der Roll-out im Unternehmen? • Welche Erfolge lassen sich beobachten? Was sind die Herausforderungen? <p>Alexander Rinke, Ethics & Compliance Officer, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG</p>

SONNTAG 23 JUNI	MONTAG 24 JUNI	DIENSTAG 25 JUNI	MITTWOCH 26 JUNI
--------------------	-------------------	---------------------	---------------------

07:30 - 08:00	<p>REGISTRIERUNG & COMMUNITY WALL:</p>
 <p>made with </p>	<p>Die offizielle Anmeldung zur Konferenz: Namensschild abholen, ein Polaroid-Foto für die CGC Strategies Community Wall machen, Matchmaking App öffnen, erste Kontakte knüpfen und Meetings planen. Dann kann es losgehen.</p> <p>Herzlich willkommen zur CGC Strategies 2019!</p>

08:00 - 08:15

Eröffnung der CGC Strategies 2019 durch den Programmdirektor, Paul Kramer, und den Vorsitzenden der Konferenz, Dr. Joachim Kaetzler



Dr. Joachim Kaetzler, Partner und Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB
Paul Kramer, Product Manager, we.CONECT Global Leaders GmbH



08:05 - 08:10

Say Hello!



Entdecken Sie, wer sich zur Konferenz angemeldet hat und warum. Als Einstieg in die Konferenz bieten wir Ihnen die Gelegenheit, die anderen Konferenzteilnehmer kennen zulernen. **Halten Sie Ihre Visitenkarten bereit und sagen Sie „Say Hello“!**

08:15 - 09:45

TRACK | Compliance-Kultur



Ohne eine gelebte Compliance-Kultur kann das beste Compliance Management System scheitern. Doch was genau versteht man darunter? Welche Bedeutung haben Transparenz und Integrität für erfolgreiche Compliance? Erfahren Sie in diesem Track, welche Antworten andere Unternehmen auf diese Fragen finden.

08:15 - 08:45

Opening Keynote: „Transparente Unternehmenskultur“ – Schlüsselfaktor für ein wirksames Compliance Management



- Transparente Unternehmenskultur: was ist das eigentlich?
- Widerspruchskultur und ethische Führung: muss das sein?
- Reagieren und ändern: warum ich? Was gibt es zu lernen?
- Maßnahmen zur Stärkung der complianceorientierten Kultur: wirken die?

Sebastian Scheidt, Vice President Compliance Telekom Deutschland, Deutsche Telekom AG

08:45 - 09:15

Case Study: Compliance in der Offensive - Von der reinen Regeltreue zur Integritätskultur



SCHAEFFLER

- Was sind die Unterschiede zwischen Compliance und Integrität?
- Wie versuchen wir, Integrität im Unternehmen zu „promoten“?
- Wie sehen Konzept und Inhalte der Integritätsoffensive aus?
- Welche Rolle spielt dabei das Management?
- Lessons learned: Welche (ersten) Erfahrungen haben wir bei der Umsetzung gemacht?

Dietmar Deffert, Regional Chief Compliance & Security Officer Europe, Schaeffler AG

09:15 - 09:45

Case Study: Transnationale Herausforderungen - Einblicke in die Compliance bei einem globalen Logistikunternehmen



- Organisation: Aufstellung von Compliance
- Policies: Ansätze zur Ausbalancierung von Geschäftsprinzipien und Freiräumen
- Trainings: Mitarbeitende weltweit erreicht
- Incentives: Gestaltung von Mitarbeiterzielen

Oliver Klänig, Chief Compliance Officer, Kuehne + Nagel

09:45 - 10:15

Solution Study: Verfolgung von Hinweisen zu strafbarem Verhalten im Unternehmen



- Aktuelle Planungen der Bundesregierung zu Unternehmenssanktionen und internen Ermittlungen
- Ermittlungspflicht und Verringerung von Bußgeldern durch interne Ermittlungen
- Rechtliche Vorgaben für Untersuchungsmaßnahmen
- Kooperation mit Behörden im Rahmen von internen Ermittlungen

Eckart Gottschalk, Partner und Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB
Laura Blumhoff, Rechtsanwältin, CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB



10:15 - 10:45

FRÜHSTÜCKSPAUSE & NETWORKING



Holen Sie sich Kaffee, stärken Sie sich mit Snacks, knüpfen Sie Kontakte, networken Sie mit Ihren Kollegen und nutzen Sie die Möglichkeit Produkt- und Service-Demos auf dem Expo-Floor interaktiv zu diskutieren.

SONNTAG
23 JUNI

MONTAG
24 JUNI

DIENSTAG
25 JUNI

MITTWOCH
26 JUNI

10:15 - 10:45

TWEETBACK!



made with

Tweetback!

Das einzigartige we.CONECT interaktive Live-Feedback-System! Notieren Sie sich Ihre Gedanken und Ideen zu den Vorträgen auf Kommentarkarten, die im Networkingbereich zur weiteren Diskussion auf Metaplan-Wände gepinnt werden.

10:45 - 11:15

Case Study: Technical Compliance in der Produktentwicklung



 **BOSCH**

- Entwicklung der Compliance-Diskussion in der Produktentwicklung? Wie kommen Techniker und Juristen zusammen?
- Weltweiter Roll-Out im Konzern samt Präsenztraining für über 70.000 MitarbeiterInnen – (wie) kann das gelingen?
- Entscheidende Punkte zur Verankerung von Technical Compliance in der Produktentwicklung und im Vertrieb?
- Wie kann die Verantwortung in einem segmentierten Konzern lückenlos aufgeteilt werden? Was macht die Schnittstellenarbeit erfolgreich?

Stefan Petermann, Leiter Compliance Office, Geschäftsbereich Automotive Electronics, Robert Bosch GmbH

10:45 - 12:15

TRACK | Integration

In diesem Track hören Sie, wie namhafte Konzerne Compliance verankert haben – von der Produktentwicklung bis hin zu M&A Transaktionen.

11:15 - 11:45

Case Study: Integration von Compliance Management Systemen im Rahmen von M&A Transaktionen



 **thyssenkrupp**

- Konzernweit einheitliches CMS vs. Berücksichtigung der individuellen Risiken bei einzelnen Tochterunternehmen
- Die Grundsätze von Compliance Programmen sind alle vergleichbar, aber der Teufel steckt im Detail
- Technisch/Organisatorische Herausforderungen der Integration
- Integration des CMS als Teil der unternehmens-kulturellen Integration von neuen Gesellschaften

André Uhlmann, Head of Compliance, thyssenkrupp Industrial Solutions AG

11:45 - 12:15

Solution Study: Due Diligence am Scheideweg zwischen manueller Prüfung und Automatisierung

- Die Veränderung der Industrien und die veränderten Rahmenbedingungen zur Kunden- und Geschäftspartnerprüfung
- Der generelle Trend zur zunehmenden Automatisierung im Bereich der Due Diligence Prüfungen wirft grundsätzliche Fragen auf:
 - Wie weit kann und darf die Automatisierung gehen?
 - Was sind die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Automatisierung?
- Ausblick auf die weitere Entwicklung

12:15 - 13:15

MITTAGSPAUSE & NETWORKING



made with

Holen Sie sich Kaffee, stärken Sie sich an unserem Buffet, knüpfen Sie Kontakte, networken Sie mit Ihren Kollegen und nutzen Sie die Möglichkeit Produkt- und Service-Demos auf dem Expo-Floor interaktiv zu diskutieren.

12:15 - 13:15

TWEETBACK!



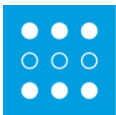
made with

Tweetback!

Das einzigartige we.CONECT interaktive Live-Feedback-System! Notieren Sie sich Ihre Gedanken und Ideen zu den Vorträgen auf Kommentarkarten, die im Networkingbereich zur weiteren Diskussion auf Metaplan-Wände gepinnt werden.

12:15 - 13:15

HUBS – ONE2ONE MEETING SESSION 360°



made with

Ihr ROI auf dem Event – vorqualifizierte Vier-Augen-Gespräche mit den passenden Business Partnern und von Delegate zu Delegate. Nutzen Sie im Vorfeld die **Business Tinder Funktion** in Ihrer Event App „hubs“ um Ihre Meetings zu vereinbaren

13:15 - 14:45

STREAM SESSIONS | Wählen Sie Ihre Themen aus zwei parallelen Streams

STREAM A: CORPORATE GOVERNANCE

Corporate Governance ist mehr als reines Compliance-Management. In diesem Stream hören Sie Praxisberichte und Erfahrungen mit der Etablierung und Integration von Corporate Governance im modernen Großunternehmen.

STREAM B: COMPLIANCE ABC

Egal wo Sie mit Ihrer Compliance-Arbeit stehen, hier ist etwas für Sie dabei. Hören Sie, wie der Aufbau eines CMS beim DFB unter besonderer öffentlicher Beobachtung abgelaufen ist. Hier erfahren Sie, wie die Covestro AG nach in kurzer Zeit effiziente Compliance-Prozesse etabliert hat. Und informieren Sie sich, was Compliance beim Aufbau eines digitalen Geschäftsmodells bedeutet.

13:15 - 13:45

Stream A | Corporate Governance | Case Study: Die gruppenweite „Governance Directive“ zur einheitlichen Steuerung von Konzernbeteiligungen



AIRBUS

- Welche Rolle spielt Compliance in der Corporate Governance?
- Wer ist für Corporate Governance verantwortlich und was beinhaltet Corporate Governance?
- Wie wird Corporate Governance in einer Gruppe mit Beteiligungen in der ganzen Welt umgesetzt?
- Wie lässt sich Compliance einheitlich steuern? Welche Rolle spielt dabei die „Governance Directive“?

Daniela Lamm, Vice President, Airbus Affiliates Governance, Airbus S.A.S.

13:15 - 13:45

Stream B | Compliance ABC | Case Study: Der DFB - CMS und Compliance- Kultur im Fußball



Herbert Rösch berichtet vom Aufbau eines Compliance-Managements beim DFB, dem größten Sportfachverband der Welt. Die große öffentliche Aufmerksamkeit und gesellschaftliche Bedeutung verpflichten zu Good Governance. Sportliche Erfolge brauchen Regeln und Werte, Integrität und Reputation. Compliance gehört daher zum Wesenskern der Fußballs.

Herbert Rösch, Compliance-Beauftragter des DFB für das Ehrenamt, Deutscher Fußball-Bund e.V.

13:45 - 14:15

Stream A | Corporate Governance | Case Study: Zu jeder Uhrzeit compliant - Chatbots für die Compliance im Großunternehmen



- Initiative & Zielsetzung des Projekts
- Agile Projektentwicklung & Lessons Learnt und Roll-out
- Anbindung an das Intranet
- Effekte auf die Arbeit der Compliance-Abteilung

Thomas Schütze, Chief Compliance Officer, EWE Aktiengesellschaft

13:45 - 14:15

Stream B | Compliance ABC | Case Study: Digitalisierte Geschäftsmodelle - Compliance beim Aufbau einer E-Commerce Plattform



Silke Engel, Associate Director Legal, Coca Cola European Partners Deutschland GmbH

14:15 - 14:45

Stream A | Corporate Governance | Case Study: Gute Corporate Governance in Zeiten der agilen Unternehmensführung



otto group

- Der „Kulturwandel“ bei der Otto Group
- Bottom-up Entscheidungen statt Top-down Management bei gleichbleibenden gesetzlichen Anforderungen
- Das Compliance-Management in der agilen Unternehmensstruktur

Martin Mildner, Group General Counsel - Global Head of Mergers & Acquisitions, Otto Group

14:15 - 14:45

Stream B | Compliance ABC | Case Study: Aufbau eines CMS und Schnittstellen zwischen Compliance und IKS bei Antikorruption (automatisierte Kontrollen und IT-Lösungen)



- Aufbau und Weiterentwicklung eines Compliance Management Systems – Fokus auf Standardisierung
- Festlegung von Kontrollen und deren Überprüfung – globaler Ansatz
- Identifizierung von Schnittstellen im Bereich Korruptions-Prävention mit dem Internen Kontrollsystem – bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Nutzung automatisierter Kontrollen und Prüfungsergebnisse für CMS und IKS – eine Frage der Effizienz

Heike Deters, Head of Compliance, Covestro AG

14:45 - 14:55

EINFÜHRUNG IN DIE CHALLENGE YOUR PEERS UND KURZPRÄSENTATIONEN DER MODERATOREN



Challenge Your Peers ist ein innovatives Workshop-Konzept, das es den Teilnehmenden ermöglicht, sich an direktem Austausch mit Experten aus einer bestimmten Branche zu beteiligen. Das Ziel ist die Diskussion und Identifikation von Herausforderungen, Problemen, Bedarf und Lösungen in dem jeweiligen Bereich.

14:55 - 15:25

NACHMITTAGSPAUSE & NETWORKING



Holen Sie sich Kaffee, stärken Sie sich mit Snacks, knüpfen Sie Kontakte, networken Sie mit Ihren Kollegen und nutzen Sie die Möglichkeit Produkt- und Service-Demos auf dem Expo-Floor interaktiv zu diskutieren.

14:55 - 15:25

TWEETBACK!



Tweetback!

Das einzigartige we.CONECT interaktive Live-Feedback-System! Notieren Sie sich Ihre Gedanken und Ideen zu den Vorträgen auf Kommentarkarten, die im Networkingbereich zur weiteren Diskussion auf Metaplan-Wände gepinnt werden.

15:25 - 16:25



JOST

(1) Challenge your Peers: Herausforderungen an ein effizientes Compliance Management im global tätigen Mittelstand

- Integrierte Rechts- und Compliance-Abteilung vs. getrennte Organisation – wie setze ich limitierte Ressourcen am effizientesten ein?
- Zentrale vs. dezentrale Compliance-Organisation – wie hole ich die Tochtergesellschaften mit ins Boot?
- Finance vs. HR vs. ... – wo finde ich die geborenen Compliance Officer?
- E-Learning vs. Face-to-Face Training – was lässt sich wem rein elektronisch vermitteln?

Thilo Oldiges, Chief Compliance Officer & General Counsel, JOST Werke AG

15:25 - 16:25



Schindler

(2) Challenge Your Peers: Andere Länder, andere Sitten? Wie können globale Compliance-Standards in verschiedenen Kulturkreisen effektiv durchgesetzt werden?

- Wie geht man mit verschiedenen kulturellen Kontexten um?
- Widersprechen sich einheitliche Standards und die Anforderungen fremder Märkte?
- Wie können wir auch in fremden Kulturen die eigene Compliance-Kultur verankern?

Kristina Orthmann, Regional Compliance Officer Europe & Asia Pacific, Schindler Deutschland AG & Co. KG

15:25 - 16:25

SIEMENS
Ingeniery for Life**(3) Challenge your Peers: Compliance-Anforderungen an Lieferanten**

- Wie prüft man, ob Compliance-Verpflichtungen in Verträgen oder Verhaltenskodizes zum bestehenden eigenen System passen?
- Gibt es Alternativen zu Unterwerfung unter das Compliance-Regime von Kunden?
- Wie geht man mit Fragebögen, Bestätigungen und Erklärungen zum eigenen Compliance-System um?
- Welche Informationen zu Compliance-Fällen muss ich verfügbar halten?
- Compliance-Audit-Rechte: Fluch oder Segen?

Dr. Henning Tabbert, Senior Legal Counsel, Siemens AG

15:25 - 16:25



steag

(4) Challenge your Peers: Compliance & Corporate Responsibility – ein gutes Team?

- Kontrolleur trifft Gutmensch – wie verändert Corporate Responsibility das gängige Berufsbild des Compliance-Managers?
- Compliance & Corporate Responsibility – wie lässt sich aus der Verbindung von Menschenrechten, nachhaltiger Lieferketten, sozialer Verantwortung und Compliance-Maßnahmen in Unternehmensprozessen Mehrwert schaffen?
- Unternehmenssanktionsrecht, Nationaler Aktionsplan Menschenrechte, Ausländische Rechtsnormen, Internationale Verträge – was kommt und wie behalte ich in beiden Themenfeldern den Überblick ?
- Kommunikation von Compliance & Corporate Responsibility nach Innen und Außen – wie sage ich es meinen Stakeholdern?
- Welche Schnittstellen zwischen Compliance und CR gibt es in Ihrem Unternehmen – und welche werden Ihnen erst jetzt deutlich ?

Udo Woidneck, Compliance Officer, STEAG GmbH

15:25 - 16:25



DAIMLER



made with

(5) Challenge your Peers: Algorithmen und Kartellrecht

- Welchen Einfluss hat die zunehmende Kommerzialisierung von Daten auf die Compliance-Arbeit?
- Wie gehen Behörden mit Algorithmen um?
- Wie lassen sich vertikale und horizontale Preisabsprachen durch Algorithmen verhindern?
- Wie gehen Unternehmen mit Marktmacht und der Vereinheitlichung von Algorithmen entlang der Wertschöpfungskette um?

Stefan Einhaus, Legal Counsel, Daimler AG

15:25 - 16:25



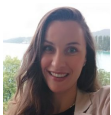
KRONES

(6) Challenge Your Peers: Wie macht man Governance bindend für Tochtergesellschaften?

- Wie kann Governance für Tochtergesellschaften ausgestaltet sein. Welche Governance Vorgaben gibt es konkret?
- Wir werden Governance Vorgaben gegenüber Tochtergesellschaften rechtlich eingebunden? Auch im internationalen Kontext?
- Wie wird die Einhaltung der Konzernvorgaben sichergestellt und überprüft?
- Welche Governance Werkzeuge gibt es im Unternehmen?

Welf Kramer, Chief Compliance Officer (CCO), Krones AG

15:25 - 16:25



NOVOMATIC

(7) Challenge your Peers: Was tun im Betrugsfall? Der richtige Umgang mit unternehmensinternen Untersuchungen

- Wie setzt man die ersten Schritte?
- Investigation Team: Wer macht was? Interne oder externe Experten?
- Forensische Interviewtechniken: Wie meistert man die Kunst des Interviews?
- Forensische Berichterstattung: Wie berichtet man und kommuniziert mit den Stakeholdern?
- Was sind die entscheidenden Steuerungsfaktoren und Erfolgsfaktoren bei einer internen Untersuchung?

Barbara Rijavec, Senior Manager Group Internal Audit & Risk Management; MBus, CFE, Novomatic AG

16:25 - 17:25

TRACK | Perspektivwechsel

In diesem Track haben Sie die Möglichkeit, die Perspektive zu wechseln und mit neuen Augen auf die Compliance zu blicken: Wie lässt sich aus wissenschaftlicher Sicht für mehr Compliance argumentieren? Und Sie hören aus der Sicht eines Unternehmens, wieviel Kontrolle nötig ist, um Non-Compliance vorzubeugen – und welche Rolle Vertrauen im Unternehmen spielen kann.

16:25 - 16:55

**Impuls: The business of business is business – lohnt sich Ethik für Unternehmen?**

Offiziell ist jeder für (mehr) Ethik in der Wirtschaft. Inoffiziell glauben die wenigsten daran, dass sich das im Alltag umsetzen lässt, allenfalls als „Luxus“. Was ist davon zu halten? Lohnt sich Ethik für Unternehmen? Diesen Fragen geht Andreas Suchanek in seinem Vortrag nach.

Andreas Suchanek, Professor für Wirtschafts- und Unternehmensethik, HHL Leipzig Graduate School of Management

16:55 - 17:25



SMS@group

Case Study: Welche Bedeutung hat Richtlinienmanagement für die Wirksamkeit von Compliance?

- Warum ist Führung der kritische Erfolgsfaktor für wirksames Richtlinienmanagement?
- Warum sind Richtlinien keine bürokratischen Monster, sondern sind ein wichtiges Element für die Wirksamkeit von Compliance?
- Wie werden Richtlinien zu guten Steuerungsinstrumenten?
- Ist Kontrolle wirklich nötig?
- Warum reduzieren wirksam implementierte Richtlinien das Haftungsrisiko für die Organe?

Peter Fey, Head of Internal Auditing, SMS GmbH

17:25 - 18:30



McKinsey&Company

Panel Discussion**Gemeinsame Panel-Diskussion mit der Corporate Risk Minds: "Risiko- und Integritätskultur"**

- Welche Herausforderungen führen zu einem stärkeren Fokus auf das Thema Risiko- & Integritätskultur (z.B. höhere regulatorische Anforderungen und ethische Standards, Ursachenuntersuchung bei Risiko- und Compliancevorfällen)?
- Wie kann Transparenz über Risiko- und Integritätskultur in Unternehmen geschaffen werden?
- Wie kann das Bewusstsein für Risiko- und Compliance Themen kulturell verankert werden?
- Wie können Organisationen über alle Bereiche hinweg zu einem stärkeren Bewusstsein und besseren Verständnis von Risiken und der Bedeutung von Compliance transformiert werden?

Panelisten:

Philipp Klarmann, Chief Compliance Officer Investigations und Anti-Corruption, SAP SE

Moderiert von Thomas Poppensieker, Senior Partner bei McKinsey & Company.

Die weiteren Teilnehmer der Panel-Diskussion werden im Januar 2019 bekannt gegeben.

Philipp Klarmann, Chief Compliance Officer - Investigations and Anti-Corruption, SAP SE
Thomas Poppensieker, Senior Partner, McKinsey & Company

17:25 - 18:30

**Panel Diskussion**

Moderierte Diskussionen, bei der ausgewählte hochklassige Experten aus der Industrie aus unterschiedlichen Blickwinkeln aktuelle und zukünftige Fragestellungen beleuchten.

18:00 - 18:15

**Zwischenfazit durch den Vorsitzenden der Konferenz**

Dr. Joachim Kaetzler, Partner und Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB

20:00 - 22:45

**BITS, BITES & BUBBLES: NETWORKING DINNER UND EXKLUSIVES ABENDPROGRAMM**

Möchten Sie in entspannter Atmosphäre aktiv Netzwerke

Möchten Sie die wichtigsten „Findings of the Day“ noch einmal reflektieren?

Möchten Sie den Tag ausklingen lassen und nutzen, um neue Kontakte zu knüpfen?

Lassen Sie den Tag in einer Kombination aus inspirierender Atmosphäre, tollem Essen & Getränken ausklingen. Tauschen Sie sich hier mit Kollegen Ihres Faches aus der Industrie aus. Genießen Sie die speziell für Ihre Community ausgesuchte Location und freuen sich auf den zweiten Tag. **Nutzen Sie diese Gelegenheit, um Ihr Netzwerk auszubauen – Bits, Bites & Bubbles!**

20:00 - 22:45

**Dinner Location: MS Alexander von Humboldt**

Unser Dinner findet auf der MS Alexander von Humboldt statt, die um 20 Uhr an der **Anlegestelle Märkisches Ufer** ablegen wird.

07:00 - 08:15

CGC Strategies MORNING COFFEE CLUB



Starten Sie den Konferenztag mit Kaffee und... NETWORKING! Beginnen Sie den Tag mit we.CONECT – in kleiner Runde in Ihrem Ausstellerbereich. Verabreden Sie sich mit Ihren Peers und kommen Sie schon beim ersten Kaffee ins Gespräch mit anderen Teilnehmern.

07:45 - 08:15

REGISTRIERUNG & CGC STRATEGIES COMMUNITY WALL



Die offizielle Anmeldung zum 2. Konferenztag: Kaffee, Matchmaking, Networking – nutzen Sie die Chance mit anderen Experten in den Austausch zu kommen und zukünftige Meetings zu planen!

Herzlich willkommen zum 2. Tag der CGC Strategies 2019!

08:15 - 08:30

Begrüßung durch den Programmdirektor, Paul Kramer, und den Vorsitzenden der Konferenz, Dr. Joachim Kaetzler



Dr. Joachim Kaetzler, Partner und Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB
Paul Kramer, Product Manager, we.CONECT Global Leaders GmbH



08:30 - 10:30

TRACK | Globale Compliance

Durch den globalen Welthandel hat die quantitative Anzahl sowie die qualitative Bedeutung der Regelungen und Vorschriften zugenommen, an die sich Unternehmen halten müssen: Fast alle Wirtschaftsbranchen, Unternehmensgrößen und Organisationsformen sind mittlerweile in grenzüberschreitenden Prozessen involviert. Was bedeutet das für die Compliance in Ihrem Unternehmen? Erfahren Sie es in diesem Track.

08:30 - 09:00

Keynote: #metoo im Unternehmen - neue Herausforderungen für die Compliance?



- Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz: ein Compliance-, Personal- oder Kultur-Thema?
- Wie ist der rechtliche Rahmen in Deutschland?
- Was können/sollten/müssen Unternehmen bei diesem Thema tun?

Florian von Götz, Chief Compliance Officer, Axel Springer SE

09:00 - 09:30

Case Study: Exportkontrolle in der dezentralen Organisation



- Abriß Sanktionskontrolle – wie funktionieren die Sanktionen eigentlich im Einzelnen?
- „Ich mache nur in Deutschland Geschäft, mich geht Sanktionskontrolle nichts an. Oder?“ – zur Reichweite von Sanktionskontrolle
- Notwendige Elemente, um vollständige Compliance mit Sanktionskontrolle zu erreichen
- Compliance in einer dezentralen Organisation: Strategie und Planung des Programms für Sanktionskontrolle muss zentral erfolgen, die Umsetzung lokal. Kontrolle und Reporting sind wesentliche Elemente
- Geschäfte mit dem Iran – wie geht man damit um, wo liegen die Risiken, wie kann man diese beherrschen?

Michael Riha, General Counsel, Eurofins Scientific Group

09:30 - 10:00

Case Study: Industrie 4.0 und Datenmanagement - Herausforderungen für die Compliance und Corporate Governance



1. Datenaustausch und systematische Datenanalyse: Mehrwert für Kunden und Industriebetriebe, Anwendungsbeispiele. 2. Ausgewählte Compliance Bereiche, welche besonders gefordert sind: Perspektiven und Beispiele

Trade/Internationaler Handel und Embargos/Restriktionen – Iran/US based cloud service provider;
Datenschutz, Mitarbeiterdaten der beteiligten Unternehmen – DSGVO;
Korruptionsbekämpfung – Dienste wie „wechat“;
Wettbewerbsrecht – Pricing über Algorithmen;
Maschinensicherheit und Produkthaftpflicht – permanente Analyse von Betriebsdaten und mögliche Auswirkungen.

3. Compliance Management: Systemanforderungen 4. Datenfluss: juristische, technische und organisatorische Anforderungen. 5. Die Rolle von Geschäftsführung und Aufsichtsrat/Verwaltungsrat

Thomas Schönholzer, Group General Counsel, Bobst Group SA

10:00 - 10:30

Solution Study: Digital Compliance

Digital Compliance betrifft abteilungsübergreifend jegliche Unternehmensprozesse und ist ein Erfolgsfaktor zur Meisterung der zukünftigen Herausforderungen. Big Data, der damit verbundene elektronische Geschäftsverkehr oder die Nutzung von Content aus dem Internet – dies alles jederzeit und überall compliant zu gestalten wird nicht leichter, sondern komplizierter.

10:30 - 10:45

EINFÜHRUNG IN DIE WORLD CAFÉS UND KURZPRÄSENTATIONEN DER MODERATOREN



Jeder Moderator zeigt in einem 3-Minuten-Pitch seine Top 5 Herausforderungen, die anschließend in den World Café Sessions diskutiert werden.

10:30 - 14:45

() DIE CGC STRATEGIES 2019 WORLD CAFÉ SESSION



WAS IST EIN WORLD CAFÉ? Die World Café Session soll primär dazu dienen, Antworten und Lösungsansätze auf Ihre Fragestellungen und Herausforderungen zu finden. In einem intensiven und interaktiven Austausch treffen Sie in jeweils **5 Sessions à 30 Minuten** auf neue Kollegen, die unterschiedliche Perspektiven auf die Fragestellungen mitbringen, denen sich jeder im Business stellen muss. Dazu werden sorgfältig Experten aus der Industrie ausgewählt, die Ihnen helfen, Ihre Gedanken und Ideen zu strukturieren und auf eine Lösungsfindung mit Ihnen hinarbeiten. Teilen Sie Ihr Wissen während der World Café Session und knüpfen Sie darüber hinaus wertvolle Kontakte für Ihr Netzwerk!

WIE LÄUFT ES AB? Basierend auf dem Mehrwert, der durch die Vernetzung kollektiven Wissens generiert wird, steigen die Teilnehmer am zweiten Tag ein in gezielte und konstruktive Diskussionen zu fokussierten Themen.

In World Café Round Tables mit 12-15 Teilnehmern leiten jeweils ein oder zwei Moderatoren eine Themendiskussion mit dem Ziel, gemeinsame Erfahrungen, Herausforderungen und individuelle Lösungsansätze zu teilen, zu hinterfragen und sichtbar zu machen. Auf diese Weise können neue Perspektiven, Denkweisen und Handlungsoptionen für jeden Einzelnen nachhaltig aufgezeigt werden.

Die Gastgeber eines jeden Tisches heißen Ihre Gäste willkommen und leiten kurz in die Hauptthemen, Thesen oder Fragen ein. Mittels Flipcharts, Metaplanwänden, Gesprächskarten und anderen Dokumentationsmaterialien können Überlegungen festgehalten und Diskussionen auch visuell miteinander verknüpft werden.

Alle 30 Minuten wechseln die Teilnehmer entsprechend der zufälligen Zuteilung (jeder Teilnehmer kann seine individuelle Abfolge auf seinem Namensschild ablesen) die Tische. Die Gastgeber geben zu Beginn jeder neuen Runde einen kurzen Überblick über die zuvor stattgefundene Diskussion, um so Anknüpfungspunkte für die nächste Session zu haben.

Der Moderator sammelt am Ende alle Key Takeaways und präsentiert diese kurz im Plenum (Harvesting Session). Alle Resultate, Bilder & Key Takeaways des World Cafés werden nach dem Event abfotografiert und im we.CONECT Media Center sowie in unserer Event-App hubs zur Verfügung gestellt.

Erarbeiten Sie sich Ihre Key Take Aways und nehmen Sie an den CGC Strategies World Cafés teil!

10:45 - 11:15

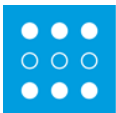
FRÜHSTÜCKSPAUSE & NETWORKING



Holen Sie sich Kaffee, stärken Sie sich mit Snacks, knüpfen Sie Kontakte, networken Sie mit Ihren Kollegen und nutzen Sie die Möglichkeit Produkt- und Service-Demos auf dem Expo-Floor interaktiv zu diskutieren.

10:45 - 11:15

HUBS – ONE2ONE MEETING SESSION 360°



Ihr ROI auf dem Event – vorqualifizierte Vier-Augen-Gespräche mit den passenden Business Partnern und von Delegate zu Delegate. Nutzen Sie im Vorfeld die **Business Tinder Funktion** in Ihrer Event App „hubs“ um Ihre Meet

11:15 - 12:45

WORLD CAFÉ SESSIONS | Runde 1- 3



Wir beginnen mit den ersten 3 Runden, jede Runde ist ca. 30 Minuten lang. Nach jeder Runde wechseln die Teilnehmer den Tisch, je nach Anordnung der Kaffeetassen auf ihrem Namensschild.

11:15 - 14:45

(1) DSGVO Café: Ein Jahr danach - Erfahrungen mit der DGSVO heute



- Datenschutz-Compliance als neue Herausforderung für Compliance-Management
- Herausforderungen im Verhältnis zwischen Business und Datenschutz-Compliance
- Umsetzung von komplexen und umfassenden Anforderungen
- Aufbau Datenschutzorganisation
- Datenschutz-Inventarisierung
- Umgang mit Behörden & Vorfällen

Lars Kogel, Head of Compliance thyssenkrupp Elevator AG, thyssenkrupp Elevator AG

11:15 - 14:45

(2) Management Café: Integrierte Risikobewertung und Berichterstattung – wie lassen sich Compliance, ERM und Corporate Responsibility einheitlich steuern?



Patrick Vogt, Chief Compliance Officer, DMG Mori AG

11:15 - 14:45

(3) Export Café: Global Trade and Export Control Compliance or how to eat the elephant bite by bite



CATERPILLAR
Caterpillar Motoren

- Like it or not: The clash of the cultures or how America rules the waves – Various layers of jurisdictions and how they interplay
- Wake up! LegalTech, resource allocations and frequent management errors – How to set up an adequate organization and stay on top of the game(s) – Digitalize now! Embrace change, learn and grow – Why do we choose so often the wrong people?
- When the evening news impact tomorrows work and business – How foreign policy drives business operations – Diversion – just another risk?
- Dancing on a wire – how to safeguard the Company whilst supporting the operational business? – central vs. decentral

Sven Willen, Risk Management and Compliance Professional, Caterpillar Motoren GmbH & Co. KG

11:15 - 14:45

(4) CMS Café: Whistleblower Schutz im Unternehmen - Bleibt der anonyme Hinweisgeber wirklich anonym?



DB NETZE

- Sind anonyme Kanäle ein Anreiz für Whistleblower?
- Können anonyme Whistleblower davor geschützt werden identifiziert zu werden?
- Wie sieht der Schutz von Whistleblowern in den Unternehmen aus?
- Wie ist der Schutz für Whistleblower auf Gesetzesebene in Deutschland und in anderen Ländern geregelt?

Andrea von Finckh, Chief Compliance Officer DB Station & Service, DB Netze

11:15 - 14:45

(5) Digital Café: IKS und Automatisierung von Kontrollen



TURNKEY CONSULTING
TURNKEY CONSULTING

- Lernen, dass die Automatisierung von Kontrollen in der Praxis bewährt ist
- Erläuterung von Beispielprojekten als Referenz
- Einflussfaktoren / Parameter für Business Case

Heinrich Wilking, Managing Director Turnkey Consulting, Turnkey Consulting

11:15 - 14:45

(6) Audit Café: Compliance und Internal Audit – Synergien und Herausforderungen zwischen Prävention und Investigation



autoneum

- Wo bestehen Schnittstellen in den Zielsetzungen der Compliance Abteilung und des Internal Audits? Wie können Synergien daraus gehoben werden?
- Welche Möglichkeiten der Prävention bestehen für die verschiedenen Compliancerisiken und wie kann die Einhaltung durch das Internal Audit unterstützt werden?
- Wie können präventive und detektive Kontrollen ausgestaltet werden?
- Wann können auch Kontrollen ins Leere laufen?

Dirk Heinrichs, Head of Internal Audit, Autoneum Holding AG

11:15 - 14:45

(7) Risiko Café: Risiko Management und Compliance Management – Integrierte Systeme oder getrennte Welten?



THALES

- Gibt es ein Primat der Compliance über das Risikomanagement oder umgekehrt? Was sollte das Compliance Management vom Risiko Management lernen?
- Wie sollte eine Verzahnung von Compliance Management und Risikomanagement aussehen?
- Wie kann Compliance Management die notwendige Unabhängigkeit bewahren?

André Körting, VP L&C / General Counsel & Chief Compliance Officer, Thales Deutschland GmbH

12:45 - 13:45

MITTAGSPAUSE & NETWORKING



made with

Holen Sie sich Kaffee, stärken Sie sich an unserem Buffet, knüpfen Sie Kontakte, networken Sie mit Ihren Kollegen und nutzen Sie die Möglichkeit Produkt- und Service-Demos auf dem Expo-Floor interaktiv zu diskutieren.

12:45 - 13:45

TWEETBACK!



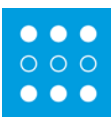
made with

Tweetback!

Das einzigartige we.CONNECT interaktive Live-Feedback-System! Notieren Sie sich Ihre Gedanken und Ideen zu den Vorträgen auf Kommentarkarten, die im Networkingbereich zur weiteren Diskussion auf Metaplan-Wände gepinnt werden.

12:45 - 13:45

HUBS – ONE2ONE MEETING SESSION 360°



made with

Ihr ROI auf dem Event – vorqualifizierte Vier-Augen-Gespräche mit den passenden Business Partnern und von Delegate zu Delegate. Nutzen Sie im Vorfeld die Business Tinder Funktion in Ihrer Event App „hubs“ um Ihre Meet

13:45 - 14:45











WORLD CAFÉ SESSIONS | Runde 4 & 5



made with

Weitere 2 Runden World Cafes, voll mit Herausforderungen, Problemlösungsansätzen & Ideen.

SONNTAG 23 JUNI	MONTAG 24 JUNI	DIENSTAG 25 JUNI	MITTWOCH 26 JUNI
--------------------	-------------------	---------------------	---------------------

14:45 - 15:15	<p>NACHMITTAGSPAUSE & NETWORKING</p>  <p>Holen Sie sich Kaffee, stärken Sie sich mit Snacks, knüpfen Sie Kontakte, networken Sie mit Ihren Kollegen und nutzen Sie die Möglichkeit Produkt- und Service-Demos auf dem Expo-Floor interaktiv zu diskutieren.</p>
14:45 - 15:15	<p>TWEETBACK!</p>  <p>Tweetback!</p> <p>Das einzigartige we.CONECT interaktive Live-Feedback-System! Notieren Sie sich Ihre Gedanken und Ideen zu den Vorträgen auf Kommentarkarten, die im Networkingbereich zur weiteren Diskussion auf Metaplan-Wände gepinnt werden.</p>
14:45 - 15:15	<p>HUBS – ONE2ONE MEETING SESSION 360°</p>  <p>Ihr ROI auf dem Event – vorqualifizierte Vier-Augen-Gespräche mit den passenden Business Partnern und von Delegate zu Delegate. Nutzen Sie im Vorfeld die Business Tinder Funktion in Ihrer Event App „hubs“ um Ihre Meet</p>
15:15 - 15:30	<p>World Café Harvesting Session</p>  <p>Die Moderatoren präsentieren die Ergebnisse der World Café Round Tables</p>
15:30 - 17:00	<p>TRACK Compliance Training</p> <p>Compliance erfolgreich und nachhaltig auf allen Ebenen des Unternehmens zu vermitteln, gehört zu den Kernherausforderungen, um Haftungsrisiken und Imageverlusten vorzubeugen. In diesem Track erfahren Sie mehr zu den Ansätzen namhafter Unternehmen, langfristig wirkungsvolle Compliance-Arbeit zu etablieren – und zu den neusten gesetzlichen Entwicklungen im Bereich Compliance.</p>
15:30 - 16:00	<p>Case Study: Der ehrbare Kaufmann im Jahr 2019</p>   <p><i>Weitere Details folgen in Kürze</i></p> <p>Kai Schumacher , Chief Compliance Officer, Adidas AG</p>
16:00 - 16:30	<p>Case Study: Compliance Erfolge messen - Eine Langzeitstudie zur Verankerung wertebasierter Compliance im Unternehmen</p>   <ul style="list-style-type: none"> • Lassen Sie Verbesserungen in der Compliance überhauf messen? Welche Indikatoren lassen sich messen? • Wem sollte und wem kann man welche Fragen stellen? • Welche Vorteile hat der Zeitreihenvergleich gegenüber punktuellen Befragungen? • Welche Methodik und Zielsetzung hat die Befragung? • Was sind die wichtigsten Ergebnisse aus der Mitarbeiterbefragung zur wertebasierten Compliance? <p>Clemens von Stockert, Leiter Compliance und Wertemanagement, Fraport AG</p>
16:30 - 17:00	<p>Closing Keynote: The Future of Compliance Legislation - How France Is Taking Compliance to the Next Level</p>   <p>Foreword: The perspective from a franco-german company</p> <p>Introduction: Global context of the first millennium's decades</p> <ul style="list-style-type: none"> • US set the standard globally by deciding to use extraterritoriality principle of FCPA against competitors • UK set the default of prevention with UKBA and UKSA • UN and EU are progressively leveraging the playing field with Environment and Human Rights • EU set the highest level of protection for Europeans citizens with the GDPR • FR set new standards to be seen as a competitive added value for companies <p>Part 1: The new standards in France as an example of the trend and inspiring good practices – what challenges & what benefits for corporates</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anti-corruption : Law Sapin 2 • Corporate Social Responsibility : Due Diligence law : transcription in FR of the EU directive <p>Part 2: Implementing compliance program: do not forget the human factor</p> <ul style="list-style-type: none"> • How to embark top management • How to get employees adherence <p>Sylvie Migdal, Chief Ethics & Compliance Officer, ArianeGroup</p>

SONNTAG 23 JUNI	MONTAG 24 JUNI	DIENSTAG 25 JUNI	MITTWOCH 26 JUNI
--------------------	-------------------	---------------------	---------------------

17:00 - 17:15

Resumée durch den Vorsitzenden und Ende der CGC Strategies 2019



CMS'
Law Tax

Dr. Joachim Kaetzler, Partner und Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle Partnerschaft von Rechtsanwälten und Steuerberatern mbB

SONNTAG 23 JUNI	MONTAG 24 JUNI	DIENSTAG 25 JUNI	MITTWOCH 26 JUNI
--------------------	-------------------	---------------------	---------------------

08:30 - 11:30

Deep Dive Session: IT-unterstütztes Compliance Risk Management



Compliance
Solutions

ANMELDUNG | Buchbar zusätzlich zum Konferenzprogramm.

Nur 15 Plätze verfügbar!

Location: Outer Space Berlin

Dr. Roman Zagrosek, LL .M., Partner & Geschäftsführer, Compliance Solutions