



13 juin 2019 | Communiqué

IMFUSIO EST CERTIFIÉE B CORP !

Le mouvement B Corp™ est une communauté d'entreprises qui réinventent la façon de faire du business, en poursuivant tant le but lucratif que l'impact sociétal et environnemental positif.

Le **31 mai 2019**, **imfusio obtient la certification BCorp™** et rejoint les **70 entreprises françaises** qui font aujourd'hui partie de cette communauté engagée. Imfusio a été **certifiée par l'organisme indépendant B Lab®** comme répondant à des normes sociales et environnementales rigoureuses qui démontrent son **engagement envers des objectifs allant au-delà du profit.**

Cette certification B Corp™ fédère un mouvement mondial de plus de 2700 entreprises répondant aux standards les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Elle s'inscrit dans la volonté d'Imfusio d'avoir un impact positif sur la société et l'environnement.

La communauté B Corp est le reflet de l'économie européenne avec des entreprises de tailles variées et issues d'un large éventail d'industries. Au sein de la communauté, on retrouve des marques bien connues comme Innocent, Patagonia, Alpro, Triodos Bank, Alessi, Bledina, Nature et découverte, Utopies ou encore Ecoalf.

B CORP™, UN PROCESSUS DE CERTIFICATION RIGoureux

La certification B Corp™ évalue les performances sociales et environnementales des entreprises pour définir leur impact sur la société. Pour l'obtenir, les entreprises sont auditées par B Lab® sur approximativement 200 critères regroupés en 5 grandes thématiques : l'environnement, les employés, la communauté, les consommateurs, la gouvernance. Il faut obtenir plus de 80 points pour être certifié et en devenant B Corp™, l'entreprise doit changer ses statuts pour consacrer son engagement à œuvrer dans l'intérêt public général.

UNE CERTIFICATION QUI SALUE L'ENGAGEMENT D'IMFUSIO DANS LA RÉINVENTION DES ORGANISATIONS ET DES MODES DE TRAVAIL, QUE CE SOIT EN INTERNE ET CHEZ SES CLIENTS.

111,9 points, c'est le score obtenu par Imfusio qui vient souligner ses engagements :



CLIENTS : Fidèle à sa raison d'être : "révéler le vivant au coeur des organisations !", Imfusio est engagée depuis longtemps dans une approche organique de la transformation des organisations. Une approche qui fait la part belle à la voix des collaborateurs et qui favorise des changements positifs et durables, mais aussi et plus largement un impact social.



GOVERNANCE : Chez Imfusio les valeurs de confiance et de plaisir sont au coeur du système et sa mission sociale et sociétale est inscrite dans ses statuts depuis septembre 2018. Fonctionnant en gouvernance partagée, chaque imfusien prend part à la vie de l'entreprise, a accès à toutes les informations de l'entreprise sans restriction, et décide de la stratégie et des actions associées.



COLLABORATEURS : Outre les avantages habituellement dus par l'entreprise, les imfusiens déterminent librement le montant de leur rémunération, bénéficient de congés payés illimités et ont accès à un plan de formation qui est revu 2 fois par an pour être au plus près des besoins de chacun.



COMMUNAUTÉ : Imfusio privilégie un écosystème d'entreprises locales et de partenaires qui partagent des valeurs communes : **l'économie du Mieux**. Par ailleurs, plusieurs imfusiens, soutenus par Imfusio, sont engagés auprès d'associations, d'écoles et de mouvements qui visent à avoir un impact positif et social à travers leurs actions.

#UsingBusinessAsAForceForGood #BTheChange
@BCorp_Fr @BCorporation @BCorpEurope

A propos de B Lab Europe

B Lab Europe est un organisme à but non lucratif créé en 2014 pour servir une communauté croissante d'entreprises européennes utilisant le business comme une force bénéfique pour la société. B Lab mesure et vérifie les performances environnementales et sociales des entreprises à l'aide du Business Impact Assessment et s'assure que des normes rigoureuses sont respectées par toutes les B Corps européennes. <http://bcorporation.eu/>

À propos d'Imfusio :

Créée à Paris en **2005**, Imfusio emploie aujourd'hui une 15aine de personnes et **accompagne les organisations dans leur transformation culturelle et métier**. Elle a été l'une des pionnières dans la mise en oeuvre concrète des concepts **d'intelligence collective et d'innovation managériale au service de transformations organiques**.

Imfusio aide les organisations de tout type à transformer leur **mode de management**, leur **modèle de gouvernance** et leur **business model** pour un **impact durable et positif**, en fondant ses démarches sur **3 piliers** :

- **Pilotage** stratégique et systémique
- **Mobilisation** des collaborateurs
- **Mesure et valorisation** des impacts

Sa culture : co-construire avec sens et bienveillance. Les imfusiens travaillent avec leurs clients pour transformer leur organisation étape par étape et de manière durable, notamment grâce au développement et au renforcement de la co-responsabilité et de l'autonomie au sein de l'organisation elle-même.

Son approche : Transformer les organisations de l'intérieur. Imfusio s'adapte à la complexité des organisations et de leurs parties prenantes, en proposant une approche organique qui implique tous les niveaux de la hiérarchie et qui réconcilie opérationnel et stratégie.

Ses clients : Imfusio travaille avec tout type de clients - entreprises, secteur public et associations - parmi lesquels : Accor (France et Europe), Leroy Merlin, la Fondation des Apprentis d'Auteuil, le CNES et plus récemment Louis Vuitton, le Ministère de l'économie et des finances et GROUPAMA...

En savoir plus : www.imfusio.com et www.sometrics.co

Contact : Ségolène Guitton, email : com@imfusio.com, tél. : 06 16 95 49 69