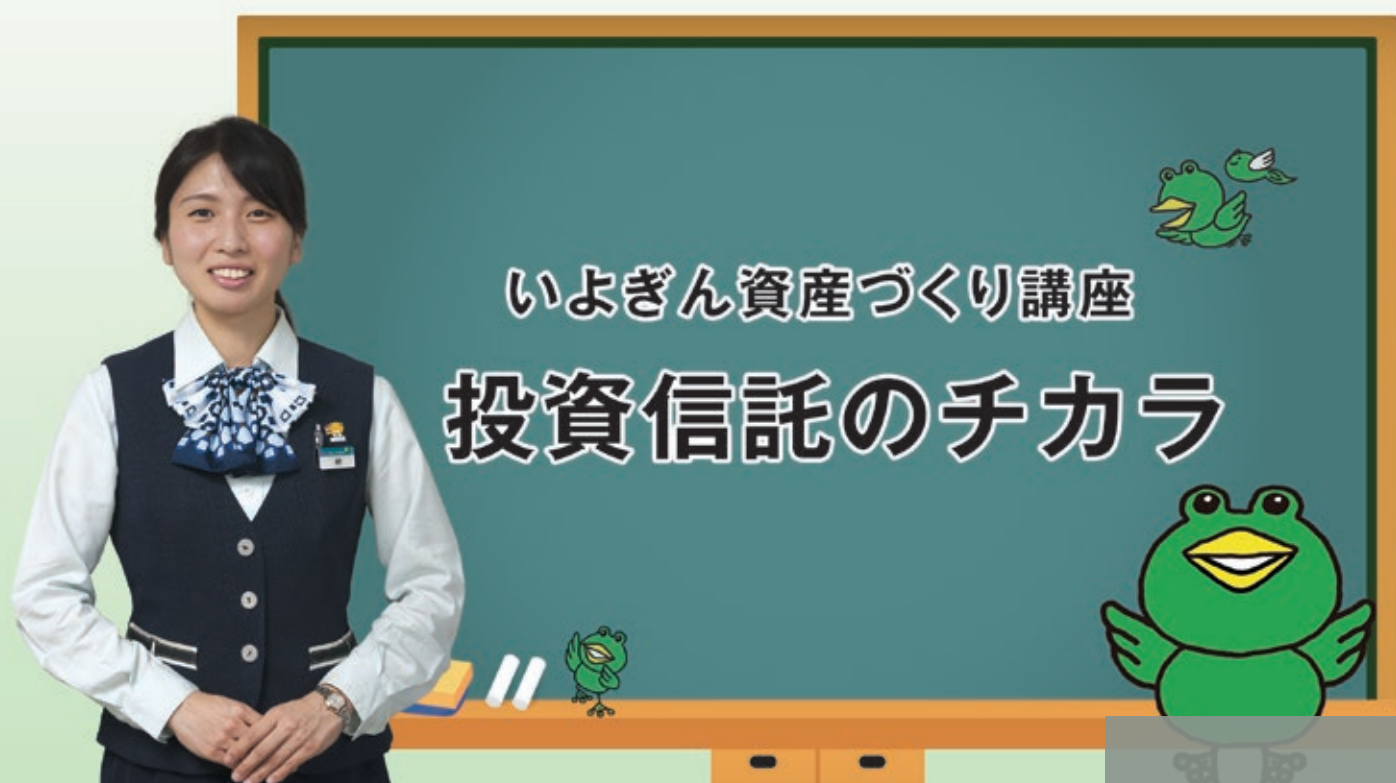




株式会社 伊予銀行 様

個人向け投資の啓蒙Webセミナーに「V-CUBE」を採用。
広域エリアへの効率的な情報発信の手段として評価。



個人向け投資セミナー開催に関する
会場費などのコストと運営の負荷を低減

セミナー配信専用スタジオを活用し
クオリティの高いWebセミナーを配信

イギリスのEU離脱など
緊急セミナーの開催も可能に

 V-CUBE セミナー

株式会社 伊予銀行が活用した「V-CUBE セミナー」とは？

Webセミナーのライブ配信や、オンデマンドコンテンツの配信ができるクラウド型配信サービス

Corporate Data

株式会社 伊予銀行

創業明治11年の地方銀行。愛媛県松山市に本店を置き拠点数は155（2016年3月31日現在）。瀬戸内圏域を中心とした13都府県に、地銀No.1の広域店舗ネットワークを構築している。

■事業内容

預金業務、貸出業務、有価証券売買業務・投資業務、為替業務など

■URL

<http://www.iyobank.co.jp/>

「貯蓄から投資へ」情報発信力を強化するために

伊予銀行は、資産運用のWebセミナーの配信を2016年4月から開始した。セミナーを開催する関係者の移動時間や移動費用、会場手配や準備の負担を解消した。また、Webセミナーの配信は、東京・恵比寿のV-CUBEの専用スタジオ Studio Octoから配信。投資信託運用会社の講師は、オフィスから恵比寿のスタジオへの移動で済むため、講師の負担も大幅に軽減した。これによりWebセミナーによる投資信託の販売が拡大されることを期待する。

愛媛県を中心とした瀬戸内圏の お客様向けや職域セミナー開催に課題

1

移動範囲が広い
ため
時間と旅費が負担に

セミナー会場手配、セミナー開催の時間に加え、関係者の移動、旅費、稼働時間が負担に。

2

投資セミナーの
講師の負担が大きい

投資信託運用会社の講師を東京から招聘するため講師の旅費、移動時間が負担になる。

3

運用改善に必要な
効果測定が限定的

セミナーの開催実績を増やし、実績を積み上げることで運用を改善したいが、開催頻度の拡充には限界が...

V-CUBE Studio Octoから Webセミナーの配信で解決!!

自宅から セミナーを受講

Webセミナー出席者は、自宅など好きな場所から、PCやタブレット端末を介して気軽にセミナーを受講できる。



仕事を終えて帰宅後に、自宅から参加できるので、平日の日中に指定場所に向かかなければならないセミナーよりも気軽に参加可能。両親や家族と一緒に受講することもできる。Webセミナーを最後まで受講する傾向も高く、投資信託への理解が深まる。

講師の移動や宿泊の 負担を軽減

東京・恵比寿のスタジオから投資信託運用会社の講師によるセミナーを配信できるため、講師の拘束時間、旅費や宿泊コストを削減。



東京・恵比寿にあるV-CUBEのWeb配信専用スタジオにて、専門のオペレーターが高画質、高音質のWebセミナーを配信。講師は、長距離の移動をすることなく恵比寿のスタジオから経済動向、市場動向、投資信託について解説できる。

伊予銀行の担当者は 本店から中継を確認

伊予銀行のセミナー担当部門は、本店よりWebセミナーの配信の様態を確認できるため、移動の費用や時間の負担を軽減。



従来の会場型セミナーでは、伊予銀行の担当者が現地に赴き、セミナーに立ち会っていたが、Webセミナーでは本店にいながら配信の様態をPC経由で確認できる。移動の時間と費用負担を大幅に軽減できる。また、イギリスのEU離脱による円高に対する緊急セミナーなど、会場を確保する必要がないので柔軟な対応が可能。

Point of Selection

V-CUBE Studio OctoからWebセミナー配信 選定のポイントは？

**セミナー開催のコストと手間を
低減できるか？**

複数の担当者が会場の手配、資料の準備、講師調整、当日の運営、撤収などの業務稼働をいかに低減できるか。

- ✓ ホテルなどの会場費のほか、年間約40社を対象とした職域セミナーの内容の補完や行員の移動、人件費を大幅に削減。
- ✓ 東京から愛媛に招いていた講師の移動コストも削減。

**実会場のセミナーと同等の品質を
確保できるか？**

講師が講演資料を指し示しつつ受講者へ語りかける、実会場のセミナーと同様のユーザー体験を受講者へ提供できるか。

- ✓ チャットを活用した双方向でのやり取りなど、リアルでのセミナー同様のコミュニケーションが可能。
- ✓ 資料共有で解説している個所をマーキングするなど、リアルでのセミナー同等の情報発信ができる。

**効率的な情報発信と効果を
測定できるか？**

実会場でのセミナーでは実現できない情報発信回数の増加と広範囲のお客様へアプローチでき、効果を測定できるか。

- ✓ リアルタイムでのアンケート集計などWebならではの工夫が可能。
- ✓ PCやタブレットなどアクセス手段の傾向が把握できるほか、異なる曜日、日時で開催しての効果測定も柔軟に行える。

**Webセミナー配信の
実績数は？**

Webセミナーの利用実績が豊富にあるのか、セミナー配信の安定性や品質に問題がないか

- ✓ 専用スタジオからの配信実績が豊富。
- ✓ 事前にスタジオを見学して納得の上でスタート。

Users Voice

Webセミナー受講者の離脱率は1割未満！ 緊急開催は想定外の効果



従来、ホテルなどの会場で行っていた配信セミナーは、主に70代を対象としていたことから平日昼間の開催でした。しかし、インターネット配信の顧客の中心となる、30~40代をターゲットとするには、時間帯だけでなく「セミナーに参加する」というハードルが高いことを解消するために、「V-CUBE セミナー」を選定しました。

コスト面でみると、専用スタジオからの配信となるため、会場費などをかけたセミナーとは、開催費用自体は大きく変わりませんが、行員の移動にかかる交通費や人件費といったコストは大幅に削減されます。

また、配布資料の準備や会場手配などの工数もなくなり「こんなに楽なのか」というのが実感です。

伊予銀行 リテール推進部 主査 佐野祐氏



専用スタジオの見学に行き「これはいける」という手応えを感じました。現在は半年で18回の配信が予定されており、「1名の講師で硬めの口調」「講師を2名にして掛け合いでライトに」というように内容を変えたり、配信の曜日を変えるなど、どういったやり方が効果的かの測定も行いつつの開催となっています。

参加ハードルが低い分、セミナー途中の離脱率も高いのではとの懸念もありましたが、9割以上が最後まで参加しているのは、予想以上の数字でした。

イギリスのEU離脱で急激に円高が進んだ時には、配信のお客様のフォローのためのセミナーを、わずか5日後に開催できるなど、柔軟なセミナー配信が可能だったのは、思わぬ効果でした。

伊予銀行 リテール推進部 課長代理 兒玉洋平氏

伊予銀行がV-CUBE Studio Octo から配信する 個人向け投資啓蒙Webセミナー



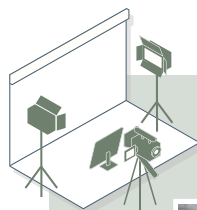
伊予銀行



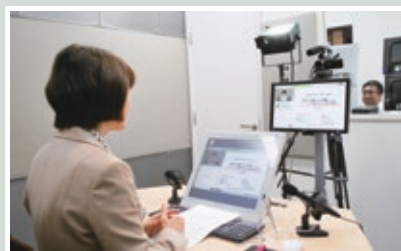
インターネットバンキングのお客様へ
投資Webセミナーの開催を広く告知



受講されたお客様の視聴ログから
反響や効果を分析



Studio Octo



ブイキューブの撮影スタジオ
「Studio Octo」でWebセミナーを配信
投資信託運用会などの専門講師が分かりやすく解説



受講するお客様



お客様は自宅からタブレット端末
PCでWebセミナーを受講



貴行の大切なお客様を迎えるにふさわしい
高級感のあるスタジオからWebセミナーを配信します

Studio Octoは、恵比寿駅から「恵比寿スカイウォーク」で徒歩5分という好立地。VIP用控え室やメイクルームも備えたハイグレードな雰囲気撮影スタジオです。講師様やお客様向けのセミナー会場、そしてWebセミナーの同時配信会場として、ご利用していただきやすいよう、さまざまな運用サポートメニューと配信・収録パックをご用意しております。



V-CUBE

株式会社ブイキューブ

〒153-0051 東京都目黒区上目黒2-1-1 中目黒GTタワー20F

URL: <https://jp.vcube.com> Tel.03-5768-3307

※「V-CUBE」は株式会社ブイキューブの登録商標です。

※その他、本カタログに記載されている商品名、製品名は各社の商標または登録商標です。

P2016H-1000